

Themenreihe 2025 | Bildung

Privatschulen & Internate

Redaktionelles Themenspezial Privatschulen & Internate

Immer mehr Eltern entscheiden sich bewusst für Privatschulen und Internate, die mit individuellen Konzepten und hohen Bildungsstandards überzeugen. Dieser Trend spiegelt das wachsende Interesse an zukunftsweisenden Schulformen wider.

In der vierteiligen Themenreihe „**Privatschulen & Internate**“ berichtet die Tagesspiegel-Redaktion über Bildungseinrichtungen mit besonderen Bildungskonzepten.

Nutzen Sie diese Reichweite, um Ihre Schule oder Ihr Internat ins Rampenlicht zu rücken. Präsentieren Sie Ihre Vision, Ihre Werte und Ihr Engagement für die Bildung von morgen. Die Themenreihe bietet Ihnen das ideale Umfeld.

Präsentieren Sie Ihr Bildungsangebot einer äußerst bildungsorientierten Leserschaft, denn 94 % der Tagesspiegel-Leser:innen finden eine gute, vielseitige Bildung besonders wichtig.*

Erscheinungstermine/Anzeigenschlüsse/Druckunterlagenschlüsse:

Teil 1: ET: 31.01.25 (AS: 10.01.25; DU: 24.01.25)

Teil 2: ET: 28.03..25 (AS: 07.03.25; DU: 21.03.25)

Teil 3: ET: 23.05.25 (AS: 30.04.25; DU: 16.05.25)

Teil 4: ET: 26.09.25 (AS: 05.09.25; DU: 19.09.25)



Themenreihe | Privatschulen & Internate

Formate & Preise Themenspezial

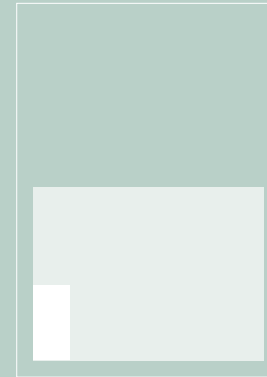
Ihre Anzeige erscheint auf den redaktionellen Seiten des Themenspezials Privatschulen & Internate (Einzelbuchung).

Formate	Größe (B x H in mm)	Preis
Mittel (quer)	80,6 x 40	777 €
Mittel (hoch)	39 x 80	792 €
Jumbo (Würfel)	80,6 x 80	1.544 €
Giga (quer)	122,2 x 80	2.296 €
1/4 Seite (quer)	247 x 93	5.620 €
1/4 Seite Eckfeld	139 x 165	5.700 €

Verbreitung: Tagesspiegel
Format: Tabloid
Reichweite: 394.000 Leser:innen täglich, Quelle: best 4 planning 2024, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre
Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL: dispo@tagesspiegel.de



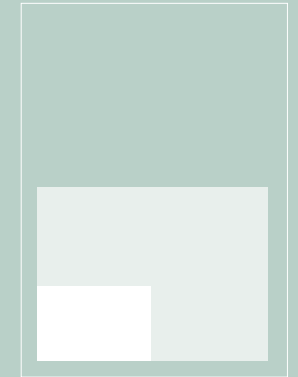
Mittel (quer)
B 80,6 x H 40 mm



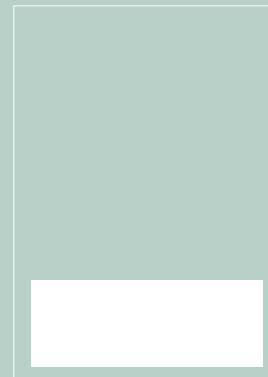
Mittel (hoch)
B 39 x H 80 mm



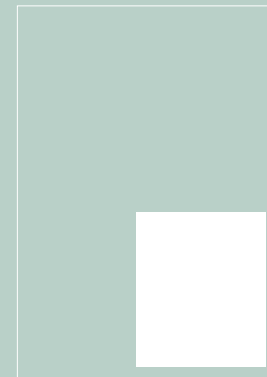
Jumbo (Würfel)
B 80,6 x H 80 mm



Giga (quer)
B 122,2 x H 80 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm

Die Preise sind AE-fähig. Das Einzelangebot ist zudem abschlussrabattfähig (dies gilt nicht für das Kombiangebot, hier sind keine weiteren Rabatte möglich). Alle Preise gelten zzgl. MwSt.. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

Themenreihe | Privatschulen & Internate

Formate & Preise Kombiangebot

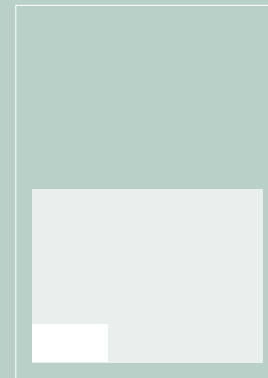
Nutzen Sie das Kombiangebot für noch mehr Reichweite:
Ihre Anzeige wird im Themenspezial Privatschulen &
Internate sowie dienstags im Berlin-Ressort auf der „Schule“-
Seite veröffentlicht. Zusätzlich erscheint Ihre Anzeige im
Bezirke-Newsletter*.

Formate	Listenpreis	Kombi- sonderpreis**
Mittel quer + Bild-Text-Anzeige	2.003,00 €	1.201,80 €
Mittel hoch + Bild-Text-Anzeige	2.033,00 €	1.219,80 €
Jumbo Würfel + Bild-Text-Anzeige	3.537,00 €	2.122,20 €
Giga quer + Bild-Text-Anzeige	5.041,00 €	3.024,60 €

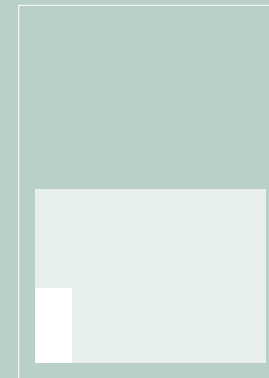
Optionales Digitalangebot:

Erreichen Sie mittels Zielgruppen- und Regio-Targeting auch
digital Ihre Zielgruppe schon für 11,20€ eTKP.

Wir beraten Sie gerne!



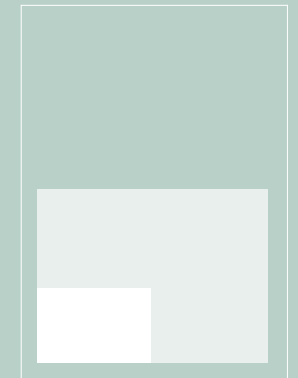
Mittel (quer)
B 80,6 x H 40 mm



Mittel (hoch)
B 39 x H 80 mm



Jumbo (Würfel)
B 80,6 x H 80 mm



Giga (quer)
B 122,2 x H 80 mm

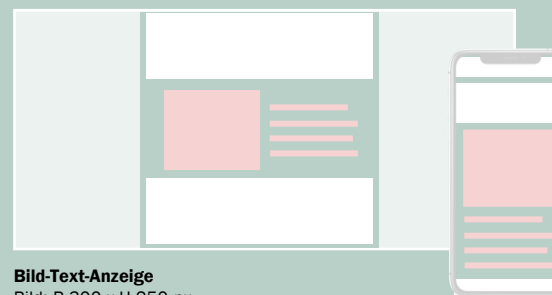


Bild-Text-Anzeige
Bild: B 300 x H 250 px
Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

*Wählen Sie Ihren Bezirke Newsletter:

Lichtenberg, Treptow-Köpenick, Marzahn-
Hellersdorf, Spandau, Tempelhof-Schöneberg,
Neukölln, Reinickendorf, Mitte, Friedrichshain-
Kreuzberg, Pankow, Steglitz-Zehlendorf,
Charlottenburg-Wilmersdorf



Erscheinungsweise – Unsere 12 Bezirke-Newsletter



Alle Bezirke-Newsletter erscheinen in einer Lang- und einer Kurzstrecke.

Newsletter-Subscriber mit Tagesspiegel-Abonnement erhalten wöchentlich die Langstrecke, die das gesamte Portfolio an Anzeigenplätzen beinhaltet.

Abonnement erhalten im wöchentlichen Wechsel die Lang- und die Kurzstrecke. Die Kurzstrecke beinhaltet eine Opening Ad und eine Bild-Text-Anzeige.

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Bezirk	<ul style="list-style-type: none"> Lichtenberg Treptow-Köpenick 	<ul style="list-style-type: none"> Marzahn-Hellersdorf Spandau Tempelhof-Schöneberg 	<ul style="list-style-type: none"> Neukölln Reinickendorf Mitte 	<ul style="list-style-type: none"> Friedrichshain-Kreuzberg Pankow Steglitz-Zehlendorf 	<ul style="list-style-type: none"> Charlottenburg-Wilmersdorf
Ungerade Kalenderwoche	Langstrecke für alle Subscriber:innen				
Gerade Kalenderwoche	Langstrecke für alle Subscriber:innen mit Tagesspiegel-Abonnement Kurzstrecke für Subscriber:innen ohne Tagesspiegel-Abonnement				

Erreichen Sie messbar Ihre Zielgruppe mit Data Driven Marketing

Buchbar schon ab
550 €*

Wunschumfelder




Zusätzlich zu **tagesspiegel.de** haben Sie die Möglichkeit, Ihre Wunschwebseiten und -channels wie z. B. **spiegel.de, zeit.de, sueddeutsche.de, cicero.de, haufe.de, linkedin.de, xing.de** und viele weitere belegen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Definition.

Targeting



Reduzieren Sie Streuverluste auf ein Minimum. Ihre Maßnahmen werden gezielt an Nutzer:innen ausgespielt, die sich für Ihre Werbebotschaft interessieren, **selektiert nach bspw. Alter, Bildungsstand, HHNE, Eltern, Lehrer:innen mit Wechselmotivation, Regio-Targeting** etc.

Keywords



Mit Ihnen gemeinsam werden die passenden Keywords für Ihre Werbekampagne gesetzt, die das **optimale Umfeld für Ihre Kommunikation** definieren: z. B. **Privatschule, Internat, Eliteschule, Bildung, Lehrberufe**

Full-Service



Für eine **maßgeschneiderte Lösung** sammeln, segmentieren und analysieren wir Daten und nutzen diese für eine erfolgreiche programmatische Kampagne.
Weitere Leistungen wie Einstellung Ihrer Kreation etc. sind jederzeit realisierbar.

Erfolgskontrolle



Ihre Kampagne wird während der gesamten Laufzeit technisch überwacht. Für eine erfolgreiche Werbewirkung **optimieren wir Ihre Kampagne nach Ihren strategischen Vorgaben.**

Die Preise gelten zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

*Für Details zum Beispielangebot sowie individuelle Angebote sprechen Sie uns gerne an. Empfohlenes Buchungsvolumen für eine effiziente Kampagne variiert nach Laufzeit, Umfeldern etc.

Kontakt

Martin Sanner

Key Account Bildung, Öffentlicher Dienst, Politik & Verbände
Tel.: +49 (0) 30 29021 - 15 532
martin.sanner@tagesspiegel.de


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.