

TAGESSPIEGEL
MEDIA

Themenspezial

Innovationspreis 2023 Berlin Brandenburg

Redaktionelles Sonderthema

Innovationspreis 2023 Berlin Brandenburg



Der Innovationspreis Berlin Brandenburg wird jährlich vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg sowie von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe Berlin ausgelobt.

Die Förderung, Präsentation und Würdigung zukunfts- und marktfähiger Entwicklungen von Start-ups oder Spin-offs, von Gründern und Gründerinnen, etablierten Unternehmen oder vernetzten Forschungseinrichtungen ist das Ziel des Innovationspreises der Hauptstadtregion.

Der Tagesspiegel berichtet über die Preisverleihung direkt am Tag nach der Preisverleihung. Nutzen Sie dieses exklusive Umfeld für Ihre Kommunikationsziele.

Erscheinungstag: Samstag, 25. November 2023
Anzeigenschluss: Freitag, 3. November 2023

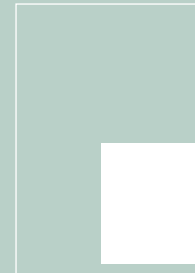
Redaktionelles Sonderthema

Innovationspreis – Formate und Preise

Anzeigenformate	Preis
1/2 Seite	22.238,00 €
1/4 Seite Eckfeld	13.738,00 €
1/4 Seite	11.118,00 €
1/6 Seite (nicht alleinplatziert)	7.412,00 €
Textteilanzeige	4.409,00 €



1/2 Seite
B 247 x H 186 mm



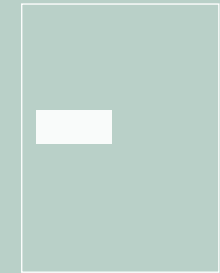
Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm



Textteil Format 2
B 103 x H 50 mm

- Verbreitung:** Der Tagesspiegel (nordisches Format)
- Erscheinungstermin:** Samstag, 25. November 2023
- Anzeigenschluss:** Freitag, 3. November 2023
- Auflage:** 105.137 Exemplare, verkaufte Auflage, Sa.-So. IVW I/2023
- Anlieferung:** dispo@tagesspiegel.de



Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 64, gültig ab 1.1.2023, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. - Es erfolgt eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung der Print Anzeigen als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €/Anzeige inkl. MwSt. Der Preis ist AE- und nicht -rabattfähig., URL zur Wunschwebseite erforderlich.

Der Innovationspreis 2023 auf Ihren digitalen Wunschfeldern

Der Tagesspiegel bietet Ihnen als Full-Service-Dienstleistungspartner einen effektiven und KI-getriebenen Service, um **passgenaue Zielgruppen im Internet** zu erreichen. Mit diesen **Angebotspaketen für datengetriebene Werbekampagnen** erreichen Sie die passenden User dort, wo sie sich im Netz befinden.



Basis

Data-Driven-Marketing
mit IAB Ad-Bundle/ Native Ad
inkl. Zielgruppentargeting

250.000 Ad Impressions

Die Abnahme der Sichtkontakte
kann über den Laufzeitraum
flexibel gestaltet werden

3.000 €*

Extra

Data-Driven-Marketing
mit IAB Ad-Bundle/ Native Ad
inkl. Zielgruppentargeting

500.000 Ad Impressions

Die Abnahme der Sichtkontakte
kann über den Laufzeitraum
flexibel gestaltet werden

5.500 €*

Premium

Data-Driven-Marketing
mit IAB Ad-Bundle/ Native Ad
inkl. Zielgruppentargeting

1.000 000 Ad Impressions

Die Abnahme der Sichtkontakte
kann über den Laufzeitraum
flexibel gestaltet werden

10.000 €*

Wunschfelder



Targeting



Erfolgskontrolle



* Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Für den Tagesspiegel gelten die Preisliste Nr. 64, gültig ab 1. Januar 2023, sowie die AGB des Tagesspiegels [media.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/).

Kontakt

Martin Küpper

Verkaufsleitung Key Account
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 21
Martin.kuepper@tagesspiegel.de


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.