

Tagesspiegel-Leser:innen

# Erläuterung zu den Nr. 1 Positionierungen

# Erläuterung zu den Nr. 1 Positionierungen

Nr. 1



Auflagenstärkste Tageszeitung  
in der Hauptstadt-Region

Die Nr. 1: Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region

„Nr. 1“ bezieht sich auf die verkaufte Auflage der Berliner Tageszeitungen und der überregionalen Tageszeitungen in Berlin.  
Quellen: IVW II/2024, verkaufte Auflage; IVW-VA I/2024, Auflage in Berlin;  
Berliner Zeitung und Berliner Kurier sind nicht IVW-gemeldet.


Nr. 1

unter den Berliner Tageszeitungen

Die Nr. 1 unter den Berliner Tageszeitungen

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten der Berliner Tagesszeitungen in der Zielgruppe.  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; Potenzial: 70,1 Mio. Personen  
Quelle: best for planning 2023  
Berliner Zeitung und Berliner Kurier werden in der best for planning nicht erhoben.

# Erläuterung zu den Nr. 1 Positionierungen

Nr. 1   
bei Top-Entscheidenden  
in der Hauptstadt

Die Nr. 1 bei Top-Entscheidenden

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten in der Zielgruppe vor allen in der LAE erhobenen Zeitungen in Berlin.  
Basis: Selbständige (ab 6 Beschäftigte)/Freie Berufe (mit mind. 1 zusätzlichen Vollzeit-Beschäftigten)/Leitende Angestellte (persönliches Monats-Netto-Einkommen 3.800 Euro und mehr), Beamte (ab der Besoldungsgruppe A 14); Potenzial: 165.000 Personen  
Quelle: LAE 2024

Nr. 1   
bei Politik-Entscheidenden  
in der Hauptstadt

Die Nr. 1 bei Politik-Entscheidenden

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten in der Zielgruppe vor allen in der LAE erhobenen Print-Titeln in Berlin.  
Basis: Selbständige (ab 6 Beschäftigte)/Freie Berufe (mit mind. 1 zusätzlichen Vollzeit-Beschäftigten)/Leitende Angestellte (persönliches Monats-Netto-Einkommen 3.800 Euro und mehr)/Beamte (ab der Besoldungsgruppe A 14) mit Kontakten zur Politik auf Bundes-/Landesebene und mit den Aufgaben-bereichen „Politische Führung, zentrale Verwaltung, auswärtige Angelegenheiten“, „Verteidigung“, „Öffentliche Sicherheit und Ordnung“, „Soziale Sicherung, Familie und Jugend, Arbeitsmarktpolitik“ (Beamte) oder tätig in Unternehmen/Betrieben mit der Rechtsform „Verband/Kammer/Gewerkschaft“ (ltd. Angestellte), oder mit Leitungsfunktion in Abteilung/Unternehmensbereich „Öffentlichkeitsarbeit, PR“ (ltd. Angestellte) in Berlin/Potsdam; Potenzial: 34.000 Personen  
Quelle: LAE 2024

# Erläuterung zu den Nr. 1 Positionierungen

Nr. 1 

bei CEOs  
in der Hauptstadt

Die Nr. 1 bei CEOs

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten in der Zielgruppe vor allen in der LAE erhobenen Print-Titeln in Berlin.  
Basis: Leitende Angestellte (persönliches Monats-Netto-Einkommen 3.800 Euro und mehr), Gesamtleitung im Arbeitsbereich Unternehmens- und Geschäftsführung; Potenzial: 31.000 Personen  
Quelle: LAE 2024

Nr. 1 

bei Finanz-Entscheidenden  
in der Hauptstadt

Die Nr. 1 bei Finanz-Entscheidenden

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten in der Zielgruppe vor allen in der LAE erhobenen Print-Titeln in Berlin.  
Basis: Selbständige (ab 6 Beschäftigte)/Freie Berufe (mit mind. 1 zusätzlichen Vollzeit-Beschäftigten)/Leitende Angestellte (persönliches Monats-Netto-Einkommen 3.300 Euro und mehr)/Beamte (ab der Besoldungsgruppe A14), die im Bereich Finanzen/Finanzplanung/Geld-/Kapitalanlage Allein/-delegation/Mitentscheidende sind; Potenzial: 90.000 Personen  
Quelle: LAE 2024

# Erläuterung zu den Nr. 1 Positionierungen

Nr. 1



bei Top-Verdiener:innen  
in der Hauptstadt

Die Nr. 1 bei Top-Verdiener:innen

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten in der Zielgruppe vor allen in der LAE erhobenen Print-Titeln in Berlin.  
Basis: Selbständige (ab 6 Beschäftigte)/Freie Berufe (mit mind. 1 zusätzlichen Vollzeit-Beschäftigten)/Leitende Angestellte (persönliches Monats-Netto-Einkommen 3.800 Euro und mehr), Beamte (ab der Besoldungsgruppe A 14);  
Brutto-Jahreseinkommen 100.000 Euro und mehr, Potenzial: 51.000 Personen  
Quelle: LAE 2024

Nr. 1



bei Akademiker:innen  
in der Hauptstadt

Die Nr. 1 bei Akademiker:innen

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten in der Zielgruppe vor allen in der LAE erhobenen Print-Titeln in Berlin.  
Basis: Selbständige (ab 6 Beschäftigte)/ Freie Berufe (mit mind. 1 zusätzlichen Vollzeit-Beschäftigten)/ Leitende Angestellte (persönliches Monats-Netto-Einkommen 3.800 Euro und mehr)/ Beamte (ab der Besoldungsgruppe A 14);  
Berufsbildung: Universitäts-/Hochschulabschluss oder Promotion/Habilitation, Potenzial: 102.000 Personen  
Quelle: LAE 2024

Nr. 1




bei qualifizierten oder  
leitenden Angestellten  
unter den Berliner Tageszeitungen

Die Nr. 1 bei qualifizierten oder leitenden Angestellten

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten der Berliner Tagesszeitungen in der Zielgruppe.  
Basis: Personen mit der beruflichen Stellung Qualifizierte:r oder Leitende:r Angestellte:r; Potenzial: 11,6 Mio. Personen  
Quelle: best for planning 2023, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre;  
Berliner Zeitung und Berliner Kurier werden in der best for planning nicht erhoben.

# Erläuterung zu den Nr. 1 Positionierungen

Nr. 1   
bei Wissenschaftler:innen  
in der Hauptstadt

Die Nr. 1 bei Wissenschaftler:innen

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten in der Zielgruppe vor allen in der LAE erhobenen Print-Titeln in Berlin.

Basis: Selbständige (ab 6 Beschäftigte)/ Freie Berufe (mit mind. 1 zusätzlichen Vollzeit-Beschäftigten)/ Leitende Angestellte (persönliches Monats-Netto-Einkommen 3.800 Euro und mehr)/ Beamte (ab der Besoldungsgruppe A 14) mit einem Universitäts-/Hochschulabschluss oder einer Promotion/Habilitation und den Ausbildungsbereichen „Biologie“ oder „Chemie“ oder „Physik“ oder „Mathematik“ oder „Sonstige Naturwissenschaften“ oder „Medizin/Pharmazie“ oder „Ingenieur-/Technische Wissenschaften“ oder „Sozialwissenschaften/Psychologie“ oder „Geisteswissenschaften/Philologie“ oder die Entscheidungskompetenzen haben im Bereich „Forschung und Entwicklung/Konstruktion“ oder tätig sind in der Branche „Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen“ (gilt für Selbständige, Freie Berufe, Leitende Angestellte) oder deren Aufgabenbereiche „Universitäten/(Fach-)Hochschulen“ oder „Allgemeinbildende und berufliche Schulen“ oder „Sonstiges Bildungswesen/ Wissenschaft, Forschung, Entwicklung außerhalb der Hochschulen/ kulturelle Angelegenheiten“ sind (gilt für Beamte ab der Besoldungsgruppe A 14); Potential: 93.000

Quelle: LAE 2024

# Erläuterung zu den Nr. 1 Positionierungen

Nr. 1   
bei Gesundheitsbewussten  
unter den Berliner Tageszeitungen


Die Nr. 1 bei Gesundheitsbewussten

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten der Berliner Tagesszeitungen in der Zielgruppe.  
Basis: Personen, auf die die Aussage „Es ist mir sehr wichtig, etwas für meine Gesundheit zu tun.“ voll und ganz bzw. eher zutrifft;  
Potenzial: 52,6 Mio. Personen  
Quelle: best for planning 2023, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre;  
Berliner Zeitung und Berliner Kurier werden in der best for planning nicht erhoben.

Nr. 1   
bei Umweltbewussten  
unter den Berliner Tageszeitungen

Die Nr. 1 bei Umweltbewussten

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten der Berliner Tagesszeitungen in der Zielgruppe.  
Basis: Personen, auf die die Aussage „Es ist für mich ganz selbstverständlich, dass ich bei allem, was ich tue, auch an die Folgen für die Umwelt denke.“ voll und ganz bzw. eher zutrifft; Potenzial: 41,7 Mio. Personen  
Quelle: best for planning 2023, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre;  
Berliner Zeitung und Berliner Kurier werden in der best for planning nicht erhoben.

Nr. 1   
bei Besucher:innen  
kultureller Veranstaltungen  
unter den Berliner Tageszeitungen

Die Nr. 1 bei Besucher:innen kultureller Veranstaltungen

„Nr. 1“ bezieht sich auf die Reichweiten der Berliner Tagesszeitungen in der Zielgruppe.  
Basis: Personen, mehrmals in der Woche, mehrmals im Monat, etwa einmal im Monat oder seltener Theater, Opern, Klassische Konzerte;  
Museen, Ausstellungen, Galerien oder Rock-, Pop-, Schlager-Konzerte, Festivals besuchen; Potenzial: 52,6 Mio. Personen  
Quelle: best for planning 2023, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre;  
Berliner Zeitung und Berliner Kurier werden in der best for planning nicht erhoben.

# Untersuchungssteckbrief



**Herausgeber:** Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung mbH & Co. KG

**Durchführung:** IFAK Institut GmbH & Co. KG, Ipsos GmbH, Forsa, GIM, respondi AG, gapfish, Talk Online

**Grundgesamtheit:** Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten in der Bundesrepublik Deutschland (70,08 Mio.)

**Methode:** Computer Assisted Personal Interview (CAPI), Computer Assisted Selfadministered Interview (CASI), Selbstausfüllbogen, Computer Assisted Web Interview (CAWI)

**Datenerhebung:**

4 CAPI-Befragungswellen von September 2021 bis April 2023, 4 CAWI-Befragungswellen von Oktober 2021 bis Februar 2023

**Stichprobe:** ADM-Stichprobe mit 30.086 Fällen

**Befragungsinhalte:**

- umfassende demographische Angaben
- Interessen, Motivation, Einstellungen und Bedürfnisse der Befragten
- Kauf- und Nutzungsverhalten von Konsum- und Gebrauchsgütern sowie von Dienstleistungen
- Nutzung der wichtigsten Medienkanäle nach dem Vorbild der agma-Studien



# Untersuchungssteckbrief



## **Methodische Gesamtverantwortung:**

Technischer Ausschuss LAE 2024 (Vertreter der OMG-Media-Agenturen und der Verlage)

**Feldarbeit:** forsa GmbH, Frankfurt a. M. | GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH, Wiesbaden | IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein | teleResearch GmbH, Ludwigshafen | Dynata, Frankfurt a. M. | Norstat Deutschland GmbH, München

**Stichprobe/ Koordination/ Erhebungssoftware/ Berichterstattung:** IMMEDIATE GmbH, Bremen

**Auswertung:** ISBA Informatik Service GmbH, Hamburg

**Adressen Betriebsstätten:** databyte GmbH, Lübeck

**Grundgesamtheit – Quellen:** Mikrozensus 2022 | Unternehmensregister 2022 | Besoldungsstatistik 2022 > Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 2008)

## **Grundgesamtheit – Definition:**

- **Selbständige:** Selbstständige/freiberuflich Tätige mit Betrieben ab 6 Beschäftigten außerhalb der Wirtschaftszweige der „klassischen“ Freien Berufe
- **Freie Berufe:** Selbstständige/freiberuflich Tätige mit Arbeitgeberfunktion (mind. 1 zusätzliche beschäftigten Person) in den Wirtschaftszweigen Rechts-, Steuer-, Unternehmensberatung, Architektur- und Ingenieurbüros, Forschung und Entwicklung, Werbung und Marktforschung, Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten, Veterinärwesen, Gesundheitswesen ohne Krankenhäuser, Kultur, Unterhaltung und Erholung
- **Leitende Angestellte:** „Angestellte mit selbstständigen, (begrenzt) verantwortlichen Tätigkeiten“ oder „Angestellte mit Führungsaufgaben und Entscheidungsbefugnissen“ mit persönlichem Monatsnettoeinkommen von € 3.800,- und mehr
- **Beamte:** im mittelbaren und unmittelbaren Dienst ab Besoldungsgruppe A14