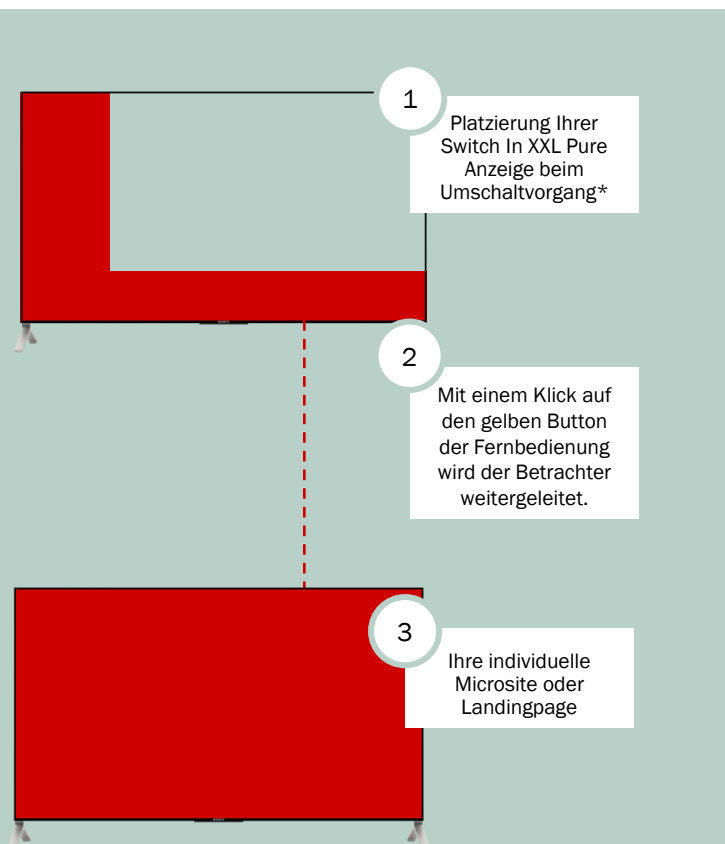


Digital Advertising im TV

Addressable TV

Addressable TV – next level TV-Werbung mit Switch In XXL Pure Anzeigen



Nutzen Sie die neuen Möglichkeiten zukunftsorientierter Werbeumfelder und schalten Sie eine digitale Switch In XXL Pure Anzeige auf internetfähigen TV-Geräten.

Ihre Videoanzeige erscheint aufmerksamkeitsstark direkt im Programmumfeld:



Durch einen Klick gelangt der interessierte Betrachter auf Ihre gewünschte Landingpage. Verschiedenste Targeting-Optionen, wie z.B. Region, Alter oder Geschlecht, ermöglichen eine effiziente Zielgruppenansprache.

← *der Umschaltvorgang bezieht sich auf Sender der ProSiebenSat.1 Gruppe

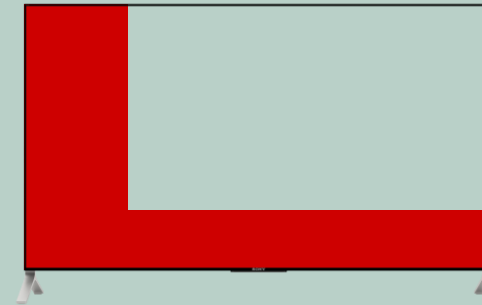
Preise und Formatangaben

Leistung	Preis
Basis 100.000 Kontakte inkl. Targeting für 2 Wochen Laufzeit	auf Anfrage
Advanced 250.000 Kontakte inkl. Targeting für 4 Wochen Laufzeit	auf Anfrage
Premium 500.000 Kontakte inkl. Targeting für 4 Wochen Laufzeit	auf Anfrage

Technische Anlieferungsdetails:

Pixel: 284 x 720 + 996 x 160 + Link; 2 x 80 KB

png , jpg oder gif



Switch In XXL Pure Anzeige



Landingpage

Ihre Vorteile

- keine aufwendigen Werbespots nötig
- kostengünstig
- reichweiten- und
aufmerksamkeitsstark
- Effiziente Zielgruppenansprache durch
verschiedene Targeting-Optionen

650.000

Unique Devices in
Berlin*



Kontakt

Christian Schuler

Leitung Tagesspiegel Digital

Tel.: +49 (0) 30 290 21 – 15 565

Christian.Schuler@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel

Askanischer Platz 3


10963 Berlin

Anzeigenaufträge

dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.