

DooH

Digital Out-of-Home – digitale Displayanzeigen im öffentlichen Raum

Digital out of Home – aufmerksamkeitsstarke Displaywerbung in Ihrem Berliner-Wunschbezirk



Erreichen Sie tausende von Menschen auf dem täglichen Weg zur Arbeit oder in ihrer Freizeit direkt am Point of Sale. Mit

Digital out of Home wird Ihre Werbebotschaft auf einer Vielzahl von innovativen digitalen Displays z. B. in U-Bahnhöfen oder an hochfrequentierten Hotspots der Hauptstadt, platziert. Ihre Maßnahmen erscheinen zwischen den Contentslots. Digital out of Home verbindet

die Größe des Plakats mit der Dynamik von Online und der Bewegung von TV.

Verfügbare Netze:

- Digital City Net
- Digital City Light Boards
- Digital Underground Berlin
- Digital Deluxe Net
- Digital Poster Gallery

Die digitalen Werbeträger im Überblick

Digital City Light Poster



Musterbeispiel eines City Light Posters
(Bildquelle: WallDecaux)

Werbeträger für digitale, animierte Inhalte

Flexible und dynamische Auspielung z.B. durch die Einbindung von aktuellen Infos und Meldungen

Vielfältige Möglichkeiten der Interaktion z.B. über Smartlinks oder QR-Codes

Verfügbare Netzze: Digital City Net, Digital Underground Berlin, Digital Deluxe Net

Digital City Light Board



Musterbeispiel eines City Light Boards
(Bildquelle: WallDecaux)

Werbeträger für digitale, statische Bilder

9m² große, hochauflösende LED Displays

Flexibel in der zeitlichen und standortbezogenen Aussteuerung

Verfügbares Netzze: Digital City Light Boards

Digital Poster Gallery



Musterbeispiel Digital Poster Gallery
(Bildquelle: WallDecaux)

Werbeträger für digitale, animierte Inhalte

Flexible und dynamische Auspielung z.B. durch die Einbindung von aktuellen Infos und Meldungen

Vielfältige Möglichkeiten der Interaktion z.B. über Smartlinks oder QR-Codes

Verfügbare Netzze: Digital City Net, Digital Underground Berlin, Digital Deluxe Net

Technische Spezifikationen:

Digital City Light Poster	Digital City Light Board	Digital Poster Gallery
Full HD 1.080 x 1.920 px od. ultra HD 2.160 x 3.840 px	1.920 x 1.080 px, 20 Mbit/s, Full HD, Seitenverhältnis 16:9	440 x 300 px(1 Pixel = 1 Display-LED); Farbtiefe: 8 Bit/Kanal, sRGB
Pixeldichte: 72 dpi	Pixeldichte: 72 dpi	Pixeldichte: 72 dpi
Videoformat: MP4, MOV Bildformat: JPG	Videoformat: MP4, MOV Bildformat: JPG	Bildformat: JPG
10 Sekunden Spotlänge/Standzeit	10 Sekunden Spotlänge/Standzeit	10 Sekunden Standzeit
Framerate: 30 FPS	Framerate: 25 FPS	
Full HD Bitrate: max. 20 Mbits/s od. ultra HD Bitrate: max. 50 Mbits/s	Bitrate: max. 20 Mbits/s	
Video-Codec: H.264	Video-Codec: H.264	

Das Digital City Net – Sichtbarkeit in Berliner Hotspots

Wir planen
gemeinsam Ihre
individuelle
Wunsch-
kampagne



Mehr zum „Digital City Net“:

- Reichweitenstarke Outdoor-Positionierung Ihrer Werbebotschaft
- Sichtbarkeit innerhalb Berliner Hotspots und Shopping-Meilen
- Unterschiedliche, potenzielle Konsumenten können erreicht werden
- Werbeträger: Digital Light Poster

Bezirke:

- Charlottenburg-Wilmersdorf
- Neukölln
- Friedrichshain-Kreuzberg
- Pankow
- Steglitz-Zehlendorf
- Tempelhof-Schöneberg

Digital City Light Boards – 9 m² Werbeflächen für Ihre Botschaft

Wir planen
gemeinsam Ihre
individuelle
Wunsch-
kampagne



Das „Digital City Light Boards“ Netz:

- Extreme Sichtbarkeit:
Aufmerksamkeitsstarke Outdoor-
Werbung auf 9 m² großen Display-
Werbeflächen
- Flexibel in der Aussteuerung Ihrer
Werbemaßnahme
- Reichweitenstarkes
Kommunikationsmittel vor allem bei
Autofahrern an Hauptverkehrsstraßen

Bezirke:

- Charlottenburg-Wilmersdorf
- Friedrichshain-Kreuzberg
- Lichtenberg
- Spandau
- Tempelhof-Schöneberg
- Neukölln
- Pankow
- Reinickendorf

Digital Underground Berlin –Sichtbarkeit in hoch-frequentierten U-Bahnhöfen

Wir planen
gemeinsam Ihre
individuelle
Wunsch-
kampagne



Das „Digital Underground Berlin“ Netz:

- Ausgewählte & hoch-frequentierte U-Bahnhöfen Berlins
- z.B.: Alexanderplatz, Gesundbrunnen, Zoologischer Garten, Kurfürstendamm
- Kontakte treffen auf Kaufbereitschaft: Das Digital Underground Netz erreicht ca. 1 Mio. Menschen wöchentlich

Bezirke:

- Charlottenburg-Wilmersdorf
- Friedrichshain-Kreuzberg
- Steglitz-Zehlendorf
- Tempelhof-Schöneberg
- Neukölln

Digital Deluxe Net

Wir planen
gemeinsam Ihre
individuelle
Wunsch-
kampagne



Mehr zum „Digital Deluxe“ Netz:

- Sichtbarkeit Ihrer Marke an exklusiven Standorten innerhalb Berlins
- Dynamische und animierte Werbemöglichkeiten – binden Sie z.B. neuste Meldungen in Echtzeit ein.
- Legen Sie den Zeitraum fest, wann Ihre Werbebotschaft erscheinen soll – z.B. abhängig vom Wetter.

Bezirke:

- Charlottenburg-Wilmersdorf
- Tempelhof-Schöneberg

Digital Poster Gallery – exklusive Sichtbarkeit im U-Bahnhof Friedrichstraße



Wir planen
gemeinsam Ihre
individuelle
Wunsch-
kampagne

Mehr zur „Digital Poster Gallery“:

- Werbung hinter den Gleisen -
Beschäftigen Sie die Betrachter:innen
während der Wartezeit auf die Bahn mit
ihrer Werbebotschaft
- Exklusive Sichtbarkeit im
U-Bahnhof Friedrichstraße
- Belegten Sie die 12 Beamer-
Projektionen mit Ihrer Werbebotschaft

Bezirk:

- Mitte

Kontakt

Christian Schuler

Leitung Tagesspiegel Digital

Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 15 565

Christian.Schuler@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel

Askanischer Platz 3


10963 Berlin

Anzeigenaufträge

dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.