

28. Februar 2025

Themenspezial

Seltene Erkrankungen

TAGESSPIEGEL
MEDIA



Unterm Radar

In Deutschland sind rund vier Millionen Menschen von seltenen Erkrankungen betroffen. Für viele dieser Erkrankungen gibt es keine geeigneten Diagnosemethoden oder therapeutischen Richtlinien.

Am **28. Februar 2025 veröffentlichen** der Tagesspiegel das Themenspezial „**Seltene Erkrankungen**“ und beleuchtet neueste Erkenntnisse aber auch Probleme, mit denen Erkrankte und Angehörige zu kämpfen haben.

Seltene Erkrankungen Themen, Eckdaten und Impressionen



Themenspezial
Seltene
Erkrankungen
2023

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Fr, 28.02.2025
Anzeigenschluss	Fr, 07.02.2025
Druckunterlagenschluss	Fr, 21.02.2025

Vorläufige redaktionelle Themen

- Wir werfen einen Blick auf **aktuelle Entwicklungen** bei Diagnostik und Behandlung von seltenen Erkrankungen
- In der großen **Studie „Translate NAMSE“**, konnte bei einem Drittel der 1.500 Teilnehmer eine genetische Ursache ihrer seltenen Erkrankung festgestellt werden. Das Folgeprojekt „MVGenomSeq“ untersucht die noch ungelösten Fälle. Ein Bericht.
- Wir zeigen ein **Porträt einer/s Erkrankten** und wie er/sie mit der seltenen Erkrankung umgeht.
- **Alessandro Prigione (Düsseldorf) und Markus Schülke (Charité Berlin)** den Eva Luise Köhler-Preis erhalten für ihre Arbeiten zum mütterlich vererbten **Morbus Leigh (MILS)**. Die seltene Erbkrankheit beeinträchtigt den Energiestoffwechsel der Mitochondrien, den „Kraftwerken“ der Zellen. Ein Gespräch mit den Forschern.
- **Wie geht es den Geschwistern** von Kindern, die unter einer (meist ja sehr schweren) seltenen Erkrankung leiden? Wer fängt sie auf, wenn die verzweifelten Eltern den langen Weg der Diagnostik gehen?
- Die **ThyroidEyeDisease(TED)** kann zur Erblindung führen. Jetzt gibt es ein **neues Medikament** –welches Potential hat es?

Advertorials

Formate & Preise

Werktag

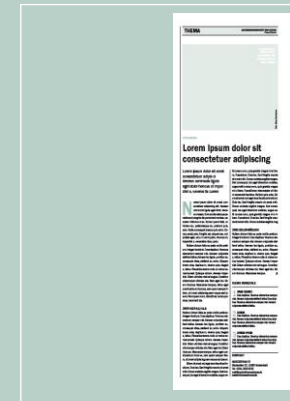
Anzeigenformate	Grundpreise Mo. – Fr.
1/1 Seite	48.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	24.056,00 €
1/3 Seite quer	16.383,00 €
1/4 Seite Eckfeld	15.259,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.323,00 €

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Auflage: 99.504 Ex. verkaufte Auflage, Mo.–Fr., IVW III/2024



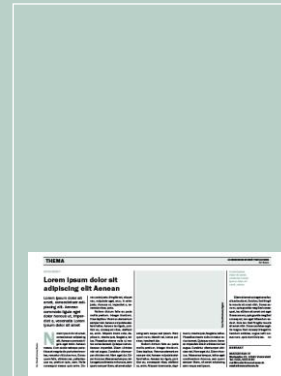
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm



1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels:

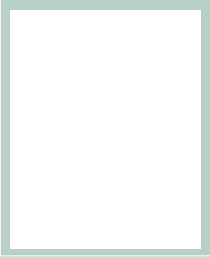
media.tagesspiegel.de/agb/

Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

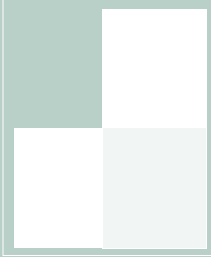
Anzeigen Formate & Preise Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo. - Fr.
1/1 Seite	46.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056,00 €
1/3 Seite Eckfeld	19.273,00 €
1/3 Seite quer	15.383,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.259,00 €
1/4 Seite quer	11.547,00 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	11.547,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	7.823,00 €

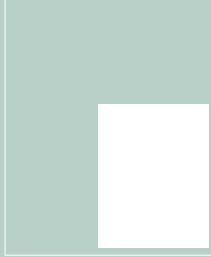
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Auflage: 99.504 Ex. verkaufte Auflage,
 Mo.-Fr., IVW III/2024




1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



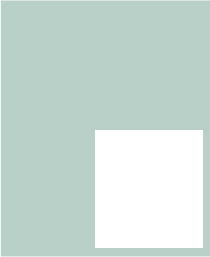
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



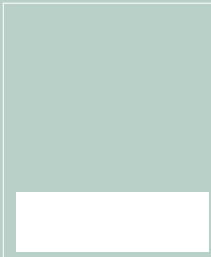
1/3 Seite Eckfeld
B 139 x H 220 mm



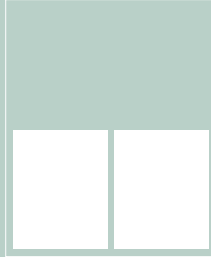
1/3 Seite quer
B 247 x H 124 mm



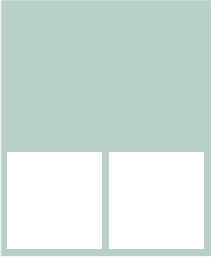
1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

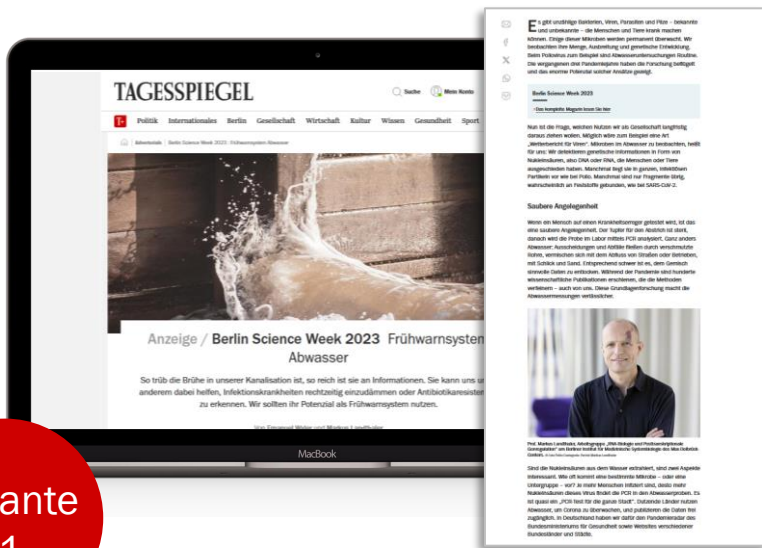
Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.
 Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

Digitale Advertorials – Individueller Inhalt im redaktionellen Look & Feel

Klassisch-redaktionelle Anmutung:
Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

Visuell-bildlastiges Layout:
Erzeugung von positiven Emotionen

Variante 2



Variante 1

Digitale Advertorials Pakete & Preise

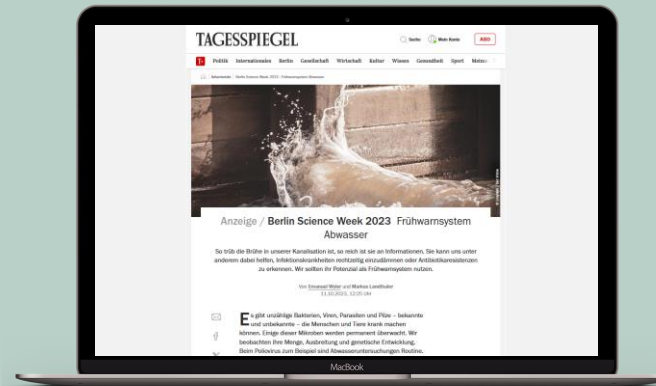
Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:

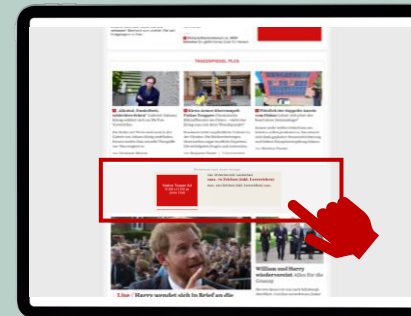
Als	Gesamtpreis Basis	Als	Gesamtpreis Premium
100.000	2.325 €	200.000	5.075 €
250.000	3.787 €	500.000	9.975 €
500.000	5.875 €	1.000.000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

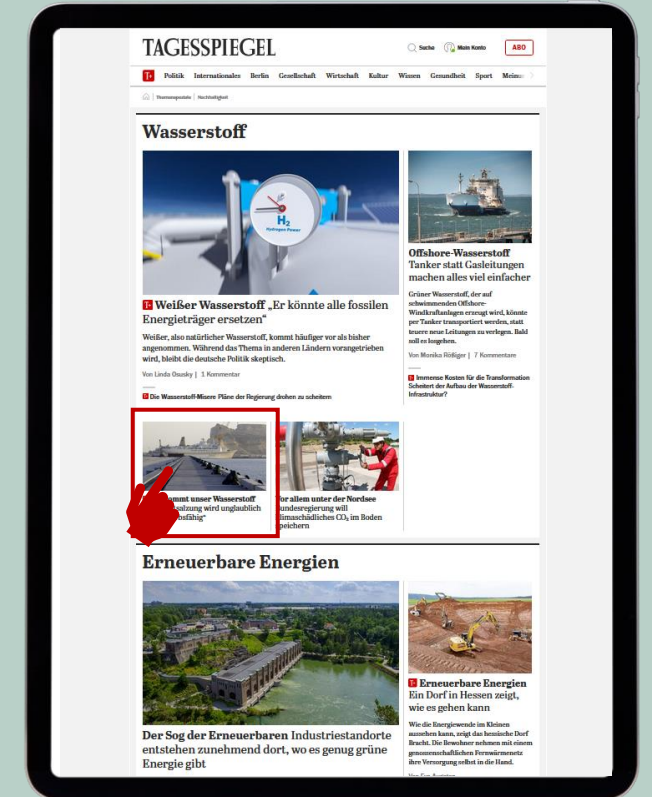
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Indiv. Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de (Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

In den **Themenspezial-Umfeldern** auf tagesspiegel.de berichtet die Redaktion des Tagesspiegels umfassend, informativ und verlässlich über Themen mit hohem Nutzwert und Leserinteresse.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem hochwertigen und vertrauensvollen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Ihre Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 Als



Hier Themenspezial-Umfelder entdecken

Beispiel-Kampagne Juni 2024:

Tag der offenen Tür im Dokumentationszentrum Flucht, Vertreibung, Versöhnung,

Themenspezial-Umfeld: Leben & Welt, Weltflüchtlingstag

6,6 Mio.

Unique User:innen im
Monat
(Website)*



*Quelle: agma DNA 2024-11, Basis: 16 Jahre und älter, November 2024

Angebotspakete – Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

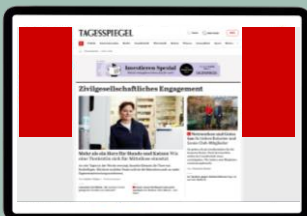
Basic

Auf
tages-
spiegel.de

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



Premium

Über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

Über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

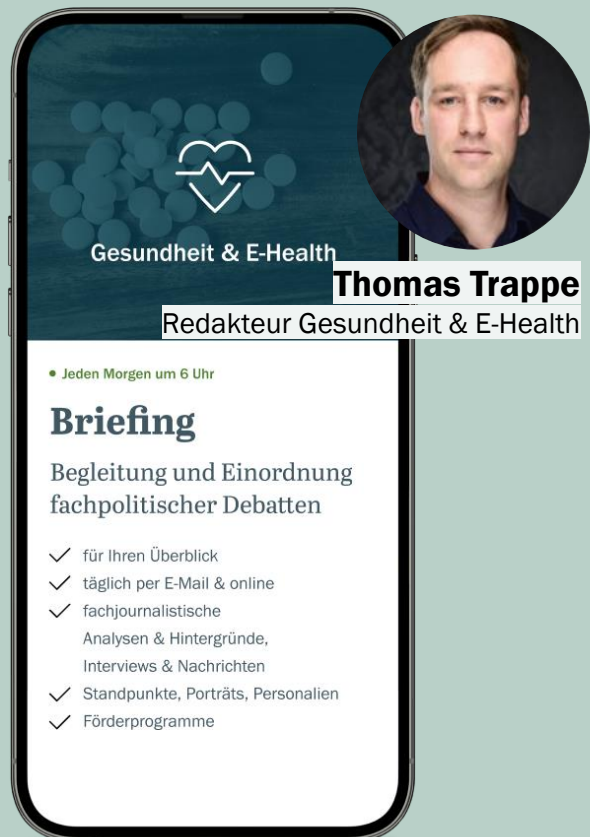
Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Der Rabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. * Weitere Werbemittel auf Anfrage möglich.

Tagesspiegel Background – Gesundheit & E-Health



Inhaltliches Konzept Analysen und Hintergründe zu Themenschwerpunkten wie Gesundheitspolitik, Krankenhaus-reformen oder GKV-Finanzen. Es wird über die neusten Entwicklungen von Kranken-hausreformen informiert und konkrete Orientierung geboten, was zu tun ist.

Erreichen Sie Expert:innen aus dem Bereich Gesundheit und E-Health

Sprechen Sie eine große Zielgruppe von Entscheidungs-tragenden aus der Gesundheits- und Pflegebranche, wie Inhaber:innen, Vorstände und Geschäftsführende an. Die Leser:innen verfügen über hohes Fachwissen & treffen Entscheidungen, die die Gesundheitspolitik und medizinische Versorgung direkt beeinflussen.

Zur Leseprobe!

>15.800
Empfänger:innen*

32%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: werktäglich
Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Kontakt

Claudia Schmidt

Senior Beraterin Content Solutions

Tel.: +49 (30) / 290 21-155 88


claudia.schmidt@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.