

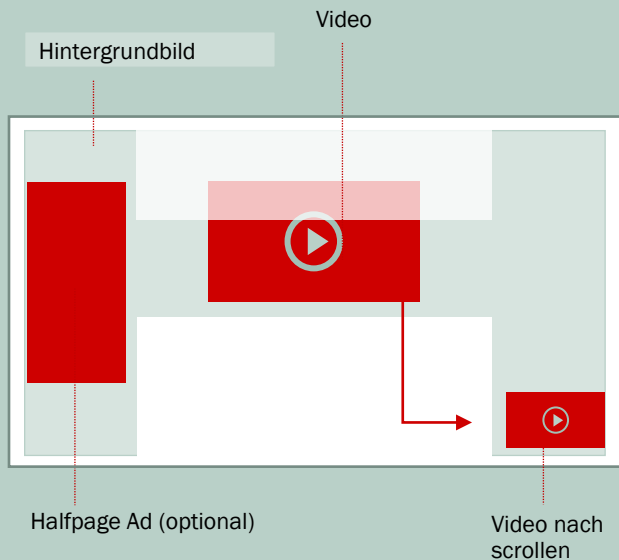
TAGESSPIEGEL
MEDIA

Tagesspiegel Website

Video Branding Ad

Video Branding Ad (1/3)

Das Video Branding Ad – das sticky Werbevideoformat für Desktop und Mobile



Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf der Tagesspiegel Website mit einem aufmerksamkeitsstarken Video Branding Ad bestehend aus drei Komponenten in der stationären Ausspielung:

Das Video

Das klick- und verlinkbare Video bleibt permanent im sichtbaren Bereich der User:innen. Beim Scrollen der Seite wird es verkleinert auf der rechten Seite, außerhalb vom redaktionellen Content dargestellt.

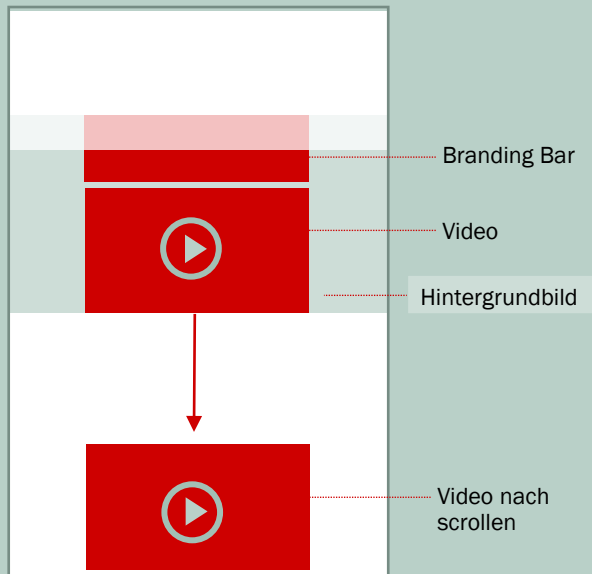
Der Hintergrund

Ein großflächiges Hintergrundbild Ihrer Wahl erzeugt Aufmerksamkeit und verleiht Ihrem Werbevideo die richtige Atmosphäre.

Optional: Halfpage Ad

Optional können Sie auf der linken Seite, außerhalb vom redaktionellen Content, zusätzlich ein Halfpage Ad platzieren und so Ihre Werbebotschaft unterstützen.

Das Video Branding Ad – das sticky Werbevideoformat für Desktop und Mobile



Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf der Tagesspiegel Website mit einem aufmerksamkeitsstarken Video Branding Ad ebenfalls bestehend aus drei Komponenten in der mobilen Auspielung:

Das Video

Das klick- und verlinkbare Video bleibt permanent im sichtbaren Bereich der User:innen. Beim Scrollen der Seite wird es weiterhin über dem redaktionellen Content dargestellt und kann von den User:innen beendet werden.

Der Hintergrund

Ein großflächiges Hintergrundbild Ihrer Wahl erzeugt Aufmerksamkeit und verleiht Ihrem Werbevideo die richtige Atmosphäre.

Branding Bar

Um Ihre Werbebotschaft zu unterstützen, können Sie über Ihrem Werbevideo (vor Scrollvorgang) zusätzlich eine Branding Bar platzieren.

Video Branding Ad (3/3)

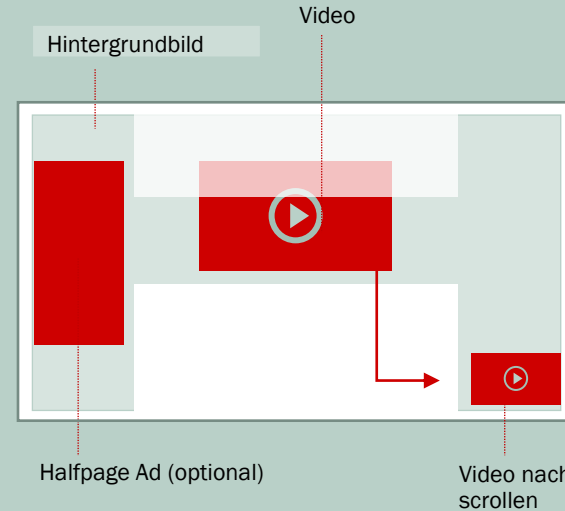
Formatangaben

Technische Anlieferungsdetails:

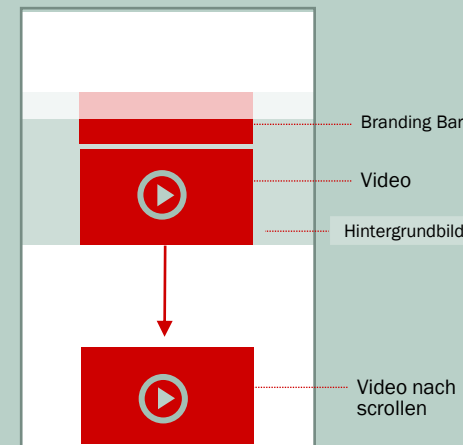
	Desktop	Mobile
Video	Pixel: B 640 x H 360 Format: MP4-Datei H.264 Gewicht: Initial Load max. 2 MB Seitenverhältnis: 16:9 Spotdauer: max. 15 Sek.	Pixel: B 640 x H 360 Format: jpg oder png Gewicht: Initial Load max. 50 KB
Hintergrund	Pixel: B 1.920 x H 1.080 Format: jpg oder png Gewicht: Initial Load max. 200 KB Seitenverhältnis: 16:9	Pixel: B 640 x H 640 Format: jpg oder png Gewicht: Initial Load max. 50 KB
Halfpage Ad	Pixel: B 300 x H 600 Format: png (mit transparenter Bühne) Gewicht: Initial Load max. 200 KB	-
Branding Bar	-	Pixel: B 320 x H 140 Format: jpg oder png Gewicht: Initial Load max. 50 KB

Zur besseren Auflösung auf allen Displays ist die Anlieferung der Werbemittel in doppelter Pixel-Größe, bei angegebenem Seitenverhältnis und Gewicht empfehlenswert.

Desktop



Mobile



Crossdevice Preismatrix – die Multichannel-Strategie zum Erfolg

		Desktop Klassik	Desktop Premium und Sticky
		Medium Rectangle; Billboard; Halfpage Ad; Superbanner; Ad Bundle	Skyscraper; Wallpaper; Video Branding Ad
Mobile Standard	1:1/2:1/3:1/4:1/6:1; Mobile Medium Rectangle; Mobile Halfpage Ad; Mobile Understitial Ad	TKP: 55 €	TKP: 60 €
Mobile Sticky	Mobile Video Branding Ad	TKP: 70 €	

Kontakt

Christian Schuler

Leitung Tagesspiegel Digital
Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 15 565
Christian.Schuler@tagesspiegel.de


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.