

Facebook, Instagram & TikTok

# Erfolgreich werben mit Social Media Marketing

# Das Social Media Bundle: Facebook, Instagram & Tik Tok

## Tik Tok Video Ad



Der User erhält in Videos oder animierten Bildabfolgen Informationen zu Ihrem Angebot.



Per Klick gelangt der User auf eine Tik Tok Lead-Seite oder individuelle Landingpage.

## Facebook & Instagram



Musterbeispiel Facebook Newsfeed Ad

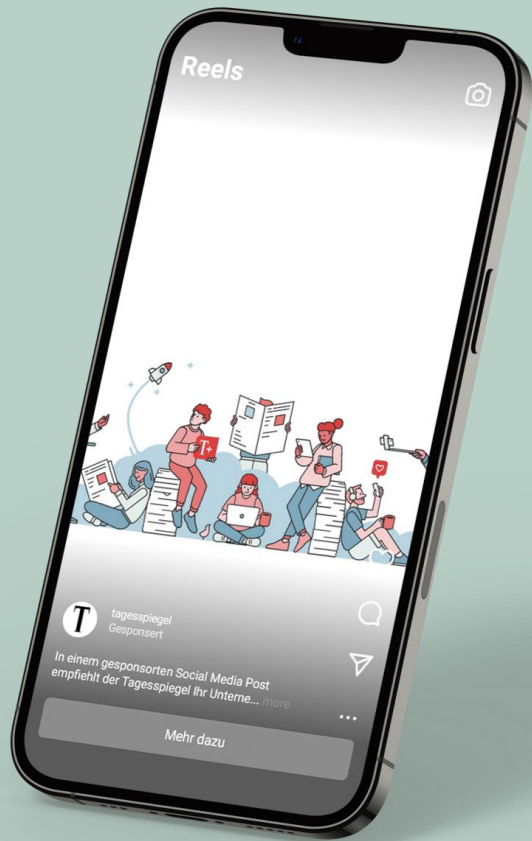
Machen Sie auf Ihr Angebot oder Ihre Aktion in einem aktivierenden Tik Tok Video aufmerksam. Nutzen Sie die kreativen Möglichkeiten und die umfangreichen Targeting Optionen, um passgenau eine junge Zielgruppe zu erreichen.

Das Beste: Sie benötigen keine aufwendige Video-Produktion. Wir erstellen das Werbemittel für Sie! Sie stellen uns Bilder und eine kurze Produktbeschreibung zur Verfügung und wir produzieren daraus Ihr Tik Tok Video Ad.

Der Tagesspiegel empfiehlt Ihre Marke auf Facebook und Instagram. In einem gesponsorten Facebook- bzw. Instagram Post empfiehlt der Tagesspiegel Ihr Unternehmen, Produkt oder Event. Der Absender des als „Gesponsert“

gekennzeichneten Posts ist „Der Tagesspiegel“ gemeinsam mit Ihnen.

# Sie haben die Wahl

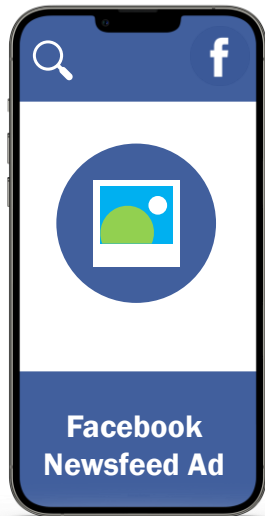


Paket	Format	Klicks	Listenpreis inkl. Werbemittelerstellung	Nachbuchungspauschale
Basis	Tik Tok Video Ad, Facebook & Instagram Format nach Wahl	500	599 €	Ab 1 € CPC
Advanced	Tik Tok Video Ad, Facebook & Instagram Format nach Wahl	1.000	1.049 €	Ab 0,95 € CPC
Premium	Tik Tok Video Ad, Facebook & Instagram Format nach Wahl	2.000	1.899 €	Ab 0,90 € CPC

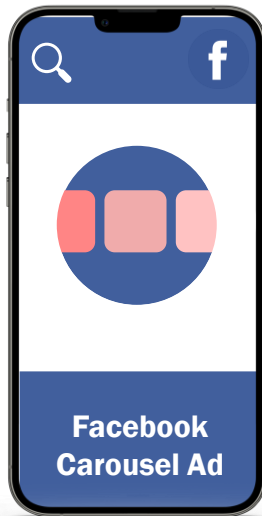
## Werbemittel-Anlieferung:

Bitte liefern Sie uns Ihre Werbemittel 3 Tage vor Erscheinen. Bei Erstellung der Werbemittel durch den Tagesspiegel, benötigen wir Ihre Materialien 7 Tage vor Erscheinen.

# Formatangaben Facebook

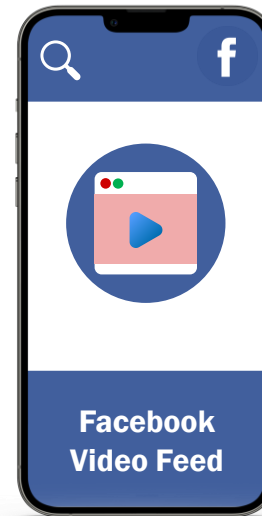


Facebook  
Newsfeed Ad



Facebook  
Carousel Ad

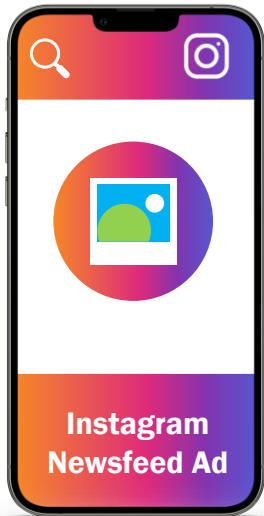
**Größe:**  
1.080 x 1.080 Pixel  
(mind. 600 x 600 Pixel)  
**Dateigewicht:**  
max. 30 MB  
**Dateiformat:**  
png oder jpg  
**Seitenverhältnis:**  
1:1 oder 1,91:1  
**Bildanzahl (bei Carousel):**  
2-10  
**Textempfehlungen\*:**  
Haupttext: max. 125 Zeichen  
Überschrift: max. 40 Zeichen  
Beschreibender Text: max. 30 Zeichen



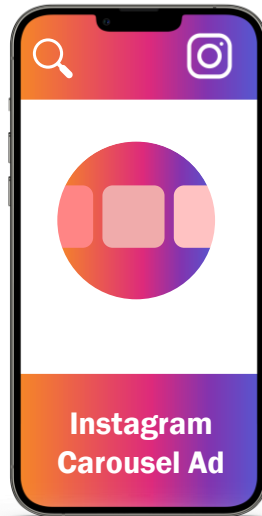
Facebook  
Video Feed

**Größe**  
mind. 1.080 x 1.080 Pixel  
**Dateigewicht:**  
Bilddatei max. 30 MB;  
Videodatei max. 4 GB  
**Dateiformat:**  
png, jpg, gif, Mp4, Mov  
**Videolänge:**  
1 Sek. - 240 Min.  
**Seitenverhältnis:**  
1:1; 16:9 oder 9:16  
**Textempfehlungen\*:**  
Haupttext: max. 125 Zeichen  
Überschrift: max. 40 Zeichen  
Beschreibender Text: max. 20 Zeichen

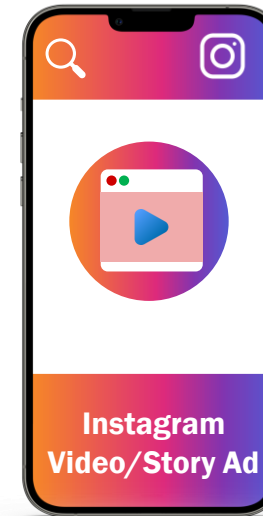
# Formatangaben Instagram



**Größe:**  
1.080 x 1.080 Pixel  
(mind. 500 Pixel Breit)  
**Dateigewicht:**  
max. 30 MB  
**Dateiformat:**  
png oder jpg  
**Seitenverhältnis:**  
1:1  
**Textempfehlungen\*:**  
Haupttext: max. 125 Zeichen  
Überschrift: max. 40 Zeichen  
Hashtags: max. 30



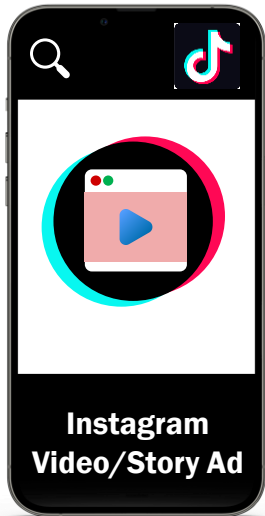
**Größe:**  
mind. 1.080 x 1.080 Pixel  
**Dateigewicht:**  
Bilddatei max. 30 MB;  
Videodatei max. 4 GB  
**Dateiformat:**  
png, jpg, gif, Mp4, Mov  
**Videolänge:**  
1 Sek. - 240 Min.  
**Seitenverhältnis:**  
4:5  
Bildanzahl: 2-10  
**Textempfehlungen\*:**  
Haupttext: max. 125 Zeichen  
Überschrift: max. 40 Zeichen  
Hashtags: max. 30



**Größe:**  
mind. 1.080 x 1.080 Pixel  
**Dateigewicht:**  
max. 250 MB  
**Dateiformat:**  
gif, Mp4, Mov  
**Videolänge:**  
1 Sek. - 60 Min.  
**Seitenverhältnis:**  
4:5  
**Textempfehlungen\*:**  
Haupttext: max. 125 Zeichen  
Hashtags: max. 30



# Formatangaben TikTok



## Video

**Seitenverhältnis:**

9:16/1:1/16:9

**Mindestauflösung:**

540 x 960 px/ 40 x 640

px/960 x 540 px

**Dateiformat:**

MP4, MOV, MPEG max.

500 MB

**Videolänge:**

9-30 Sekunden

**Bitrate:**

≥ 516 KB/s

## Anzeigenbild

**Logo, Icon oder Emoji:**

Seitenverhältnis 1:1

**Seitenverhältnis:**

1:1

**Dateiformat:**

JPG, JPEG, PNG

**Dateigröße:**

<50 KB

## Text

**Marken- oder**

**Produktname:**

2-20 Zeichen inkl.

Leerzeichen

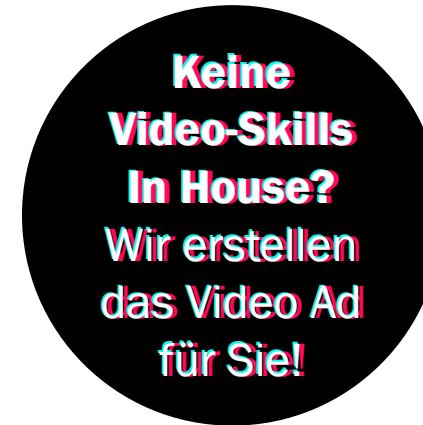
**Anzeigenbeschreibung:**

max. 100 Zeichen inkl.

Leerzeichen

Call to Action

Ziel-URL



Dazu brauchen wir lediglich

**Logo**

**Produktfotos:** Hochauflösend, mind. 1  
freigestellt/ weißem Hintergrund

**Dateityp:** jpg, jpeg

**Stichpunktartiger Text zur Aktion**

**Videoelemente:** wenn vorhanden

**Ziel-URL**