

Digital Out of Home

DOOH – digitale Display-Anzeigen im öffentlichen Raum

Mit aufmerksamkeitsstarker Display- werbung die Stadt zur Werbetafel machen



Über 1.500 Displays alleine in Berlin – Machen Sie die gesamte Stadt zu Ihrer Werbetafel!

DOOH (Digital-Out-of-Home) bietet Werbekunden eine hohe Reichweite, da es gezielt Menschen unterwegs anspricht. Mit dynamischen, standortbasierten Inhalten lassen sich Botschaften in Echtzeit anpassen und optimieren. Zudem steigert DOOH durch seine digitale Präsenz und visuelle Wirkung die Markenbekanntheit nachhaltig.

Mittlerweile beschränken sich Anbieter von DOOH-Werbung **nicht mehr nur auf Bahnhöfe und öffentliche Plätze.**

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe an den Knotenpunkten urbanen Lebens wie...

- Universitäten und Hochschulen
- Tankstellen und Raststätten
- Wartezimmer in Arztpraxen
- Einkaufsmärkte
- Fitnessstudios
- Bus und Bahn
- Flughäfen
- Hotels

**Deutschland-
weit buchbar**

Ihre digitale Out-of-Home-Kampagne – Pakete und Preise

DOOH BASIC

- Auspielung von Videos auf Basic-Displays (z.B. Einzelhandel, öffentliche Orte)
- Anbieter wie
 - Framen, Goldbach, Airtango, Emsu
 - Kein Infomax (Universitäten) und WallDecaux
- Displays wählbar anhand von Postleitzahlen

150.000 Sichtkontakte

3000 €

DOOH PREMIUM

- Auspielung von Videos auf Premium-Displays (Universitäten, Wartezimmer)
- Anbieter wie
 - Infomax (Universitäten), WallDecaux, weitere auf Anfrage
- Displays individuell wählbar

200.000 Sichtkontakte

6000 €

DOOH CUSTOM

- Auspielung von Videos auf Premium-Displays
- Displays individuell wählbar

Individuell

Auf Anfrage

Digital Out of Home

Formate und Anzeigen-Details

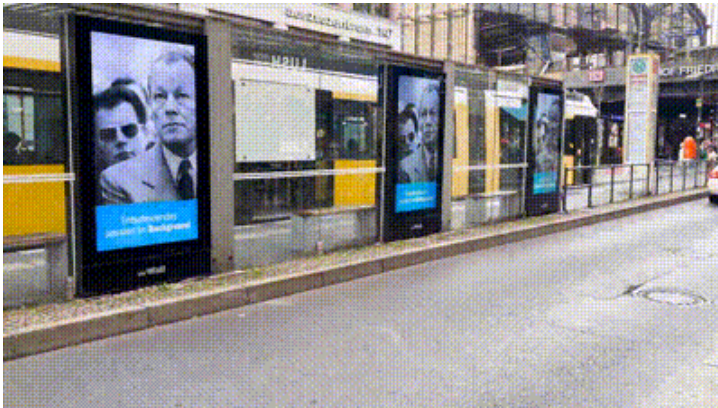
Videolänge: 6-60 Sekunden

Pixeldichte: 72 dpi

Dateiformate: mp4, mov, jpg

Video-Codec: H.264

Anzeige des Tagesspiegel Background:



Querformat

16:9

Beispiel



Hochformat

9:16

Beispiel

