

Native Advertising

Brand Gallery – Produkte in Szene setzen

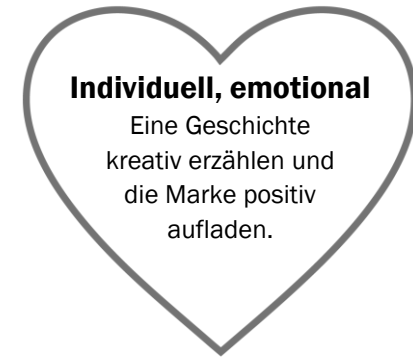
Die maßgeschneiderte Lösung für Ihre Botschaft



Was ist Ihr Kommunikationsziel?



Microsite oder
Native Hub



Brand Gallery oder
Brand Story

Was ist Ihr gewünschtes Servicelevel?

BASIC

SIE erstellen die Inhalte

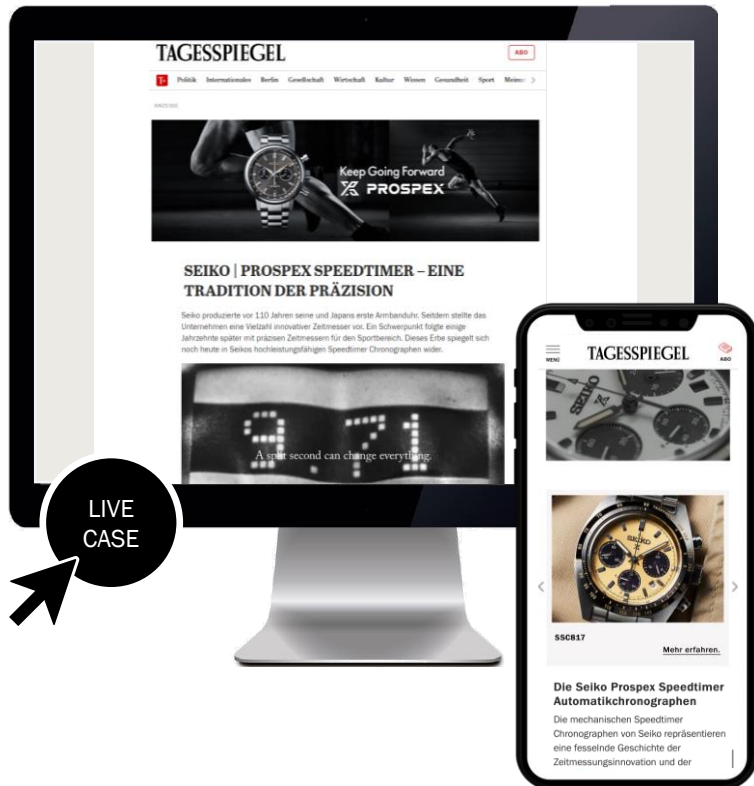
Alle Inhalte werden von
Ihnen angeliefert (nach
Vorgabe).

PLUS

WIR erstellen die Inhalte

Die Inhalte werden Ihrem Briefing
entsprechend von der Verlagsredaktion
geschrieben. Sie liefern Texte,
Pressemitteilungen, etc. als Basis für die
Texterstellung sowie Bilder.

Brand Gallery



Individuell,
emotional,
kreativ

Brand Gallery PLUS

Brand Gallery

- 1 Artikelseite mit mehreren Bildern und kurzen Zwischentexten; Video- und Podcasteinbindung auf Wunsch
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

Reichweitenpaket

Native Teaser Ad mit ca. 250.000 Als oder maßgeschneiderter Mediaplan entsprechend Kundenwunsch mit vergleichbarem Wert.

Content-Erstellung

- Inhalte erstellt Verlagsredaktion des Tagesspiegels auf Basis von Text- und Bildmaterial des Kunden

Wir erstellen Ihre individuelle Kampagne. Sprechen Sie uns gerne an!

Technische Angaben

Aufbau der Brand Gallery

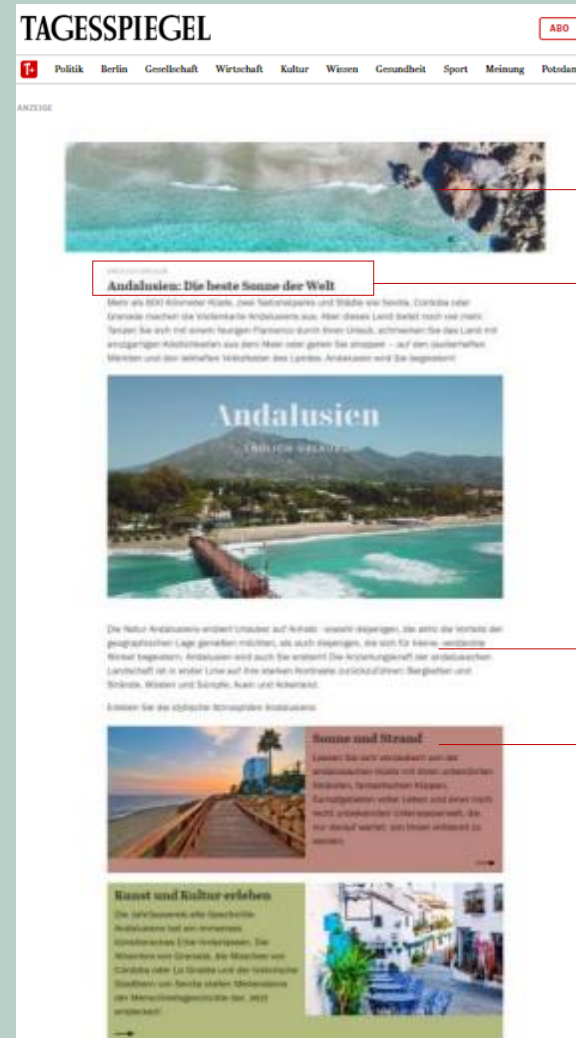
- 1 Artikelseite: mehre Bilder mit kurzen Zwischentexten (Sie liefern mind. 10 Bilder)
- 2 Header in 960 x 200 und 400 x 255 px

Mögliche Platzierung von:

- Videos (mp4)
- In-Text Links (z. B. „Weitere Informationen“, „Downloads“)
- Podcast-/Audio-Datei (mp3)

Materialanlieferung – Was wir von Ihnen brauchen:

- Briefing bzgl. gewünschter Gestaltung, redaktioneller Ausrichtung und begleitender Mediakampagne
- Texte etc. als Basis für die Texterstellung, Bilder (.png/.jpg, 1 MB und ungeschnitten) und Videos (bis 8 MB)
- Trackinglinks/URLs
- Finale Werbemittel (falls Mediaplan weitere Werbemittel neben Native Teaser Ads vorsieht)

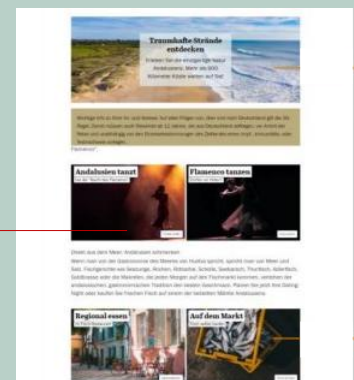


Header

Dachzeile und Titel

Zwischentexte

Bildboxen ohne Texte oder mit Texten mögl.



Native Advertising

Best Cases

So steigern Sie mit IIoT die Produktivität in Stahl Service Centern

Digitalisierung und Industrie 4.0 sind auch in der Stahlindustrie wichtige Zukunftsthemen, um die Produktivität nachhaltig zu erhöhen. Wer sein Stahl Service Center erfolgreich in die Zukunft führen will, benötigt eine IIoT- und MES-Plattform, die die Prozesse auf dem Shopfloor optimal abbildet und praktikable Lösungen für die täglichen Herausforderungen in der Stahlindustrie bereitstellt. Nur von ThyssenKrupp Materials IIoT ist für produktionsreife Fertigungs- und passende IIoT- und MES-Plattform auf dem Weg zur Smart Factory. In ihr stecken 10 Jahre Know-how in der Digitalisierung von Industriebetrieben sowie die Prozessexpertise von Field Engineers, die selbst jahrelang in Stahl Service Centern tätig waren.

Microsite



Sind Sie bereit für den Arbeitsplatz der Zukunft?

Die Krise als Chance? Studie identifiziert Pioniere

Cyberkriminalität auf dem Prüfstand: Experte erklärt wichtigste Fakten

Experten sind übereinstimmend: So hybrid ist der Arbeitsplatz der Zukunft

Das muss noch schneller werden

Stark, schnell und sicher

Native Hub



SEIKO
SINCE 1881

SEIKO Presage - Die Schönheit japanischer Handwerkskunst

Seiko kombiniert japanischen Sinn für Ästhetik mit traditioneller Handwerkskunst und Seikos Können bei der Herstellung mechanischer Uhren zu einer besonderen Kollektion: Seiko Presage. Modelle dieser Kollektion verzaubern ihren Träger durch japanische Ästhetik, Qualität und langanhaltende Leistung.

Entdecken Sie in dieser Kollektion feinste Zehnmesser aus der Manufaktur; Uhren für Kenner, voller Unterstatement und japanischem Savoir-faire. Diese Uhren verbinden mit handgefertigten Email-Zifferblättern, Farben, die von Coca-Cola inspiriert sind, und schlichten, aber ausdrucksstarken Linien.

Sharp Edge - Unverwundbare Linien, schlichte Eleganz

Asanoha

Seit ihrer Einführung hat sich die Presage Sharp Edge Serie durch ihre Kombination von traditioneller mechanischer Uhrmacherei mit einem

Brand Gallery



Qualcomm

Snapdragon 5G

Nur 5G-Verbindungen, die mit 5G verbunden!

Brand Story



Kontakt

Maximilian Greschak

Senior Conceptor Brand Studio & Media Solutions
Tel.: +49 30 29021-15 022

Maximilian.Greschak@tagesspiegel.de


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.