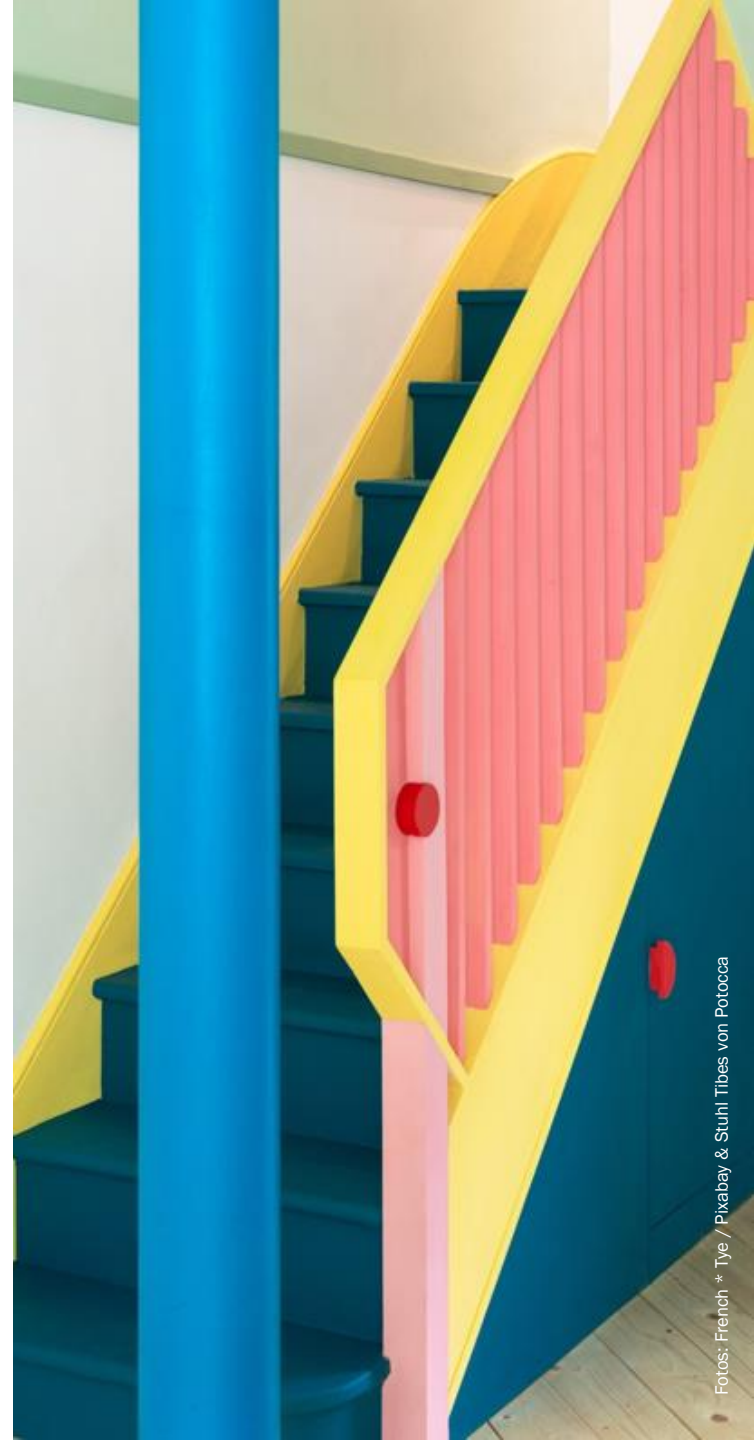


Sonderbeilage

Living Wohnen mit Stil



Sonderbeilage im Tagespiegel

LIVING – Wohnen mit Stil



Neu!

Klickbare
Anzeigen im
E-Paper!

Die Sonderbeilage „Living – Wohnen mit Stil“ widmet sich den schönen und alltäglichen Dingen des Lebens.

Living stellt sie die Vielfalt rund um die Themen Wohnen, Design und Lifestyle vor. Reich bebildert und grafisch auf hohem Niveau gestaltet, lädt die Sonderbeilage seine Leser:innen zum Blättern und Verweilen ein. Die Themen geben Anregungen zur Gestaltung der eigenen vier Wände und sind Tippgeber von Heimwerken bis Hobbygärtnern.

Living liegt dem Tagesspiegel bei und erscheint digital als E-Paper. Jetzt neu: Wir machen Ihre Anzeige im E-Paper klickbar! Geben Sie bei Ihrer Buchung einfach den Link zu Ihrer Wunschwebseite an.

Schalten Sie Ihre Anzeige in Living, so erreichen Sie 397.000 Leser:innen* mit hoher Affinität zu den schönen und anspruchsvollen Seiten des Lebens.

Erscheinungstermin: Freitag, 22. September 2023

Sonderbeilage im Tagesspiegel

LIVING - Themen Herbst 2023

Auf dem Teppich

Schöne Muster und neue Farben

Willkommen im Entrée

Garderoben machen den Unterschied

Schuhschränke mit Pfiff

Schöne Verstecke für Sneakers und Pumps

Klassische Leuchten

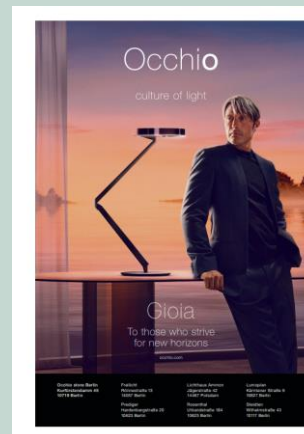
Alte Formen – neu interpretiert

Was zum Ablegen

Neue Couch- und Beistelltische

Kunst für die Kleinen

Wandgestaltung im Kinderzimmer

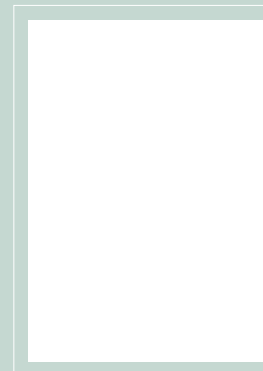


Sonderbeilage im Tagesspiegel

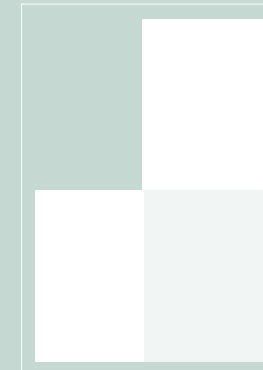
LIVING – Formate und Preise

Anzeigenformate	Grundpreise
1/1 Seite	10.445,00 €
U2, U3, U4	11.500,00 €
1/2 Seite hoch/quer	6.195,00 €
1/4 Seite quer	3.150,00 €
1/6 Seite (kein Alleinplatzierungsrecht)	1.650,00 €

Erscheinungstermin: 22. September 2023
Anzeigenschluss: 18. August 2023
Verbreitung: Tagesspiegel
Auflage: 101.507 Exemplare verkaufte Auflage
 Mo.-Fr. IVW I/2023
Druckunterlagen: Tel.: (030) 29021-15600
 dispo@tagesspiegel.de



1/1 Seite
U2, U3, U4
 hoch: B 247 x H 371 mm



1/2 Seite
 hoch: B 121 x H 371 mm
 quer: B 247 x H 186 mm



1/4 Seite quer
 B 247 x H 93 mm



1/6 Seite
 B 121 x H 124 mm

Es gilt die Preisliste Nr. 64 vom 1. Januar 2023. Alle Preise sind AE-, aber nicht rabattfähig und gelten zzgl. MwSt. Es erfolgt eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung der Print Anzeigen als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €/Anzeige inkl. MwSt. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Der Preis ist AE- und nicht -rabattfähig. Weitere Informationen und unsere AGB finden Sie auf <https://media.tagesspiegel.de/agb/>

Interstitial in der E-Paper Ad

1/1 Seite im Tagesspiegel E-Paper – Exklusive Sichtbarkeit im Digital-Format



Das Tagesspiegel E-Paper ist die optimale Möglichkeit die jüngeren Tagesspiegel-Zielgruppen zu erreichen.

Ihre Interstitial-Anzeige wird den **Nutzern der E-Paper-App ausgespielt** und **zwischen der 3. und 4. oder 9. und 10. Seite platziert**. Zusätzlich können Sie eine Ziel URL hinterlegen, durch die die Leser:innen mit nur einem Klick auf Ihre Webseite oder ein besonderes Angebot geleitet werden. Das Interstitial erscheint während der gebuchten Laufzeit in allen E-Paper-Ausgaben, die über die E-Paper App aufgerufen werden.

46.198

verkaufte Auflage*

Leistung

Interstitial erscheint ausschließlich in der E-Paper-App

Listenpreis

1 Tag (24 Stunden) Laufzeit	1.049 €
3 Tage (72 Stunden) Laufzeit	3.049 €
7 Tage (168 Stunden) Laufzeit	6.849 €

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 64, gültig ab 01.01.2023, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/; *IVW, II/2022, E-Paper in der verkauften Auflage, Mo.-So.

Individualisierte Display Ads auf Ihren Wunschumfeldern



Tagesspiegel bietet Ihnen als Full-Service-Dienstleistungspartner einen effektiven und KI-getriebenen Service, um passgenaue Zielgruppen im Internet zu erreichen. Das Ergebnis sind nicht nur messbar mehr Reichweite und Klicks, verminderte Streuverluste sowie höhere Conversion Rates sondern insbesondere eine optimierte Brand Awareness. Mit Hilfe von datengetriebenen Werbekampagnen in den Bereichen Display-, Mobile-, Video- und Audiowerbung erreichen Sie die passenden User dort, wo sie sich im Netz befinden.

Mit uns spricht Ihre Kampagne die richtigen Personen, am richtigen Ort und zur richtigen Zeit an.

Ihre Vorteile

- Geringe Streuverluste
- Reichweite über alle relevanten Websites
- Effektive Frequenzkontrolle

Data Driven Marketing

Individualisierte Display Ads auf Ihren Wunschumfeldern

Tagesspiegel Media bietet Ihnen als Full-Service-Dienstleistungspartner einen effektiven und KI-getriebenen Service, um **passgenaue Zielgruppen im Internet** zu erreichen. Mit diesen **Angebotspaketen für datengetriebene Werbekampagnen** erreichen Sie die passenden User dort, wo sie sich im Netz befinden.

Basis

Data-Driven-Marketing mit IAB Ad-Bundle/ Native Ad inkl. Zielgruppentargeting

250.000 Ad Impressions

Die Abnahme der Sichtkontakte kann über den Laufzeitraum flexibel gestaltet werden

3.000 €*

Extra

Data-Driven-Marketing mit IAB Ad-Bundle/ Native Ad inkl. Zielgruppentargeting

500.000 Ad Impressions

Die Abnahme der Sichtkontakte kann über den Laufzeitraum flexibel gestaltet werden

5.500 €*

Premium

Data-Driven-Marketing mit IAB Ad-Bundle/ Native Ad inkl. Zielgruppentargeting

1.000 000 Ad Impressions

Die Abnahme der Sichtkontakte kann über den Laufzeitraum flexibel gestaltet werden

10.000 €*



Wunschumfelder



Targeting



Erfolgskontrolle



*Es gilt die Preisliste Nr. 62 vom 1. Januar 2022. Alle Preise sind AE-, aber nicht rabattfähig und gelten zzgl. MwSt. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de.

Kontakt

Ann Kathrin Hasenjäger

Head of Brand Management National

Tel.: +49 (30) / 290 21-155 15

annkathrin.hasenjaeger@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel

Askanischer Platz 3


10963 Berlin

Anzeigenaufträge

dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.