

Themenreihe | Bildung

Privatschulen & Internate



Redaktionelles Themenspezial Privatschulen & Internate

Immer mehr Eltern entscheiden sich bei der Wahl der passenden Schulinstitution für ihre Kinder für Privatschulen und Internate. Dieser anhaltende Trend spiegelt die wachsende Beliebtheit dieser Schulform wider.

Auch in diesem Jahr berichtet der Tagesspiegel in der vierteiligen redaktionellen Themenreihe „Privatschulen & Internate“ über Bildungseinrichtungen mit besonderen Bildungskonzepten.

Nutzen Sie dieses redaktionelle Umfeld und präsentieren Sie Ihr Bildungsangebot der Leserschaft. Bildung ist für Tagesspiegel-Leserinnen wichtig und sie verfügen über eine überdurchschnittlich gute Schulbildung.*

Themenspezial 1

ET: Fr., 26. Jan. '24

AS: Mi., 10. Jan. '24

DU: Fr., 19. Jan. '24

Themenspezial 2

ET: Fr., 22. Mrz. '24

AS: Fr., 1. Mrz. '24

DU: Fr., 15. Mrz. '24

Themenspezial 3

ET: Fr., 31. Mai '24

AS: Mi., 8. Mai '24

DU: Fr., 24. Mai '24

Themenspezial 4

ET: Fr., 27. Sep. '24

AS: Fr., 6. Sep. '24

DU: Fr., 20. Sep. '24

*Quelle: best for planning 2023, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

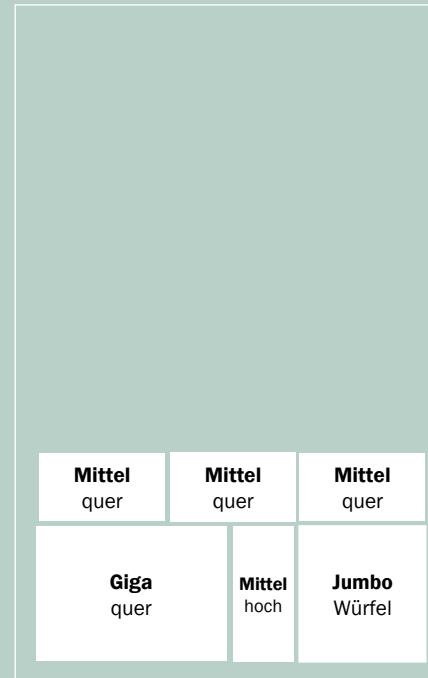


Formate & Preise für das Themenspezial

Ihre Anzeige erscheint auf den redaktionellen Seiten des Themenspezials Privatschulen & Internate (Einzelbuchung).

Formate	Größe (B x H in mm)	Preis
Mittel	quer: 80,6 x 40	745 €
Mittel	hoch: 39 x 80	760 €
Jumbo	Würfel: 80,6 x 80	1.480 €
Giga	quer: 122,2 x 80	2.200 €
Eckfeld 1/4 Seite	139 x 165	5.620 €
1/4 Seite quer	247 x 93	5.700 €

Anzeigenformate im Anzeigenkollektiv:



Mittel hoch: B 39 x H 80 mm

Mittel quer: B 80,6 x H 40 mm

Jumbo Würfel: B 80,6 x H 80 mm

Giga quer: B 122,2 x H 80 mm

Alleinplatzierte Anzeigenformate:



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm

Formate & Preise Kombiangebot

Nutzen Sie das Kombi-Angebot für noch mehr Reichweite: Ihre Anzeige wird im Themenspezial Privatschulen & Internate sowie dienstags im Berlin-Ressort auf der „Schule“-Seite veröffentlicht. Zusätzlich erscheint Ihre Anzeige im im Bezirke Newsletter*.

Formate	Listenpreis	Kombi-Sonderpreis**
Mittel quer + Bild-Text-Anzeige	1.859,00 €	1.115,40 €
Mittel hoch + Bild-Text-Anzeige	1.889,00 €	1.133,40 €
Jumbo Würfel + Bild-Text-Anzeige	3.329,00 €	1.997,40 €
Giga quer + Bild-Text-Anzeige	4.769,00 €	2.861,40 €

Optionales Digitalangebot:

Erreichen Sie mittels Zielgruppen- und Regio-Targeting auch digital Ihre Zielgruppe schon für 11,00 € eTKP. Wir beraten Sie gerne!

Anzeigenformate im Anzeigenkollektiv:

Mittel quer	Mittel quer	Mittel quer
Giga quer	Mittel hoch	Jumbo Würfel

Mittel hoch: B 39 x H 80 mm

Mittel quer: B 80,6 x H 40 mm

Jumbo Würfel: B 80,6 x H 80 mm

Giga quer: B 122,2 x H 80 mm

Format im Bezirke Newsletter*:

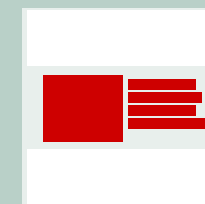


Bild-Text-Anzeige

Bild: B 300 x H 250 px
Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen


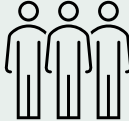

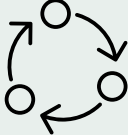
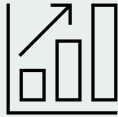


***Wählen Sie Ihren Bezirke Newsletter:**
Lichtenberg, Treptow-Köpenick, Marzahn-Hellersdorf, Spandau, Tempelhof-Schöneberg, Neukölln, Reinickendorf, Mitte, Friedrichshain-Kreuzberg, Pankow, Steglitz-Zehlendorf, Charlottenburg-Wilmersdorf

Die Rabatte sind nicht kombinierbar. Alle Preise sind AE-fähig. Das Einzelangebot ist zudem abschlussrabattfähig (dies gilt nicht für das Kombiangebot, hier sind keine weiteren Rabatte möglich). Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 01.01.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert eine E-Paper Verlinkung.

**Die Anzeigenabnahme erfolgt innerhalb von vier Wochen.

Erreichen Sie messbar Ihre Zielgruppe mit Data Driven Marketing

Wunschumfelder	Targeting	Keywords	Full-Service	Erfolgskontrolle
				
<p>Zusätzlich zu tagesspiegel.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Wunschwebseiten und -channels wie z. B. spiegel.de, zeit.de, sueddeutsche.de, cicero.de, haufe.de, linkedin.de, xing.de und viele weitere belegen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Definition.</p>	<p>Reduzieren Sie Streuverluste auf ein Minimum. Ihre Maßnahmen werden gezielt an Nutzer:innen ausgespielt, die sich für Ihre Werbebotschaft interessieren, selektiert nach bspw. Alter, Bildungsstand, HHNE, Eltern, Lehrer:innen mit Wechselmotivation, Regio-Targeting etc.</p>	<p>Mit Ihnen gemeinsam werden die passenden Keywords für Ihre Werbekampagne gesetzt, die das optimale Umfeld für Ihre Kommunikation definieren: z. B. Privatschule, Internat, Eliteschule, Bildung, Lehrberufe</p>	<p>Für eine maßgeschneiderte Lösung sammeln, segmentieren und analysieren wir Daten und nutzen diese für eine erfolgreiche programmatische Kampagne. Weitere Leistungen wie Einstellung Ihrer Kreation etc. sind jederzeit realisierbar</p>	<p>Ihre Kampagne wird während der gesamten Laufzeit technisch überwacht. Für eine erfolgreiche Werbewirkung optimieren wir Ihre Kampagne nach Ihren strategischen Vorgaben.</p>

Buchbar
schon ab
550 €*

Martin Sanner

Key Account Bildung, Öffentlicher Dienst, Politik &
Verbände

+49 30 29021 - 15 532

martin.sanner@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel


Askanischer Platz 3

10963 Berlin

Anzeigenaufträge

dispo@tagesspiegel.de

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.