

Themenreihe | Bildung

Privatschulen & Internate

Redaktionelles Themenspezial Privatschulen & Internate

Immer mehr Eltern entscheiden sich bei der Wahl der passenden Schulinstitution für ihre Kinder für Privatschulen und Internate. Dieser anhaltende Trend spiegelt die wachsende Beliebtheit dieser Schulform wider.

Der Tagesspiegel berichtet in der vierteiligen redaktionellen Themenreihe „Privatschulen & Internate“ über Bildungseinrichtungen mit besonderen Bildungskonzepten.

Nutzen Sie dieses redaktionelle Umfeld und präsentieren Sie Ihr Bildungsangebot der Leserschaft. Bildung ist für Tagesspiegel-Leserinnen wichtig und sie verfügen über eine überdurchschnittlich gute Schulbildung.*

Themenspezial 3

ET: Freitag, 31. Mai 2024

AS: Mittwoch, 8. Mai 2024

DU: Freitag, 24. Mai 2024

Themenspezial 4

ET: Freitag, 27. Sep. 2024

AS: Freitag, 6. Sep. 2024

DU: Freitag, 20. Sep. 2024

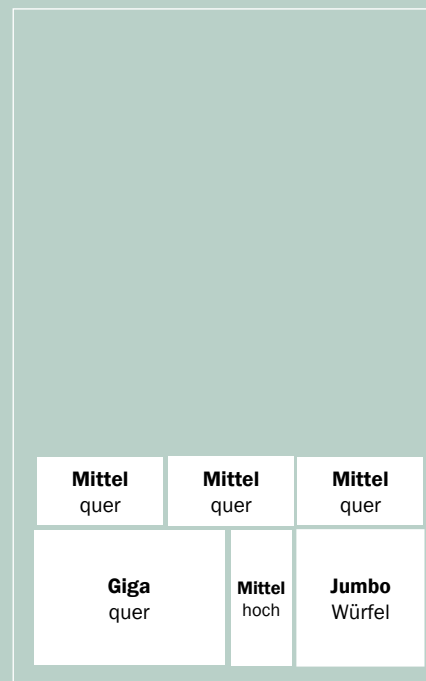


Formate & Preise für das Themenspezial

Ihre Anzeige erscheint auf den redaktionellen Seiten des Themenspezials Privatschulen & Internate (Einzelbuchung).

| Formate | Größe (B x H in mm) | Preis |
|-------------------|------------------------|---------|
| Mittel | quer: 80,6 x 40 | 745 € |
| Mittel | hoch: 39 x 80 | 760 € |
| Jumbo | Würfel: 80,6 x 80 | 1.480 € |
| Giga | quer: 122,2 x 80 | 2.200 € |
| Eckfeld 1/4 Seite | 139 x 165 | 5.620 € |
| 1/4 Seite quer | 247 x 93 | 5.700 € |

Anzeigenformate
im Anzeigenkollektiv:



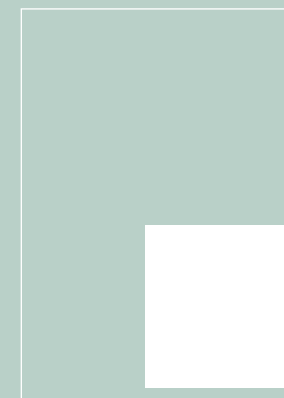
Mittel hoch: B 39 x H 80 mm

Mittel quer: B 80,6 x H 40 mm

Jumbo Würfel: B 80,6 x H 80 mm

Giga quer: B 122,2 x H 80 mm

Alleinplatzierte
Anzeigenformate:



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm

Formate & Preise Kombiangebot

Nutzen Sie das Kombi-Angebot für noch mehr Reichweite: Ihre Anzeige wird im Themenspezial Privatschulen & Internate sowie dienstags im Berlin-Ressort auf der „Schule“-Seite veröffentlicht. Zusätzlich erscheint Ihre Anzeige im im Bezirke Newsletter*.

| Formate | Listenpreis | Kombi-Sonderpreis** |
|----------------------------------|-------------|---------------------|
| Mittel quer + Bild-Text-Anzeige | 1.859,00 € | 1.115,40 € |
| Mittel hoch + Bild-Text-Anzeige | 1.889,00 € | 1.133,40 € |
| Jumbo Würfel + Bild-Text-Anzeige | 3.329,00 € | 1.997,40 € |
| Giga quer + Bild-Text-Anzeige | 4.769,00 € | 2.861,40 € |

Optionales Digitalangebot:

Erreichen Sie mittels Zielgruppen- und Regio-Targeting auch digital Ihre Zielgruppe schon für 11,00 € eTKP. Wir beraten Sie gerne!

Anzeigenformate im Anzeigenkollektiv:

| | | |
|-------------|-------------|--------------|
| | | |
| | | |
| Mittel quer | Mittel quer | Mittel quer |
| Giga quer | Mittel hoch | Jumbo Würfel |

Mittel hoch: B 39 x H 80 mm

Mittel quer: B 80,6 x H 40 mm

Jumbo Würfel: B 80,6 x H 80 mm

Giga quer: B 122,2 x H 80 mm

Format im Bezirke Newsletter*:

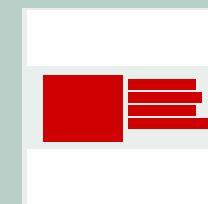


Bild-Text-Anzeige

Bild: B 300 x H 250 px
Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen



***Wählen Sie Ihren Bezirke Newsletter:**
Lichtenberg, Treptow-Köpenick, Marzahn-Hellersdorf, Spandau, Tempelhof-Schöneberg, Neukölln, Reinickendorf, Mitte, Friedrichshain-Kreuzberg, Pankow, Steglitz-Zehlendorf, Charlottenburg-Wilmersdorf

Die Rabatte sind nicht kombinierbar. Alle Preise sind AE-fähig. Das Einzelangebot ist zudem abschlussrabattfähig (dies gilt nicht für das Kombiangebot, hier sind keine weiteren Rabatte möglich). Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert eine E-Paper Verlinkung.

**Die Anzeigenabnahme erfolgt innerhalb von vier Wochen.

Neue Erscheinungsweise – Unsere 12 Bezirke-Newsletter



Ab 15. April erscheinen alle Bezirke-Newsletter in einer Lang- und einer Kurzstrecke.

Newsletter-Subscriber mit Tagesspiegel-Abonnement erhalten wöchentlich die Langstrecke, die das gesamte Portfolio an Anzeigenplätzen beinhaltet.

Subscriber:innen ohne Tagesspiegel-Abonnement erhalten im wöchentlichen Wechsel die Lang- und die Kurzstrecke. Die Kurzstrecke beinhaltet eine Opening Ad und eine Bild-Text-Anzeige.

| | Montag | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | Freitag |
|---------------|---|--|--|---|--|
| Bezirk | <ul style="list-style-type: none"> • Lichtenberg • Treptow-Köpenick | <ul style="list-style-type: none"> • Marzahn-Hellersdorf • Spandau • Tempelhof-Schöneberg | <ul style="list-style-type: none"> • Neukölln • Reinickendorf • Mitte | <ul style="list-style-type: none"> • Friedrichshain-Kreuzberg • Pankow • Steglitz-Zehlendorf | <ul style="list-style-type: none"> • Charlottenburg-Wilmersdorf |


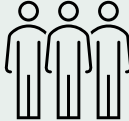

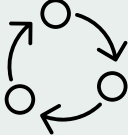
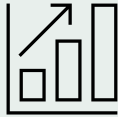
Ungerade Kalenderwoche

Langstrecke für alle Subscriber:innen

Gerade Kalenderwoche

Langstrecke für alle Subscriber:innen mit Tagesspiegel-Abonnement
Kurzstrecke für Subscriber:innen ohne Tagesspiegel-Abonnement

Erreichen Sie messbar Ihre Zielgruppe mit Data Driven Marketing

| Wunschfelder | Targeting | Keywords | Full-Service | Erfolgskontrolle |
|--|--|--|---|---|
|  |  |  |  |  |
| <p>Zusätzlich zu tagesspiegel.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Wunschwebseiten und -channels wie z. B. spiegel.de, zeit.de, sueddeutsche.de, cicero.de, haufe.de, linkedin.de, xing.de und viele weitere belegen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Definition.</p> | <p>Reduzieren Sie Streuverluste auf ein Minimum. Ihre Maßnahmen werden gezielt an Nutzer:innen ausgespielt, die sich für Ihre Werbebotschaft interessieren, selektiert nach bspw. Alter, Bildungsstand, HHNE, Eltern, Lehrer:innen mit Wechselmotivation, Regio-Targeting etc.</p> | <p>Mit Ihnen gemeinsam werden die passenden Keywords für Ihre Werbekampagne gesetzt, die das optimale Umfeld für Ihre Kommunikation definieren: z. B. Privatschule, Internat, Eliteschule, Bildung, Lehrberufe</p> | <p>Für eine maßgeschneiderte Lösung sammeln, segmentieren und analysieren wir Daten und nutzen diese für eine erfolgreiche programmatische Kampagne. Weitere Leistungen wie Einstellung Ihrer Kreation etc. sind jederzeit realisierbar</p> | <p>Ihre Kampagne wird während der gesamten Laufzeit technisch überwacht. Für eine erfolgreiche Werbewirkung optimieren wir Ihre Kampagne nach Ihren strategischen Vorgaben.</p> |

Buchbar
schon ab
550 €*

Der Preis versteht sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

* Für Details zum Beispielangebot sowie individuelle Angebote sprechen Sie uns gerne an. Empfohlenes Buchungsvolumen für eine effiziente Kampagne variiert nach Laufzeit, Umfeldern etc.

Kontakt

Martin Sanner

Key Account Bildung, Öffentlicher Dienst, Politik &
Verbände


+49 30 29021 - 15 532

martin.sanner@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.