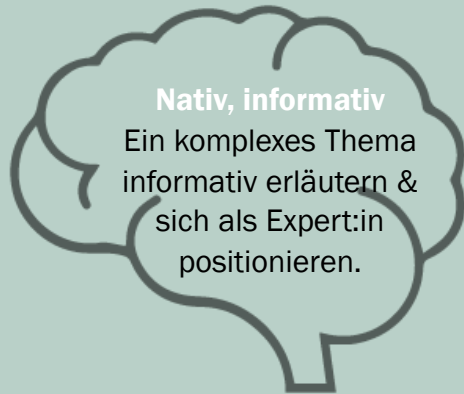


Content-Marketing

Brand Story – mit Geschichten begeistern

Die maßgeschneiderte Lösung für Ihre Botschaft

1. Was ist Ihr Kommunikationsziel?



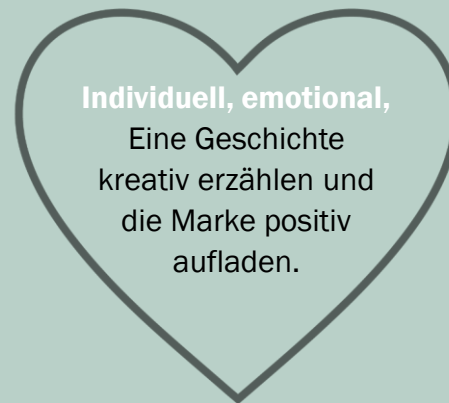
Nativ, informativ
Ein komplexes Thema
informativ erläutern &
sich als Expert:in
positionieren.

Microsite

(ein Artikel)
[Hier geht's zum Beispiel.](#)

Native Hub

(mehrere Artikel)
[Hier geht's zum Beispiel.](#)



Individuell, emotional,
Eine Geschichte
kreativ erzählen und
die Marke positiv
aufladen.

Brand Gallery

[Hier geht's zum Beispiel](#)

Brand Story

[Hier geht's zum Beispiel.](#)

2. Was ist Ihr gewünschtes Servicelevel?



BASIC

SIE erstellen die Inhalte.

Alle Inhalte werden von Ihnen angeliefert
(nach Vorgabe).



PLUS

WIR erstellen die Inhalte.

Die Inhalte werden nach Ihrem Briefing
von der Verlagsredaktion geschrieben.
Sie liefern Texte, Pressemitteilungen, etc.
als Basis für die Texterstellung sowie Bilder.

Brand Story



Individuell,
emotional,
kreativ

Brand Story BASIC

Brand Story

- Eine Story mit 2 -3 Kapiteln, Bilder, Videos, Audiodateien
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

Content-Erstellung

- Inhalte liefert Kunde

Reichweitenpaket

Abrechnung auf TKP-Basis nach Ihren Budget-Vorgaben

Brand Story PLUS

Brand Story

- Eine Story mit 2 -3 Kapiteln, Bilder, Videos, Audiodateien
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

Content-Erstellung

- Inhalte erstellt Verlagsredaktion des Tagesspiegel entsprechend Kundenbriefing

Reichweitenpaket

Abrechnung auf TKP-Basis nach Ihren Budget-Vorgaben

Wir erstellen Ihre individuelle Kampagne. Sprechen Sie uns gerne an!

Technische Spezifikationen

Aufbau der Brand Story Plus

Artikel aus 3 - 5 Kapiteln:

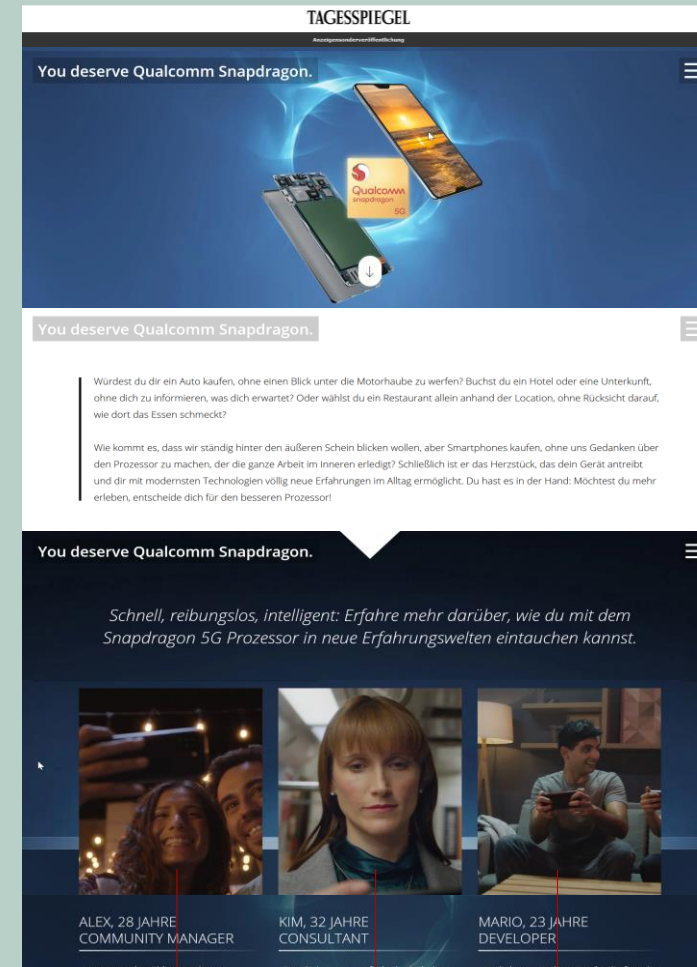
- Zeichenlänge: max. 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) pro Kapitel

Bilder/Videos:

- 1 Panoramabild/Video (mp4) pro Kapitel
- Ansonsten so viele Bilder wie möglich (jpg/png/gif, größtmögliche Auflösung)
- Copyright-Angabe zu den Bildern/Videos

Materialanlieferung – Was wir von Ihnen brauchen:

- Briefing für die redaktionelle Ausrichtung
- Texte, Pressemitteilungen, etc. als Basis für die Texterstellung
- Bilder und Videos (mp4) für die Texte
- Trackinglinks/URLs
- Finale Werbemittel (falls Mediaplan weitere Werbemittel neben Native Teaser Ads vorsieht)



Kapitel 1

Kapitel 2

Kapitel 3

Best Cases

TAGESSPIEGEL ABO

Politik Berlin Gesellschaft Wirtschaft Kultur Wissen Gesundheit Sport Meinung Potsdam

ANZEIGE

thyssenkrupp

WEHR EFFIZIENZ DURCH DIGITALE PRODUKTION

So steigern Sie mit IIoT die Produktivität in Stahl Service Centern

Digitalisierung und Industrie 4.0 sind auch in der Stahlindustrie wichtige Zukunftsthemen, um die Produktivität nachhaltig zu erhöhen. Wer sein Stahl Service Center erfolgreich in die Zukunft führen will, benötigt eine IIoT- und MES-Plattform, die die Prozesse auf dem Shopfloor optimal abbildet und praktikable Lösungen für die täglichen Herausforderungen in der Stahlindustrie bereithält: toi® von thyssenkrupp Materials IoT ist für produzierende Fertigungen die passende IIoT- und MES-Plattform auf dem Weg zur Smart Factory. In ihr stecken 10 Jahre Know-how in der Digitalisierung von Industriebetrieben sowie die Prozessexpertise von Field Engineers, die selbst jahrelang in Stahl Service Centern tätig waren.

toi® ist heute als hochspezialisierte IIoT-Plattform in Stahl Service Centern in ganz Europa im Einsatz. Die Praxis zeigt, dass toi® nicht nur zu Produktivitätssteigerungen von 10-20 % führt, sondern auch zu erheblichen Verbesserungen bei der Produktqualität. Darüber hinaus sorgt toi® in Stahl Service Centern zu mehr Prozesssicherheit und Termintreue, niedrigeren Reklamationskosten – und so in der Summe zu mehr Kundenzufriedenheit.

toi® setzt als IIoT- und MES-Plattform nach der Produktionsplanung an und sorgt dafür, dass Produktionsaufträge hocheffizient und transparent durchgeführt werden. Dabei kann toi® als modulare IIoT-Software schrittweise eingeführt und an die jeweiligen Bedürfnisse perfekt adaptiert werden. „Dadurch, dass wir mit toi® Produktionsdaten in Echtzeit auslesen können, heben wir unsere Prozesssicherheit auf ein neues Niveau. Im Ergebnis setzen wir damit neue Qualitätsstandards und steigern unsere Produktivität“, so Michael Schappach, Betriebsleiter bei thyssenkrupp Materials Processing Europe.

Neben der IIoT-Software selbst macht dabei vor allem die herausragende Branchenerfahrung des für toi® zuständigen

Microsite



TAGESSPIEGEL ABO

Politik Berlin Gesellschaft Wirtschaft Kultur Wissen Gesundheit Sport Meinung Potsdam

ANZEIGE

verizon

Sind Sie bereit für den Arbeitsplatz der Zukunft?

UNTERNEHMEN NEU DENKEN

Die Krise als Chance? Studie identifiziert Pioniere

Überraschend positiv: In einer aktuellen Studie geben viele Geschäftsführenden an, dass ihr Unternehmen heute stärker ist als vor der Pandemie. Wir erklären die Gründe.

ÜBERRASCHEND POSITIV: IN EINER AKTUELLEN STUDIE GEBEN VIELE GESCHÄFTSFÜHRER AN, DASS IHRE UNTERNEHMEN HEUTE STÄRKER IST ALS VOR DER PANDEMIE. WIR ERKLÄREN DIE GRÜNDE.

UNSERE BÜROS & DIE NEUE NORMALITÄT

Experten sind überzeugt: So hybrid ist der Arbeitsplatz der Zukunft

Zurück in die Zukunft? Nachdem die Pandemie im letzten Jahr hat schon über hundert große Teile der Bundesrepublik im Homeoffice betrieblen hat, sehen in einigen Branchen die Mitarbeiter langsam zurück ins Büro.

WISSENSBERG DER SUPPLY CHAIN

"Das muss noch schneller werden"

RESOLUTIONS GESELLSCHAFT

Stark, schnell und sicher: Reife 5G-Schneiseut-Industrie

Native Hub



SPIEGEL ABO

Berlin Gesellschaft Wirtschaft Kultur Wissen Gesundheit Sport Meinung Potsdam

SEIKO
SINCE 1881

SEIKO Presage - Die Schönheit japanischer Handwerkskunst

Seiko kombiniert japanischen Sinn für Ästhetik mit traditioneller Handwerkskunst und Seikos Können bei der Herstellung mechanischer Uhren zu einer besonderen Kollektion: Seiko Presage. Modelle dieser Kollektion verzaubern ihren Träger durch japanische Anmut, Qualität und langanhaltende Leistung.

Entdecken Sie in dieser Kollektion feinste Zeitmesser aus der Manufaktur: Uhren für Kenner, voller Understatement und japanischem Savori-faire. Diese Uhren verzaubern mit handgefertigten Emaille-Zifferblättern, Farben, die von Cocktails inspiriert sind, und schlichten, aber ausdrucksstärkeren Leistungen.

Sharpe Edged - Unverkennbare Linien, schlichte Eleganz

Asanoha

Seit ihrer Einführung hat sich die Presage Sharp Edged Serie durch ihre Kombination von traditioneller mechanischer Uhrmacherkunst mit einem

Brand Gallery



TAGESSPIEGEL ABO

Politik Berlin Gesellschaft Wirtschaft Kultur Wissen Gesundheit Sport Meinung Potsdam

Qualcomm
 Snapdragon

You deserve Qualcomm Snapdragon.

Schnell, reibungslos, intelligent: Erfahre mehr darüber, wie du mit dem Snapdragon 5G Prozessor in neue Erfahrungswelten eintauchen kannst.

Snapdragon 5G

Neue Erfahrungen, die wir alle verdienen

Brand Story




digitalteam@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.