

10. Februar 2024

TAGESSPIEGEL
MEDIA

Themenspezial

Chinesisches Neujahrsfest



Er gilt als der wichtigste traditionelle chinesische Feiertag:

Milliarden Menschen auf der Welt feiern das chinesische Neujahrsfest Chunjie. 2024 fällt es auf den 10. Februar, an dem das **Jahr des Drachen** eingeleitet wird.

Der Tagesspiegel beschäftigt sich in einem Themenspezial mit den Hintergründen des Fests in Berlin und darüber hinaus.

Chinesisches Neujahrsfest

Themen, Eckdaten und Impressionen



Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Samstag, 10. Februar 2024
Anzeigenschluss	Montag, 22. Januar 2024
Druckunterlagenschluss	Freitag, 2. Februar 2024

Vorläufige redaktionelle Themen

- Wie feiert die chinesische Community in Berlin das Neujahrsfest und welche Bedeutung hat es für sie?
- Vietnam, Thailand, Indonesien ... Warum ist das chinesische Neujahrsfest auf der Welt so verbreitet?
- Der Chinesische Garten in den Gärten der Welt ist der größte seiner Art in Europa. Was macht ihn so besonders - und wie wird dort das chinesische Neujahrsfest gefeiert?

Beispiele: Themenspeziale 2023 aus dem Bereich Kultur und Gesellschaft



Anzeigen Formate & Preise Wochenende

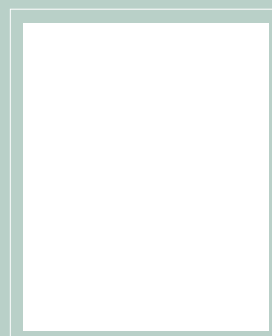
Anzeigenformate	Grundpreise Sa.-So.
1/1 Seite	46.738,00 €
1/2 Seite hoch/quer	23.390,00 €
1/3 Seite Eckfeld	19.273,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.465,00 €
1/4 Seite quer	11.714,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	7.823,00 €

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

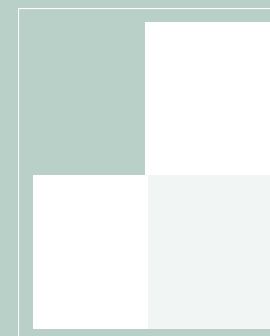
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

Verbreitung: Tagesspiegel

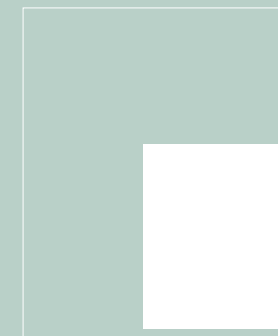
Auflage: 103.822 Ex. verkaufte Auflage,
Sa.-So., IVW III/2023



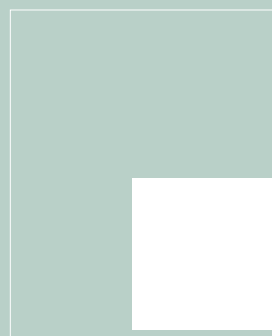
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



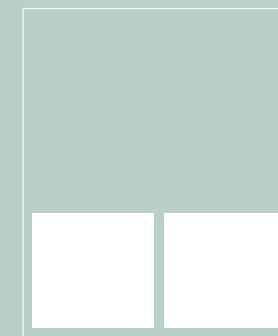
Eckfeld 1/3 Seite
B 139 x H 220 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm

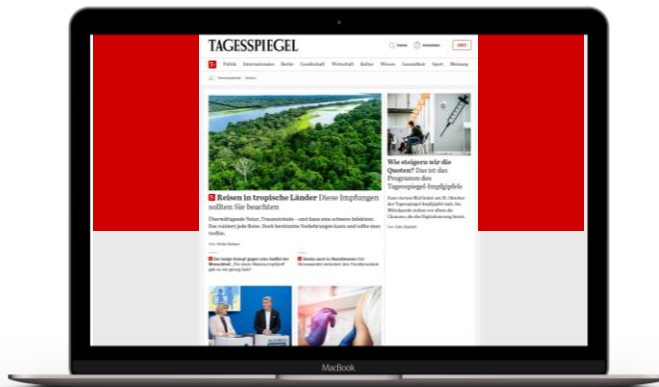


1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 1.1.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Unser digitales Vorteilsangebot für Sie – Ihre Werbeoptionen im Überblick

Themenspeziale Einbindung



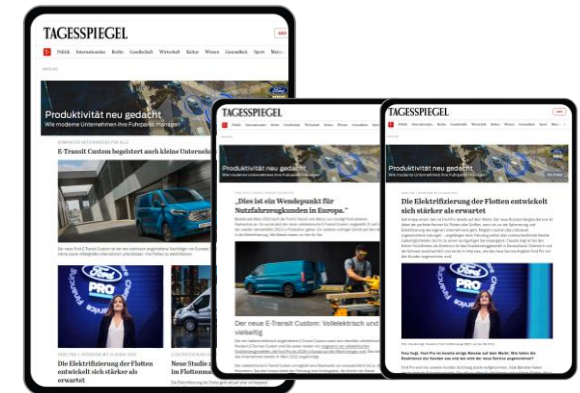
Wir platzieren ein Halfpage Ad im gewünschten Themenspezial und auf passenden Artikeln auf tagesspiegel.de Das Werbemittel wird crossdevice ausgespielt.

Data Driven Marketing



Sie erreichen passgenaue Zielgruppen im Internet auf Ihren Wunschwebseiten. Das Ergebnis sind nicht nur messbar mehr Reichweite und Klicks, verminderte Streuverluste sowie höhere Conversion Rates sondern insb. eine optimierte Brand Awareness.

Native Hub



Mit dem Native Hub stellen wir ein komplexes Thema informativ dar und positionieren Sie als Expert:in auf Ihrem spezifischen Gebiet. In mehreren redaktionell gestalteten Artikeln erhalten die User ausführliche Informationen zu Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung.

Unser digitales Vorteilsangebot für Sie – Jetzt crossmedial buchen!



Buchen Sie zusätzlich zu Ihrer Print-Anzeige einen Digitalbaustein:

Basic

Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 100.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.200 €
7 Tage Laufzeit

Premium

Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 100.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel Halfpage Ad** mit 100.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.640 €
7 Tage Laufzeit

Premium Plus

Themenspeziale Platzierung Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 100.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel Halfpage Ad** mit 100.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub mit Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und tagesspiegel.de mit 360.000 Als**

Angebotspreis: 14.890 €
4 Wochen Laufzeit

*Der Rabatt bezieht sich auf den Listenpreis und gilt nur bei crossmedialer Buchung. **Weitere Werbemittel auf Anfrage möglich.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 01.01.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Kontakt

Tatjana Polon

Verlagsleitung Content Solutions

Tel.: +49 (30) / 290 21-155 19

tatjana.polon@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel

Askanischer Platz 3


10963 Berlin

Anzeigenaufträge

dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.