

3. März 2025

Themenspezial

Hören

TAGESSPIEGEL
MEDIA



Welttag des Hörens

Jedes Jahr am **3. März** veranstalten die Welt-Gesundheitsorganisation WHO und der Bundesverband der Hörgeräte-Industrie den Welttag des Hörens. Aus diesem Anlass veröffentlicht der Tagesspiegel an diesem Tag das Themenspezial „**Hören**“.

Wir blicken unter anderem auf präventive Maßnahmen, die Ursachen von Hörproblemen und auf neueste Entwicklungen bei Hörgeräten.

Hören

Themen, Eckdaten und Impressionen



Beispiele
Themenspeziale 2024

Vorläufige redaktionelle Themen

- **Gehörbildung** gehört zum **Kernbestand der musikalischen Erziehung**. Wir sprechen mit einem Musikpädagogen an einer bezirklichen Berliner Musikschule über die Bedeutung dieses Fachs.
- In Achtsamkeitstrainings wird viel Wert auf **konzentriertes Hören** gelegt. Ein Coach erklärt, warum das so wichtig ist.
- **Schwerhörigkeit und Hörminderungen** können **viele Ursachen** haben: Lärm, Alter, Vererbung, Erkrankung, Infektion, Medikamente, Unfall, Alkohol, Rauchen. Ein Überblick – und ein Ratgeber zur Prävention.
- Zum bewussten Wahrnehmen der Umwelt gehören auch Tierlaute. Das **Tierstimmenarchiv des Museums für Naturkunde Berlin** umfasst 120.000 Tonaufnahmen von Vögeln, Säugetieren, Fischen, Amphibien, Reptilien und Insekten. Ein Besuch.
- Wir blicken auf neueste **Entwicklungen** bei der **Technologie von Hörgeräten**

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Mo, 03.03.2025
Anzeigenschluss	Mo, 10.02.2025
Druckunterlagenschluss	Mo, 24.02.2025

Advertorials

Formate & Preise

Werktag

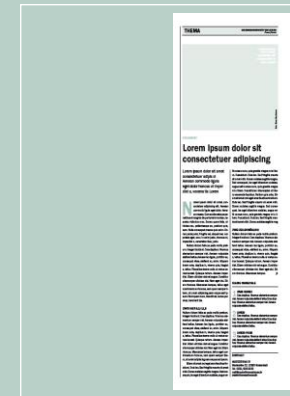
Anzeigenformate	Grundpreise Mo. – Fr.
1/1 Seite	48.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	24.056,00 €
1/3 Seite quer	16.383,00 €
1/4 Seite Eckfeld	15.259,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.323,00 €

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Auflage: 101.188 Ex. verkaufte Auflage, Mo.–Fr., IVW IV/2024



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm



1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels:

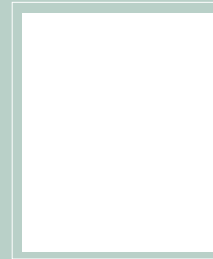
media.tagesspiegel.de/agb/

Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

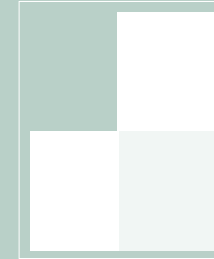
Anzeigen Formate & Preise Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo. - Fr.
1/1 Seite	46.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056,00 €
1/3 Seite Eckfeld	19.273,00 €
1/3 Seite quer	15.383,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.259,00 €
1/4 Seite quer	11.547,00 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	11.547,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	7.823,00 €

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Auflage: 101.188 Ex. verkaufte Auflage,
 Mo.-Fr., IVW IV/2024



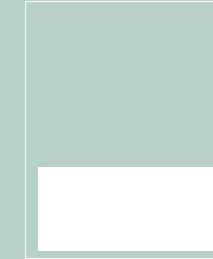
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/3 Seite Eckfeld
B 139 x H 220 mm



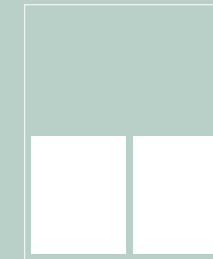
1/3 Seite quer
B 247 x H 124 mm



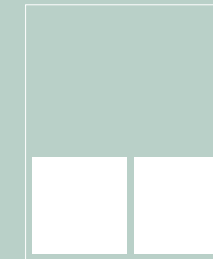
1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm



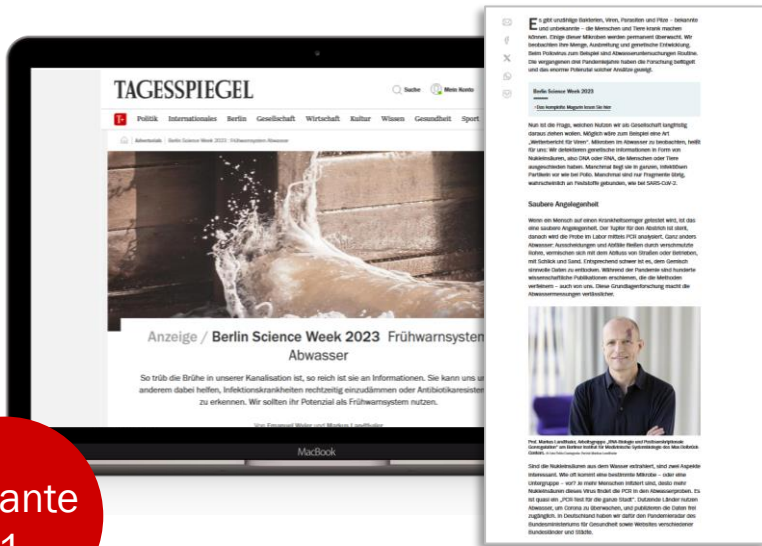
1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Digitale Advertorials – Individueller Inhalt im redaktionellen Look & Feel

Klassisch-redaktionelle Anmutung:
Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

Visuell-bildlastiges Layout:
Erzeugung von positiven Emotionen

Variante 2



Variante 1

Digitale Advertorials Pakete & Preise

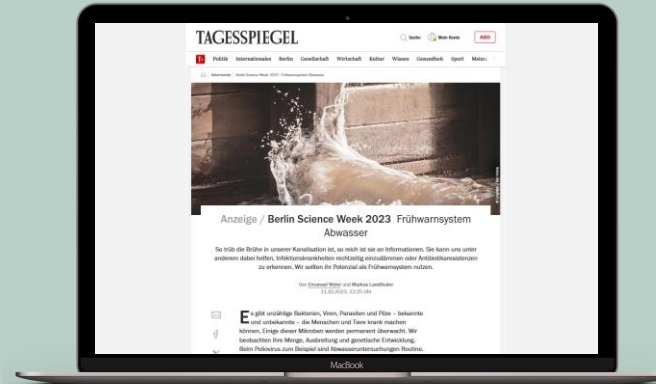
Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:

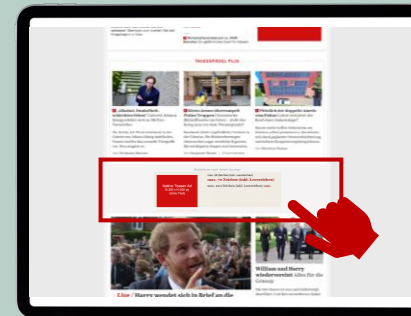
Als	Gesamtpreis Basis	Als	Gesamtpreis Premium
100.000	2.325 €	200.000	5.075 €
250.000	3.787 €	500.000	9.975 €
500.000	5.875 €	1.000.000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

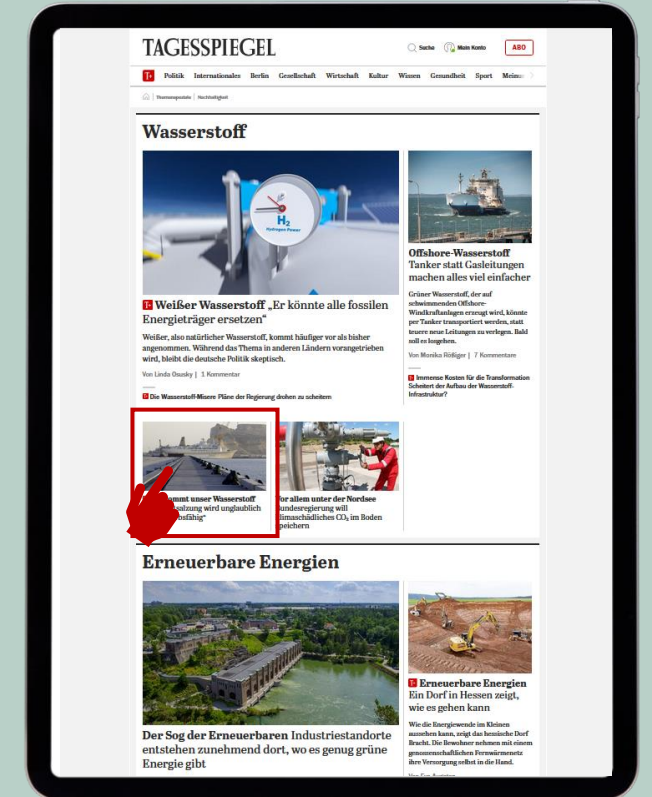
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Indiv. Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de (Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

In den **Themenspezial-Umfeldern** auf tagesspiegel.de berichtet die Redaktion des Tagesspiegels umfassend, informativ und verlässlich über Themen mit hohem Nutzwert und Leserinteresse.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem hochwertigen und vertrauensvollen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Ihre Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 AIs



Hier Themenspezial-Umfelder entdecken

Beispiel-Kampagne Juni 2024:

Tag der offenen Tür im Dokumentationszentrum Flucht, Vertreibung, Versöhnung,

Themenspezial-Umfeld: Leben & Welt, Weltflüchtlingstag

6,6 Mio.

Unique User:innen im
Monat
(Website)*



*Quelle: agma DNA 2024-11, Basis: 16 Jahre und älter, November 2024

Angebotspakete – Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

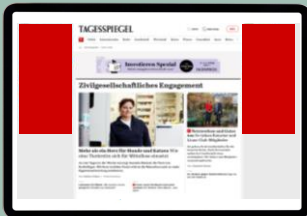
Basic

Auf
tages-
spiegel.de

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



Premium

Über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

Über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Der Rabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. * Weitere Werbemittel auf Anfrage möglich.

Tagesspiegel Background – Gesundheit & E-Health



Inhaltliches Konzept Analysen und Hintergründe zu Themenschwerpunkten wie Gesundheitspolitik, Krankenhaus-reformen oder GKV-Finanzen. Es wird über die neusten Entwicklungen von Krankenhausreformen informiert und konkrete Orientierung geboten, was zu tun ist.

Erreichen Sie Expert:innen aus dem Bereich Gesundheit und E-Health

Sprechen Sie eine große Zielgruppe von Entscheidungs-tragenden aus der Gesundheits- und Pflegebranche, wie Inhaber:innen, Vorstände und Geschäftsführende an. Die Leser:innen verfügen über hohes Fachwissen & treffen Entscheidungen, die die Gesundheitspolitik und medizinische Versorgung direkt beeinflussen.

Zur Leseprobe!

>15.800
Empfänger:innen*

32%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: werktäglich
Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Sprechen Sie uns an!

Claudia Schmidt


Senior Beraterin Content Solutions
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 88
claudia.schmidt@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.