

Innovative Projekte mit dem Tagesspiegel

Der Tagesspiegel Innovation Lab

Zukunftsweisende Projekte mit dem Tagesspiegel

Vierfacher
Gewinner
des 22. European
Newspaper
Awards



Werben Sie im Umfeld der neuesten Datenanalysen, Multimedia-Stories und Investigativgeschichten. Ob direkt auf Plakatflächen im interaktiven, bewegten Werbeumfeld oder klassisch in einer Bannerkampagne – es gibt viele spannende Wege, auf denen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eingebunden werden können. Das Tagesspiegel Innovation Lab ist ein Team der Redaktion, das sich auf interaktive Grafiken, Datenanalysen, Crowdrecherchen und Visual Stories

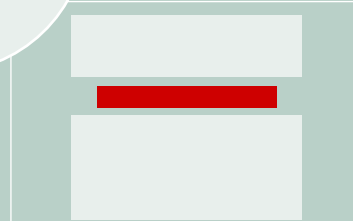
spezialisiert hat und für diesen innovativen Datenjournalismus bereits mehrfach ausgezeichnet wurde. Die 3D-Animation und digitales Storytelling sind die neuesten Projekte des Tagesspiegel Innovation LAB. Alle Stories finden Sie unter: interaktiv.tagesspiegel.de

Generell: Neben den klassischen Bannerkampagnen ist vieles möglich! Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Kampagne kreieren. Sprechen Sie uns an!

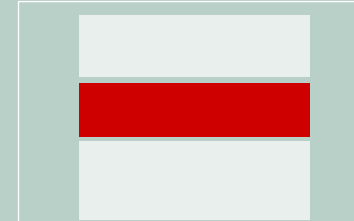
Alle Desktop Werbeformate im Überblick

Technische Informationen: Max. 200 KB;
jpg, png, gif (statisch oder animiert)
Animationsdauer max. 30 Sek. und URL-
Anlieferung. Zur optimalen Darstellung auf
hochauflösenden Displays erfolgt die
Anlieferung der Werbemittel in erhöhter
Pixelgröße.

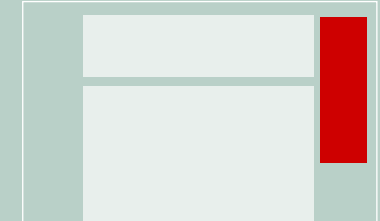
Crossdevice-
Kombi
Desktop & Mobil
Format nach Wahl



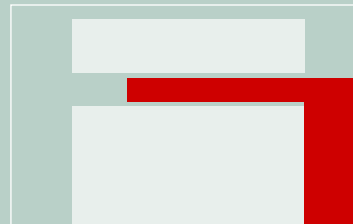
Superbanner
B 728 x H 90 px



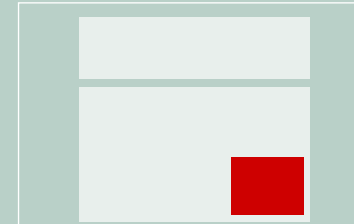
Billboard
B 800 /970/1.000 x H 250 px



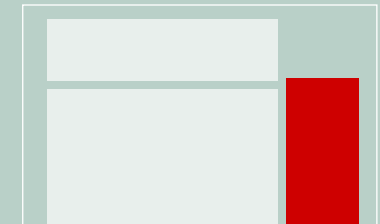
Skyscraper
B 120/160/200 x H 600 px



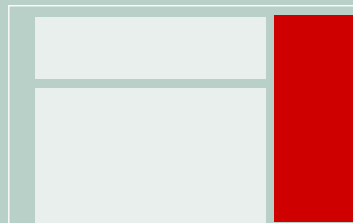
Wallpaper
Oben: B 800/729 x H 90 px
Rechts: B 120/ 200 x H 600 px



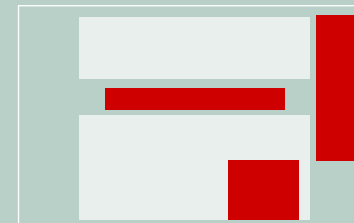
Medium Rectangle
B 300 x H 250 px



Halfpage Ad
B 300 x H 600 px



Sitebar Ad
Dynamisch; Seitenverhältnis 1:2

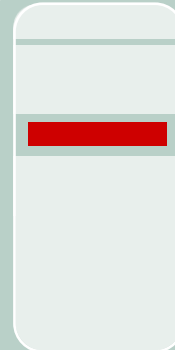


Ad Bundle
Formate siehe Superbanner, Skyscraper,
Medium Rectangle

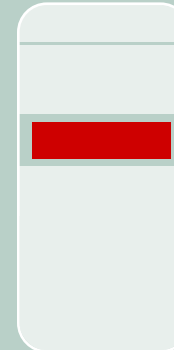
Die mobilen Werbeformate im Überblick

Technische Informationen: Max. 50 KB;
jpg, png, gif (statisch oder animiert)
Animationsdauer max. 30 Sek. und URL-
Anlieferung. Zur optimalen Darstellung auf
hochauflösenden Displays erfolgt die
Anlieferung der Werbemittel in erhöhter
Pixelgröße.

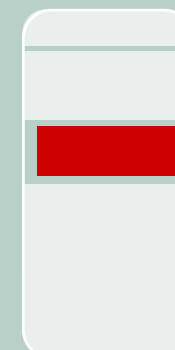
Crossdevice-
Kombi
Desktop & Mobil
Format nach Wahl



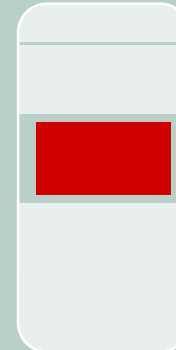
Mobile Banner 6:1
B 320 x H 53 Pixel



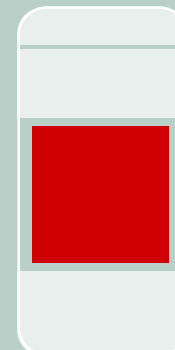
Mobile Banner 4:1
B 320 x H 80 Pixel



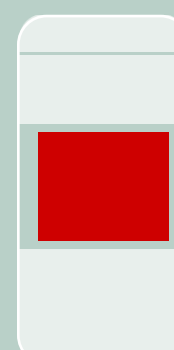
Mobile Banner 3:1
B 320 x H 106 Pixel



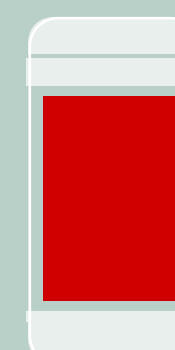
Mobile Banner 2:1
B 320 x H 160 Pixel



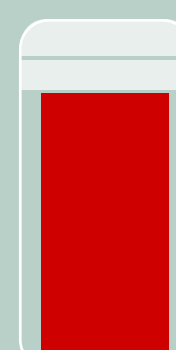
Mobile Banner 1:1
B 320 x H 320 Pixel



Mobile Medium Rectangle
B 300 x H 250 Pixel



Mobile Understitial Ad
B 320 x H 480 Pixel



Mobile Halfpage Ad
B 300 x H 600 Pixel

Crossdevice Preismatrix – die Multichannel-Strategie zum Erfolg

**Crossdevice-
Kombi**
Desktop & Mobil
Format nach Wahl

		Desktop Klassik	Desktop Premium und Sticky
		Medium Rectangle; Billboard; Halfpage Ad; Superbanner; Ad Bundle	Skyscraper; Wallpaper; Video Branding Ad; Sitebar Ad
Mobile Standard	1:1/2:1/3:1/4:1/6:1; Mobile Medium Rectangle; Mobile Halfpage Ad; Mobile Understitial Ad, Mobile Video Branding Ad	TKP: 55 €	TKP: 60 €

Kontakt

Christian Schuler

Leitung Tagesspiegel Digital

Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 15 565

Christian.Schuler@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel

Askanischer Platz 3


10963 Berlin

Anzeigenaufträge

dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.