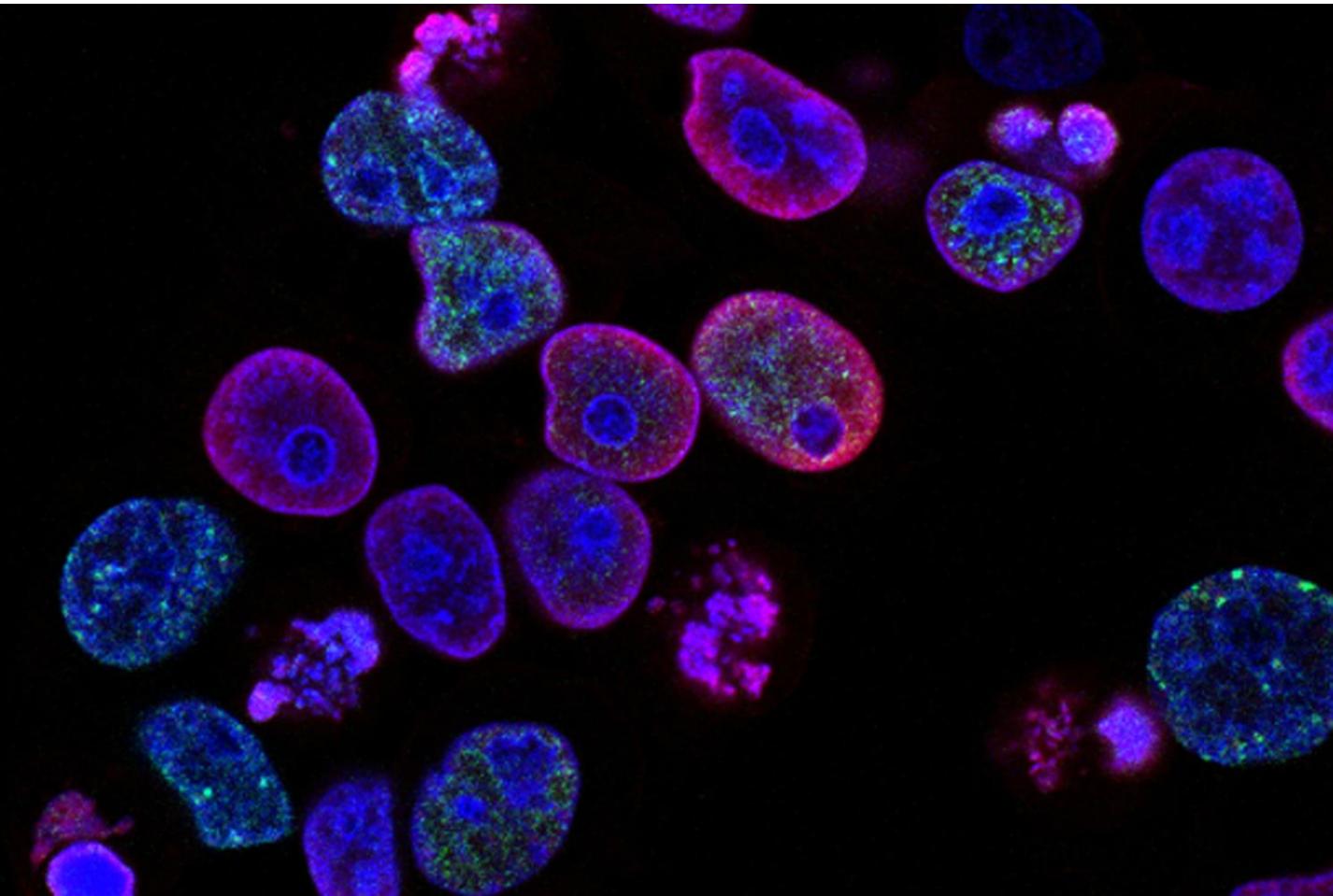


15. März 2024

Themenspezial Darmkrebs

TAGESSPIEGEL
MEDIA



Darmkrebsmonat März

Seit 2002 wird jährlich der Darmkrebsmonat März ausgerufen. Er dient der **Aufklärung und Sensibilisierung** für diese spezielle Tumorerkrankung. Ziel ist es, das Bewusstsein für Prävention, Früherkennung und Behandlung dieser ernstesten Erkrankung zu schärfen.

Der Tagesspiegel ist mit dabei und veröffentlicht am **15. März** das **Themenspezial „Darmkrebs“**.

Darmkrebs

Themen, Eckdaten und Impressionen



Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Freitag, 15. März 2024
Anzeigenschluss	Freitag, 1. März 2024
Druckunterlagenschluss	Freitag, 7. März 2024

Vorläufige redaktionelle Themen

- Vermeiden statt leiden: Welche Möglichkeiten der **Prävention** gibt es **jenseits von Ernährung** noch, damit Darmkrebs gar nicht erst entsteht?
- Keine andere Krebsart lässt sich so gut frühzeitig erkennen und auch sofort entfernen wie Darmkrebs. Wie läuft diese **Koloskopie** genannte Darmspiegelung ab?
- Auch bei optimaler Therapie kann es zu einer Rückkehr des Krebses kommen, einem so genannten **Rezidiv**. **Nachsorge** ist deshalb besonders wichtig. Wie meistert man die Zeit nach dem Eingriff?

Beispiele: Themenspeziale 2023 aus dem Bereich Gesundheit



Anzeigen Formate & Preise Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo.-Fr.
1/1 Seite	44.514,00 €
1/2 Seite hoch/quer	22.278,00 €
1/3 Seite Eckfeld	18.357,00 €
1/4 Seite Eckfeld	13.778,00 €
1/4 Seite quer	11.158,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	7.452,00 €

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

Verbreitung: Tagesspiegel

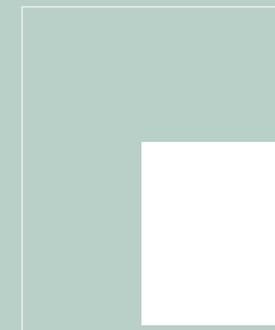
Auflage: 102.819 Ex. verkaufte Auflage,
Mo.-Fr., IVW IV/2023



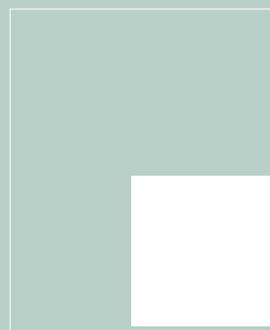
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



Eckfeld 1/3 Seite
B 139 x H 220 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 1.1.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Advertorials

Formate & Preise

Werktag

Advertorial-Formate	Grundpreise Mo.–Fr.
1/1 Seite	46.514,00 €
1/2 Seite hoch/quer	23.278,00 €
1/3 Seite quer	15.864,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.778,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	7.952,00 €

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

Verbreitung: Tagesspiegel

Auflage: 102.819 Ex. verkaufte Auflage,
Mo.–Fr., IVW IV/2023



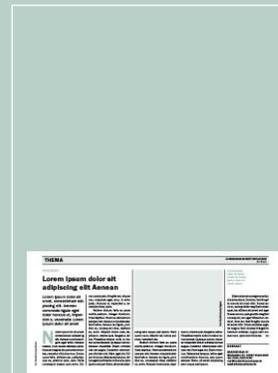
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



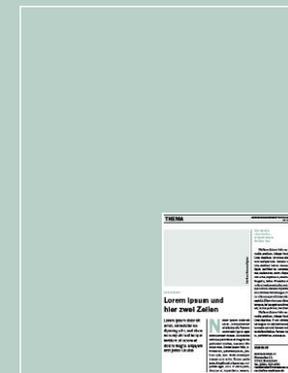
1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



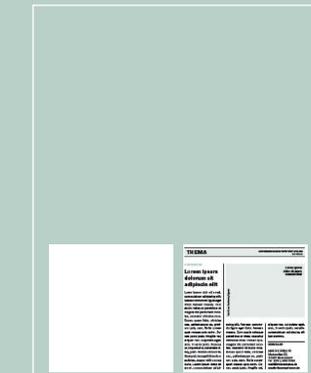
1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm

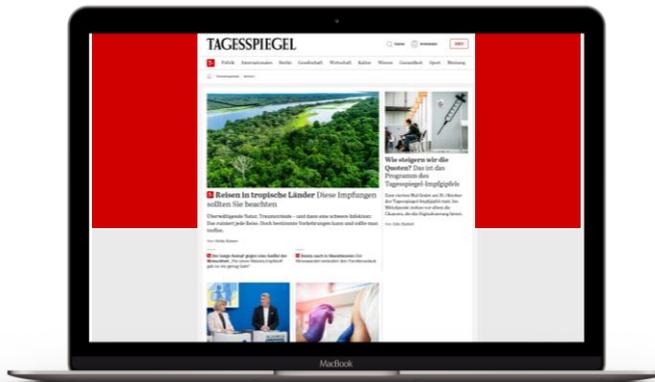


1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 1.1.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Ein Auftragsauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Unsere digitalen Vorteilsangebote für Sie – Ihre Werbeoptionen im Überblick

Themenspeziale Einbindung



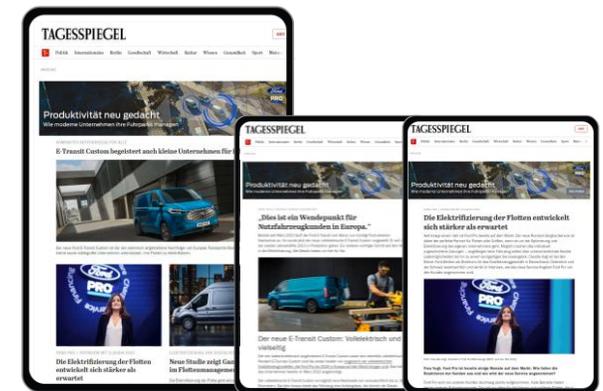
Wir platzieren ein Halfpage Ad im gewünschten Themenspezial und auf passenden Artikeln auf tagesspiegel.de Das Werbemittel wird crossdevice ausgespielt.

Data Driven Marketing



Sie erreichen passgenaue Zielgruppen im Internet auf Ihren Wunschwebseiten. Das Ergebnis sind nicht nur messbar mehr Reichweite und Klicks, verminderte Streuverluste sowie höhere Conversion Rates sondern insb. eine optimierte Brand Awareness.

Native Hub



Mit dem Native Hub stellen wir ein komplexes Thema informativ dar und positionieren Sie als Expert:in auf Ihrem spezifischen Gebiet. In mehreren redaktionell gestalteten Artikeln erhalten die User ausführliche Informationen zu Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung.

Wählen Sie Ihr digitales Vorteilsangebot



Basic

Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
7 Tage Laufzeit

Premium

Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel Halfpage Ad** mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
14 Tage Laufzeit

Premium Plus

Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel Halfpage Ad** mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und tagesspiegel.de mit 360.000 Als**

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

* Der Rabatt bezieht sich auf den Listenpreis. ** Weitere Werbemittel auf Anfrage möglich.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 01.01.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Tagesspiegel Background – Gesundheit & E-Health



Inhaltliches Konzept Analysen und Hintergründe zu Themenschwerpunkten wie Gesundheitspolitik, Krankenhausreformen oder GKV-Finzen. Es wird über die neusten Entwicklungen von Krankenhausreformen informiert und konkrete Orientierung geboten, was zu tun ist.

Erreichen Sie Expert:innen aus dem Bereich Gesundheit und E-Health

Sprechen Sie eine große Zielgruppe von Entscheidungs-tragenden aus der Gesundheits- und Pflegebranche, wie Inhaber:innen, Vorstände und Geschäftsführende an. Die Leser:innen verfügen über hohes Fachwissen & treffen Entscheidungen, die die Gesundheitspolitik und medizinische Versorgung direkt beeinflussen. [**Zur Leseprobe!**](#)

>16.000
Empfänger:innen*

30%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: werktäglich

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Kontakt

Claudia Schmidt

Senior Beraterin Content Solutions
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 88
claudia.schmidt@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.