

**Native Advertising**

Native Hub –  
Mit Informationen als  
Expert:in positionieren

# Die maßgeschneiderte Lösung für Ihre Botschaft

---



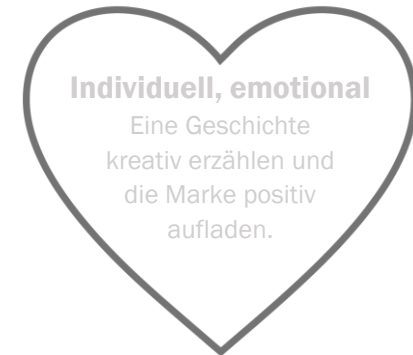
## Was ist Ihr Kommunikationsziel?



**Nativ, informativ**

Ein komplexes Thema  
informativ erläutern &  
sich als Expert:in  
positionieren.

Microsite oder  
**Native Hub**



**Individuell, emotional**

Eine Geschichte  
kreativ erzählen und  
die Marke positiv  
aufladen.

Brand Gallery oder  
Brand Story

---

## Was ist Ihr gewünschtes Servicelevel?

BASIC

**SIE erstellen die Inhalte**

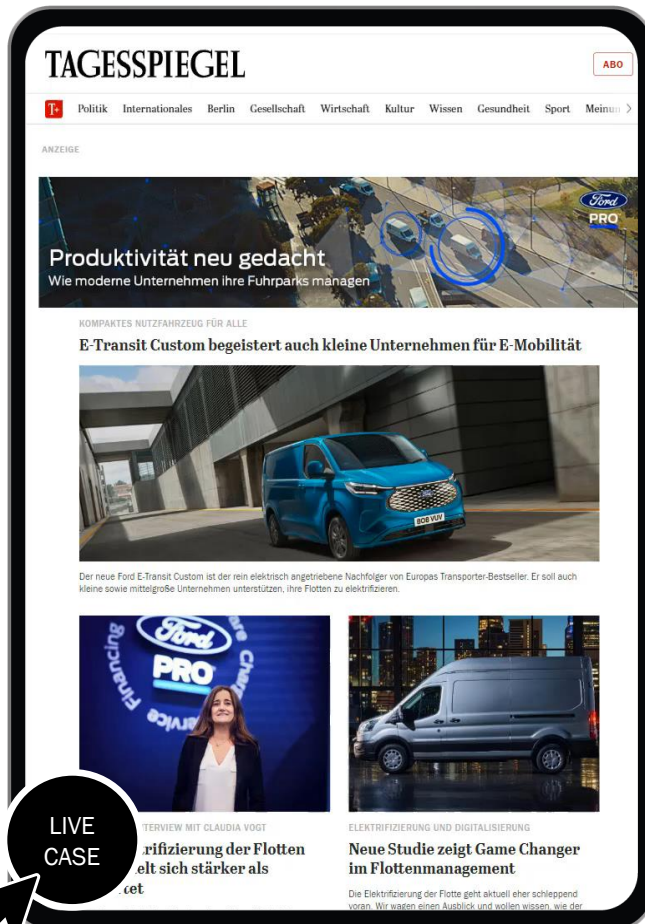
Alle Inhalte werden von  
Ihnen angeliefert (nach  
Vorgabe).

PLUS

**WIR erstellen die Inhalte**

Die Inhalte werden Ihrem Briefing  
entsprechend von der Verlagsredaktion  
geschrieben. Sie liefern Texte,  
Pressemitteilungen, etc. als Basis für die  
Texterstellung sowie Bilder.

# Native Hub



## Native Hub BASIC

### Native Hub

- 2 -5 Artikel mit jeweils max. 3 Bildern, Videos, Audiodateien
- Übersichtsseite (Multiteaserseite)
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

### Content-Erstellung

- Inhalte liefert Kunde

### Reichweitenpaket

Native Teaser Ad mit ca. 360.000 Als oder maßgeschneiderter Mediaplan entsprechend Kundenwunsch mit vergleichbarem Wert.

## Native Hub PLUS

### Native Hub

- 2 -5 Artikel mit jeweils max. 3 Bildern, Videos, Audiodateien
- Übersichtsseite (Multiteaserseite)
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

### Content-Erstellung

- Inhalte erstellt Verlagsredaktion des Tagesspiegel entsprechend Kundenbriefing

### Reichweitenpaket

Native Teaser Ad mit ca. 570.000 Als oder maßgeschneiderter Mediaplan entsprechend Kundenwunsch mit vergleichbarem Wert.

**Wir erstellen Ihre individuelle Kampagne. Sprechen Sie uns gerne an!**

# Technische Angaben

## Aufbau des Native Hub

- 1 Einstiegsseite: Übersicht aller vorhandenen Artikel
- 2 Artikelseite(n) (2 - 5 Artikel): Artikeltext mit Bildern (1-3 Bilder pro Artikel)

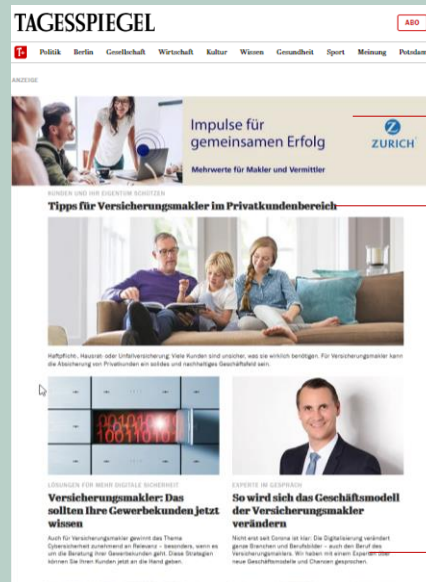
## Mögliche Platzierung von:

- Videos (mp4)
- In-Text Links (z. B. „Weitere Informationen“, „Downloads“)
- Podcast-/Audio-Datei (mp3)

## Materialanlieferung – Was wir von Ihnen brauchen:

- Finale Artikel (Zeichenlängen siehe rechts)
- Bilder: png/jpg, 1 MB und ungeschnitten (Bildgrößen siehe rechts) und ggfs. Videos (bis 8 MB) für die Artikel
- Trackinglinks/URLs
- Optional: Zusatzmaterial wie z. B. Videos oder Studiendownloads
- Finale Werbemittel (falls Mediaplan weitere Werbemittel neben Native Teaser Ads vorsieht)

### 1 Einstiegsseite



Header

Titel

Teaser

#### Bildgrößen:

Header: B 960 x H 200 px und B 400 x H 255 px  
 Großes Bild: B 800 x H 300 px  
 Karussell: B 252 x H 190 px und B 504 x H 380 px  
 Bild an der Seite: B 720 x H 480 px  
 Bild im Audioplayer: B 180 x H 180 px

### 2 Artikelseite



Header

Dachzeile

Titel

Artikel

#### Artikel Zeichenlängen:

Artikel: ca. 3.000 Zeichen  
 Dachzeile: max. 30 Zeichen  
 Titel: max. 55 Zeichen  
 Teaser: max. 220 Zeichen

Native Advertising

# Best Cases

**So steigern Sie mit IoT die Produktivität in Stahl Service Centern**

Digitalisierung und Industrie 4.0 sind auch in der Stahlindustrie wichtige Zukunftsthemen, um die Produktivität nachhaltig zu erhöhen. Wer sein Stahl Service Center antizipativ in die Zukunft führen will, benötigt eine IoT- und MES-Plattform, die die Prozesse auf dem Shopfloor optimal abbildet und praktikable Lösungen für die täglichen Herausforderungen in der Stahlindustrie bereitstellt. Nur von thyssenkrupp Materials IoT ist für produzierende Fertigungen die passende IoT- und MES-Plattform auf dem Weg zur Smart Factory. In ihr stecken 10 Jahre Know-how in der Digitalisierung von Industriebetrieben sowie die Prozessexpertise von Field Engineers, die selbst jahrelang in Stahl Service Centern tätig waren.

IoT ist heute als hochspezialisierte IoT-Plattform in Stahl Service Centern in ganz Europa im Einsatz. Die Praxis zeigt, dass IoT nicht nur zu Produktivitätssteigerungen von 10-20 % führt, sondern auch zu erheblichen Verbesserungen bei der Produktivität. Darüber hinaus sorgt IoT in Stahl Service Centern für mehr Prozesssicherheit und Termintreue, niedrigere Reklamationskosten - und so in der Summe zu mehr Kundenzufriedenheit.

IoT setzt als IoT- und MES-Plattform nach der Produktionsplanung an und sorgt dafür, dass Produktionsaufträge hochfrequent und transparent durchgeführt werden. Dabei kann IoT als modulare IoT-Software schrittweise eingeführt und an die jeweiligen Bedürfnisse perfekt adaptiert werden. Dadurch, dass wir mit IoT Produktionsdaten in Echtzeit auslesen können, haben wir unsere Prozesssicherheit auf ein neues Niveau im Ergebnis setzen wir damit neue Qualitätsstandards und steigern unsere Produktivität, so Michael Schappach, Betriebsleiter bei thyssenkrupp Materials Processing Europe.

Neben der IoT-Software selbst macht dabei vor allem die herausragende Branchenverfahren des für IoT zuständig

Microsite



**Sind Sie bereit für den Arbeitsplatz der Zukunft?**

**Die Krise als Chance? Studie identifiziert Pioniere**

**Cyberkriminalität auf dem Prüfstand: Experte erklärt wichtigste Fakten**

**Experten sind übereinstimmend: So hybrid ist der Arbeitsplatz der Zukunft**

**5G**

**Das muss noch schneller**

**Stark, schnell und sicher:**

Native Hub



**SEIKO**  
SINCE 1881

**SEIKO Presage - Die Schönheit japanischer Handwerkskunst**

Seiko kombiniert japanischen Sinn für Ästhetik mit traditioneller Handwerkskunst und Seikos Können bei der Herstellung mechanischer Uhren zu einer besonderen Kollektion: Seiko Presage. Modelle dieser Kollektion verzaubern ihren Träger durch japanische Ästhetik, Qualität und langanhaltende Leistung.

Entdecken Sie in dieser Kollektion feinste Zehnmesser aus der Manufaktur; Uhren für Kenner, voller Unterstatement und japanischem Savoir-faire. Diese Uhren verbinden mit handgefertigten Enamel-Zifferblättern, Farben, die von Coca-Cola inspiriert sind, und schlichten, aber ausdrucksstarken Linien.

**Sharp Edge - Unverwundbare Linien, schlichte Eleganz**

**Asanoha**

Seit ihrer Einführung hat sich die Presage Sharp Edge Serie durch ihre Kombination von traditioneller mechanischer Uhrmacherei mit einem

Brand Gallery



**Qualcomm**

**Snapdragon 5G**

Neue Erfahrungen, die wir alle verbindet!

Brand Story



# Kontakt

**Maximilian Greschak**

Senior Conceptor Brand Studio & Media Solutions  
Tel.: +49 30 29021-15 022

**Maximilian.Greschak@tagesspiegel.de**


**Postanschrift**

Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
**dispo@tagesspiegel.de**

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag  
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).