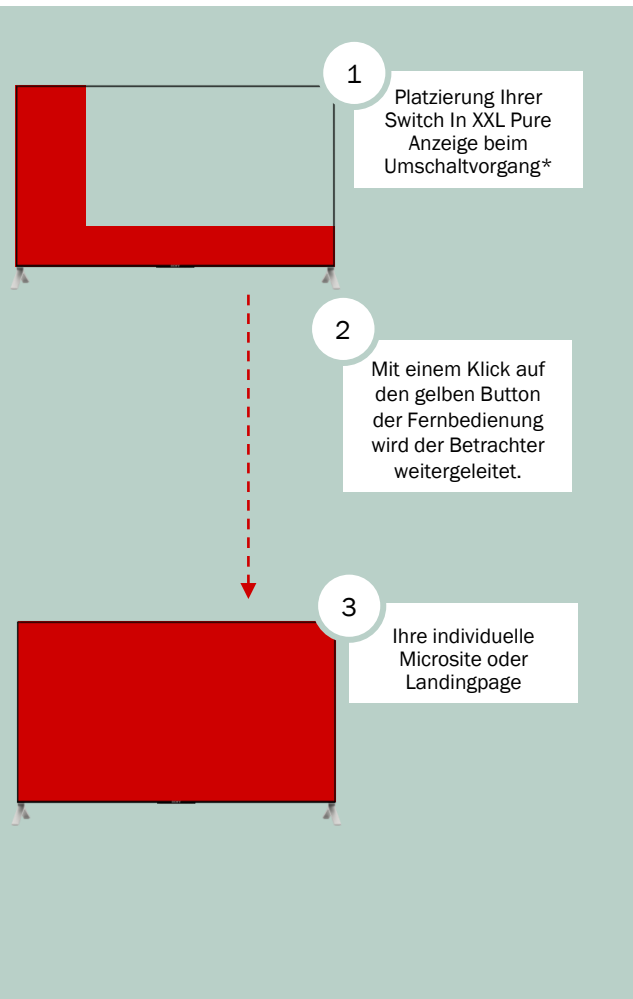


Data Driven Marketing

Digital Advertising im TV



Addressable TV – next level TV-Werbung mit Switch In XXL Pure Anzeigen



Nutzen Sie die neuen Möglichkeiten zukunftsorientierter Werbeumfelder und schalten Sie eine digitale Switch In XXL Pure Anzeige auf internetfähigen TV-Geräten.

Ihre Videoanzeige erscheint aufmerksamkeitsstark direkt im Programmumfeld:



Durch einen Klick gelangt der interessierte Betrachter auf Ihre gewünschte Landingpage. Verschiedenste Targeting-Optionen, wie z.B. Region, Alter oder Geschlecht, ermöglichen eine effiziente Zielgruppenansprache.

← *der Umschaltvorgang bezieht sich auf Sender der ProSiebenSat.1 Gruppe.

Data Driven Marketing

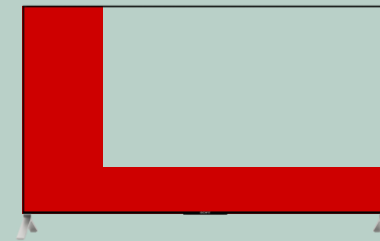
Preise und Formatangaben

| Leistung | Preis |
|--|-------------|
| Basis 100.000 Kontakte inkl. Targeting für 2 Wochen Laufzeit | auf Anfrage |
| Advanced 250.000 Kontakte inkl. Targeting für 4 Wochen Laufzeit | auf Anfrage |
| Premium 500.000 Kontakte inkl. Targeting für 4 Wochen Laufzeit | auf Anfrage |

Technische Anlieferungsdetails:

Pixel: 284 x 720 + 996 x 160 + Link; 2 x 80 KB

png , jpg oder gif



Switch In XXL Pure Anzeige



Landingpage

Ihre Vorteile

- keine aufwendigen Werbespots nötig
- kostengünstig
- reichweiten- und aufmerksamkeitsstark
- Effiziente Zielgruppenansprache durch verschiedene Targeting-Optionen

650.000

Unique Devices in
Berlin*

*Durchschnittliche Unique Devices HJ2 2019, AdServer Tracking der SevenOne Media

Kontakt

Christian Schuler

Verkaufsleiter Tagesspiegel Digital

Tel.: +49 (0) 30 290 21 – 155

Christian.Schuler@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel

Askanischer Platz 3

10963 Berlin

Anzeigenaufträge


dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH und vermarktet:

TAGESSPIEGEL

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.