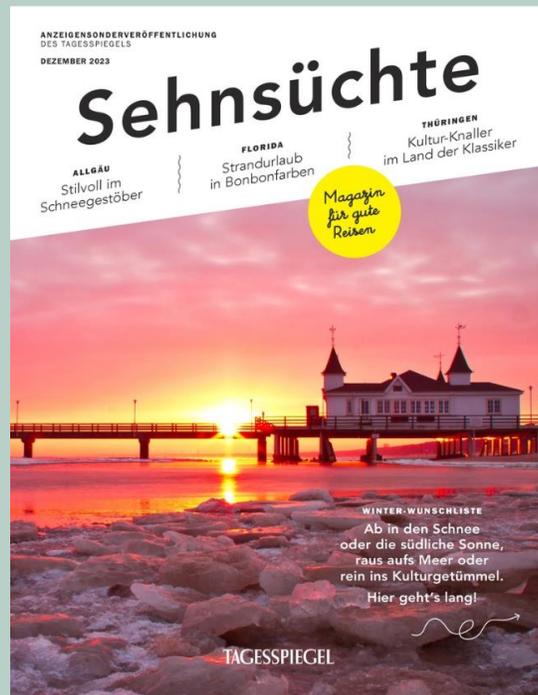


TAGESSPIEGEL
MEDIA

Content Marketing Magazin

Das Reisemagazin Sehnsüchte

Reiseziele entdecken, Träume wecken!



Sehnsüchte ist das Content Marketing Magazin des Tagesspiegels und erscheint zweimal im Jahr, jeweils im Frühling und im Winter. Wir wecken die Sehnsüchte unserer Leser:innen und Ihrer Gäste mittels Ihrer Geschichten, die wir in **umfangreiche Reportagen und Erlebniswelten** verwandeln. Ob die Reise dabei nach Deutschland oder in ferne Länder führt: Sehnsüchte ist das Reise- und Erlebnismagazin, das Inspirationen liefert und zum Träumen animiert.

Wir begeistern die Leser:innen mittels opulenter Bilderwelten und Texten, die aus einer Feder geschrieben sind. Servicetipps geben den Leser:innen eine konkrete Orientierung und erhöhen den Nutzwert des Magazins. Sehnsüchte erscheint im Magazinformat auf 70 Gramm-Papier mit einem Umfang von 32 Seiten. Das Magazin liegt der Gesamtauflage des Tagesspiegels bei und digital als E-Paper. Eine digitale Verlängerung in Form eines Content Hubs ergänzt die Print-Ausgabe.

Erscheinungstermine:

18. Mai & 30. November 2024

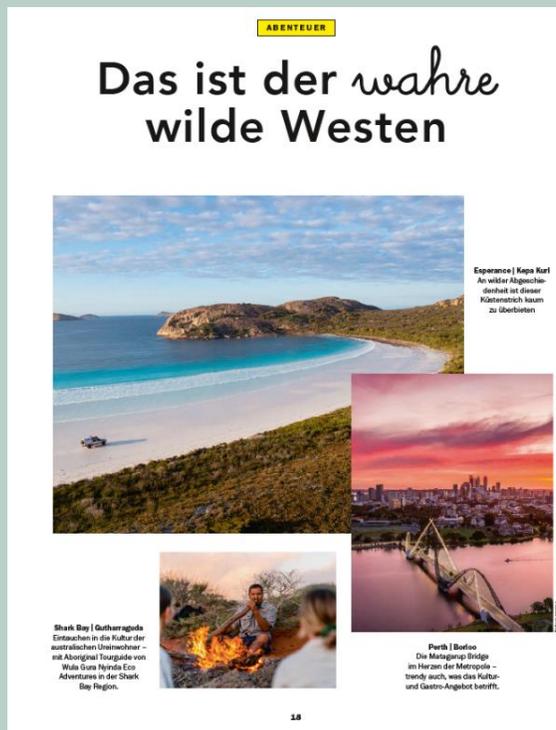
Anzeigenschlüsse:

29. März & 11. Oktober 2024

Druckunterlagenschlüsse:

12. April & 25. Oktober 2024

Nehmen Sie unsere Leser:innen mit auf Ihre Reise



SEHNSÜCHTE erreicht eine interessierte Leserschaft in Berlin und dem Berliner Umland mit einer Reichweite von 363.000 Leser:innen*.

SEHNSÜCHTE bietet eine Vielfalt von Storys und Reportagen, die Reihenfolge der Geschichten erfolgt nach geographischen oder inhaltlichen Gesichtspunkten.

SEHNSÜCHTE vereint die redaktionelle und gestalterische Kompetenz als anspruchsvolles Content-Produkt.

SEHNSÜCHTE bietet attraktive Sonderformate und Themenumfelder entsprechend Ihren Interessen.

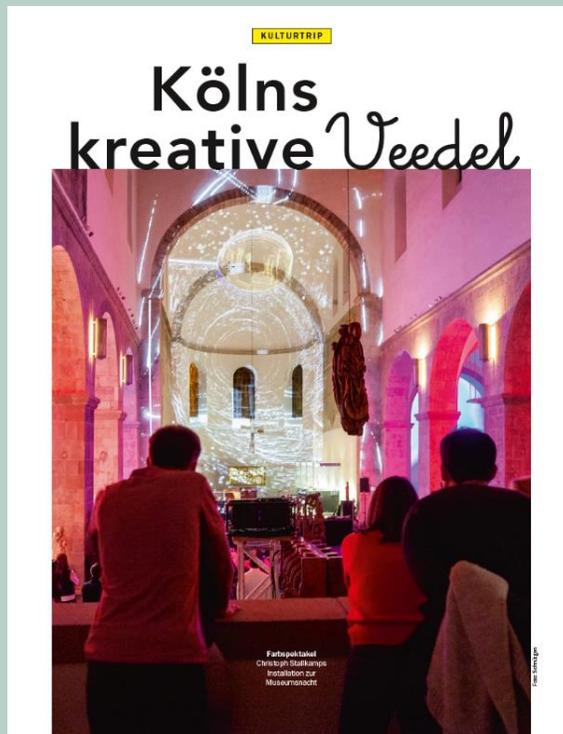
SEHNSÜCHTE ist magazinig leicht, ruhig und luftig. Opulente Bilderwelten ziehen sich durch das gesamte Magazin und laden zum Träumen ein. Kurzweilige Texte entführen die Leser:innen in die Welten des Reisens. Kurze Textbausteine geben Ratschläge oder Service-Hinweise.

SEHNSÜCHTE bietet durch spannende Inhalte in seiner digitalen Verlängerung noch mehr Content.

← Beispielseite aus einem 2-seitigen eigenständigen Artikel im ersten SEHNSÜCHTE Content Magazin 2023

*Quelle: best for planning 2023, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Sehnsüchte – Inhalte und Formate



Eigenständiger Artikel

Premiumprodukt ist die Titelstory inkl. großem Aufmacherbild und fünf Seiten Content. Auf Wunsch kann der Umfang erweitert werden.

Themenwelten:

- Ein Wochenende in...
- Die Rundreise
- Kulturtrip
- Städtetrip
- Sommerfrische
- Meeresrauschen
- Auf Kreuzfahrt
- Auszeit
- Aktivreisen: Wanderlust, Radtour, Wassersport
- weitere Themenklammern auf Anfrage

Rubrizierter Artikel

Wir erzählen Ihre Story:

- Zum Träumen schön – *unser Angebot für die schönen Hotels dieser Welt*
- Nachhaltig Reisen - *unser Angebot für alle, denen Nachhaltigkeit wichtig ist*

Sonderformat

Die Länderkarte auf der U3: In einem Kartenausschnitt wird Ihre Region dargestellt, Reiseziele, Sehenswürdigkeiten, Termine, etc werden in dieser Illustration durch Igelung hervorgehoben.

Anzeigen

- U2 und U4
- Editorialstreifen auf Seite 3
- 1/1 Seiten

Sehnsüchte – Eigenständiger Artikel & Rubrizierter Artikel



Unsere Verlagsredaktion arbeitet eng mit unserer Art Direktion zusammen, um gemeinsam mit Ihnen die perfekte Darstellung Ihres Angebots zu erarbeiten. Wählen Sie zwischen einem eigenständigen und einem rubrizierten Artikel das für Sie passende Format. Sie können uns einen Text anliefern, oder aber die Erstellung und sogar die Recherche unserer Verlagsredaktion überlassen.

Eigenständiger Artikel

In gemeinsamer Absprache mit Verlagsredaktion und Art Direktion entsteht **Ihr Wunsch-Artikel mit individualisiertem Layout**. Dabei haben Sie komplette Freiheit hinsichtlich des Layouts: Sie möchten Ihr Angebot mit starken Bildern bewerben, oder lieber ausführlich im Text beschreiben? Wir finden gemeinsam mit Ihnen die passende Form für Ihr Angebot und beraten auch zu gestalterischen Elementen wie Infoboxen, Tipps und mehr.

Rubrizierter Artikel

Für die rubrizierten Artikel haben Sie die Wahl zwischen den Rubriken **Zum Träumen schön** und **Nachhaltig Reisen**. Ihr rubrizierter Artikel hebt sich durch **farbige Hinterlegung** von den eigenständigen Artikeln ab. In gemeinsamer Rücksprache mit Ihnen erarbeitet die Verlagsredaktion und die Art Direktion das Layout, das Ihr Angebot am besten hervorhebt.

← Beispielseiten zu eigenständigem Artikel (links) und rubriziertem Artikel (rechts)

Sehnsüchte

Zweiseitiger Eigenständiger Artikel



Thüringen macht Programm

Weimar und das Weimarer Land, Jena und Erfurt – die Region, die für ihren kulturellen Reichtum weltberühmt ist, hat hier denn je einen proppvollen Kulturkalender. Hier die Highlights für nächstes Jahr zum Vorkennen:

Weimar
genießt im Februar
Veranstaltungsfreude, insbesondere Karneval, Masken an jeder Ecke – Weimar hat immer einen Karneval, dazu gehört das Weimarer Sommertheater. Während der Karnevalzeit, wenn die Kulturstadt im Weimarer Sommertheater Weimarer die „Schalkkultur-Festspiele“ inszeniert, ist das Weimarer Sommertheater die Bühne der Stadt, die der Weimarer Karneval in ein Schalkentheater überführt. Das Drama ist ein kulturelles Aneignungswerk, das sich auf den Karneval in Weimar als Ende Juli vier Wochen lang im Stadtgarten Weimar öffnet. Das traditionelle Karnevalprogramm in Weimar ist ein unverzichtbarer Bestandteil der Stadt. Das Weimarer Sommertheater ist ein unverzichtbarer Bestandteil der Stadt. Das Weimarer Sommertheater ist ein unverzichtbarer Bestandteil der Stadt. [weimar.de](#)

Erfurt
spielt auf großer Bühne
Auch das sehenswerte Erfurt hat sein Kulturprogramm. In Erfurt ist das Weimarer Sommertheater ein unverzichtbarer Bestandteil der Stadt. Das Weimarer Sommertheater ist ein unverzichtbarer Bestandteil der Stadt. [erfurt.de](#)

Jena
bietet in die Arena
Die „Jenaischen Festspiele“ sind ein unverzichtbarer Bestandteil der Stadt. Das Jenaische Sommertheater ist ein unverzichtbarer Bestandteil der Stadt. [jena.de](#)

Das Weimarer Land
feiert Künstler und Wein
Auch das Weimarer Land hat sein Kulturprogramm. In Weimarer Land ist das Weimarer Sommertheater ein unverzichtbarer Bestandteil der Stadt. [weimarerland.de](#)

Familienurlaub
Die Natur ist der schönste Spielplatz. Das beweist die Marke BEECH, die neben dem BEECH Resort Fiesensee um die Ständorte Flauro See und Boltenhagen ab nächstem Frühjahr ergänzt wird. Drei perfekte Urlaubsziele für die Familie im Herzen Mecklenburg-Vorpommerns

Abenteuer-Urlaub
Das ist der wahre wilde Westen
Endlose Küsten, unberührte Wildnis, einzigartige Tiere, uralte Kulturen und Weite, Weite, Weite – Westaustralien ist ein Land der stillen Superlative



Abenteuer-Urlaub für die ganze Familie

Die Natur ist der schönste Spielplatz. Das beweist die Marke BEECH, die neben dem BEECH Resort Fiesensee um die Ständorte Flauro See und Boltenhagen ab nächstem Frühjahr ergänzt wird. Drei perfekte Urlaubsziele für die Familie im Herzen Mecklenburg-Vorpommerns

Das BEECH Resort Flauro See wird zur Eröffnung umgebaut und erweitert. Durch die Erweiterung ist das Flauro See Resort ab nächstem Frühjahr ein und bietet gleichzeitig spannende Aktivitäten. Neben Zimmern und Apartments im Flauro See sind die perfekte Rahmen für Familien mit kleinen Kindern oder Jugendlichen. Die Unterkunft verfügt über ein großes Schwimmbad, in dem Kinder und Jugendliche Spaß haben werden. Das Flauro See Resort mit traumhaftem Ambiente bietet perfekte Erholung, zahlreiche Freizeitanlagen und Ausflugsgeheimnisse bieten zudem Gelegenheit, die Abende unter dem Sternenhimmel in wunderschönen Restaurants ganz nach Geschmack zu verbringen.

Das BEECH Resort Fiesensee verfügt über ein großes Schwimmbad, in dem Kinder und Jugendliche Spaß haben werden. Das Fiesensee Resort mit traumhaftem Ambiente bietet perfekte Erholung, zahlreiche Freizeitanlagen und Ausflugsgeheimnisse bieten zudem Gelegenheit, die Abende unter dem Sternenhimmel in wunderschönen Restaurants ganz nach Geschmack zu verbringen.

Das BEECH Resort Boltenhagen verfügt über ein großes Schwimmbad, in dem Kinder und Jugendliche Spaß haben werden. Das Boltenhagen Resort mit traumhaftem Ambiente bietet perfekte Erholung, zahlreiche Freizeitanlagen und Ausflugsgeheimnisse bieten zudem Gelegenheit, die Abende unter dem Sternenhimmel in wunderschönen Restaurants ganz nach Geschmack zu verbringen.



Das ist der wahre wilde Westen

Endlose Küsten, unberührte Wildnis, einzigartige Tiere, uralte Kulturen und Weite, Weite, Weite – Westaustralien ist ein Land der stillen Superlative

Perth
Das ist der wahre wilde Westen
Endlose Küsten, unberührte Wildnis, einzigartige Tiere, uralte Kulturen und Weite, Weite, Weite – Westaustralien ist ein Land der stillen Superlative

Aboriginal Cultural Tours
Perth
Das ist der wahre wilde Westen
Endlose Küsten, unberührte Wildnis, einzigartige Tiere, uralte Kulturen und Weite, Weite, Weite – Westaustralien ist ein Land der stillen Superlative

Perth
Das ist der wahre wilde Westen
Endlose Küsten, unberührte Wildnis, einzigartige Tiere, uralte Kulturen und Weite, Weite, Weite – Westaustralien ist ein Land der stillen Superlative

Aboriginal Cultural Tours
Perth
Das ist der wahre wilde Westen
Endlose Küsten, unberührte Wildnis, einzigartige Tiere, uralte Kulturen und Weite, Weite, Weite – Westaustralien ist ein Land der stillen Superlative

Perth
Das ist der wahre wilde Westen
Endlose Küsten, unberührte Wildnis, einzigartige Tiere, uralte Kulturen und Weite, Weite, Weite – Westaustralien ist ein Land der stillen Superlative

Aboriginal Cultural Tours
Perth
Das ist der wahre wilde Westen
Endlose Küsten, unberührte Wildnis, einzigartige Tiere, uralte Kulturen und Weite, Weite, Weite – Westaustralien ist ein Land der stillen Superlative

Aboriginal Cultural Tours
Perth
Das ist der wahre wilde Westen
Endlose Küsten, unberührte Wildnis, einzigartige Tiere, uralte Kulturen und Weite, Weite, Weite – Westaustralien ist ein Land der stillen Superlative

Headline: 30 Zeichen
Unterzeile: 160 bis 320 Zeichen
Fließtext: 2.350 bis 4.250 Zeichen
Tipps: 3 x 200 Zeichen

Fünfseitiger Eigenständiger Artikel



KULTURTRIP

Kölns kreative Veedel

Köln hat Kultur. Schon immer. Angefangen bei seinen römischen Mosaiken über den allgegenwärtigen Dom bis zur „ART COLOGNE“, die zu den wichtigsten Kunst-Messen Europas gehört. Kunst- und Design-Events wie die „Passagen“, „Offene Ateliers“, „Museumsnacht“ und das „Photoszene Festival“ ziehen jedes Jahr mehr Besucher an

Text: Lucina Wagner | Fotos: Eric Özmen



Man sieht sich bei der Museumsnacht

Aber selbst in der dunklen Nacht hat die Stadt Köln ein Leben. Die Kunst- und Design-Szene ist hier zuhause. Und das zeigt sich in der Vielfalt der Events, die im Laufe des Jahres stattfinden.

Die Kunst- und Design-Szene in Köln ist vielfältig und lebendig. Von den klassischen Galerien bis hin zu den experimentellen Ateliers, die in alten Gebäuden und auf der Straße stattfinden.



Die Kunst- und Design-Szene in Köln ist vielfältig und lebendig. Von den klassischen Galerien bis hin zu den experimentellen Ateliers, die in alten Gebäuden und auf der Straße stattfinden.



KULTURTRIP

Die Kunst- und Design-Szene in Köln ist vielfältig und lebendig. Von den klassischen Galerien bis hin zu den experimentellen Ateliers, die in alten Gebäuden und auf der Straße stattfinden.

Die Kunst- und Design-Szene in Köln ist vielfältig und lebendig. Von den klassischen Galerien bis hin zu den experimentellen Ateliers, die in alten Gebäuden und auf der Straße stattfinden.



Die Kunst- und Design-Szene in Köln ist vielfältig und lebendig. Von den klassischen Galerien bis hin zu den experimentellen Ateliers, die in alten Gebäuden und auf der Straße stattfinden.

Die Kunst- und Design-Szene in Köln ist vielfältig und lebendig. Von den klassischen Galerien bis hin zu den experimentellen Ateliers, die in alten Gebäuden und auf der Straße stattfinden.



Die Kunst- und Design-Szene in Köln ist vielfältig und lebendig. Von den klassischen Galerien bis hin zu den experimentellen Ateliers, die in alten Gebäuden und auf der Straße stattfinden.

Die Kunst- und Design-Szene in Köln ist vielfältig und lebendig. Von den klassischen Galerien bis hin zu den experimentellen Ateliers, die in alten Gebäuden und auf der Straße stattfinden.



Die Kunst- und Design-Szene in Köln ist vielfältig und lebendig. Von den klassischen Galerien bis hin zu den experimentellen Ateliers, die in alten Gebäuden und auf der Straße stattfinden.

Die Kunst- und Design-Szene in Köln ist vielfältig und lebendig. Von den klassischen Galerien bis hin zu den experimentellen Ateliers, die in alten Gebäuden und auf der Straße stattfinden.



Die Kunst- und Design-Szene in Köln ist vielfältig und lebendig. Von den klassischen Galerien bis hin zu den experimentellen Ateliers, die in alten Gebäuden und auf der Straße stattfinden.

Die Kunst- und Design-Szene in Köln ist vielfältig und lebendig. Von den klassischen Galerien bis hin zu den experimentellen Ateliers, die in alten Gebäuden und auf der Straße stattfinden.



Die Kunst- und Design-Szene in Köln ist vielfältig und lebendig. Von den klassischen Galerien bis hin zu den experimentellen Ateliers, die in alten Gebäuden und auf der Straße stattfinden.



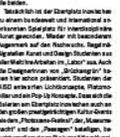
KULTURTRIP

Kölns kreative Veedel

Die Kunst- und Design-Szene in Köln ist vielfältig und lebendig. Von den klassischen Galerien bis hin zu den experimentellen Ateliers, die in alten Gebäuden und auf der Straße stattfinden.



Die Kunst- und Design-Szene in Köln ist vielfältig und lebendig. Von den klassischen Galerien bis hin zu den experimentellen Ateliers, die in alten Gebäuden und auf der Straße stattfinden.



Die Kunst- und Design-Szene in Köln ist vielfältig und lebendig. Von den klassischen Galerien bis hin zu den experimentellen Ateliers, die in alten Gebäuden und auf der Straße stattfinden.



Die Kunst- und Design-Szene in Köln ist vielfältig und lebendig. Von den klassischen Galerien bis hin zu den experimentellen Ateliers, die in alten Gebäuden und auf der Straße stattfinden.

Headline: 30 Zeichen
 Unterzeile: 160 bis 320 Zeichen
 Fließtext: 7.500 bis 8.500 Zeichen

Rubrizierter Artikel Zum Träumen schön & Nachhaltig reisen

ZUM TRÄUMEN SCHÖN

Sommerfrische im Allgäu

Alle Infos auch unter allgaeu-hotels.de



Blühende Wiesen, blitzende Seen, Panoramablick auf prächtige Berge – das Allgäu hält jeden Sommer, was es verspricht. **Familiengeführte Hotels** mit alpinem Charakter bieten dazu naturnahe Entspannung und manche kulinarischen Gipfelstürmer

HOPFEN AM SEE
Natürlich erholen

Im familiengeführten 4-Sterne **Blisotel Eggenberger am Hopfensee** – dem ersten Klimapositiven Hotel im Allgäu – findet jeder seinen Lieblingsplatz: Ob auf der Panoramaterrasse mit Blick über die „Allgäuer Riviera“, im großzügigen Garten-Sitz mit Zitrön-Sauna, Dampfbad und Natur-Pool oder im Bio-Restaurant, das seine Heilmilde mit frischen, regionalen Zutaten auf den Teller bringt. Gleich vor der Hotel-tür laden viele Wege zu Wander- und Radtouren rund um die nahen Seen ein, ins atemberaubende Hochmoor oder durch die Wiesen in die Berge.

www.eggenberger.de



OBERSTAUFEN
Fünf Sterne Bergblick

An einem sonnigen Südhang gelegen, bietet das 5-Sterne **Sport- und Wellnesshotel Allgäu Sonne** traumhafte Aussichten auf saftig grüne Wiesen und die Allgäuer Bergwelt. Diese genießen Sie von den verschiedenen Sonnenterrassen, der Wellnesswelt mit den zwei Pools und der großen Sauna, dem Außenpool sowie der 235 m² Panorama-Fitnesswelt. An sechs Tagen in der Woche werden geführte Wanderungen geboten und 1x die Woche eine E-Mountainbike-Tour.

allgaeu-sonne.de



14

ZUM TRÄUMEN SCHÖN

BAD HINDELANG
Mitten in der Natur

Gleich nach dem Aufwachen mitten in der Natur stehen, im **Hotel Privat-Lichtpool-Bad** hat jedes Zimmer einen Südbalkon mit Bergblick, damit kein Augenblick der Sommeridylle verloren geht. Die Gastgeberfamilie Gross liebt und pflegt ihr Haus – eine Mischung aus Grandhotel, schottischem Schloss und Alpinhütte. Haus mit Wohlfühl-Wellness, einem beheizten Außen- und Innenpool, Naturteich und vier Saunen. Und vor allem mit familiärer Herzlichkeit.

laptopbad.de



OFTERSCHWANG
Sehnsucht nach Freiheit

Entspannung, Zeit für sich, Gastfreundschaft, befreites Lachen – das **Landhotel Alpbach** in Ofterschwang verspricht all dies und mehr. Das kleine, familienfreundliche Hotel inmitten dichter Wälder und weidlicher Wiesen hat neben Golf, Reiten, Radfahren und Klettern in nächster Nähe auch glasklare Badeseen zu bieten. Dazu ein Restaurant im Haus mit traumhafter Aussichtsterrasse. Und ganz einmalig: Eine Alpbachschule im eigenen Haus – auch für Anfänger.

landhotel-alpbach.de



OBERSTAUFEN
Zentral & ruhig

Als Premium-Wanderort gehört Oberstaufen zur Wander-Champions League. Mitten im Ort gelegen ist das 4-Sterne **Hotel Bayerischer Hof** der ideale Ausgangspunkt für Wanderungen im Nagelfluhgebiet oder dem nahen Regenzerwald. Hoteldirektor Christian Meyer ist selbst passionierter Wanderer und kann Ihnen wunderschöne Touren empfehlen. Abends entspannen Sie in dem kleinen Wellnessbereich mit Pool und Sauna.

bayer-hof.de



15

NACHHALTIG REISEN

Klare Luft und stille Weg
Winterwandern auf dem **Rothaarsteig**

Die Luft ist klar, die Zweige sind mit Raureif bedeckt unter den Füßen knirscht der Schnee. Eine Wa über den winterlichen Rothaarsteig hat ihren ganz Reiz. Egal, ob Rundwanderweg oder Streckenwander, mitten im Hochgebirge, wird garantiert i frei, denn spätestens alle 250 Meter markiert haarscharf Wanderschilder die richtige Route. So i wegs weder App noch Wanderkarte nötig, und di gleiche Winterstille, die nur von Naturgeräusch brochen wird, begleitet auf Schritt und Tritt. Wer G begegnet niemandem – nur weites, weißes Natu Die gemächlichen Hängen und Unterkränze, die schen Rothaarsteig-Quellstagesangebot, laden no winterlichen Tour zum Aufwärmen und Entspan Das Rothaarsteig-Team kennt sich bestens aus gerne persönlich und kostenlos bei der Touren betratlich.

rothaarsteig.de



NACHHALTIGE FERIE

Rezept gegen Stadtfrost
Ferien in **Boltenhagen** sind eine Kurpackung fürs Gemüt

Im Strandkorb sitzen und dem blitzblanken Ostsee-Strand applaudieren. Sich herfürzig zu Seeluftwehen vor der Ostsee lagern, während das Meer in der Abendsonne glitzert. Boltenhagens feiner, weißer Sandstrand mit dem einfachsten Rezept für absolute Entspannung und Lebensfreude.

Zum kleinen Ostseebad im Klützer Winkel gehören neben seinen fünf Kilometer Strand und der imposanten Steilküste über kristallklarem Wasser auch Unterbringungen für jede Generation: Pensionen in nostalgischer Backsteinarchitektur, schicke Ferienhäuser, Boutiquehotels und naturnahe Campingsangebote.

In der Marina „Weiße Wisk“ klingen bis in die Tabaklage der Segelboote und die Prosecco-Gläser der Flanqueur. Von der 200 Meter langen Seebrücke gleitet der Panoramablick auf endlose Ostsee und einen so liebevollen wie nachhaltigen Ferienort. Der reinste Balsam für die Seele.

boltenhagen.de



gutshaus-stellhagen.de

Auszeit pur für Naturfreunde
Gesundheitsurlaub im **Gutshaus** mit grüner Küche und Yoga schon vorm Frühstück




Fernab großer Straßen, dafür nahe der Ostseeküste liegt das vegetarische Bio- und Gesundheitshotel Stellhagen. Mit Naturmaterialien gestaltete Zimmer, die gutseitige Bioland-Landwirtschaft und ein Gesundheitszentrum mit Saunahaus und Naturbadestrich sorgen für ein naturnahe, umweltbewusstes Urlaubserlebnis. Das tägliche Sitewegungsprogramm von z.B. Yoga, Qi-Gong und Meditationen macht den Aufenthalt im historischen Gutshaus zu einer wunderbaren Auszeit vom Alltag.

13

Rubrizierter Artikel

1/1 Seite

Format A

Headline 30 Zeichen
Subheadline 100 – 160 Zeichen
Fließtext 2.250 Zeichen

Format B

Headline 30 Zeichen
Subheadline 100 – 160 Zeichen
Fließtext 1.400 Zeichen

Format C

Headline 30 Zeichen
Subheadline 100 – 160 Zeichen
Fließtext 1.400 Zeichen

Format D

Headline 30 Zeichen
Subheadline 100 – 160 Zeichen
Fließtext 1.000 Zeichen

Format A



Format B



Format C



Format D



Rubrizierter Artikel 1/2 Seite

Format A

Headline 30 Zeichen
Subheadline 70 Zeichen
Fließtext 1.300 Zeichen

Format B

Headline 30 Zeichen
Subheadline 70 Zeichen
Fließtext 900 Zeichen

Format C

Headline 30 Zeichen
Subheadline 70 Zeichen
Fließtext 500 Zeichen

The image displays four variations of a 1/2-page article layout, labeled Format A, Format A, Format B, and Format C. Each layout includes a headline, a subheadline, and a large image placeholder. The text is in German and includes placeholder text like 'Rezept gegen Stadtfrost' and 'Auszeit pur für Naturfreunde'. The layouts are arranged in a grid, with the first two labeled 'Format A' and the last two labeled 'Format B' and 'Format C'. Each layout also includes a 'THEMA STICHWORT' label and a URL 'http://web.de'.

Preise & Formate

Für Ihre großen Geschichten entwickelt der Tagesspiegel eigenständige und rubrizierte Artikel, die wir exklusiv für Sie gestalten.

- Erscheinungstermine:** 18. Mai und 30. November 2024
- Anzeigenschlüsse:** 29. März und 18. Oktober 2024
- Druckunterlagenschlüsse:** 12. April und 25. Oktober 2024
- Grundformat:** B 212 x H 275 mm
- Auflage:** 103.388 Exemplare verkaufte Auflage (IVW III/2022, Sa.-So.)
- Umfang:** 32 Seiten

Eigenständiger Artikel		Preis*
Titel Einstieg	Cover + 5 Seiten	19.990 €
4/1 Seiten		9.650 €
3/1 Seiten		8.860 €
2/1 Seiten		7.023 €
1/1 Seite		3.715 €
U3	Länderkarte	3.715 €
Teaserflächen	Cover	813 €

Rubrizierter Artikel		Preis*
1/2 Seite hoch		1.878 €
1/2 Seite quer		1.878 €
1/4 Seite hoch		959 €
1/4 Seite quer		959 €

*bei aufwändigen Textarbeiten berechnen wir einen Aufschlag von 25% des Listenpreises



4/1, 3/1 oder 2/1 Seite



1/1 Seite



U3 Länderkarte



Rubrizierter Artikel
1/2 Seite hoch



Rubrizierter Artikel
1/2 Seite quer



Rubrizierter Artikel
1/4 Seite hoch/ quer



Teaserflächen Cover

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 01.01.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

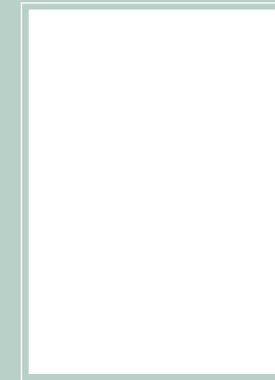
Anzeigenformate & Preise

In SEHNSÜCHTE bieten wir Ihnen großformatige Formate und exklusive Platzierungen für Ihre Anzeigen.

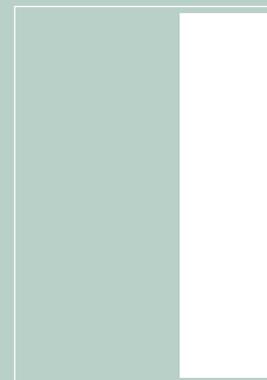
Anzeigen	Preis
Panoramaanzeige	6.235 €
U2 und U4	3.190 €
1/1 Seite	2.088 €
Editorialstreifen, Seite 3	1.606 €



Panoramaanzeige - 2/1
B 424 x H 275 mm



U2, U4
B 212 x H 275 mm



Editorial
B 55 x H 275 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 01.01.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

Der Multi Brand Hub: Digitale Verlängerung des Content Magazins

NEU



Die digitale Verlängerung des **SEHNSÜCHTE** Magazins bietet Ihnen eine **zusätzliche Plattform, Ihre Reiseangebote zielgruppengenau zu präsentieren**. In einem Multi Brand Hub spielen wir die Inhalte des **SEHNSÜCHTE** Magazins als Bild-Text-Beiträge aus und verlinken auf Ihre Webseite. Sie teilen sich die Plattform mit mehreren Partnern – so erhalten User einen Überblick über alle relevanten Angebote aus dem **SEHNSÜCHTE** Magazin.

Maximale Aufmerksamkeit:

1. Der gesamte Multi Brand Hub wird Print und Digital beworben
2. Zusätzlich erhalten Sie eine begleitende Digital-Kampagne auf tagesspiegel.de

Alle Wege führen nach Rom



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Preise & Formate im Überblick

Bundle Optionen	Listenpreis
Basic-Bundle <ul style="list-style-type: none"> Bild-Text-Präsentation im Hub Sammelanzeige zur Hub-Bewerbung (Print über QR-Ad, Website über Native Teaser Ad und in 3 Newslettern) Ad-Bundle-Kampagne zur Eigenpräsentation mit 50.000 Als auf tagesspiegel.de 	2.775 €
Premium-Bundle <ul style="list-style-type: none"> Bild-Text-Präsentation im Hub Sammelanzeige zur Hub-Bewerbung (Print über QR-Ad, Website über Native Teaser Ad und in 3 Newslettern) Billboard (Desktop) und Halfpage Ad (Mobil) zur Eigenpräsentation mit 50.000 Als auf tagesspiegel.de 	3.440 €
Korrekturen	Preis
Unterjährige kleinere Korrekturen (Preise, Termine etc.)	100 €
Vollständiger Austausch der Inhalte	599 €

So gestalten wir das "Native Brand Hub" zu einem speziellen Thema

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Basic-Kachel & Text: Hier steht Ihre Headline



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Basic-Kachel
Zum Shop

Basic-Kachel & Text: Hier steht Ihre Headline



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Basic-Kachel
Zum Shop

Premium-Kachel & Text: Hier steht Ihre Headline



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Die Einleitung übernehmen wir

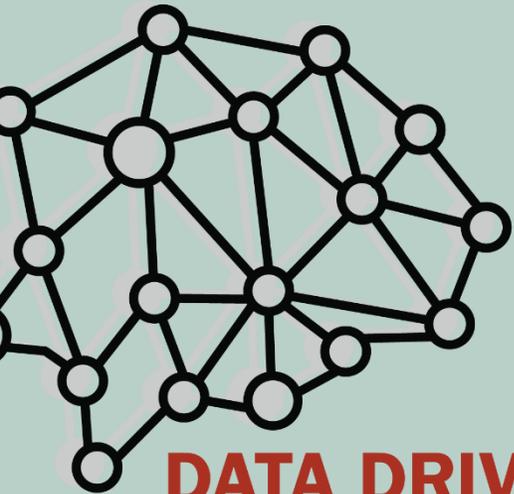
Basic

Überschrift: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
 Text: max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
 Bild: B 400 x H 400 Pixel
 URL zu Ihrer Wunschwebsite

Premium

Überschrift: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
 Text: max. 900 Zeichen inkl. Leerzeichen
 Bild: B 800 x H 300 Pixel
 URL zu Ihrer Wunschwebsite

Individualisierte Display Ads Auf Ihren Wunschumfeldern



**DATA DRIVEN
MARKETING**

Als Reichweitenverlängerung des Multi Brand Hubs, bietet Ihnen der Tagesspiegel einen effektiven und KI-getriebenen Service, um passgenaue Zielgruppen im Internet zu erreichen. Das Ergebnis sind nicht nur messbar mehr Reichweite und Klicks, verminderte Streuverluste sowie höhere Conversion Rates, sondern insbesondere eine optimierte Brand Awareness. Mit Hilfe von datengetriebenen Werbekampagnen in den Bereichen Display-, Mobile-, Video- und Audiowerbung erreichen Sie die passenden User dort, wo sie sich im Netz befinden.

Mit uns spricht Ihre Kampagne Reisebegeisterte am richtigen Ort und zur richtigen Zeit an.

Ihre Vorteile:

- Geringe Streuverluste
- Reichweite über alle relevanten Websites
- Effektive Frequenzkontrolle

Ihre Vorteile auf einen Blick

Wunschumfelder



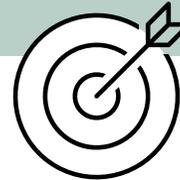
Zusätzlich zu tagesspiegel.de haben Sie die Möglichkeit Ihre Wunschwebseiten und -channels und viele weitere zu belegen. Der Tagesspiegel hilft Ihnen gerne bei der Definition.

Targeting



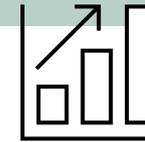
Reduzieren Sie Streuverluste auf ein Minimum. Ihre Maßnahmen werden gezielt an Nutzer ausgespielt, die sich tatsächlich für Ihre Botschaft interessieren.

Keywords



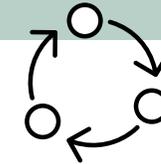
Gemeinsam mit dem Tagesspiegel werden die passenden Keywords für Ihre Werbekampagne definiert und so das optimale Umfeld für Ihre Kommunikation festgelegt.

Erfolgskontrolle



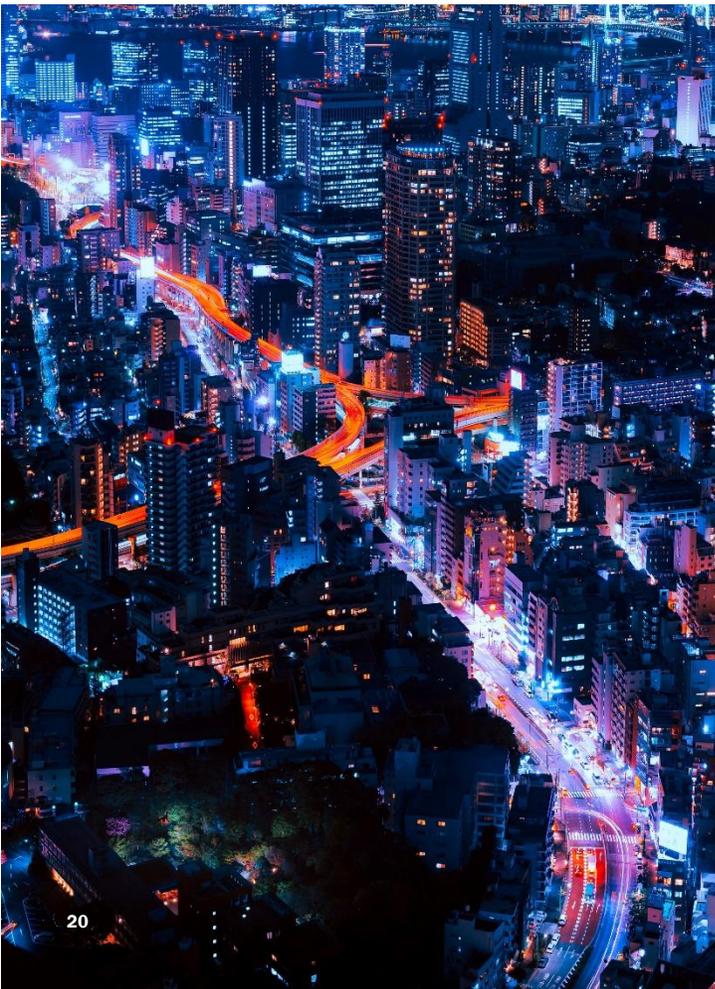
Ihre Kampagne wird während der gesamten Laufzeit technisch überwacht. Für eine erfolgreiche Werbewirkung optimieren wir Ihre Kampagne nach Ihren strategischen Vorgaben.

Full-Service



Für eine maßgeschneiderte Lösung sammelt, segmentiert und analysiert der Tagesspiegel Daten und nutzt diese für eine erfolgreiche programmatische Kampagne.

Zahlreiche Möglichkeiten der Kundenansprache



Geo- & soziodemographisch

z.B. Berliner:innen, ab 30 Jahren,
Haushaltsnettoeinkommen 2.000+

Nutzerverhalten

z.B. sucht im Internet nach Reisen,
Busreisen und Urlaubsdestinationen

Statistische Zwillinge

Nutzer, welche bestimmte identische Charakteristika besitzen wie bereits
konvertierte User.

Wunschumfelder

Wir definieren zusammen mit Ihnen relevante Umfelder
passend zu Ihrer Kampagne.

Display, Mobile, Video & Audio

z. B. Berliner Newswebseiten und Portale. Gerne auch national,
international.

Kontext/Kategorie

z. B. Reise, Destinations- und Hotelsuche

Retargeting

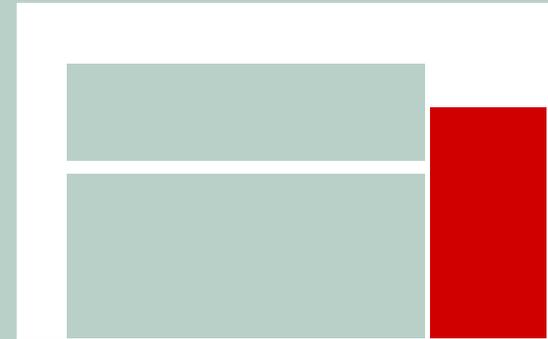
Nutzer, die an Ihrer Botschaft interessiert sind, werden erneut
mit Ihren Maßnahmen angesprochen.

Sehnsüchte

Das Native Teaser Ad (1/2)

Spätestens **3 Werktage vor Start** der Kampagne liefern Sie bitte an den Tagesspiegel:

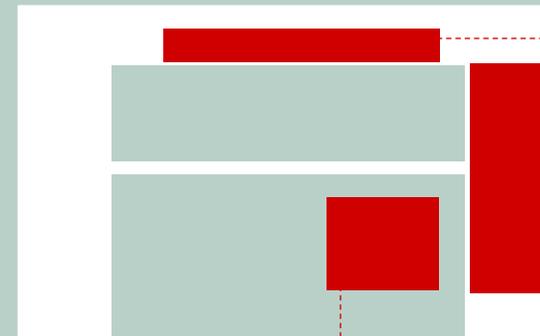
- Zeitraum pro Motiv
- Platzierung
- Ziel-URL
- Werbemittel im Format: jpg, gif, png, statisch, animiert



Halfpage Ad
B 300 x H 600 px



Mobile Understitial Ad
B 320 x H 480 px

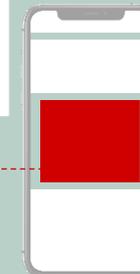


Sonderwerbeformat Ad Bundle

(Mobile) Medium Rectangle
B 300 x H 250 px

Superbanner
B 728 x H 90 px

Skyscraper
B 120/160/200 x
H 600 px

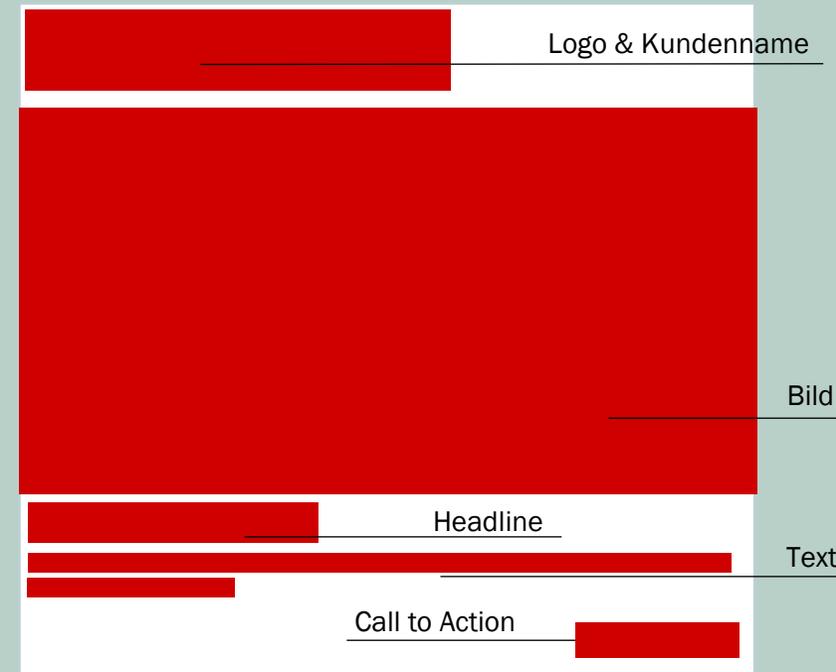


Das Native Teaser Ad (2/2)

Die Native Teaser Ad stellt sich **automatisch und je nach Umfeld** aus wenigen Bestandteilen zusammen.

Spätestens **3 Werktage vor Start** der Kampagne liefern Sie bitte an den Tagesspiegel:

Bestandteile	Spezifikationen
Kundenname	25 Zeichen
Logo	128 x 128 px
Bild	1.200 x 627 px
Headline	25 Zeichen
Text	90 Zeichen
URL	1.027 Zeichen
Call to Action	15 Zeichen
Tracking URL (optional)	1.024 Zeichen



Newsletter Auswahl als Ergänzung zum SEHNSÜCHTE Magazin



**TageSSpiegel
Checkpoint**

News aus der
Hauptstadt mit
Chefredakteur
Lorenz Maroldt.



**TageSSpiegel
Empfehlungen der
Woche**

Die Chefredaktion
empfiehlt Abonnenten
wöchentlich eine
Auswahl von Artikeln.



**TageSSpiegel
Unterwegs**

Der Newsletter für
Ausflüge,
Kulturveranstaltungen
und vieles mehr,
rund um Berlin.



**TageSSpiegel
Queerspiegel**

Der Newsletter
berichtet von Mai bis
Oktober über exklusive
Routen in Berlin und
Umgebung.



**TageSSpiegel
Weekender**

Die Vorbereitung auf
das Wochenende.



**TageSSpiegel
Bezirke**

Hyperlokale News aus
den 12 Berliner
Bezirken von 12 Kiez-
Kennern.

Die Anzeigenpreise der Tagesspiegel-Newsletter auf einen Blick

Tagesspiegel Newsletter	Textanzeige	Bildanzeige	Bild-Text-Anzeige	Breaking Ad	Opening Ad	Highlight-Anzeigen	Stellenanzeige (Verlinkung zum Tagesspiegel-Jobportal)	Stellenanzeige (Individuelle Verlinkung)
Checkpoint	1.149 €	1.149 €	1.149 €	1.599 €	1.759 €	-	349 €	399 €
Empfehlungen der Woche	1.149 €	1.149 €	1.149 €	1.599 €	1.759 €	-	349 €	399 €
Unterwegs	299 €	299 €	299 €	329 €	429 €	-	89 €	99 €
Radfahren	279 €	279 €	279 €	309 €	409 €	-	89 €	99 €
Weekender	349 €	349 €	349 €	379 €	429 €	-	89 €	99 €
Bezirke	ab 119 €	ab 119 €	ab 219 €	ab 249 €	ab 279 €		ab 89 €	ab 499 €

Die richtige Zielgruppe

363.000 tägliche Leser:innen



Der Tagesspiegel erreicht täglich 363.000 Leser:innen und ist damit die **führende Tageszeitung in der Hauptstadtregion.**

Überdurchschnittliches Einkommen

Mit fast 4.000 Euro im Monat liegt das durchschnittliche HHNE der Tagesspiegel-Leser:innen deutlich über dem Bevölkerungsdurchschnitt:

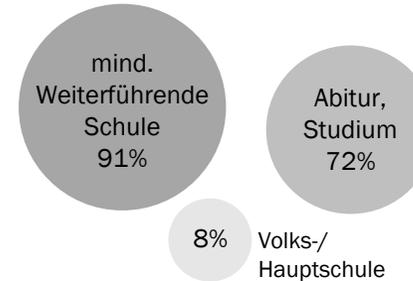


Exklusiv-Leser:innen

87% der Tagesspiegel-Leser:innen lesen keine andere Berliner Tageszeitung.



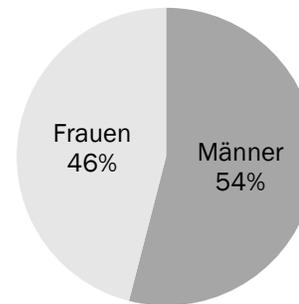
Top-Bildung



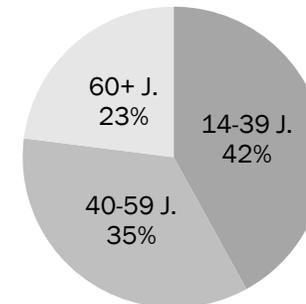
Top-Qualifizierung



Männer und Frauen



Alle Altersgruppen



Die reisefreudige Zielgruppe

270.000 Reisebegeisterte



75% der Tagesspiegel-Leser:innen haben in den letzten zwölf Monaten **mindestens eine Kurz- oder Urlaubsreise** unternommen.

67% der Leser:innen

sind (sehr) stark an Informationen zu **Kurz- und Urlaubsreisen** interessiert.



47%
planen in den nächsten zwölf Monaten einen Bade-/Strandurlaub.



45%
sparen für ihre Urlaubsreise.



40%
planen in den nächsten zwölf Monaten mind. eine Kurz- oder Urlaubsreise.



37%
nutzen für ihre Urlaubsreise hauptsächlich das Flugzeug.



Nr. 1



Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region*

Reichweite

363.000 tägliche Leser:innen

Nr. 1



bei Top-Verdiener:innen in der Hauptstadt-Region**

Stefan Haase

Key Account Manager
Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 155 42
stefan.haase@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.