

Individualisierte Display Ads

# Data Driven Marketing



# Individualisierte Display Ads auf Ihren Wunschumfeldern



**Tagesspiegel Media bietet Ihnen als Full-Service-Dienstleistungspartner** einen effektiven und KI-getriebenen Service, um passgenaue Zielgruppen im Internet zu erreichen. Das Ergebnis sind nicht nur messbar mehr Reichweite und Klicks, verminderte Streuverluste sowie höhere Conversion Rates sondern insb. eine optimierte Brand Awareness. Mit uns spricht Ihre Kampagne die richtigen Personen, am

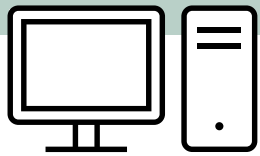
richtigen Ort und zur richtigen Zeit an.

## Ihre Vorteile

- Geringe Streuverluste
- Reichweite über alle relevanten Websites
- Effektive Frequenzkontrolle

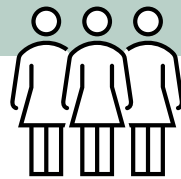
# Ihre Vorteile auf einen Blick

## Wunschumfelder



Zusätzlich zu tagesspiegel.de haben Sie die Möglichkeit Ihre Wunschwebseiten & -channels Der Tagesspiegel hilft Ihnen gerne bei der Definition.

## Targeting



Reduzieren Sie Streuverluste auf ein Minimum. Ihre Maßnahmen werden gezielt an Nutzer ausgespielt, die sich tatsächlich für Ihre Botschaft interessieren.

## Keywords



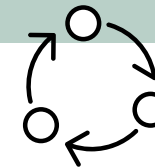
Gemeinsam mit dem Tagesspiegel werden die passenden Keywords für Ihre Werbekampagne definiert und so das optimale Umfeld für Ihre Kommunikation festgelegt.

## Erfolgskontrolle



Ihre Kampagne wird während der gesamten Laufzeit technisch überwacht. Für eine erfolgreiche Werbewirkung optimieren wir Ihre Kampagne nach Ihren strategischen Vorgaben.

## Full-Service



Für eine maßgeschneiderte Lösung sammelt, segmentiert und analysiert der Tagesspiegel Daten und nutzt diese für eine erfolgreiche programmatische Kampagne.



# Zahlreiche Möglichkeiten der Kundenansprache



## Geo- & soziodemographisch

z.B. BerlinerInnen, ab 30 Jahren,  
Haushaltsnettoeinkommen 2.000+

## Nutzerverhalten

z.B. sucht im Internet nach Reisen,  
Busreisen und Urlaubsdestinationen

## Statistische Zwillinge

Nutzer, welche bestimmte identische Charakteristika besitzen wie  
bereits konvertierte User.

## Wunschumfelder

Wir definieren zusammen mit Ihnen relevante  
Umfelder passend zu Ihrer Kampagne.

## Display, Mobile, Video & Audio

z. B. Berliner Newswebseiten und Portale.  
Gerne auch national, international.

## Geo- & Kontext/Kategorie

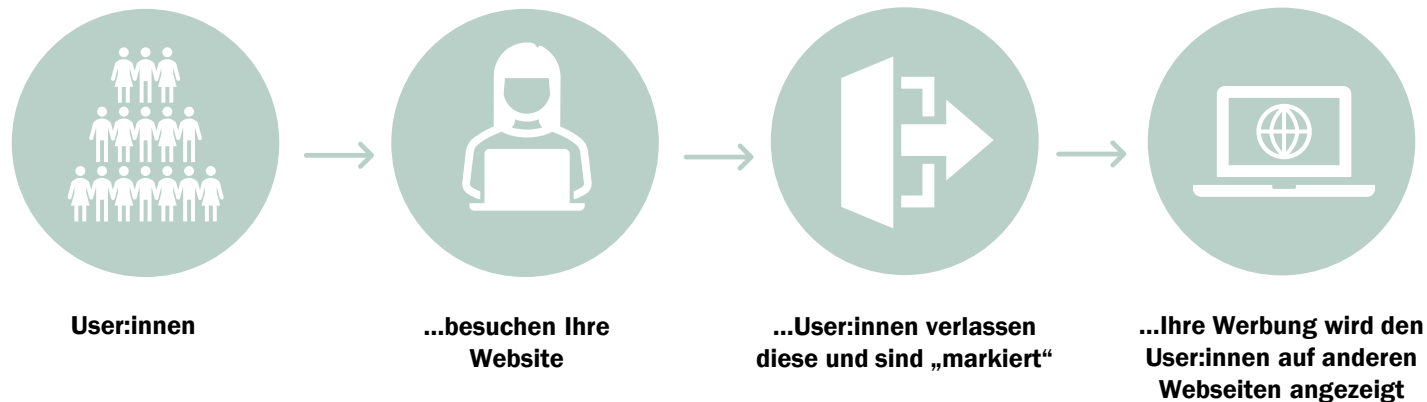
z. B. Reise, Destinations- und Hotelsuche

## Retargeting

Nutzer, die an Ihrer Botschaft interessiert  
sind, werden erneut mit Ihren Maßnahmen  
angesprochen.

# Wiederholte Zielgruppenansprache – So funktioniert Retargeting

Durch Retargeting werden Ihre Maßnahmen erneut an Nutzer:innen ausgeliefert, welche sich zuvor für Ihre konkrete Botschaft interessiert haben, indem Sie beispielsweise Ihr Karriereportal besucht haben und noch keine Bewerbung eingereicht haben.



Reichweiten-  
erhöhung

da Ihre Maßnahmen auf unterschiedlichsten, passgenauen Webseiten, der klar definierten Zielgruppe angezeigt wird

Zielgruppen-  
spezifische

Auslieferung Ihrer Kampagne

Werbedruck  
verstärken

# Die Werbeformate im Überblick (1/2)

Spätestens **3 Werktage vor Start** der Kampagne liefern Sie bitte an den Tagesspiegel:

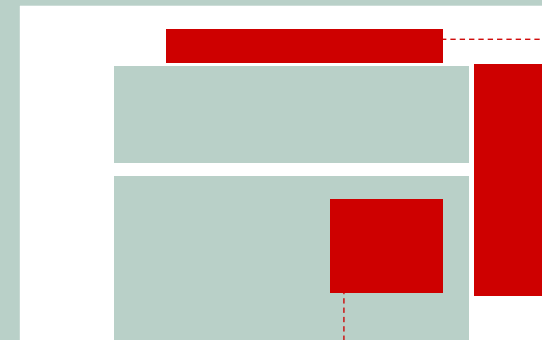
- Zeitraum pro Motiv
- Platzierung
- Ziel-URL
- Werbemittel im Format: jpg, gif, png, statisch, animiert



**Halfpage Ad**  
B 300 x H 600 px



**Mobile Understitial Ad**  
B 320 x H 480 px

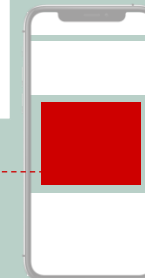


**Superbanner**  
B 728 x H 90 px

**Skyscraper**  
B 120/160/200 x  
H 600 px

**Sonderwerbeformat Ad Bundle**

**(Mobile) Medium Rectangle**  
B 300 x H 250 px

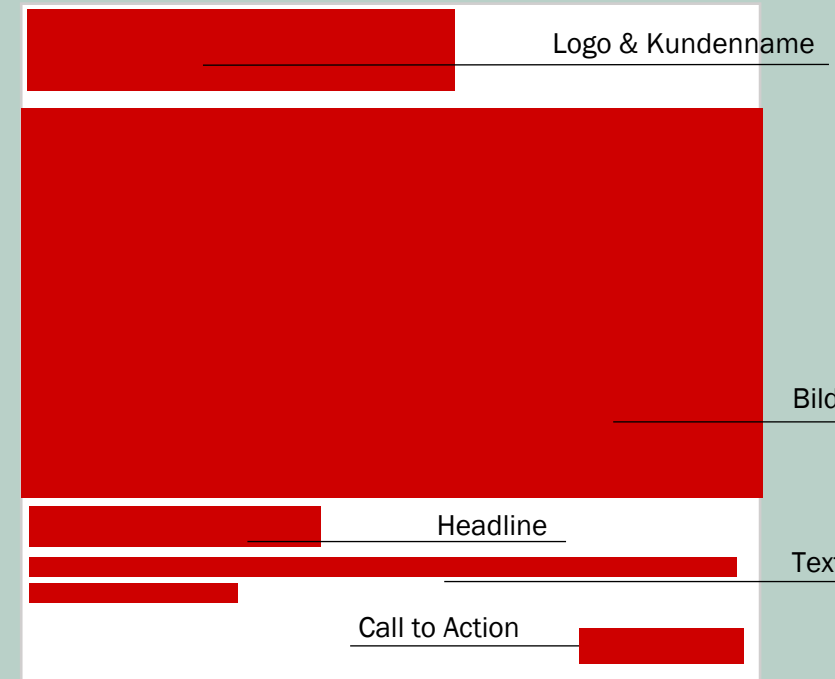


# Das Native Teaser Ad (2/2)

Die Native Teaser Ad stellt sich **automatisch und je nach Umfeld** aus wenigen Bestandteilen zusammen.

Spätestens **3 Werktage vor Start** der Kampagne liefern Sie bitte an den Tagesspiegel:

Bestandteile	Spezifikationen
Kundenname	25 Zeichen
Logo	128 x 128 px
Bild	1.200 x 627 px
Headline	25 Zeichen
Text	90 Zeichen
URL	1.027 Zeichen
Call to Action	15 Zeichen
Tracking URL (optional)	1.024 Zeichen



# Das Kampagnen Setup



## PROSPECTING

### Websites im „Recruiting-Channel“

Mit Data Driven Marketing belegen Sie passgenaue Premium- und Jugend-Umfelder.

Dabei nutzen wir Daten, um die von Ihnen definierten Zielgruppe zu aktivieren.



## RE-MARKETING

### Erneute Ansprache von Interessenten

Auf Wunsch platzieren Sie einen Re-Marketing Pixel auf Ihrem Karriere-Portal und kennzeichnen so interessierte User:innen. Nachdem die Nutzer:innen aktiv im Datenpool gespeichert sind, können wir diese über verschiedenste Maßnahmen reaktivieren.

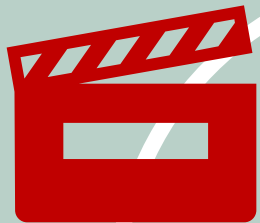


## WEITERLEITUNG

Zu Ihrer Website



# Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Videoanzeigen auf YouTube



**Überspringbare In-Stream-Anzeigen** Eine bis zu 30-sekündige Videoanzeige die vor, während oder nach einem YouTube Video ausgeliefert wird. Der Zuschauer hat die Möglichkeit die Anzeige nach fünf Sekunden zu überspringen. Sie zahlen nur, wenn das gesamte Video angesehen wurde.

**Nicht überspringbare In-Stream-Anzeigen** Profitieren Sie von 100%er Sichtbarkeit Ihrer Werbebotschaft. Die bis zu 15 Sekunden lange Videoanzeige kann den

User:innen vor, während oder nach dem YouTube Video abgespielt und nicht übersprungen werden.

**Bumper-Anzeigen** Sie haben eine kurze und prägnante Werbebotschaft an Ihre Zielgruppe? Dann sind Bumper Ads genau das Richtige für Sie. Die bis zu 6-sekündige Video-Anzeige wird sowohl vor Beginn als auch nach dem Ende des YouTube Videos abgespielt. Die Videoanzeige kann von den User:innen nicht übersprungen werden.

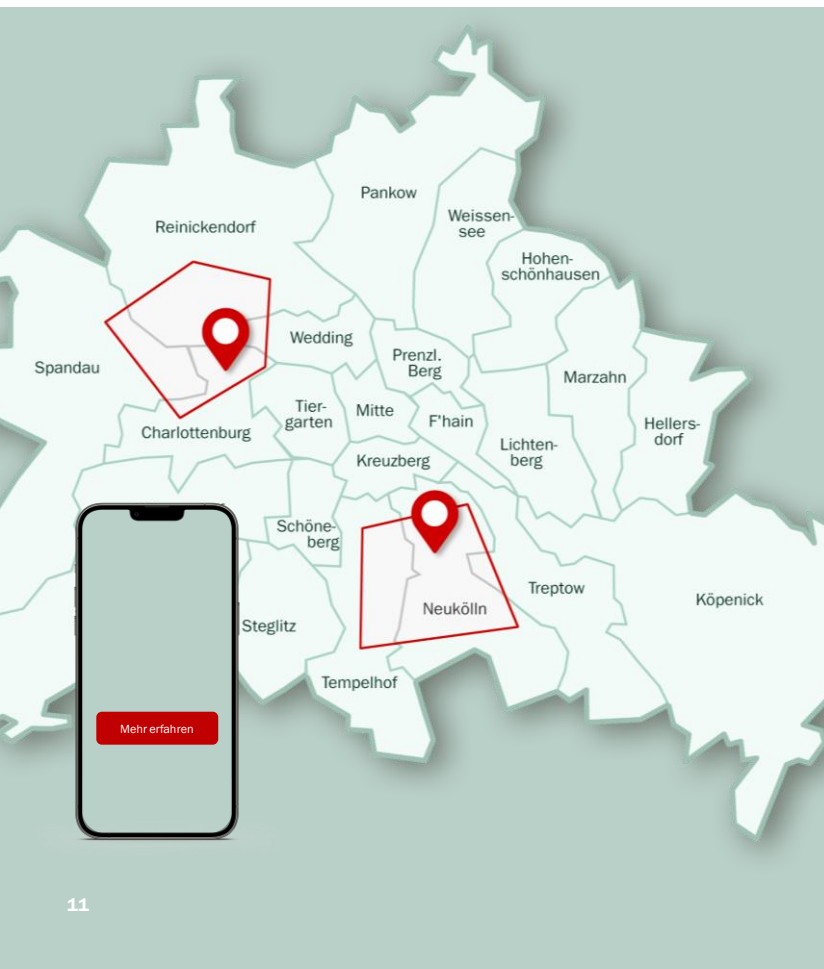
# Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Videoanzeigen auf YouTube



**Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Kampagne in einer innovativen Umgebung.** Ihr Audiospot wird in Kombination mit einem Leaderboard im Deezer Desktop Web Player oder auf Spotify als Audiospot in Verbindung mit einem Companion Banner prominent platziert. Die Bannerformate werden bis zu 30 Sekunden lang ausgespielt, sind klickbar und werden nur dann eingeblendet, wenn die Streamingdienste im Vordergrund geöffnet

sind. Somit werden Streuverluste vermieden und für höchste Viewability gesorgt. Der Audiospot wird während aktiver Sessions zwischen den Songs abgespielt. Anhand von Analysen zum Streaming-Verhalten der Deezer- & Spotify-Hörer lassen sich Zielgruppensegmente nach demografischen Vorgaben und Interessen eingrenzen. Durch zielgruppenspezifisches Targeting erreichen Sie somit genau die richtigen User.

# Geofencing – im richtigen Moment Impulse setzen



Anhand eines Postleitzahlen-Targetings werden nach Ihrem Briefing Polygone um z.B. Locations, Messen oder bestimmte Orte gelegt. Personen die in diesen Gebieten unterwegs sind, bekommen Ihre Anzeige direkt auf ihren Smartphones angezeigt.

Auf Wunsch kann zusätzlich noch eine Drive-To-Store-Funktionalität integriert werden und Personen können per Klick auf die Anzeige zum Wunschstandort navigiert werden.

## Use-case-Beispiele:

- HR Aktivierung von Mitarbeiter:innen an konkreten Firmenstandorten
- Abverkauf fördern mit „Drive to Store“: direkte Navigation zum eigenen Shop
- Kultur-Interessierte begeistern: Virtuelle Grenze um ein klassisches Konzert legen und Anzeigen für weitere Konzerte ausspielen

# Kontakt

**Christian Schuler**

Leitung Tagesspiegel Digital

Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 15 565

**Christian.Schuler@tagesspiegel.de**

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel

Askanischer Platz 3


10963 Berlin

Anzeigenaufträge

dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag  
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).