

16. April 2024

Themenspezial

Engagement: Berliner Stiftungswoche

TAGESSPIEGEL
MEDIA



Die **15. Berliner Stiftungswoche** vom 16. bis zum 26. April 2024 steht unter dem **Schwerpunktthema „BRÜCKEN BAUEN“**. An elf Tagen finden Veranstaltungen, Vorträge, Ausstellungen und Projektvorstellungen überall in Berlin statt. Aus diesem Anlass veröffentlicht der Tagesspiegel am **16. April** das **Themenspezial „Engagement: Berliner Stiftungswoche“**.

Nutzen Sie dieses **passgenaue Umfeld** für Ihre **Anzeige** oder Ihr **Advertorial**.

← Foto: Visual Stories | Michelle via unsplash

Engagement: Berliner Stiftungswoche Themen, Eckdaten und Impressionen



Beispiele 2023

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Dienstag, 16. April 2024
Anzeigenschluss	Dienstag, 26. März 2024
Druckunterlagenschluss	Dienstag, 9. April 2024

Vorläufige redaktionelle Themen

- Frisch gestiftet: Im Jahr **2022** gab es **23 Stiftungsgründungen in Berlin**. Wer steht hinter den neuen Stiftungen, welche Themen möchten sie voranbringen? Drei Beispiele.
- Wie stelle ich eine **Stiftung finanzsicher** auf? Was muss ich beachten?
- Familienstiftung, Verbrauchsstiftung, Treuhandstiftung, gemeinnützige Stiftung, Bürgerstiftung und Stiftungsverein: Es gibt **viele Modelle** für Menschen, die ihr **Vermögen in eine Stiftung einbringen** möchten. **Welches** davon ist **für wen** zu empfehlen? Ein Experten-Interview
- Berlin, Stadt der Stiftungen? Bezogen auf die Einwohnerzahl liegt die Stadt mit knapp über 1000 Stiftungen unterhalb des deutschen Durchschnitts. Kann der **geplante Verein von Stiftungsrunde und Stiftungswoche** der Stadt ihre frühere **Bedeutung als Stiftungsstadt** zurückgeben?
- Es muss nicht immer eine eigene Stiftung sein: Wer eine gute Sache langfristig unterstützen möchte, kann zustiften. Was sind die **Vor- und Nachteile der Zustiftung** – finanziell und inhaltlich?
- **Ohne Ehrenamtliche läuft nichts:** Wie Stiftungen ihre Engagierten bei der Stange halten.
- Nicht nur Start-up-Gründer, auch Stifter brauchen einen **Businessplan**. Viele unterschätzen den Aufwand, der erforderlich ist, um etwa Marketingaktionen zu planen und Fördergelder zu verteilen. Drei **Gründer erzählen**, mit welchen Herausforderungen sie zu kämpfen hatten und **was sie Neustiftern empfehlen**.

Themenspeziale 2024*

Gesellschaftliches Engagement

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Engagement: Berliner Stiftungswoche	16.04.2024	26.03.2024
Tag der Pressefreiheit	03.05.2024	12.04.2024
Diversity Tag	28.05.2024	07.05.2024
Weltflüchtlingstag	20.06.2024	30.05.2024
Genossenschaftstag	01.07.2024	10.06.2024
CSD-Serie	24.07.2024	10.07.2024
Weltalphabetisierungstag	07.09.2024	19.08.2024
Engagement: Vererben & Stiften (Beilage) Anlass: Tag des Testaments	13.09.2024	16.08.2024
Tag der Demokratie	14.09.2024	23.08.2024
Weltkindertag	20.09.2024	30.08.2024
Engagement: Europäischer Tag der Stiftungen	01.10.2024	10.09.2024
Tag der Kinderrechte	20.11.2024	30.10.2024
Internationaler Tag der Menschen mit Behinderung	02.12.2024	13.11.2024
Engagement: Tag des Gebens (Beilage) Anlass: Giving Tuesday	03.12.2024	29.10.2024
Tag der Bildung	07.12.2024	18.11.2024
Magazin Engagieren (Beilage)	13.12.2024	30.10.2024
Tag der Menschenrechte	10.12.2024	17.11.2024

*Vorläufiger Themenplan, Änderungen möglich



Anzeigen Formate & Preise

Anzeigenformate	Grundpreise Mo-Fr
1/1 Seite	33.395,00 €
1/2 Seite hoch/quer	16.718,00 €
1/3 Seite hoch/quer	11.158,00 €
1/4 Seite quer	8.379,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	5.599,00 €

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

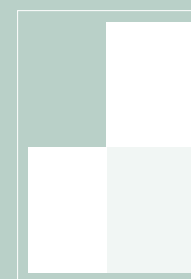
Verbreitung: Tagesspiegel

Auflage: 102.819 Ex. verkaufte Auflage,
Mo.-Fr., IVW IV/2023

inkl.
25 %
NGO-
Rabatt*



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/3 Seite
hoch: B 103 x H 371 mm
quer: B 247 x H 124 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

* Rabatt bzgl. Listenpreis. Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht rabattfähig und nicht rabattbildend, aber AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 01.01.2024, sowie die AGB des Tagesspiegel: media.tagesspiegel.de/agb/. Ein Auftragsauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Advertorials Formate & Preise

inkl.
25%
NGO-
Rabatt*

Anzeigenformate	Grundpreise Mo-Fr
1/1 Seite	33.395,00 €
1/2 Seite hoch/quer	16.718,00 €
1/3 Seite hoch/quer	11.158,00 €
1/4 Seite quer	8.379,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	5.599,00 €

Für Advertorials gelten folgende Gestaltungszuschläge:

1/1 Seite 2.000,- Euro, 1/2, 1/3 & 1/4 Seite 1.000,-, 1/6 Seite 500,- Euro.
Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

Verbreitung: Tagesspiegel

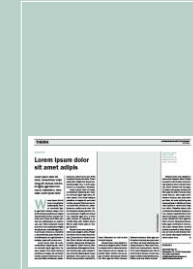
Auflage: 102.819 Ex. verkaufte Auflage, Mo.-Fr., IVW IV/2023



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm

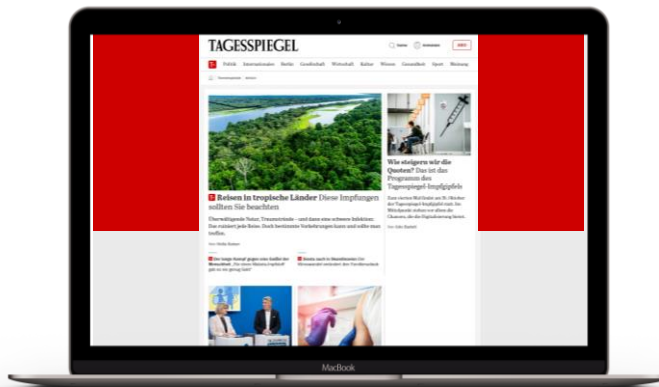


1/6 Seite
B 121 x H 127 mm

* Rabatt bzgl. Listenpreis. Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht rabattfähig und nicht rabattbildend, aber AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 01.01.2024, sowie die AGB des Tagesspiegel: media.tagesspiegel.de/agb/. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Unsere digitalen Vorteilsangebote für Sie – Ihre Werbeoptionen im Überblick

Themenspeziale Einbindung



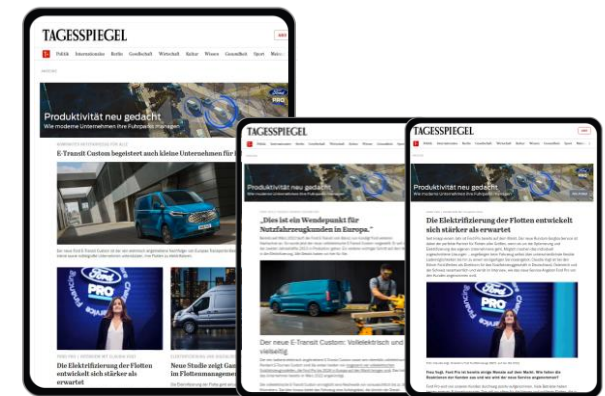
Wir platzieren ein Halfpage Ad im gewünschten Themenspezial und auf passenden Artikeln auf tagesspiegel.de Das Werbemittel wird crossdevice ausgespielt.

Data Driven Marketing



Sie erreichen passgenaue Zielgruppen im Internet auf Ihren Wunschwebseiten. Das Ergebnis sind nicht nur messbar mehr Reichweite und Klicks, verminderte Streuverluste sowie höhere Conversion Rates sondern insb. eine optimierte Brand Awareness.

Native Hub



Mit dem Native Hub stellen wir ein komplexes Thema informativ dar und positionieren Sie als Expert:in auf Ihrem spezifischen Gebiet. In mehreren redaktionell gestalteten Artikeln erhalten die User ausführliche Informationen zu Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung.

Wählen Sie Ihr digitales Vorteilsangebot

> 60%
Rabatt
enthalten*

Basic

Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit

Premium

Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel Halfpage Ad** mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel Halfpage Ad** mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Tagesspiegel Ehrensache – das ideale Umfeld rund um soziales Engagement



Inhaltliches Konzept Der Newsletter für alle, die Berlin lebenswerter machen. Berichtet wird über Neuigkeiten & Termine von Kiezinitiativen, sozialen Organisationen, Gemeinden, engagierten Unternehmen & Sportvereinen sowie Nachrichten aus der Landespolitik und den Bezirken, die für ehrenamtlich engagierte Menschen wichtig sind.

Darum sollten Sie hier werben! Sie sammeln Spenden, möchten helfen oder haben eine passende Werbebotschaft, mit der Sie die Leser:innen aktivieren möchten? Sie erreichen eine Zielgruppe mit Interesse rund um das Ehrenamt und soziales Engagement. **Zur Leseprobe!**

11.048

Empfänger:innen*

61%

Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: Jeden zweiten Mittwoch des Monats

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Preise und Formatangaben

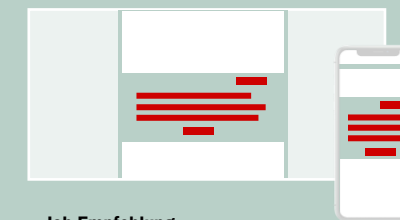
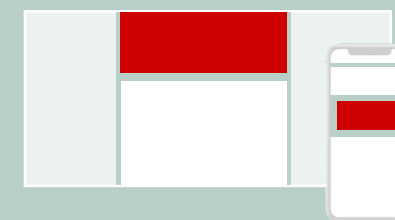
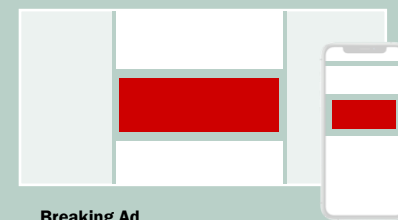
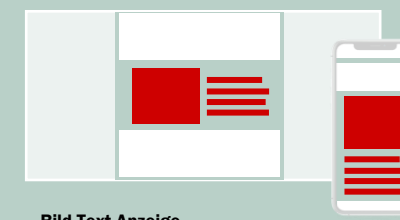
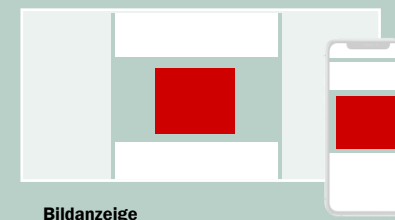
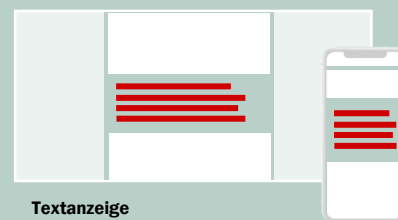
Klassische Formate	Listenpreis/Anzeige
Textanzeige, Bildanzeige, Bild-Text-Anzeige	je 129 €
Breaking Ad	139 €

Sonderformate	Listenpreis/Anzeige
Opening Ad	149 €
Job-Empfehlung	99 €*

Technische Anlieferungsdetails:

Max. 50 KB & URL-Anlieferung

Textanzeige	350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildanzeige	B 600 x H 500 px
Bild-Text-Anzeige	Bild: B 600 x H 500 px; Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Breaking Ad	B 1.200 x H 400 px
Opening Ad	B 1.200 x H 400 px



Logoeinbindung oben rechts und
Call-to-Action „Mehr erfahren“

Kontakt

Claudia Schmidt


Senior Beraterin Content Solutions
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 88
claudia.schmidt@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.