

15. Juni 2024

TAGESSPIEGEL
MEDIA

Themenspezial

Nachhaltigkeit: Wasserstoff



Wasserstoff, da sind sich alle Fachleute einig, wird als Energieträger eine Schlüsselrolle bei der Energiewende einnehmen.

Schon jetzt findet Wasserstoff umfangreiche Anwendung in der Industrie, bei der Wärmegewinnung und in der Mobilität.

Der Tagesspiegel widmet dem Thema „Wasserstoff“ am Samstag, dem **15. Juni**, anlässlich der bundesweiten Woche des Wasserstoffs, ein **Themenspezial** und schaut auf die neuesten Entwicklungen in dieser perspektivvollen Branche.

Themenspezial

Nachhaltigkeit: Wasserstoff



Beispiele 2023

Vorläufige redaktionelle Themen

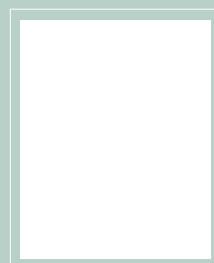
- **Wie wird Wasserstoff hergestellt** und welche **Unterschiede** gibt es? Grüner, blauer oder grauer Wasserstoff und welche Verfahren der **H2-Gewinnung** gibt es?
- H2 gilt als wichtiger **Baustein der Energiewende** – insbesondere für die **Dekarbonisierung**. Welchen Wirkungskreis kann Wasserstoff erreichen? Und welche Investitionen sind für den Umbau erforderlich – auch für den Endverbraucher?
- **Mobilität und Wasserstoff**: Immer mehr wasserstoffbetriebene Fahrzeuge sind auf deutschen Straßen unterwegs. Busse, LKW und Pkw (und sogar Fahrräder – ein H2 betriebenes Motorrad ist in der Entwicklung) können sich zunehmend auch auf ein flächendeckendes Tankstellennetz verlassen.
- Die **Gewinnung von Wasserstoff** braucht viel Energie und ist kostenintensiv. **Können wir uns das alles leisten?** Welchen Anteil davon übernimmt die Industrie? Und von welchem Zeitraum sprechen wir eigentlich?
- Interkontinental, europaweit und auch innerhalb Deutschlands werden intensive Anstrengungen für den **Ausbau eines Wasserstoffnetzes** vorgenommen. Wie ist der Stand des Ausbaus und wen erreicht das Netz?

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Samstag, 15.06.2024
Anzeigenschluss	Freitag, 24.05.2024
Druckunterlagenchluss	Freitag, 07.06.2024

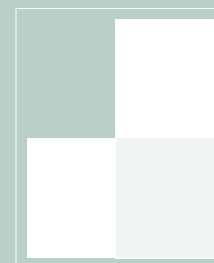
Anzeigen Formate & Preise Wochenende

Anzeigenformate	Grundpreise Sa.–So.
1/1 Seite	46.738,00 €
1/2 Seite hoch/quer	23.390,00 €
1/3 Seite Eckfeld	19.273,00 €
1/3 Seite quer	15.605,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.465,00 €
1/4 Seite quer	11.714,00 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	11.714,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	7.823,00 €

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Auflage: 106.067 Ex. verkaufte Auflage,
 Sa.–So., IVW IV/2023



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



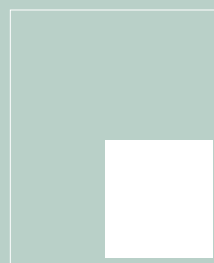
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/3 Seite Eckfeld
B 139 x H 220 mm



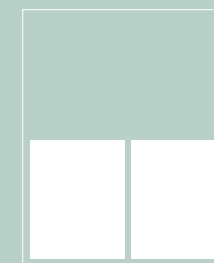
1/3 Seite quer
B 247 x H 124 mm



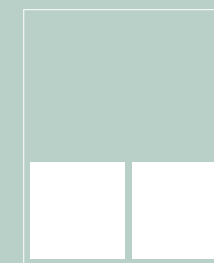
1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Advertorials

Formate & Preise

Wochenende

Advertorial-Formate	Grundpreise Sa.–So.
1/1 Seite	48.738,00 €
1/2 Seite hoch/quer	24.390,00 €
1/3 Seite quer	16.605,00 €
1/4 Seite Eckfeld	15.465,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.323,00 €

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

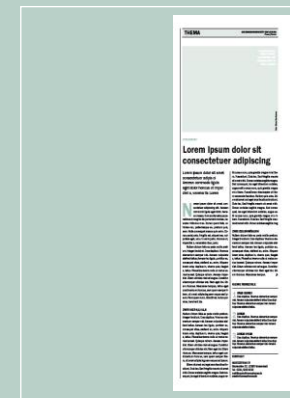
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

Verbreitung: Tagesspiegel

Auflage: 106.067 Ex. verkaufte Auflage, Sa.–So., IVW IV/2023



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm



1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Unsere digitalen Vorteilsangebote für Sie – Ihre Werbeoptionen im Überblick

mind.
60 %
Rabatt

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich informiert.

Im Online-Themenumfeld Medizin sowie in passenden Artikeln auf tagesspiegel.de finden Sie das ideale Umfeld für Ihre Kommunikation. Für noch mehr Reichweite, Platz und Inhalte kombinieren Sie ein Data Driven Paket und ein Native Hub dazu.



The image shows a screenshot of the Tagesspiegel website. The main article is titled "Darmkrebs" (Colorectal Cancer). A red vertical bar highlights a half-page advertisement on the left side of the article. A white hand cursor icon points to the bottom right corner of the highlighted ad area.

Ihre Halfpage Ad wird auf der Themenübersichtsseite „Medizin“ und auf Artikel-Ebene im Themenumfeld Gesundheit sowie in passenden Artikeln auf tagesspiegel.de in Rotation ausgespielt.

Mit einer Data Driven Kampagne erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet auf Ihren Wunschwebseiten.



The image shows a close-up of a smartphone screen. A white sticky note is placed on the screen, with the words "TARGET AUDIENCE" written in black marker. The background shows a portion of a white keyboard.



The image shows a mobile device displaying a Native Hub layout. It features several articles from Tagesspiegel, including one about "Produktivität neu gedacht" (Productivity rethought) and another about "Die Elektrifizierung der Flotten entwickelt sich stärker als erwartet" (The electrification of fleets is developing faster than expected). The layout is designed to be informative and engaging, with various images and text blocks.

Mit einem Native Hub stellen wir ein komplexes Thema in mehreren redaktionell gestalteten Artikeln informativ dar und positionieren Sie als Expert:in auf Ihrem Gebiet.

Wählen Sie Ihr digitales Vorteilsangebot

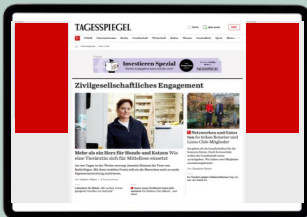
mind.
60 %
Rabatt

Basic

Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



Premium

Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel

Halfpage Ad** mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel

Halfpage Ad** mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Der Rabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 01.01.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/

** Weitere Werbemittel auf Anfrage möglich.

Tagesspiegel Background – Energie & Klima



Inhaltliches Konzept Analysen und Hintergründe zu Themenschwerpunkten wie Energiepolitik, Zukunft der Energiesetze oder Klimaschutz. Neben Maßnahmen zur Eindämmung des Klimawandels wird über Entwicklungen im Bereich Energieversorgung berichtet und die Möglichkeiten, die sich durch den Einsatz von erneuerbaren Energien.

Erreichen Sie mit B2B-Marketing Fachleute aus der Energiebranche

Erreichen Sie eine große und hochspezialisierte Zielgruppe von Entscheidungsträger:innen und Expert:innen aus der Energiebranche, denen das Fachbriefing als Grundlage für ihre Entscheidungen im Arbeitsalltag dient.

Zur Leseprobe!

>27.000
Empfänger:innen*

27%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: werktäglich
Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Kontakt

Bernd Maywald

Senior Consultant Content Solutions

Tel.: +49 (30) / 290 21-155 83


bernd.maywald@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.