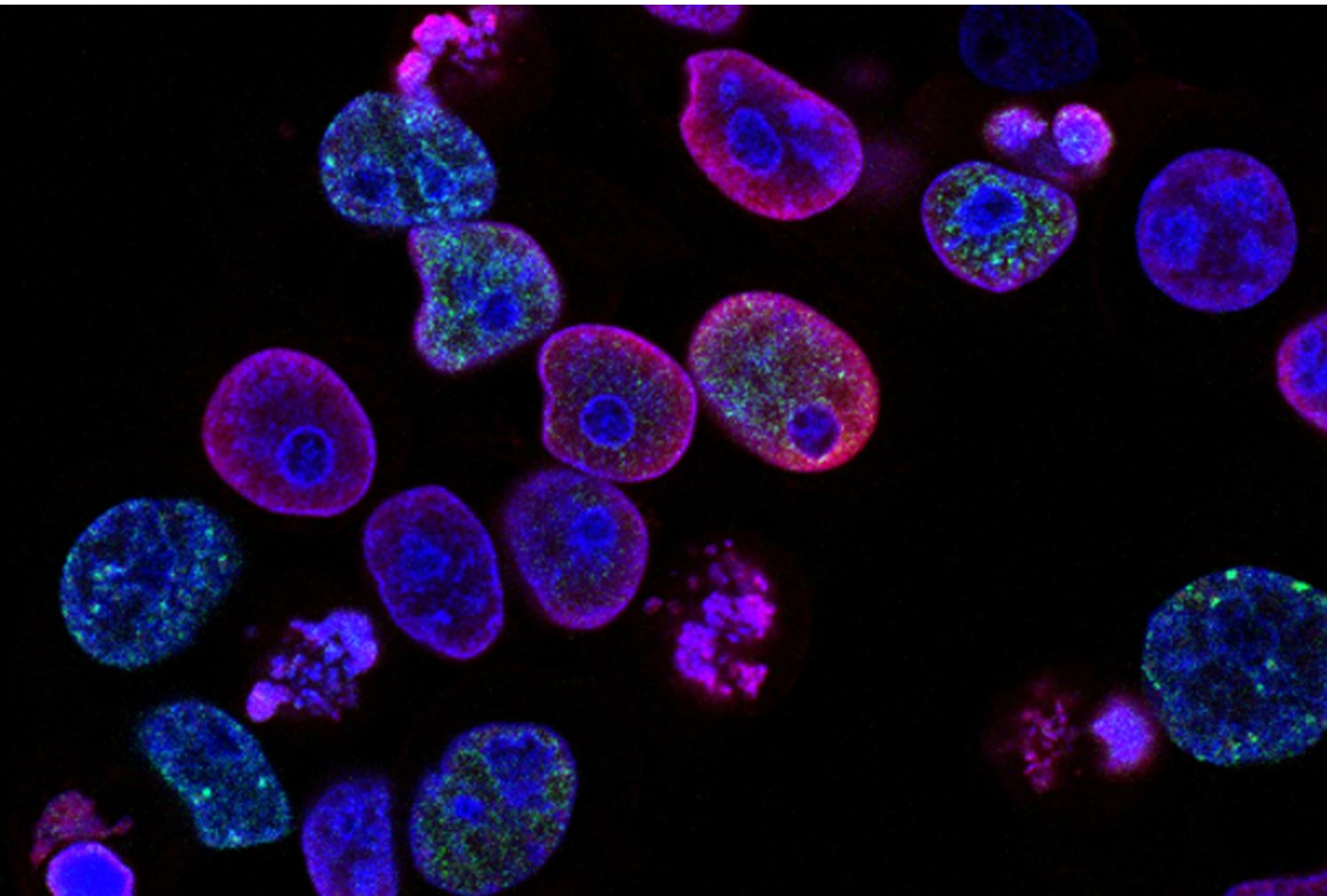


15. März 2024

# Themenspezial Darmkrebs

TAGESSPIEGEL  
MEDIA



## Darmkrebsmonat März

Seit 2002 wird jährlich der Darmkrebsmonat März ausgerufen. Er dient der **Aufklärung und Sensibilisierung** für diese spezielle Tumorerkrankung. Ziel ist es, das Bewusstsein für Prävention, Früherkennung und Behandlung dieser ernstesten Erkrankung zu schärfen.

Der Tagesspiegel ist mit dabei und veröffentlicht am **15. März** das **Themenspezial „Darmkrebs“**.

# Darmkrebs

## Themen, Eckdaten und Impressionen



Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Freitag, 15. März 2024
Anzeigenschluss	Freitag, 1. März 2024
Druckunterlagenschluss	Freitag, 7. März 2024

### Vorläufige redaktionelle Themen

- Vermeiden statt leiden: Welche Möglichkeiten der **Prävention** gibt es **jenseits von Ernährung** noch, damit Darmkrebs gar nicht erst entsteht?
- Keine andere Krebsart lässt sich so gut frühzeitig erkennen und auch sofort entfernen wie Darmkrebs. Wie läuft diese **Koloskopie** genannte Darmspiegelung ab?
- Auch bei optimaler Therapie kann es zu einer Rückkehr des Krebses kommen, einem so genannten **Rezidiv**. **Nachsorge** ist deshalb besonders wichtig. Wie meistert man die Zeit nach dem Eingriff?

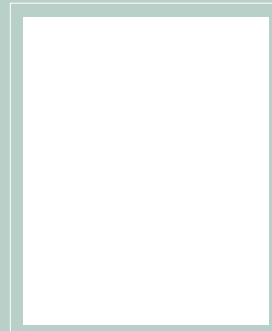
### Beispiele: Themenspeziale 2023 aus dem Bereich Gesundheit



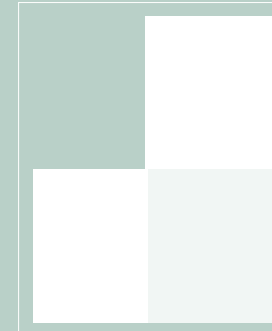
# Anzeigen Formate & Preise Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo.-Fr.
1/1 Seite	44.514,00 €
1/2 Seite hoch/quer	22.278,00 €
1/3 Seite Eckfeld	18.357,00 €
1/4 Seite Eckfeld	13.778,00 €
1/4 Seite quer	11.158,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	7.452,00 €

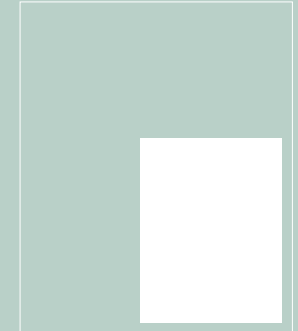
<b>Gesamtformat:</b>	B 285 x H 400 mm
<b>Satzspiegel:</b>	B 247 x H 371 mm
<b>Verbreitung:</b>	Tagesspiegel
<b>Auflage:</b>	102.819 Ex. verkaufte Auflage, Mo.-Fr., IVW IV/2023



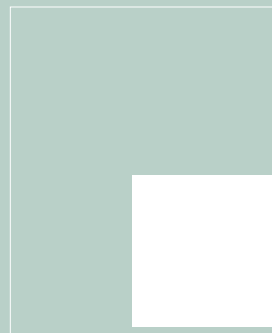
**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



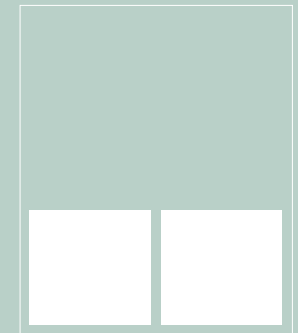
**Eckfeld 1/3 Seite**  
B 139 x H 220 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 165 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 124 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 1.1.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

# Advertorials

## Formate & Preise

### Werktag

Advertorial-Formate	Grundpreise Mo.–Fr.
1/1 Seite	46.514,00 €
1/2 Seite hoch/quer	23.278,00 €
1/3 Seite quer	15.864,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.778,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	7.952,00 €

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

**Verbreitung:** Tagesspiegel

**Auflage:** 102.819 Ex. verkaufte Auflage,  
Mo.–Fr., IVW IV/2023



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 168,7 mm

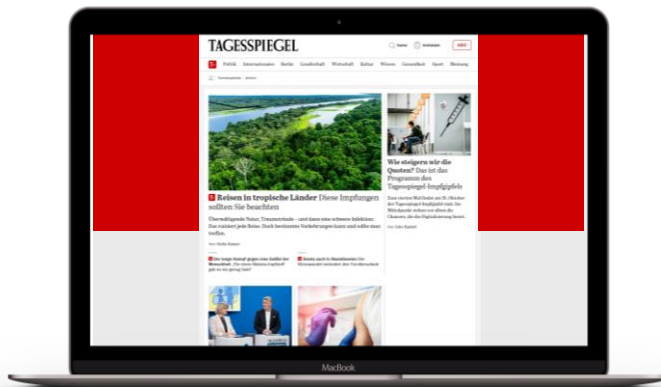


**1/6 Seite**  
B 121 x H 127,1 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 1.1.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Ein Auftragsauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

# Unsere digitalen Vorteilsangebote für Sie – Ihre Werbeoptionen im Überblick

## Themenspeziale Einbindung



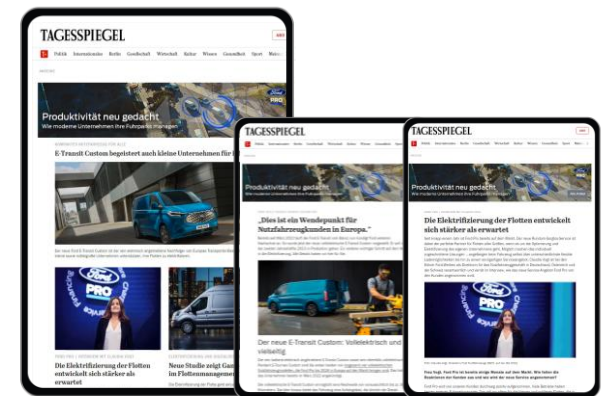
**Wir platzieren ein Halfpage Ad im gewünschten Themenspezial** und auf passenden Artikeln auf tagesspiegel.de Das Werbemittel wird crossdevice ausgespielt.

## Data Driven Marketing



**Sie erreichen passgenaue Zielgruppen im Internet** auf Ihren Wunschwebseiten. Das Ergebnis sind nicht nur messbar mehr Reichweite und Klicks, verminderte Streuverluste sowie höhere Conversion Rates sondern insb. eine optimierte Brand Awareness.

## Native Hub



**Mit dem Native Hub stellen wir ein komplexes Thema informativ dar** und positionieren Sie als Expert:in auf Ihrem spezifischen Gebiet. In mehreren redaktionell gestalteten Artikeln erhalten die User ausführliche Informationen zu Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung.

# Wählen Sie Ihr digitales Vorteilsangebot



## Basic

### Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad\*\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

**Angebotspreis: 2.250 €**  
7 Tage Laufzeit

## Premium

### Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad\*\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

**Data Driven Channel** Halfpage Ad\*\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

**Angebotspreis: 3.900 €**  
14 Tage Laufzeit

## Premium Plus

### Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad\*\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

**Data Driven Channel** Halfpage Ad\*\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

**Native Hub Basic inkl. Native Teaser** in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und tagesspiegel.de mit 360.000 Als\*\*

**Angebotspreis: 14.990 €**  
4 Wochen Laufzeit

\* Der Rabatt bezieht sich auf den Listenpreis. \*\* Weitere Werbemittel auf Anfrage möglich.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 01.01.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).

# Tagesspiegel Background – Gesundheit & E-Health



**Inhaltliches Konzept** Analysen und Hintergründe zu Themenschwerpunkten wie Gesundheitspolitik, Krankenhausreformen oder GKV-Finzen. Es wird über die neusten Entwicklungen von Krankenhausreformen informiert und konkrete Orientierung geboten, was zu tun ist.

**Erreichen Sie Expert:innen aus dem Bereich Gesundheit und E-Health**

Sprechen Sie eine große Zielgruppe von Entscheidungs-tragenden aus der Gesundheits- und Pflegebranche, wie Inhaber:innen, Vorstände und Geschäftsführende an. Die Leser:innen verfügen über hohes Fachwissen & treffen Entscheidungen, die die Gesundheitspolitik und medizinische Versorgung direkt beeinflussen. [\*\*Zur Leseprobe!\*\*](#)

>16.000  
**Empfänger:innen\***

30%  
**Öffnungsrate\***

**Erscheinungstermine:** werktäglich

**Anzeigenschluss:** 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

# Kontakt

**Claudia Schmidt**


Senior Beraterin Content Solutions  
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 88  
[claudia.schmidt@tagesspiegel.de](mailto:claudia.schmidt@tagesspiegel.de)

Postanschrift  
Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag  
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).