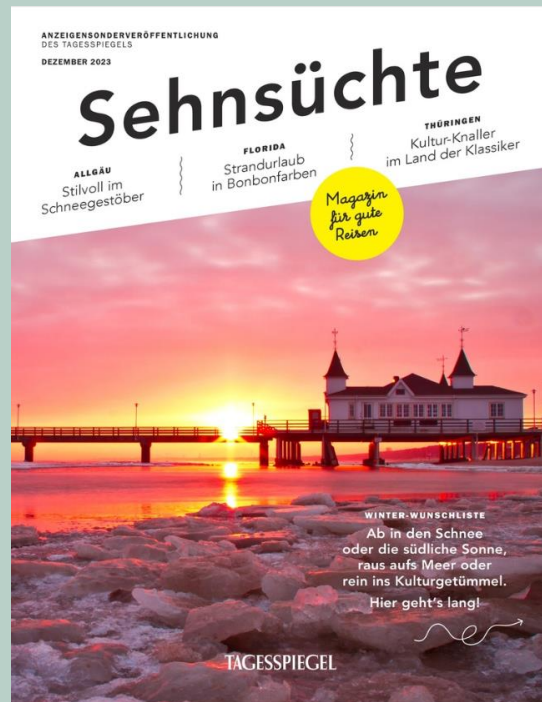


TAGESSPIEGEL  
MEDIA

Content Marketing Magazin

# Das Reisemagazin Sehnsüchte

# Reiseziele entdecken, Träume wecken!



**Sehnsüchte ist das Content Marketing Magazin des Tagesspiegels und erscheint zweimal im Jahr, jeweils im Frühling und im Winter.** Wir wecken die Sehnsüchte unserer Leser:innen und Ihrer Gäste mittels Ihrer Geschichten, die wir in **umfangreiche Reportagen und Erlebniswelten** verwandeln. Ob die Reise dabei nach Deutschland oder in ferne Länder führt: Sehnsüchte ist das Reise- und Erlebnismagazin, das Inspirationen liefert und zum Träumen animiert.

Wir begeistern die Leser:innen mittels opulenter Bilderwelten und Texten, die aus einer Feder geschrieben sind. Servicetipps geben den Leser:innen eine konkrete Orientierung und erhöhen den Nutzwert des Magazins. Sehnsüchte erscheint im Magazinformat auf 70 Gramm-Papier mit einem Umfang von 32 Seiten. Das Magazin liegt der Gesamtauflage des Tagesspiegels bei und digital als E-Paper. Eine digitale Verlängerung in Form eines Content Hubs ergänzt die Print-Ausgabe.

**Erscheinungstermine:**

18. Mai & 30. November 2024

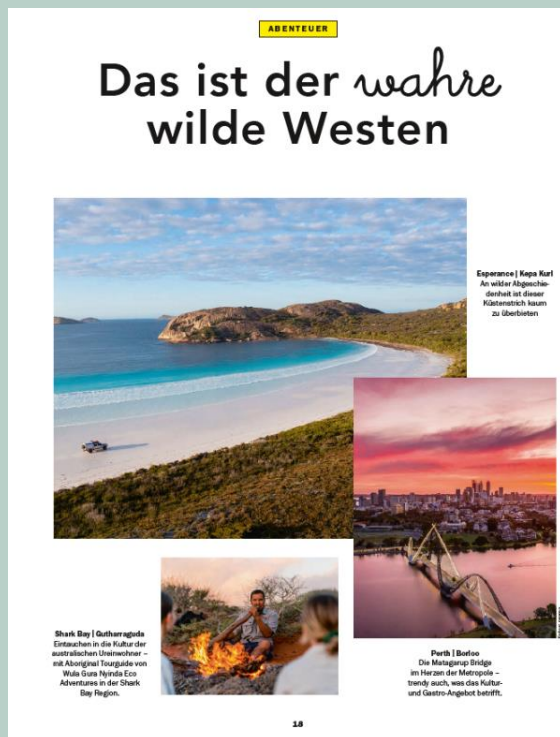
**Anzeigenschlüsse:**

29. März & 11. Oktober 2024

**Druckunterlagenschlüsse:**

12. April & 25. Oktober 2024

# Nehmen Sie unsere Leser:innen mit auf Ihre Reise



**SEHNSÜCHTE** erreicht eine interessierte Leserschaft in Berlin und dem Berliner Umland mit einer Reichweite von 363.000 Leser:innen\*.

**SEHNSÜCHTE** bietet eine Vielfalt von Storys und Reportagen, die Reihenfolge der Geschichten erfolgt nach geographischen oder inhaltlichen Gesichtspunkten.

**SEHNSÜCHTE** vereint die redaktionelle und gestalterische Kompetenz als anspruchsvolles Content-Produkt.

**SEHNSÜCHTE** bietet attraktive Sonderformate und Themenumfelder entsprechend Ihren Interessen.

**SEHNSÜCHTE** ist magazinig leicht, ruhig und luftig. Opulente Bilderwelten ziehen sich durch das gesamte Magazin und laden zum Träumen ein. Kurzweilige Texte entführen die Leser:innen in die Welten des Reisens. Kurze Textbausteine geben Ratschläge oder Service-Hinweise.

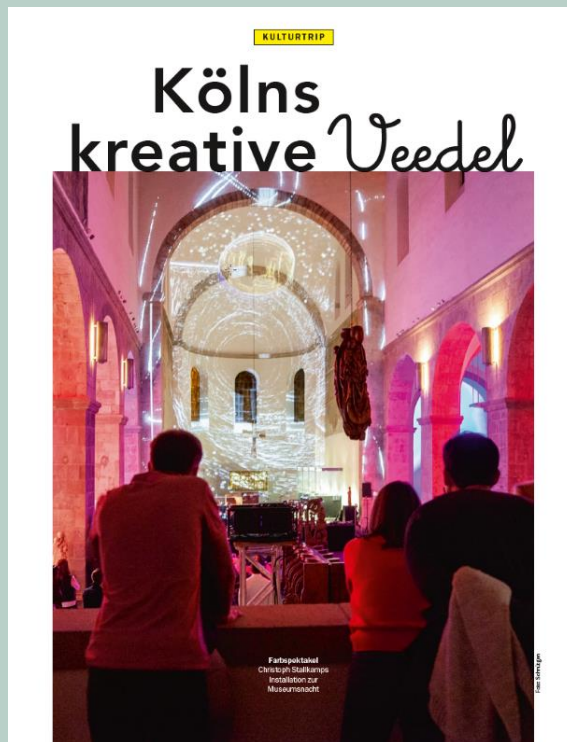
**SEHNSÜCHTE** bietet durch spannende Inhalte in seiner digitalen Verlängerung noch mehr Content.

← Beispielseite aus einem 2-seitigen eigenständigen Artikel im ersten SEHNSÜCHTE Content Magazin 2023

\*Quelle: best for planning 2023, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre



# Sehnsüchte – Inhalte und Formate



## Eigenständiger Artikel

Premiumprodukt ist die Titelstory inkl. großem Aufmacherbild und fünf Seiten Content. Auf Wunsch kann der Umfang erweitert werden.

Themenwelten:

- Ein Wochenende in...
- Die Rundreise
- Kulturtrip
- Städtetrip
- Sommerfrische
- Meeresrauschen
- Auf Kreuzfahrt
- Auszeit
- Aktivreisen: Wanderlust, Radtour, Wassersport
- weitere Themenklammern auf Anfrage

## Rubrizierter Artikel

Wir erzählen Ihre Story:

- Zum Träumen schön – *unser Angebot für die schönen Hotels dieser Welt*
- Nachhaltig Reisen - *unser Angebot für alle, denen Nachhaltigkeit wichtig ist*

## Sonderformat

Die Länderkarte auf der U3: In einem Kartenausschnitt wird Ihre Region dargestellt, Reiseziele, Sehenswürdigkeiten, Termine, etc werden in dieser Illustration durch Igelung hervorgehoben.

## Anzeigen

- U2 und U4
- Editorialstreifen auf Seite 3
- 1/1 Seiten

# Sehnsüchte – Eigenständiger Artikel & Rubrizierter Artikel



Unsere Verlagsredaktion arbeitet eng mit unserer Art Direktion zusammen, um gemeinsam mit Ihnen die perfekte Darstellung Ihres Angebots zu erarbeiten. Wählen Sie zwischen einem eigenständigen und einem rubrizierten Artikel das für Sie passende Format. Sie können uns einen Text anliefern, oder aber die Erstellung und sogar die Recherche unserer Verlagsredaktion überlassen.

## Eigenständiger Artikel

In gemeinsamer Absprache mit Verlagsredaktion und Art Direktion entsteht **Ihr Wunsch-Artikel mit individualisiertem Layout**. Dabei haben Sie komplette Freiheit hinsichtlich des Layouts: Sie möchten Ihr Angebot mit starken Bildern bewerben, oder lieber ausführlich im Text beschreiben? Wir finden gemeinsam mit Ihnen die passende Form für Ihr Angebot und beraten auch zu gestalterischen Elementen wie Infoboxen, Tipps und mehr.

## Rubrizierter Artikel

Für die rubrizierten Artikel haben Sie die Wahl zwischen den Rubriken **Zum Träumen schön** und **Nachhaltig Reisen**. Ihr rubrizierter Artikel hebt sich durch **farbige Hinterlegung** von den eigenständigen Artikeln ab. In gemeinsamer Rücksprache mit Ihnen erarbeitet die Verlagsredaktion und die Art Direktion das Layout, das Ihr Angebot am besten hervorhebt.

← Beispielseiten zu eigenständigem Artikel (links) und rubriziertem Artikel (rechts)











# Vierseitiger Eigenständiger Artikel



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo **Stichwort** aenean Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes Donec quam felis, ultricies nec, pellente



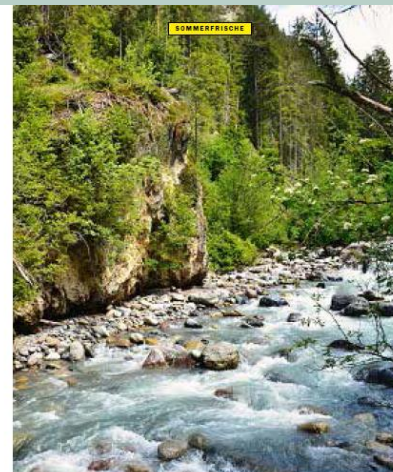
**Lorem ipsum**  
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula.

**D**olor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus id, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus.

Aenean leo ligula, porttitor ac, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, tunc ligula, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum venenatis, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet error elit, sed feugiat pretium nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum orn. Luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis mi consequat laoreet. Nam pretium turpis et arcu.

**LOREM IPSUM AUF GUTEN WEGEN**

Duis aute irure dolor ut reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.



**AUF GUTEN WEGEN**

Duis aute irure dolor ut reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**LOREM IPSUM AUF GUTEN WEGEN**

Duis aute irure dolor ut reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Headline:** 30 Zeichen  
**Unterzeile:** 160 bis 320 Zeichen  
**Fließtext:** 5.500 bis 8.000 Zeichen

# Fünfseitiger Eigenständiger Artikel



## Kölns kreative Veedel

KULTURTRIP

Köln hat Kultur. Schon immer. Angefangen bei seinen römischen Mosaiken über den allgegenwärtigen Dom bis zur „ART COLOGNE“, die zu den wichtigsten Kunst-Messen Europas gehört. Kunst- und Design-Events wie die „Passagen“, „Offene Ateliers“, „Museumsnacht“ und das „Photoszene Festival“ ziehen jedes Jahr mehr Besucher an

Text: Lucina Wagner | Fotos: Eric Özmen



Man sieht sich bei der Fotoautomat

**A**ber selbst in der Innenstadt nach der Weihnachtszeit ist es noch nicht so still. In der Kölner Altstadt sind die Straßen immer noch voller Menschen. Lucina Wagner hat eine Jury ausrichtete, die sich vor allem mit Kunst und Design beschäftigt. Lucina Wagner ist eine junge Künstlerin, die sich vor allem mit Kunst und Design beschäftigt. Lucina Wagner ist eine junge Künstlerin, die sich vor allem mit Kunst und Design beschäftigt.



Die 'Offene Atelier' zeigt Kunst und Design

→ Auf dem Weg zum neuen Museum... → Auf dem Weg zum neuen Museum... → Auf dem Weg zum neuen Museum...



KULTURTRIP

Die 'Offene Atelier' zeigt Kunst und Design

→ Die zweite Seite der... → Die zweite Seite der... → Die zweite Seite der...



Die 'Offene Atelier' zeigt Kunst und Design

→ Die zweite Seite der... → Die zweite Seite der... → Die zweite Seite der...

→ Die zweite Seite der... → Die zweite Seite der... → Die zweite Seite der...

### 1

**Photoszene Festival**  
Das Festival... Photoszene Festival... Photoszene Festival...

### 2

**Offene Ateliers**  
Die zweite Seite der... Offene Ateliers... Offene Ateliers...

### 3

**ART COLOGNE**  
Die zweite Seite der... ART COLOGNE... ART COLOGNE...

### 4

**Museumsnacht**  
Die zweite Seite der... Museumsnacht... Museumsnacht...

### 5

**Museumsnacht**  
Die zweite Seite der... Museumsnacht... Museumsnacht...

### 6

**Museumsnacht**  
Die zweite Seite der... Museumsnacht... Museumsnacht...

### 7

**Museumsnacht**  
Die zweite Seite der... Museumsnacht... Museumsnacht...

### 8

**Museumsnacht**  
Die zweite Seite der... Museumsnacht... Museumsnacht...



KULTURTRIP

Die 'Offene Atelier' zeigt Kunst und Design



Die 'Offene Atelier' zeigt Kunst und Design

→ Die zweite Seite der... → Die zweite Seite der... → Die zweite Seite der...

Headline: 30 Zeichen  
Unterzeile: 160 bis 320 Zeichen  
Fließtext: 7.500 bis 8.500 Zeichen



# Rubrizierter Artikel Zum Träumen schön & Nachhaltig reisen

**ZUM TRÄUMEN SCHÖN**

## Sommerfrische im Allgäu

Alle Infos auch unter [allgaeu-hotels.de](http://allgaeu-hotels.de)



Blühende Wiesen, blitzende Seen, Panoramablick auf prächtige Berge – das Allgäu hält jeden Sommer, was es verspricht. **Familiengeführte Hotels** mit alpinem Charakter bieten dazu naturnahe Entspannung und manche kulinarischen Gipfelstürmer

---

**HOPFEN AM SEE**

### Natürlich erholen

Im familiengeführten 4-Sterne **Blisbhotel Eggenberger am Hopfensee** – dem ersten Klimapositiven Hotel im Allgäu – findet jeder seinen Lieblingsplatz: Ob auf der Panoramaterrasse mit Blick über die „Allgäuer Riviera“, im großzügigen Garten-Sitz mit Zitrus-Sauna, Dampfbad und Natur-Pool oder im Bio-Restaurant, das seine Heilmilde mit frischen, regionalen Zutaten auf den Teller bringt. Gleich vor der Hotel-tür laden viele Wege zu Wander- und Radtouren rund um die nahen Seen ein, ins atemberaubende Hochmoor oder durch die Wiesen in die Berge.

[www.eggenberger.de](http://www.eggenberger.de)



**www.eggenberger.de**

14

**ZUM TRÄUMEN SCHÖN**

## BAD HINDELANG

### Mitten in der Natur

Gleich nach dem Aufwachen mitten in der Natur stehen, im **Hotel Privat-Lichtpool-Bad** hat jedes Zimmer einen Südbalkon mit Bergblick, damit kein Augenblick der Sommeridylle verloren geht. Die Gastgeberfamilie Gross liebt und pflegt ihr Haus – eine Mischung aus Grandhotel, schottischem Schloss und Alpinhütte. Haus mit Wohlfühl-Wellness, einem beheizten Außen- und Innenpool, Naturteich und vier Saunen. Und vor allem mit familiärer Herzlichkeit.

[lichtpoolbad.de](http://lichtpoolbad.de)



**OFTERSCHWANG**

### Sehnsucht nach Freiheit

Entspannung, Zeit für sich, Gastfreundschaft, befreites Lachen – das **Landhotel Alpbach** in Oferschwang verspricht all dies und mehr. Das kleine, familienfreundliche Hotel inmitten dichter Wälder und weidlicher Wiesen hat neben Golf, Reiten, Radfahren und Klettern in nächster Nähe auch glasklare Badeseen zu bieten. Dazu ein Restaurant im Haus mit traumhafter Aussichtsterrasse. Und ganz einmalig: Eine Alpbachschule im eigenen Haus – auch für Anfänger.

[landhotel-alpbach.de](http://landhotel-alpbach.de)



**OBERSTAUFEN**

### Zentral & ruhig

Als Premium-Wanderort gehört Oberstaufen zur Wander-Champions League. Mitten im Ort gelegen ist das 4-Sterne **Hotel Bayerischer Hof** der ideale Ausgangspunkt für Wanderungen im Nagelfluhgebiet oder dem nahen Regenzerwald. Hoteldirektor Christian Meyer ist selbst passionierter Wanderer und kann Ihnen wunderschöne Touren empfehlen. Abends entspannen Sie in dem kleinen Wellnessbereich mit Pool und Sauna.

[bayer-hof.de](http://bayer-hof.de)



15


**NACHHALTIG REISEN**

## Klare Luft und stille Weg

### Winterwandern auf dem Rothaarsteig

Die Luft ist klar, die Zweige sind mit Raureif bedeckt unter den Füßen knirscht der Schnee. Eine Wa über den winterlichen Rothaarsteig hat ihren ganz Reiz. Egal, ob Rundwanderweg oder Streckenwander, mitten im Hochgebirge, wird garantiert i frei, denn spätestens alle 250 Meter markiert haarscharf Wanderzeichen die richtige Route. So i wegs weder App noch Wanderkarte nötig, und di gleiche Winterstille, die nur von Naturgeräusch brochen wird, begleitet auf Schritt und Tritt. Wer G begegnet niemandem – nur weites, weißes Natu Die gemächlichen Hängen und Unterhänge, die schen ROTHARSTEIG-Quartalsgastgeber, laden na winterlichen Tour zum Aufwärmen und Entspan Das ROTHARSTEIG-Team kennt sich bestens au gerne persönlich und kostenlos bei der Touren betratelt.

[rothaarsteig.de](http://rothaarsteig.de)





---

**NACHHALTIGE FERIEEN**

## Auszeit pur für Naturfreunde

Gesundheitsurlaub im **Gutshaus** mit grüner Küche und Yoga schon vorm Frühstück



**Rezept gegen Stadtfrost**


Ferien in **Boltenhagen** sind eine Kurpackung fürs Gemüt

Im Strandkorb sitzen und dem blitzblauen Ostsee- Himmel applaudieren. Sich herfürzig zu Seeluft räumen vor der Ostsee lounge wagen, während das Meer in der Abendsonne glitzert. Boltenhagens feiner, weißer Sandstrand mit das einfachste Rezept für absolute Entspannung und Lebensfreude.

Zum kleinen Ostseebad im Klützer Winkel gehören neben seinen fünf Kilometer Strand und der imposanten Steilküste über kristallklarem Wasser auch Unterbringungen für jede Generation: Pensionen in nostalgischer Backsteinarchitektur, schicke Ferienhäuser, Boutiquehotels und naturnahe Campingsangebote.

In der Marina „Wielka Wiek“ klingen bis in die Takelage der Segelboote und die Prosecco-Gläser der Flanqueur. Von der 200 Meter langen Seebrücke gleitet der Panoramablick auf endlose Ostsee und einen so liebevollen wie nachhaltigen Ferienort. Der reinste Balsam für die Seele.

[boltenhagen.de](http://boltenhagen.de)



**gutshaus-stellhagen.de**

13



# Rubrizierter Artikel

## 1/1 Seite

**Format A**

**Headline** 30 Zeichen  
**Subheadline** 100 – 160 Zeichen  
**Fließtext** 2.250 Zeichen

**Format B**

**Headline** 30 Zeichen  
**Subheadline** 100 – 160 Zeichen  
**Fließtext** 1.400 Zeichen

**Format C**

**Headline** 30 Zeichen  
**Subheadline** 100 – 160 Zeichen  
**Fließtext** 1.400 Zeichen

**Format D**

**Headline** 30 Zeichen  
**Subheadline** 100 – 160 Zeichen  
**Fließtext** 1.000 Zeichen

**Format A**



**Format B**



**Format C**



**Format D**





# Preise & Formate

Für Ihre großen Geschichten entwickelt der Tagesspiegel eigenständige und rubrizierte Artikel, die wir exklusiv für Sie gestalten.

- Erscheinungstermine:** 18. Mai und 30. November 2024
- Anzeigenschlüsse:** 29. März und 18. Oktober 2024
- Druckunterlagenchlüsse:** 12. April und 25. Oktober 2024
- Grundformat:** B 212 x H 275 mm
- Auflage:** 103.388 Exemplare verkaufte Auflage (IVW III/2022, Sa.-So.)
- Umfang:** 32 Seiten

Eigenständiger Artikel		Preis*
Titel Einstieg	Cover + 5 Seiten	19.990 €
4/1 Seiten		9.650 €
3/1 Seiten		8.860 €
2/1 Seiten		7.023 €
1/1 Seite		3.715 €
U3	Länderkarte	3.715 €
Teaserflächen	Cover	813 €

Rubrizierter Artikel		Preis*
1/2 Seite hoch		1.878 €
1/2 Seite quer		1.878 €
1/4 Seite hoch		959 €
1/4 Seite quer		959 €

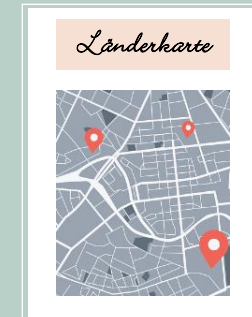
\*bei aufwändigen Textarbeiten berechnen wir einen Aufschlag von 25% des Listenpreises



4/1, 3/1 oder 2/1 Seite



1/1 Seite



U3 Länderkarte



Rubrizierter Artikel  
1/2 Seite hoch



Rubrizierter Artikel  
1/2 Seite quer



Rubrizierter Artikel  
1/4 Seite hoch/ quer



Teaserflächen Cover

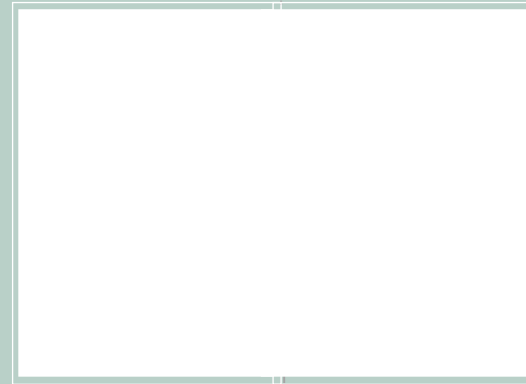
Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 01.01.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.



# Anzeigenformate & Preise

In SEHNSÜCHTE bieten wir Ihnen großformatige Formate und exklusive Platzierungen für Ihre Anzeigen.

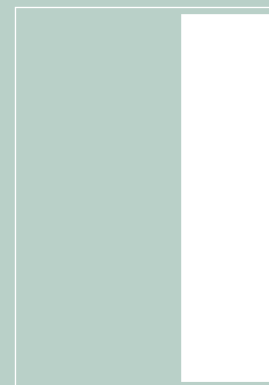
Anzeigen	Preis
Panoramaanzeige	6.235 €
U2 und U4	3.190 €
1/1 Seite	2.088 €
Editorialstreifen, Seite 3	1.606 €



**Panoramaanzeige - 2/1**  
B 424 x H 275 mm



**U2, U4**  
B 212 x H 275 mm

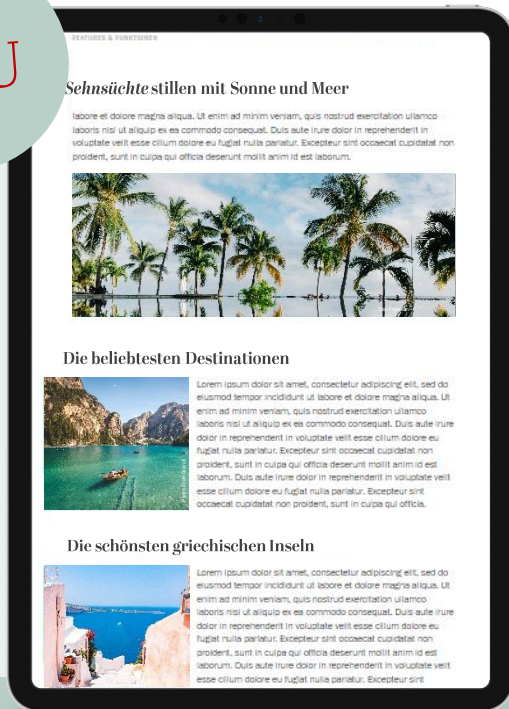


**Editorial**  
B 55 x H 275 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 01.01.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

# Der Multi Brand Hub: Digitale Verlängerung des Content Magazins

NEU



Die digitale Verlängerung des **SEHNSÜCHTE** Magazins bietet Ihnen eine **zusätzliche Plattform, Ihre Reiseangebote zielgruppengenaue zu präsentieren**. In einem Multi Brand Hub spielen wir die Inhalte des **SEHNSÜCHTE** Magazins als Bild-Text-Beiträge aus und verlinken auf Ihre Webseite. Sie teilen sich die Plattform mit mehreren Partnern – so erhalten User einen Überblick über alle relevanten Angebote aus dem **SEHNSÜCHTE** Magazin.

### Maximale Aufmerksamkeit:


1. Der gesamte Multi Brand Hub wird Print und Digital beworben
2. Zusätzlich erhalten Sie eine begleitende Digital-Kampagne auf tagesspiegel.de

# Preise & Formate im Überblick


Bundle Optionen	Listenpreis
<b>Basic-Bundle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bild-Text-Präsentation im Hub</li> <li>Sammelanzeige zur Hub-Bewerbung (Print über QR-Ad, Website über Native Teaser Ad und in 3 Newslettern)</li> <li>Ad-Bundle-Kampagne zur Eigenpräsentation mit 50.000 Als auf tagesspiegel.de</li> </ul>	2.775 €
<b>Premium-Bundle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bild-Text-Präsentation im Hub</li> <li>Sammelanzeige zur Hub-Bewerbung (Print über QR-Ad, Website über Native Teaser Ad und in 3 Newslettern)</li> <li>Billboard (Desktop) und Halfpage Ad (Mobil) zur Eigenpräsentation mit 50.000 Als auf tagesspiegel.de</li> </ul>	3.440 €
Korrekturen	Preis
Unterjährige kleinere Korrekturen (Preise, Termine etc.)	100 €
Vollständiger Austausch der Inhalte	599 €

**So gestalten wir das "Native Brand Hub" zu einem speziellen Thema**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.




**Basic-Kachel & Text: Hier steht Ihre Headline**



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Basic-Kachel  
Zum Shop


**Basic-Kachel & Text: Hier steht Ihre Headline**



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Basic-Kachel  
Zum Shop

**Premium-Kachel & Text: Hier steht Ihre Headline**



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Die Einleitung übernehmen wir**

**Basic**

Überschrift: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen  
 Text: max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen  
 Bild: B 400 x H 400 Pixel  
 URL zu Ihrer Wunschwebsite

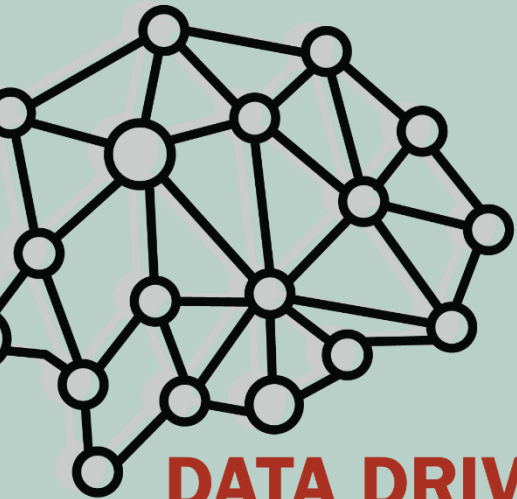
**Premium**

Überschrift: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen  
 Text: max. 900 Zeichen inkl. Leerzeichen  
 Bild: B 800 x H 300 Pixel  
 URL zu Ihrer Wunschwebsite



# Individualisierte Display Ads Auf Ihren Wunschumfeldern

---



**DATA DRIVEN  
MARKETING**

Als Reichweitenverlängerung des Multi Brand Hubs, bietet Ihnen der Tagesspiegel einen effektiven und KI-getriebenen Service, um passgenaue Zielgruppen im Internet zu erreichen. Das Ergebnis sind nicht nur messbar mehr Reichweite und Klicks, verminderte Streuverluste sowie höhere Conversion Rates, sondern insbesondere eine optimierte Brand Awareness. Mit Hilfe von datengetriebenen Werbekampagnen in den Bereichen Display-, Mobile-, Video- und Audiowerbung erreichen Sie die passenden User dort, wo sie sich im Netz befinden.

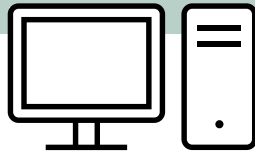
Mit uns spricht Ihre Kampagne Reisebegeisterte am richtigen Ort und zur richtigen Zeit an.

**Ihre Vorteile:**

- Geringe Streuverluste
- Reichweite über alle relevanten Websites
- Effektive Frequenzkontrolle

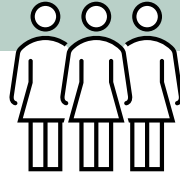
# Ihre Vorteile auf einen Blick

## Wunschumfelder



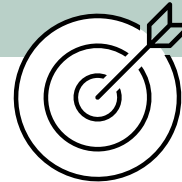
Zusätzlich zu tagesspiegel.de haben Sie die Möglichkeit Ihre Wunschwebseiten und -channels und viele weitere zu belegen. Der Tagesspiegel hilft Ihnen gerne bei der Definition.

## Targeting



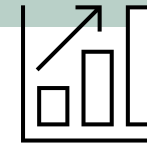
Reduzieren Sie Streuverluste auf ein Minimum. Ihre Maßnahmen werden gezielt an Nutzer ausgespielt, die sich tatsächlich für Ihre Botschaft interessieren.

## Keywords



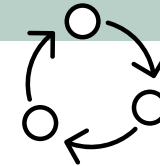
Gemeinsam mit dem Tagesspiegel werden die passenden Keywords für Ihre Werbekampagne definiert und so das optimale Umfeld für Ihre Kommunikation festgelegt.

## Erfolgskontrolle



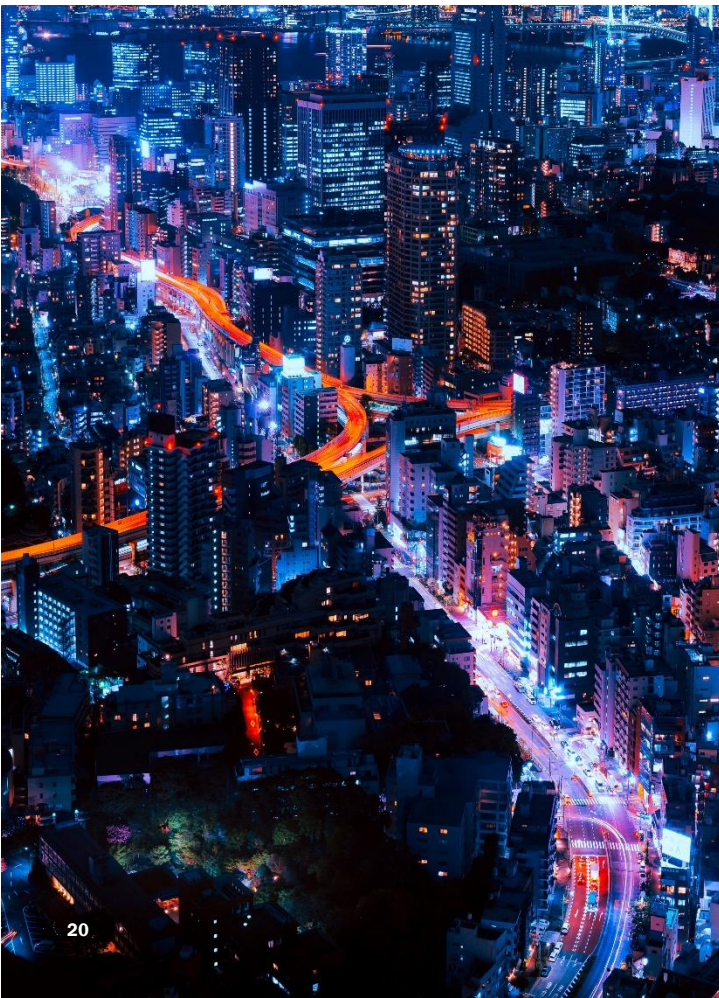
Ihre Kampagne wird während der gesamten Laufzeit technisch überwacht. Für eine erfolgreiche Werbewirkung optimieren wir Ihre Kampagne nach Ihren strategischen Vorgaben.

## Full-Service



Für eine maßgeschneiderte Lösung sammelt, segmentiert und analysiert der Tagesspiegel Daten und nutzt diese für eine erfolgreiche programmatische Kampagne.

# Zahlreiche Möglichkeiten der Kundenansprache



## Geo- & soziodemographisch

z.B. Berliner:innen, ab 30 Jahren,  
Haushaltsnettoeinkommen 2.000+

## Nutzerverhalten

z.B. sucht im Internet nach Reisen,  
Busreisen und Urlaubsdestinationen

## Statistische Zwillinge

Nutzer, welche bestimmte identische Charakteristika besitzen wie bereits  
konvertierte User.

## Wunschumfelder

Wir definieren zusammen mit Ihnen relevante Umfelder  
passend zu Ihrer Kampagne.

## Display, Mobile, Video & Audio

z. B. Berliner Newswebseiten und Portale. Gerne auch national,  
international.

## Kontext/Kategorie

z. B. Reise, Destinations- und Hotelsuche

## Retargeting

Nutzer, die an Ihrer Botschaft interessiert sind, werden erneut  
mit Ihren Maßnahmen angesprochen.



## Sehnsüchte

# Das Native Teaser Ad (1/2)

Spätestens **3 Werktage vor Start** der Kampagne liefern Sie bitte an den Tagesspiegel:

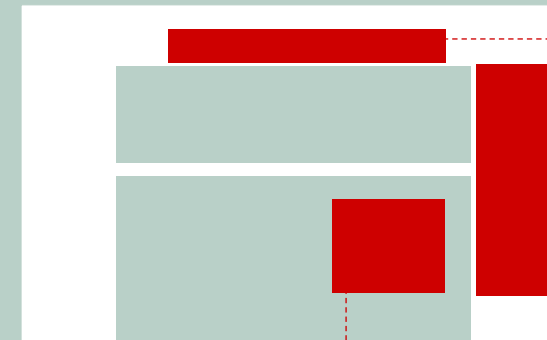
- Zeitraum pro Motiv
- Platzierung
- Ziel-URL
- Werbemittel im Format: jpg, gif, png, statisch, animiert



**Halfpage Ad**  
B 300 x H 600 px



**Mobile Understitial Ad**  
B 320 x H 480 px

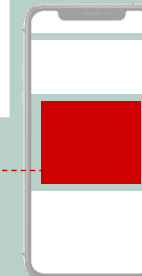


**Sonderwerbeformat Ad Bundle**

**(Mobile) Medium Rectangle**  
B 300 x H 250 px

**Superbanner**  
B 728 x H 90 px

**Skyscraper**  
B 120/160/200 x  
H 600 px

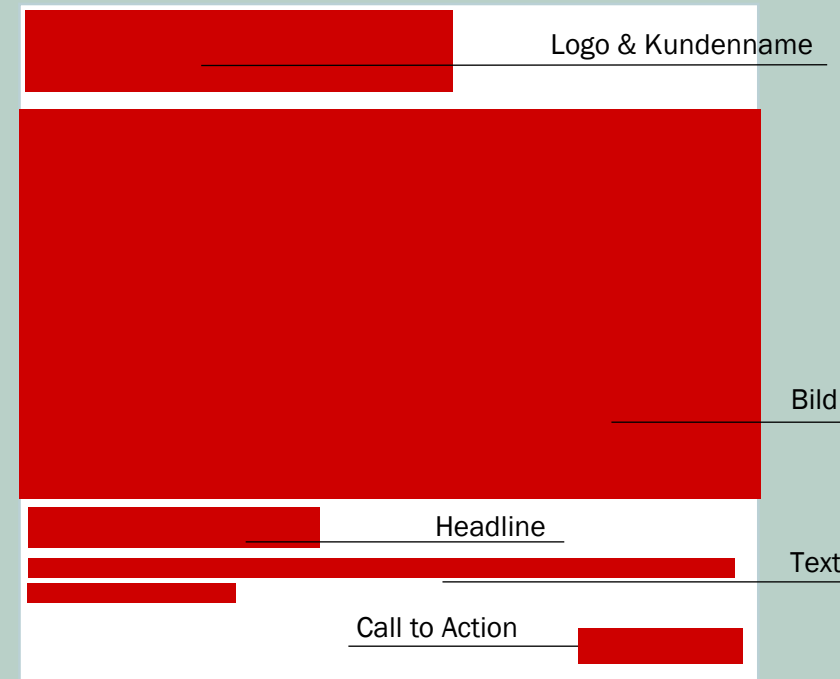


# Das Native Teaser Ad (2/2)

Die Native Teaser Ad stellt sich **automatisch und je nach Umfeld** aus wenigen Bestandteilen zusammen.

Spätestens **3 Werktage vor Start** der Kampagne liefern Sie bitte an den Tagesspiegel:

Bestandteile	Spezifikationen
Kundenname	25 Zeichen
Logo	128 x 128 px
Bild	1.200 x 627 px
Headline	25 Zeichen
Text	90 Zeichen
URL	1.027 Zeichen
Call to Action	15 Zeichen
Tracking URL (optional)	1.024 Zeichen



# Newsletter Auswahl als Ergänzung zum SEHNSÜCHTE Magazin



**TageSSpiegel  
Checkpoint**

News aus der  
Hauptstadt mit  
Chefredakteur  
Lorenz Maroldt.



**TageSSpiegel  
Empfehlungen der  
Woche**

Die Chefredaktion  
empfiehlt Abonnenten  
wöchentlich eine  
Auswahl von Artikeln.




**TageSSpiegel  
Unterwegs**

Der Newsletter für  
Ausflüge,  
Kulturveranstaltungen  
und vieles mehr,  
rund um Berlin.



**TageSSpiegel  
Queerspiegel**

Der Newsletter  
berichtet von Mai bis  
Oktober über exklusive  
Routen in Berlin und  
Umgebung.



**TageSSpiegel  
Weekender**

Die Vorbereitung auf  
das Wochenende.



**TageSSpiegel  
Bezirke**

Hyperlokale News aus  
den 12 Berliner  
Bezirken von 12 Kiez-  
Kennern.

# Die Anzeigenpreise der Tagesspiegel-Newsletter auf einen Blick

Tagesspiegel Newsletter	Textanzeige	Bildanzeige	Bild-Text-Anzeige	Breaking Ad	Opening Ad	Highlight-Anzeigen	Stellenanzeige (Verlinkung zum Tagesspiegel-Jobportal)	Stellenanzeige (Individuelle Verlinkung)
Checkpoint	1.149 €	1.149 €	1.149 €	1.599 €	1.759 €	-	349 €	399 €
Empfehlungen der Woche	1.149 €	1.149 €	1.149 €	1.599 €	1.759 €	-	349 €	399 €
Unterwegs	299 €	299 €	299 €	329 €	429 €	-	89 €	99 €
Radfahren	279 €	279 €	279 €	309 €	409 €	-	89 €	99 €
Weekender	349 €	349 €	349 €	379 €	429 €	-	89 €	99 €
Bezirke	ab 119 €	ab 119 €	ab 219 €	ab 249 €	ab 279 €		ab 89 €	ab 499 €



# Die richtige Zielgruppe

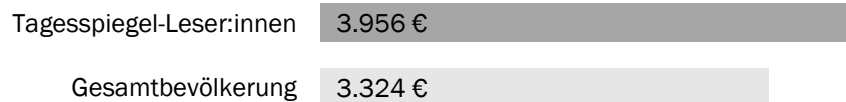
## 363.000 tägliche Leser:innen



Der Tagesspiegel erreicht täglich 363.000 Leser:innen und ist damit die **führende Tageszeitung in der Hauptstadtregion.**

### Überdurchschnittliches Einkommen

Mit fast 4.000 Euro im Monat liegt das durchschnittliche HHNE der Tagesspiegel-Leser:innen deutlich über dem Bevölkerungsdurchschnitt:

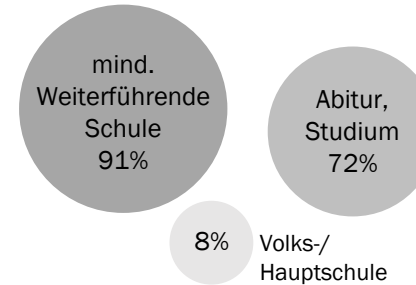


### Exklusiv-Leser:innen

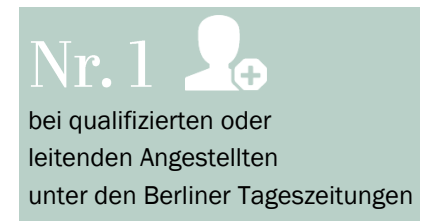
87% der Tagesspiegel-Leser:innen lesen keine andere Berliner Tageszeitung.



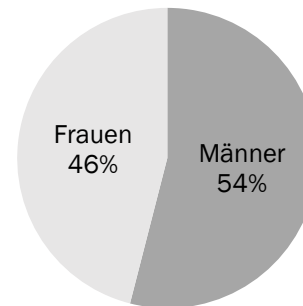
### Top-Bildung



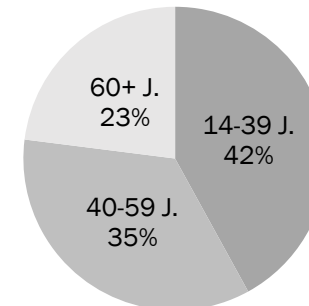
### Top-Qualifizierung



### Männer und Frauen



### Alle Altersgruppen



# Die reisefreudige Zielgruppe

## 270.000 Reisebegeisterte



**75%** der Tagesspiegel-Leser:innen haben in den letzten zwölf Monaten **mindestens eine Kurz- oder Urlaubsreise** unternommen.

## 67% der Leser:innen

sind (sehr) stark an Informationen zu **Kurz- und Urlaubsreisen** interessiert.



**47%** planen in den nächsten zwölf Monaten einen Bade-/Strandurlaub.



**45%** sparen für ihre Urlaubsreise.



**40%** planen in den nächsten zwölf Monaten mind. eine Kurz- oder Urlaubsreise.



**37%** nutzen für ihre Urlaubsreise hauptsächlich das Flugzeug.

Nr. 1



Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region\*

Reichweite

363.000 tägliche Leser:innen

Nr. 1



bei Top-Verdiener:innen in der Hauptstadt-Region\*\*


**Stefan Haase**

Key Account Manager  
Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 155 42  
[stefan.haase@tagesspiegel.de](mailto:stefan.haase@tagesspiegel.de)

Postanschrift  
Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**TAGESSPIEGEL**

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).