

29. Februar 2024

Themenspezial

Seltene Erkrankungen

TAGESSPIEGEL
MEDIA



Unterm Radar

Jedes Jahr wird der **Tag der Seltene Erkrankungen** am letzten Februartag begangen. Er richtet das Augenmerk auf Krankheiten und davon Betroffene, die sonst viel zu wenig im Mittelpunkt stehen.

Am **29. Februar 2024** veröffentlich der Tagesspiegel dazu das Themenspezial „**Seltene Erkrankungen**“ und beleuchtet neueste Erkenntnisse aber auch Probleme, mit denen Erkrankte und Angehörige zu kämpfen haben.

← Foto: Pexels Chokniti Khongchum

Seltene Erkrankungen Themen, Eckdaten und Impressionen



Themenspezial
Seltene
Erkrankungen
2023

Vorläufige redaktionelle Themen

- **„Show your colors“** ist das **Motto des Tags der seltenen Erkrankungen 2024**. Wir erzählen die Geschichte dieses Aktionstages und was dadurch in den vergangenen Jahren erreicht werden konnte.
- Erneut präsentieren Betroffene einer seltenen Erkrankung ihre Gemälde in der **Ausstellung „Selten allein“**. Wir stellen die Ausstellung vor und sprechen mit einem der Künstler oder Künstlerinnen.
- **Exomdiagnostik**: Erfahrungen einer Mutter eines Kindes mit Gendefekt
- Die medizinische **Genomsequenzierung** startet am **1. April** mit der klinischen Anwendung: Wir erklären das Verfahren und beleuchten die Hintergründe.
- Wir werfen einen Blick auf **aktuelle Entwicklungen bei Diagnostik und Behandlung** von seltenen Erkrankungen
- Die **Thyroid Eye Disease (TED)** kann zur Erblindung führen. Jetzt gibt es ein neues **Medikament** – welches Potential hat es?
- Wir berichten über die **Nationale Konferenz zu seltenen Erkrankungen (NAKSE)**, die im September 2023 in Berlin stattfand.



Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Do, 29.02.24
Anzeigenschluss	Do, 08.02.24
Druckunterlagenschluss	Do, 22.02.24

Anzeigen Formate & Preise Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo.-Fr.
1/1 Seite	44.514,00 €
1/2 Seite hoch/quer	22.278,00 €
1/3 Seite Eckfeld	18.357,00 €
1/4 Seite Eckfeld	13.778,00 €
1/4 Seite quer	11.158,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	7.452,00 €

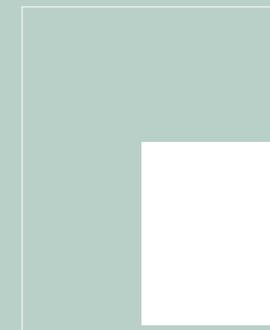
Gesamtformat:	B 285 x H 400 mm
Satzspiegel:	B 247 x H 371 mm
Verbreitung:	Tagesspiegel
Auflage:	102.819 Ex. verkaufte Auflage, Mo.-Fr., IVW IV/2023



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



Eckfeld 1/3 Seite
B 139 x H 220 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 1.1.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Advertorials

Formate & Preise

Werktag

Advertorial-Formate	Grundpreise Mo.–Fr.
1/1 Seite	46.514,00 €
1/2 Seite hoch/quer	23.278,00 €
1/3 Seite quer	15.864,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.778,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	7.952,00 €

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

Verbreitung: Tagesspiegel

Auflage: 102.819 Ex. verkaufte Auflage,
Mo.–Fr., IVW IV/2023



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



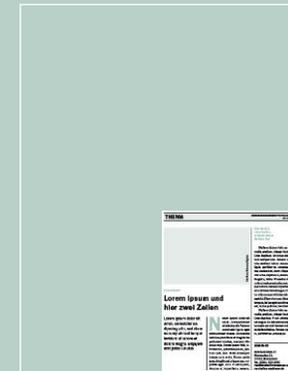
1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



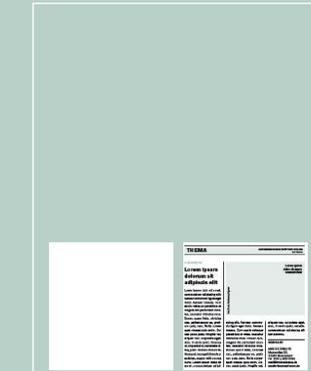
1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm

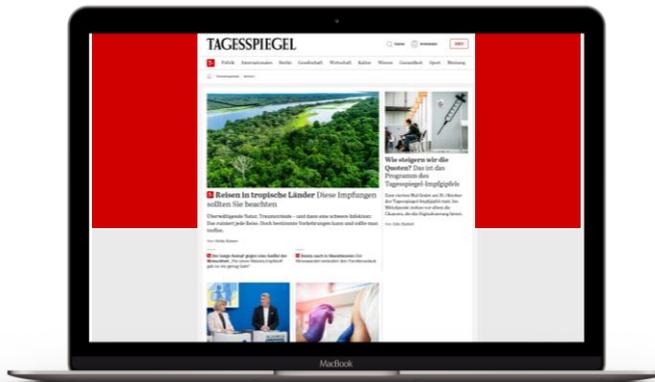


1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 1.1.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Ein Auftragsauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Unser digitales Vorteilsangebot für Sie – Ihre Werbeoptionen im Überblick

Themenspeziale Einbindung



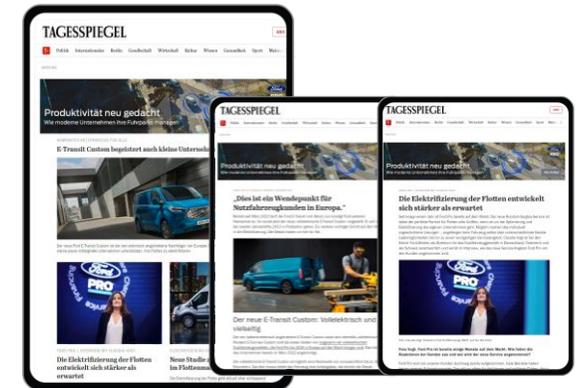
Wir platzieren ein Halfpage Ad im gewünschten Themenspezial und auf passenden Artikeln auf tagesspiegel.de Das Werbemittel wird crossdevice ausgespielt.

Data Driven Marketing



Sie erreichen passgenaue Zielgruppen im Internet auf Ihren Wunschwebseiten. Das Ergebnis sind nicht nur messbar mehr Reichweite und Klicks, verminderte Streuverluste sowie höhere Conversion Rates sondern insb. eine optimierte Brand Awareness.

Native Hub



Mit dem Native Hub stellen wir ein komplexes Thema informativ dar und positionieren Sie als Expert:in auf Ihrem spezifischen Gebiet. In mehreren redaktionell gestalteten Artikeln erhalten die User ausführliche Informationen zu Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung.

Unser digitales Vorteilsangebot für Sie – Jetzt crossmedial buchen!



Buchen Sie zusätzlich zu Ihrer Print-Anzeige einen Digitalbaustein:

Basic

Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 100.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.200 €
7 Tage Laufzeit

Premium

Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 100.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel Halfpage Ad** mit 100.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.640 €
7 Tage Laufzeit

Premium Plus

Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 100.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel Halfpage Ad** mit 100.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub mit Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und tagesspiegel.de mit 360.000 Als**

Angebotspreis: 14.890 €
4 Wochen Laufzeit

*Der Rabatt bezieht sich auf den Listenpreis und gilt nur bei crossmedialer Buchung. **Weitere Werbemittel auf Anfrage möglich.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 01.01.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Tagesspiegel Background – Gesundheit & E-Health



Inhaltliches Konzept Analysen und Hintergründe zu Themenschwerpunkten wie Gesundheitspolitik, Krankenhausreformen oder GKV-Finzen. Es wird über die neusten Entwicklungen von Krankenhausreformen informiert und konkrete Orientierung geboten, was zu tun ist.

Erreichen Sie Expert:innen aus dem Bereich Gesundheit und E-Health

Sprechen Sie eine große Zielgruppe von Entscheidungs-tragenden aus der Gesundheits- und Pflegebranche, wie Inhaber:innen, Vorstände und Geschäftsführende an. Die Leser:innen verfügen über hohes Fachwissen & treffen Entscheidungen, die die Gesundheitspolitik und medizinische Versorgung direkt beeinflussen. [**Zur Leseprobe!**](#)

>16.000
Empfänger:innen*

30%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: werktäglich

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Kontakt

Claudia Schmidt

Senior Beraterin Content Solutions
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 88
claudia.schmidt@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.