

Tagesspiegel E-Paper App und digitales Prospekt-Kiosk

# 1/1 Seite im Tagesspiegel E-Paper – exklusive Sichtbarkeit im Digital-Format

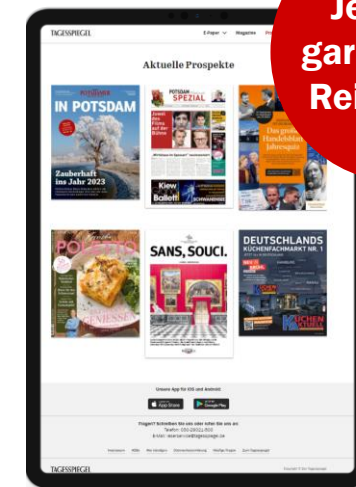
**55.880**  
verkaufte  
Auflage\*



**Das Tagesspiegel E-Paper ist ideal, um  
jüngere Zielgruppen zu erreichen.**

Ihre Interstitial-Anzeige wird in der E-Paper-App zwischen der 3. und 4. oder der 9. und 10. Seite platziert. Sie können eine Ziel-URL hinterlegen, die die Leser mit einem Klick auf Ihre Webseite oder ein besonderes Angebot leitet. Das Interstitial erscheint während der gebuchten Laufzeit in allen E-Paper-Ausgaben.

**Jetzt mit  
garantierter  
Reichweite**



Die Einbindung ins digitale Prospektkiosk sorgt außerdem dafür, dass Ihre Anzeige die gewünschten Klickzahlen erreicht.

# Preise und Formatangaben

Leistung	Angebotspreis
1 Tag (24 Stunden) Laufzeit Interstitial	399 €
• Zzgl. 1.000 Klicks via Prospekt-Kiosk	500 €
• Zzgl. 5.000 Klicks via Prospekt-Kiosk	2.250 €
5 Tage Laufzeit mit 5% Rabatt	1.895 €
10 Tage Laufzeit mit 10% Rabatt	3.591 €

## Technische Anlieferungsdetails:

**Größe:** 768 x 1024 Pixel bzw. 1024 x 768 px  
(Bitte beide Formate anliefern, dadurch ist garantiert, dass ihre Anzeige im Hoch- wie Querformat abbildbar ist)

**Dateiformat:** gif, png oder jpg für Interstitial und PDF für Prospektkiosk

**Dateigewicht:** max. 200 KB

**Verlinkung:** Ziel-URL des Advertisers

Die Einbindung im digitalen Prospekt-Kiosk endet mit Erfüllung der avisierten Klick-Reichweite.



- **Neue Zielgruppen:**  
Aktivieren Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine junge, onlineaffine Zielgruppe auf mobilen Endgeräten.\*
- **Entspanntes Leseerlebnis:**  
In gewohnter Lesesituation des Umblätterns werden Werbeanzeigen als geringere Störung wahrgenommen und in der App ausgeliefert.\*

\*Score Media Group, E-Paper Studie 2019