

Themenspezial

Innovationspreis 2024

Innovationspreis 2024 Berlin Brandenburg



[Klicken zu Musterseiten Innovationspreis](#)

Der Innovationspreis Berlin Brandenburg wird jährlich vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg sowie von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe Berlin ausgelobt.

Die Förderung, Präsentation und Würdigung zukunfts- und marktfähiger Entwicklungen von Start-ups oder Spin-offs, von Gründern und Gründerinnen, etablierten Unternehmen oder vernetzten Forschungseinrichtungen ist das Ziel des Innovationspreises der Hauptstadtregion.

Der Tagesspiegel berichtet über die Preisverleihung direkt am Tag nach der Preisverleihung. Nutzen Sie dieses exklusive Umfeld für Ihre Kommunikationsziele.

Erscheinungstag: Samstag, 30. November 2024

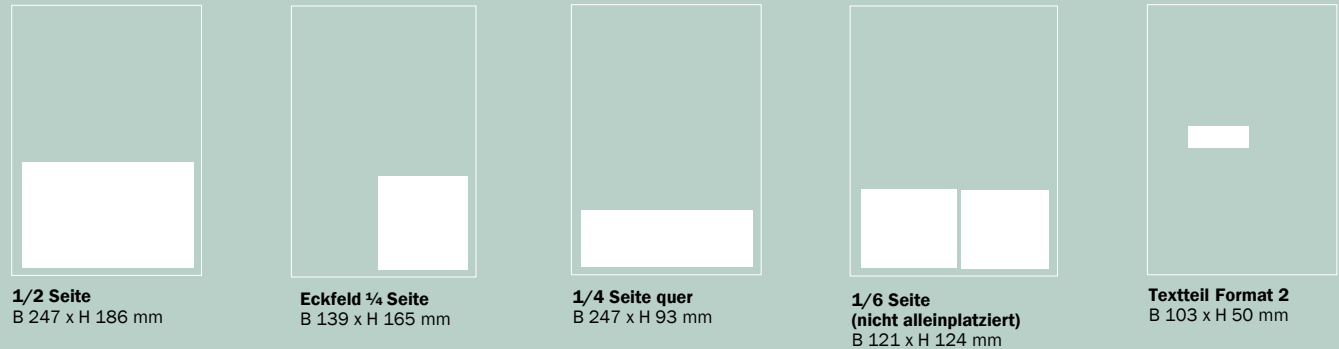
Anzeigenschluss: Freitag, 8. November 2024

Innovationspreis 2024

Anzeigenformate	Grundpreise Sa
1/2 Seite quer	23.390,00 €
1/3 Seite hoch/quer	15.605,00 €
1/4 Seite quer	11.714,00 €
1/6 Seite (nicht alleinplatziert)	7.823,00 €
Textteilanzeige Format 2	4.008,00 €

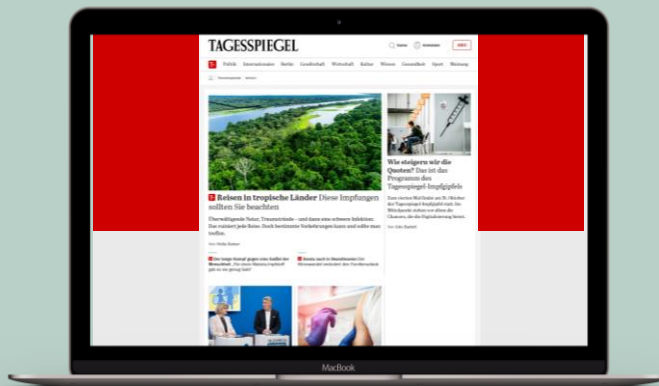
Weitere
Formate
auf
Anfrage

Verbreitung: Tagesspiegel
Erscheinungstag: Samstag, 30. November 2024
Anzeigenschluss: Freitag, 8. November 2024
Auflage: 106.067 Exemplare, IVW IV/2023
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600
 dispo@tagesspiegel.de



Unsere digitalen Vorteilsangebote für Sie – Ihre Werbeoptionen im Überblick

Themenspeziale Einbindung



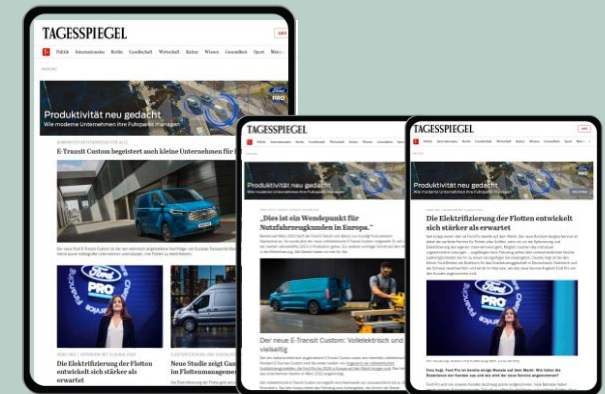
Wir platzieren ein Halfpage Ad im gewünschten Themenspezial und auf passenden Artikeln auf tagesspiegel.de Das Werbemittel wird crossdevice ausgespielt.

Data Driven Marketing



Sie erreichen passgenaue Zielgruppen im Internet auf Ihren Wunschwebseiten. Das Ergebnis sind nicht nur messbar mehr Reichweite und Klicks, verminderte Streuverluste sowie höhere Conversion Rates sondern insb. eine optimierte Brand Awareness.

Native Hub



Mit dem Native Hub stellen wir ein komplexes Thema informativ dar und positionieren Sie als Expert:in auf Ihrem spezifischen Gebiet. In mehreren redaktionell gestalteten Artikeln erhalten die User ausführliche Informationen zu Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung.

Wählen Sie Ihr digitales Vorteilsangebot

> 60%
Rabatt
enthalten*

Basic

Themenspeziale Platzierung Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit

Premium

Themenspeziale Platzierung Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel Halfpage Ad** mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

Themenspeziale Platzierung Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel Halfpage Ad** mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

* Der Rabatt bezieht sich auf den Listenpreis. ** Weitere Werbemittel auf Anfrage möglich.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 01.01.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Martin Küpper

Verkaufsleitung Key Account


Tel.: +49 (30) / 290 21-155 21

Martin.kuepper@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.