

Content Marketing

Brand Story – mit Geschichten begeistern

Die maßgeschneiderte Lösung für Ihre Botschaft

1. Was ist Ihr Kommunikationsziel?

Nativ, informativ

Ein komplexes Thema informativ erläutern & sich als Expert:in positionieren.

Microsite

(ein Artikel)
[Hier geht's zum Beispiel.](#)

Native Hub

(mehrere Artikel)
[Hier geht's zum Beispiel.](#)

Individuell, emotional

Eine Geschichte kreativ erzählen und die Marke positiv aufladen.

Brand Gallery

[Hier geht's zum Beispiel](#)

Brand Story

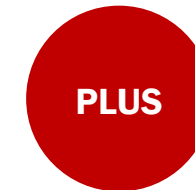
[Hier geht's zum Beispiel.](#)

2. Was ist Ihr gewünschtes Servicelevel?



SIE erstellen die Inhalte.

Alle Inhalte werden von Ihnen angeliefert (nach Vorgabe).



WIR erstellen die Inhalte.

Die Inhalte werden nach Ihrem Briefing von der Verlagsredaktion geschrieben. Sie liefern Texte, Pressemitteilungen, etc. als Basis für die Texterstellung sowie Bilder.

Brand Story



Brand Story BASIC

Brand Story

- Eine Story mit 2 -3 Kapiteln, Bilder, Videos, Audiodateien
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

Content-Erstellung

- Inhalte liefert Kunde

Reichweitenpaket

Native Teaser Ad mit ca. 610.000 Als oder maßgeschneiderter Mediaplan entsprechend Kundenwunsch mit vergleichbarem Wert.

19.500 €

Brand Story PLUS

Brand Story

- Eine Story mit 2 -3 Kapiteln, Bilder, Videos, Audiodateien
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

Content-Erstellung

- Inhalte erstellt Verlagsredaktion des Tagesspiegel entsprechend Kundenbriefing

Reichweitenpaket

Native Teaser Ad mit ca. 820.000 Als oder maßgeschneiderter Mediaplan entsprechend Kundenwunsch mit vergleichbarem Wert.

26.500 €

Brand Story



Brand Story BASIC

Brand Story

- Eine Story mit 2 -3 Kapiteln, Bilder, Videos, Audiodateien
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

Content-Erstellung

- Inhalte liefert Kunde

Reichweitenpaket

Abrechnung auf TKP-Basis nach Ihren Budget-Vorgaben

36.500 €

Brand Story PLUS

Brand Story

- Eine Story mit 2 -3 Kapiteln, Bilder, Videos, Audiodateien
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

Content-Erstellung

- Inhalte erstellt Verlagsredaktion des Tagesspiegel entsprechend Kundenbriefing

Reichweitenpaket

Abrechnung auf TKP-Basis nach Ihren Budget-Vorgaben

47.500 €

Technische Spezifikationen

Aufbau der Brand Story Plus

Artikel aus 3 - 5 Kapiteln:

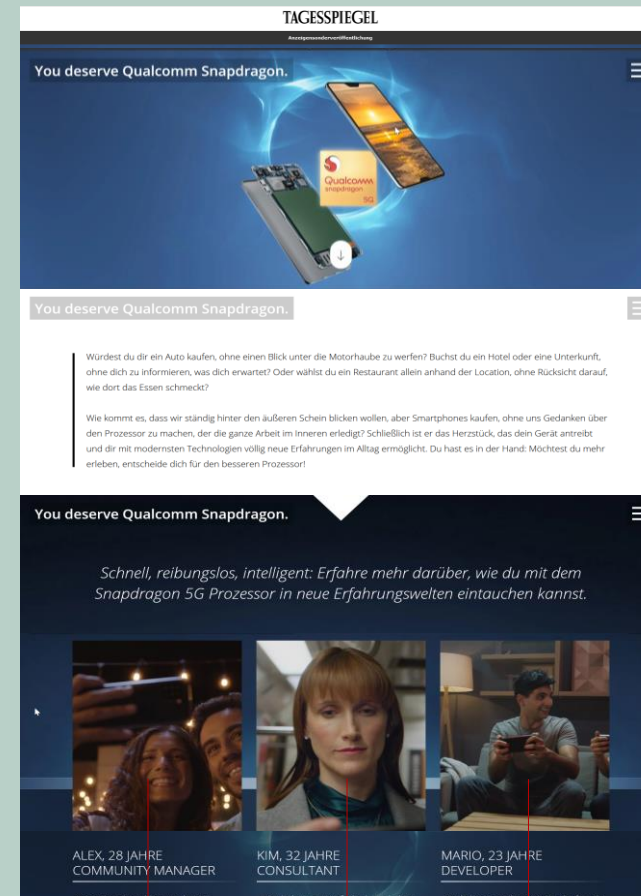
- Zeichenlänge: max. 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) pro Kapitel

Bilder/Videos:

- 1 Panoramabild/Video (mp4) pro Kapitel
- Ansonsten so viele Bilder wie möglich (jpg/png/gif, größtmögliche Auflösung)
- Copyright-Angabe zu den Bildern/Videos

Materialanlieferung – Was wir von Ihnen brauchen:

- Briefing für die redaktionelle Ausrichtung
- Texte, Pressemitteilungen, etc. als Basis für die Texterstellung
- Bilder und Videos (mp4) für die Texte
- Trackinglinks/URLs
- Finale Werbemittel (falls Mediaplan weitere Werbemittel neben Native Teaser Ads vorsieht)



Kapitel 1

Kapitel 2

Kapitel 3

Best Cases

So steigern Sie mit IIoT die Produktivität in Stahl Service Centern

Digitalisierung und Industrie 4.0 sind auch in der Stahlindustrie wichtige Zukunftsthemen, um die Produktivität nachhaltig zu erhöhen. Wer sein Stahl Service Center erfolgreich in die Zukunft führen will, benötigt eine IIoT- und MES-Plattform, die die Prozesse auf dem Shopfloor optimal abbildet und praktische Lösungen für die täglichen Herausforderungen in der Stahlindustrie bereitstellt. toi® von thyssenkrupp Materials IoT ist für produzierende Fertigungen die passende IIoT- und MES-Plattform auf dem Weg zur Smart Factory. In ihr stecken 10 Jahre Know-how in der Digitalisierung von Industriebetrieben sowie die Prozessexpertise von Field Engineers, die seit Jahrzehnten in Stahl Service Centern tätig waren.

toi® setzt als IIoT- und MES-Plattform nach der Produktionsplanung an und sorgt dafür, dass Produktionsaufträge hocheffizient und transparent durchgeführt werden. Dabei kann toi® als modulare IIoT-Software schrittweise eingeführt und an die jeweiligen Bedürfnisse perfekt adaptiert werden. Dadurch, dass wir mit toi® Produktionsdaten in Echtzeit auslesen können, heben wir unsere Prozesssicherheit auf ein neues Niveau. Im Ergebnis setzen wir damit neue Qualitätsstandards und steigern unsere Produktivität, so Michael Schoppack, Betriebsleiter bei thyssenkrupp Materials Processing Europe.

Microsite



Sind Sie bereit für den Arbeitsplatz der Zukunft?

Die Krise als Chance? Studie identifiziert Pioniere

Cyberkriminalität auf dem Prüfstand: Experte erklärt wichtigste Fakten

Experten sind überzeugt: So hybrid ist der Arbeitsplatz der Zukunft

Das muss noch schneller werden.

Stark, schnell und sicher: Deutsche 5G-Netzwerke sind auf dem Vormarsch

Native Hub



SEIKO Presage - Die Schönheit japanischer Handwerkskunst

SEIKO kombiniert japanischen Sinn für Ästhetik mit traditioneller Handwerkskunst und Seikos Können bei der Herstellung mechanischer Uhren zu einer besonderen Kollektion: Seiko Presage. Modelle dieser Kollektion verzaubern ihren Träger durch japanische Anmut, Qualität und langanhaltende Leistung.

Entdecken Sie in dieser Kollektion feinste Zeitmesser aus der Manufaktur: Uhren für Kenner, volle Unterstatement und japanischem Savoir-faire. Diese Uhren verbinden mit handgefertigten Emaille-Zifferblättern, Farben, die von Cocktails inspiriert sind, und schlichten, aber ausdrucksstarken Linien.

Sharpe Edged - Unverkennbare Linien, schlichte Eleganz

Asanoha

Seit ihrer Einführung hat sich die Presage Sharp Edged Serie durch ihre Kombination von traditioneller mechanischer Uhrmacherei mit einem

Brand Gallery



You deserve Qualcomm Snapdragon.

Schnell, intelligenter, Erfahrung mehr darüber, wie du mit dem Snapdragon 5G Prozessor in neue Erfahrungswelten einsteigen kannst.

Snapdragon 5G

Neue Erfahrungen, die wir alle verdienen

Brand Story

