

Privatschulen & Internate

Immer mehr Eltern schicken ihre Kinder auf Privatschulen oder Internate, die Tendenz ist nach wie vor steigend, denn die Schulform wird immer beliebter.

Im Tagesspiegel erscheint daher auch in diesem Jahr die vierteilige redaktionelle Reihe **Privatschulen & Internate**. Am 24./25. September erscheint die vierte Folge.

Nutzen Sie dieses redaktionelle Umfeld und präsentieren Sie Ihr Bildungsangebot der Leserschaft. Bildung ist für Tagesspiegel-Leserinnen wichtig und sie verfügen über eine überdurchschnittlich gute Schulbildung.*

B 8

tagesspiegel.de Freitag, 25. Mai 2023

Privatschulen & Internate

Themenspezial | Wie man dem Lehrermangel langfristig entgegenwirken kann



Gabi Vossli. Thema: Eltern sind eine Bereicherung in der Schule.

Interkulturelle Schulentwicklung

Vielfalt im Lehrerrzimmer Fachkräfte mit Migrationshintergrund gesucht

Von Aleksandra Lohmeyer

„Die Lehrerinnen in der Klasse sind weiblich, die Fragen, die kommen, sind meist in der gleichen Sprache, die sie verstehen, ich bin nicht Deutsch, aber ich bin hier“, erzählt die Lehrerin. Sie ist eine der vielen Lehrerinnen, die in Deutschland arbeiten und ihre Muttersprache nicht Deutsch ist. Sie sind die Fachkräfte, die den Schulen helfen, vielfältiger zu werden. Sie sind die Lehrerinnen, die die Schüler auf die Welt vorbereiten. Sie sind die Lehrerinnen, die die Schüler auf die Welt vorbereiten. Sie sind die Lehrerinnen, die die Schüler auf die Welt vorbereiten.

sich beschäftigen, viele Jugendliche sind Zweisprachige. Sie sind die Lehrerinnen, die die Schüler auf die Welt vorbereiten. Sie sind die Lehrerinnen, die die Schüler auf die Welt vorbereiten. Sie sind die Lehrerinnen, die die Schüler auf die Welt vorbereiten. Sie sind die Lehrerinnen, die die Schüler auf die Welt vorbereiten. Sie sind die Lehrerinnen, die die Schüler auf die Welt vorbereiten. Sie sind die Lehrerinnen, die die Schüler auf die Welt vorbereiten.

Freie Träger haben bei der Einführung ihrer Erzieherinnen ein Problem.

Die Erzieherinnen sind die Fachkräfte, die den Schulen helfen, vielfältiger zu werden. Sie sind die Erzieherinnen, die die Kinder auf die Welt vorbereiten. Sie sind die Erzieherinnen, die die Kinder auf die Welt vorbereiten. Sie sind die Erzieherinnen, die die Kinder auf die Welt vorbereiten. Sie sind die Erzieherinnen, die die Kinder auf die Welt vorbereiten. Sie sind die Erzieherinnen, die die Kinder auf die Welt vorbereiten. Sie sind die Erzieherinnen, die die Kinder auf die Welt vorbereiten.

„Das ist ein Problem, das es gibt“, sagt die Lehrerin. Sie ist eine der vielen Lehrerinnen, die in Deutschland arbeiten und ihre Muttersprache nicht Deutsch ist. Sie sind die Fachkräfte, die den Schulen helfen, vielfältiger zu werden. Sie sind die Fachkräfte, die den Schulen helfen, vielfältiger zu werden. Sie sind die Fachkräfte, die den Schulen helfen, vielfältiger zu werden. Sie sind die Fachkräfte, die den Schulen helfen, vielfältiger zu werden. Sie sind die Fachkräfte, die den Schulen helfen, vielfältiger zu werden. Sie sind die Fachkräfte, die den Schulen helfen, vielfältiger zu werden.

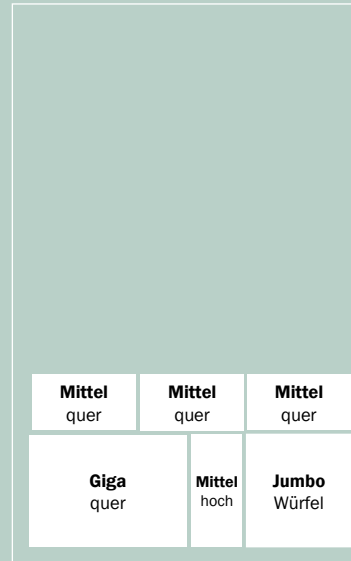
Erscheinungstermine: Sonntag, 24. September 2023 (Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin)
Montag, 25. September 2023 (Tagesspiegel Hauptausgabe Potsdam)
Anzeigenschluss: Freitag, 1. September 2023
DU-Schluss: Freitag, 15. September 2023

Formate und Preise für Einzelbuchungen im Themenspezial

Ihre Anzeige erscheint auf den redaktionellen Seiten des Themenspezials Privatschulen & Internate.

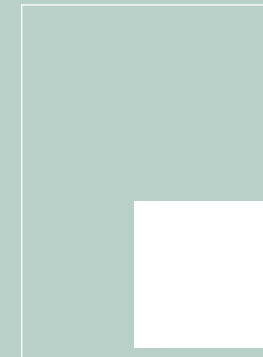
Formate	Größe (B x H in mm)	Preis
Mittel	hoch: 39 x 80 quer: 80,6 x 40	700 €
Jumbo	Würfel: 80,6 x 80	1.400 €
Giga	quer: 122,2 x 80	2.100 €
Eckfeld 1/4 Seite	139 x 165	8.500 €
1/4 Seite quer	247 x 93	6.880 €

Anzeigenformate im Anzeigenkollektiv:



Mittel hoch: B 39 x H 80 mm
Mittel quer: B 80,6 x H 40 mm
Jumbo Würfel: B 80,6 x H 80 mm
Giga quer: B 122,2 x H 80 mm

Alleinplatzierte Anzeigenformate:



Eckfeld 1/4 Seite
 B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
 B 247 x H 93 mm

Alle Preise sind AE-fähig. Das Einzelangebot ist zudem abschlussrabattfähig (dies gilt nicht für das Kombiangebot, hier sind keine weiteren Rabatte möglich). Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Es gelten die Preisliste Nr. 64, gültig ab 01.01.2023, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Formate und Preise für Paketbuchungen

Um eine **noch größere Reichweite** zu erzielen, nutzen Sie das **Kombiangebot**:

Ihre Anzeige wird im redaktionellen Sonderthema Privatschulen & Internate sowie dienstags im Berlin-Ressort auf der „Schule“-Seite veröffentlicht und Sie erscheinen zusätzlich im Bezirke Newsletter*. Die Anzeigenabnahme erfolgt innerhalb von vier Wochen.

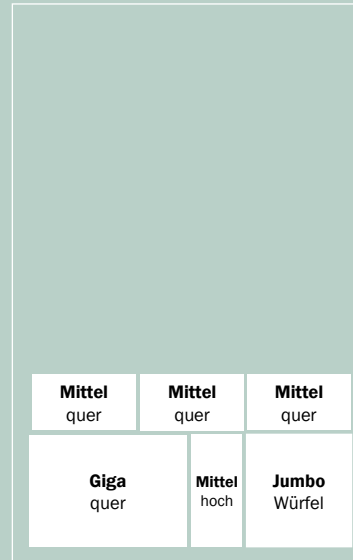
Formate	Listenpreis	Sonderpreis
Mittel hoch oder Mittel quer + Bild-Text-Anzeige	1.739,00 €	1.043,40 €
Jumbo Würfel + Bild-Text-Anzeige	3.139,00 €	1.883,40 €
Giga quer + Bild-Text-Anzeige	4.539,00 €	2.723,40 €

Optionales Digitalangebot:

Erreichen Sie mittels Zielgruppen- und Regio-Targeting auch digital Ihre Zielgruppe schon für 11,00 € eTKP.

Wir beraten Sie gerne!

Anzeigenformate im Themenspezial & auf der „Schule“-Seite:



Mittel hoch: B 39 x H 80 mm
Mittel quer: B 80,6 x H 40 mm
Jumbo Würfel: B 80,6 x H 80 mm
Giga quer: B 122,2 x H 80 mm

Format im Bezirke Newsletter*:

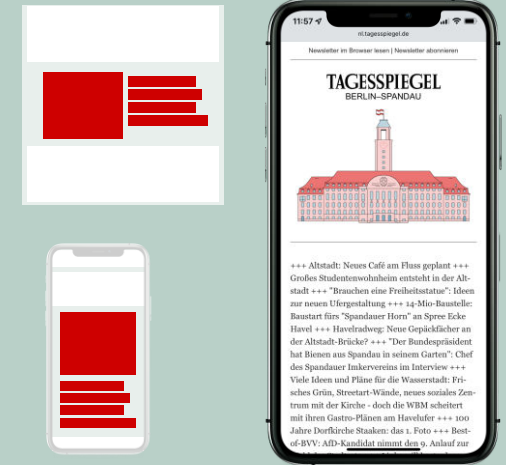

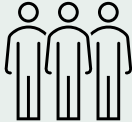





Bild-Text-Anzeige
 Bild: B 300 x H 250 px
 Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

*Bezirksausgabe nach Ihrem Wunsch

Die Rabatte sind nicht kombinierbar. Alle Preise sind AE-fähig. Das Einzelangebot ist zudem abschlussrabattfähig (dies gilt nicht für das Kombiangebot, hier sind keine weiteren Rabatte möglich). Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Es gelten die Preisliste Nr. 64, gültig ab 01.01.2023, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Erreichen Sie messbar Ihre Zielgruppe mit Data Driven

Wunschumfelder	Targeting	Keywords	Full-Service	Erfolgskontrolle
				
<p>Zusätzlich zu tagesspiegel.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Wunschwebseiten und -channels wie z. B. spiegel.de, zeit.de, sueddeutsche.de, cicero.de, haufe.de, linkedin.de, xing.de und viele weitere belegen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Definition.</p>	<p>Reduzieren Sie Streuverluste auf ein Minimum. Ihre Maßnahmen werden gezielt an Nutzer:innen ausgespielt, die sich tatsächlich für Ihre Botschaft interessieren, selektiert nach bspw. Alter, Bildungsstand, HHNE, Eltern, Lehrer:innen mit Wechselmotivation, Regio-Targeting etc.</p>	<p>Mit Ihnen gemeinsam werden die passenden Keywords für Ihre Werbekampagne gesetzt, die das optimale Umfeld für Ihre Kommunikation definieren: z. B. Privatschule, Internat, Eliteschule, Bildung, Lehrberufe</p>	<p>Für eine maßgeschneiderte Lösung sammeln, segmentieren und analysieren wir Daten und nutzen diese für eine erfolgreiche programmatische Kampagne. Weitere Leistungen wie Einstellung Ihrer Kreation etc. sind jederzeit realisierbar</p>	<p>Ihre Kampagne wird während der gesamten Laufzeit technisch überwacht. Für eine erfolgreiche Werbewirkung optimieren wir Ihre Kampagne nach Ihren strategischen Vorgaben.</p>

schon ab
550 €*

Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

Es gelten die Preisliste Nr. 64, gültig ab 01.01.2023, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

* Mindestbuchungsvolumen. Für Details zum Beispielangebot sowie individuelle Angebote sprechen Sie uns gerne an.

Kontakt

Martin Sanner

Key Account Politik, Verbände, Öffentlicher
Dienst & Bildung

Tel.: +49 (0) 30 290 21 – 155 32

martin.sanner@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge

dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie AGB unter
media.tagesspiegel.de/agb/.