

22. April 2024

# Themenspezial Industriemesse HANNOVER 2024

TAGESSPIEGEL  
MEDIA



**Vom 22. bis 26 April öffnet die  
HANNOVER MESSE wieder ihre Tore.**

Die Ausstellungsbereiche Automation, Motion & Drives, Digital Ecosystems, Energy Solutions, Logistics, Engineered Parts & Solutions, Global Business & Markets und Future Hub stehen in diesem Jahr unter dem **Leitthema „Industrial Transformation“**.

Zum Auftakt der Messe veröffentlicht der Tagesspiegel ein Themenspezial.

# Industriemesse HANNOVER 2024

## Themen, Eckdaten und Impressionen



### Vorläufige redaktionelle Themen

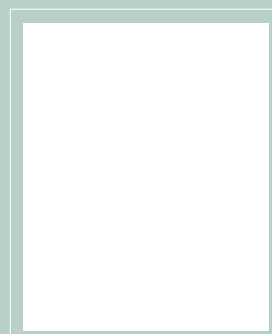
- **Quantentechnologien:** Quantentechnologien stehen vor vielen technischen Herausforderungen. Forschung und Entwicklung schreiten jedoch ständig voran. Schon bald werden diese Technologien eine wichtige Rolle in Wissenschaft und Technik spielen.
- **E-Mobilität & Ladeinfrastruktur:** Für eine zuverlässige E-Mobilität werden Innovationen und neue Technologien im Bereich elektrischer Transport- und Ladesysteme benötigt sowie eine angepasste Strominfrastruktur mit stationären Energiespeichern bis hin zu Mobilitäts-Hubs.
- **IT-Sicherheit:** Die Digitalisierung der Industrie ist untrennbar verbunden mit Sicherheitsaspekten. Es gibt bereits technische Lösungen, um Unternehmen vor böswilligen Eindringlingen zu schützen. Vor allem der Mittelstand nicht nur in Deutschland hat hier extremen Nachholbedarf.
- **Automation & Sensortechnik:** Die Automatisierungstechnologie ist das Kernelement der digitalen Transformation. Die Ansprüche an Präzision, Effizienz und Transparenz aller Daten und Informationen in den Produktions- und Geschäftsprozessen sind deutlich gestiegen. Das gilt für Robotik, Sensorik, KI, Cloud oder Steuerungstechnik gleichermaßen.

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Montag, 22.04.2024
Anzeigenschluss	Montag, 01.04.2024
Druckunterlagenchluss	Montag, 15.04.2024

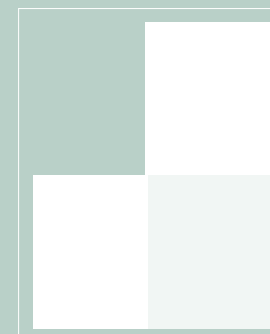
# Anzeigen Formate & Preise Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo.-Fr.
1/1 Seite	44.514,00 €
1/2 Seite hoch/quer	22.278,00 €
1/3 Seite Eckfeld	18.357,00 €
1/4 Seite Eckfeld	13.778,00 €
1/4 Seite quer	11.158,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	7.452,00 €

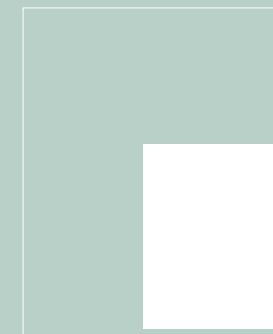
<b>Gesamtformat:</b>	B 285 x H 400 mm
<b>Satzspiegel:</b>	B 247 x H 371 mm
<b>Verbreitung:</b>	Tagesspiegel
<b>Auflage:</b>	102.819 Ex. verkaufte Auflage, Mo.-Fr., IVW IV/2023



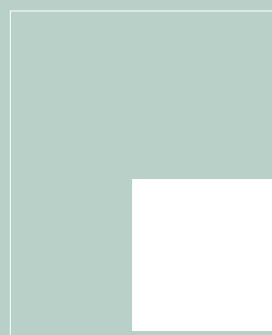
**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



**Eckfeld 1/3 Seite**  
B 139 x H 220 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 165 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 124 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 1.1.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

# Advertorials

## Formate & Preise

### Werktag

Advertorial-Formate	Grundpreise Mo.–Fr.
1/1 Seite	46.514,00 €
1/2 Seite hoch/quer	23.278,00 €
1/3 Seite quer	15.864,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.778,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	7.952,00 €

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

**Verbreitung:** Tagesspiegel

**Auflage:** 102.819 Ex. verkaufte Auflage,  
Mo.–Fr., IVW IV/2023



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 168,7 mm

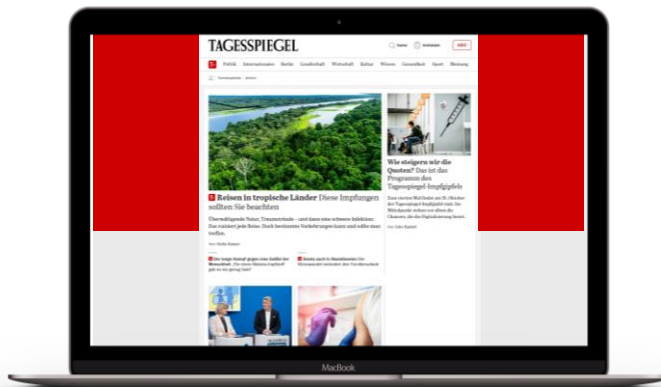


**1/6 Seite**  
B 121 x H 127,1 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 1.1.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Ein Auftragsauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

# Unsere digitalen Vorteilsangebote für Sie – Ihre Werbeoptionen im Überblick

## Themenspeziale Einbindung



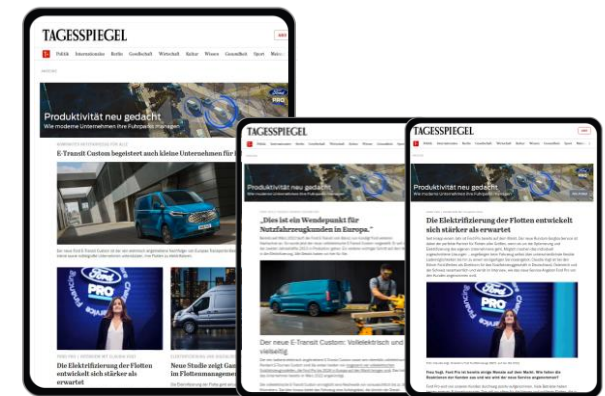
**Wir platzieren ein Halfpage Ad im gewünschten Themenspezial** und auf passenden Artikeln auf tagesspiegel.de Das Werbemittel wird crossdevice ausgespielt.

## Data Driven Marketing



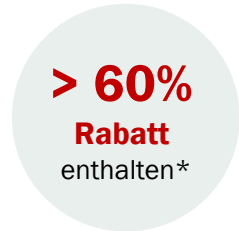
**Sie erreichen passgenaue Zielgruppen im Internet** auf Ihren Wunschwebseiten. Das Ergebnis sind nicht nur messbar mehr Reichweite und Klicks, verminderte Streuverluste sowie höhere Conversion Rates sondern insb. eine optimierte Brand Awareness.

## Native Hub



**Mit dem Native Hub stellen wir ein komplexes Thema informativ dar** und positionieren Sie als Expert:in auf Ihrem spezifischen Gebiet. In mehreren redaktionell gestalteten Artikeln erhalten die User ausführliche Informationen zu Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung.

# Wählen Sie Ihr digitales Vorteilsangebot



## Basic

### Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad\*\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

**Angebotspreis: 2.250 €**  
1 Woche Laufzeit

## Premium

### Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad\*\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

**Data Driven Channel** Halfpage Ad\*\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

**Angebotspreis: 3.900 €**  
2 Wochen Laufzeit

## Premium Plus

### Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad\*\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

**Data Driven Channel** Halfpage Ad\*\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

**Native Hub Basic inkl. Native Teaser** in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

**Angebotspreis: 14.990 €**  
4 Wochen Laufzeit

# Kontakt

**Bernd Maywald**

Senior Berater Content Solutions  
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 83  
[bernd.maywald@tagesspiegel.de](mailto:bernd.maywald@tagesspiegel.de)

**Ralf Politz**


Senior Berater Content Solutions  
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 69  
[ralf.politz@tagesspiegel.de](mailto:ralf.politz@tagesspiegel.de)

Postanschrift  
Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag  
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).