

1/1 Seite im Tagesspiegel E-Paper – exklusive Sichtbarkeit im Digital-Format

47.012

verkaufte
Auflage*



Das Tagesspiegel E-Paper ist die optimale Möglichkeit die jüngeren Tagesspiegel-Zielgruppen zu erreichen.

Ihre Interstitial-Anzeige wird den Nutzern der E-Paper-App ausgespielt und zwischen der 3. und 4. oder 9. und 10. Seite platziert. Zusätzlich können Sie eine Ziel

URL hinterlegen, durch die die Leser:innen mit nur einem Klick auf Ihre Webseite oder ein besonderes Angebot geleitet werden. Das Interstitial erscheint während der gebuchten Laufzeit in allen E-Paper-Ausgaben, die über die E-Paper App aufgerufen werden.

Preise und Formatangaben

Leistung	Listenpreis
1 Tag (24 Stunden) Laufzeit	1.199 €
3 Tage (72 Stunden) Laufzeit	3.499 €
7 Tage (168 Stunden) Laufzeit	7.879 €

Technische Anlieferungsdetails:

Größe	768 x 1024 Pixel bzw. 1024 x 768 px (Bitte beide Formate anliefern, dadurch ist garantiert, dass ihre Anzeige im Hoch- wie Querformat abbildbar ist)
Dateiformat	Gif, png oder jpg (Kein PDF)
Dateigewicht	max. 200 KB
Verlinkung	Ziel-URL des Advertisers



- **Neue Zielgruppen:**
Aktivieren Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine junge, onlineaffine Zielgruppe.*
- **Entspanntes Leseerlebnis:**
In gewohnter Lesesituation des Umblätterns werden Werbeanzeigen als geringere Störung wahrgenommen.*

*Score Media Group, E-Paper Studie 2019

Kontakt

Christian Schuler

Leitung Tagesspiegel Digital

Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 15 565

Christian.Schuler@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel

Askanischer Platz 3


10963 Berlin

Anzeigenaufträge

dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.