

4. Februar 2025

Themenspezial Weltkrebstag

TAGESSPIEGEL
MEDIA



Am 4. Februar 2025 findet bereits **zum 25. Mal** der von der Welt-Krebsorganisation **UICC** koordinierte **Weltkrebstag** statt – unter dem aktuellen Motto „Gemeinsam einzigartig“ beteiligen weltweit viele Organisationen an diesem Aktionstag. Ziel ist es, die Vorbeugung, Erforschung und Behandlung von Krebserkrankungen ins öffentliche Bewusstsein zu rücken. Am **4. Februar 2025** erscheint das **Themenspezial „Weltkrebstag“**. Nutzen Sie dieses **passgenaue Umfeld** für Ihre Kommunikation – in Print oder digital.

← Foto: cottonbro, pexels

Weltkrebstag

Themen, Eckdaten und Impressionen

Vorläufige redaktionelle Themen

- Viele Krebsfälle können durch einen **gesunden Lebensstil und Früherkennung** vermieden werden. Was sind die wichtigsten Elemente erfolgreicher **Prävention**, was kann jeder Einzelne tun, was Ärzte, Forschung, Politik?
- **Neuester Stand bei den Impfungen** gegen bestimmte Krebsarten, unter Berücksichtigung der neuen **mRNA-Technologie**
- Welcher Krebs kann in den nächsten Jahren **von einer tödlichen zu einer chronischen Krankheit** werden?
- Fortschritte in der **Therapie chronischer Leukämie**
- Die **Deutsche Krebshilfe** hat 2024 Jubiläum gefeiert. Vor über 50 Jahren, 1974, wurde sie von Mildred Scheel gegründet. Was konnte die Organisation in diesem halben Jahrhundert erreichen, und wie hat sich ihr Profil in dieser Zeit verändert? Ein Gespräch.
- **Chemotherapie** kann heute immer zielgerichteter sein und ist nicht mehr notwendigerweise mit Haarausfall und Übelkeit verbunden. Wie konnten diese Fortschritte erzielt werden?



| Eckdaten | Termine |
|-----------------------|------------------------|
| Erscheinungstermin | Dienstag, 04.02.2025 |
| Anzeigenschluss | Donnerstag, 14.01.2025 |
| Druckunterlagenchluss | Donnerstag, 28.01.2025 |

Advertorials

Formate & Preise

Werktag

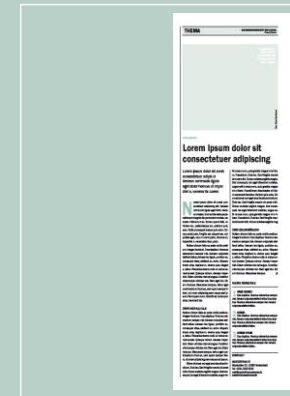
| Anzeigenformate | Grundpreise Mo. – Fr. |
|---------------------------------------|--------------------------|
| 1/1 Seite | 48.071,00 € |
| 1/2 Seite hoch/quer | 24.056,00 € |
| 1/3 Seite quer | 16.383,00 € |
| 1/4 Seite Eckfeld | 15.259,00 € |
| 1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht) | 8.323,00 € |

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Auflage: 99.504 Ex. verkaufte Auflage, Mo.–Fr., IVW III/2024



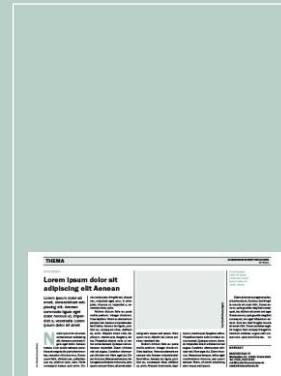
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm



1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Anzeigen Formate & Preise Werktag

| Anzeigenformate | Grundpreise Mo. - Fr. |
|---|--------------------------|
| 1/1 Seite | 46.071,00 € |
| 1/2 Seite hoch/quer | 23.056,00 € |
| 1/3 Seite Eckfeld | 19.273,00 € |
| 1/3 Seite quer | 15.383,00 € |
| 1/4 Seite Eckfeld | 14.259,00 € |
| 1/4 Seite quer | 11.547,00 € |
| 1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht) | 11.547,00 € |
| 1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht) | 7.823,00 € |

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Auflage: 99.504 Ex. verkaufte Auflage,
Mo.-Fr., IVW III/2024

The diagram illustrates eight different advertisement formats on a page layout, each with a corresponding label and dimensions:

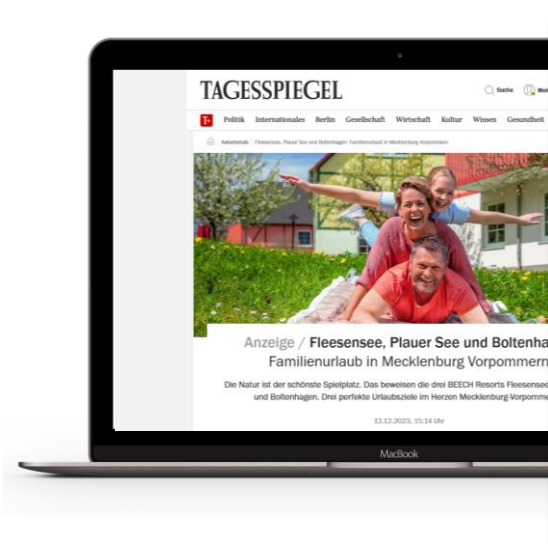
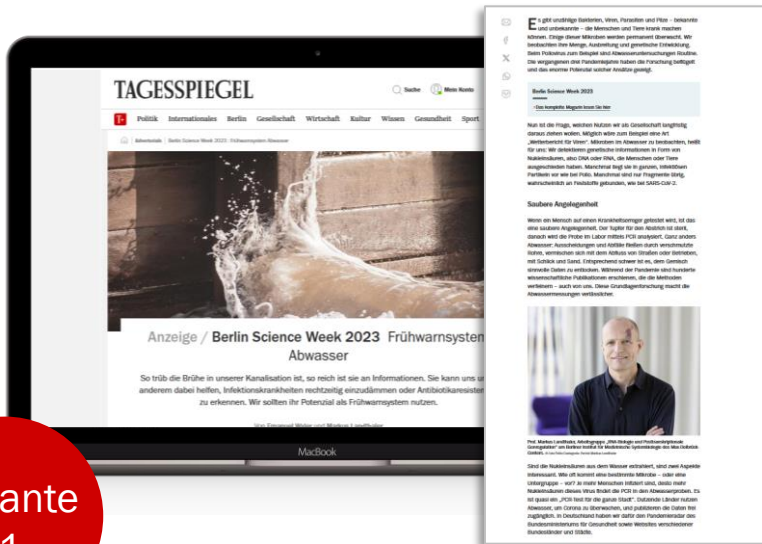
- 1/1 Seite**: B 247 x H 371 mm
- 1/2 Seite**: hoch: B 121 x H 371 mm, quer: B 247 x H 186 mm
- 1/3 Seite Eckfeld**: B 139 x H 220 mm
- 1/3 Seite quer**: B 247 x H 124 mm
- 1/4 Seite Eckfeld**: B 139 x H 165 mm
- 1/4 Seite quer**: B 247 x H 93 mm
- 1/4 Seite Standard**: B 121 x H 186 mm
- 1/6 Seite**: B 121 x H 124 mm

Digitale Advertorials – Individueller Inhalt im redaktionellen Look & Feel

Klassisch-redaktionelle Anmutung:
Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

Visuell-bildlastiges Layout:
Erzeugung von positiven Emotionen

Variante 2



Variante 1

Digitale Advertorials Pakete & Preise

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:

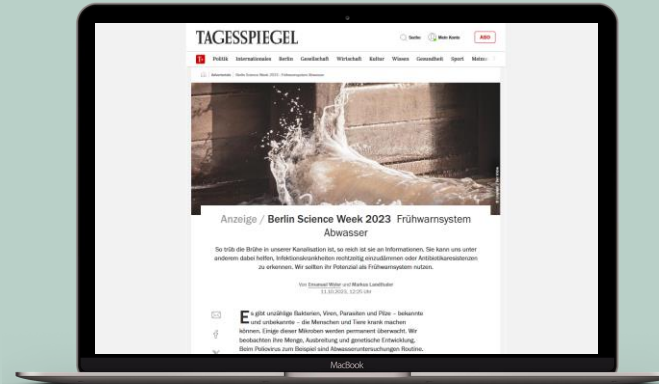
| Als | Gesamtpreis Basis |
|---------|-------------------|
| 100.000 | 2.325 € |
| 250.000 | 3.787 € |
| 500.000 | 5.875 € |

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:

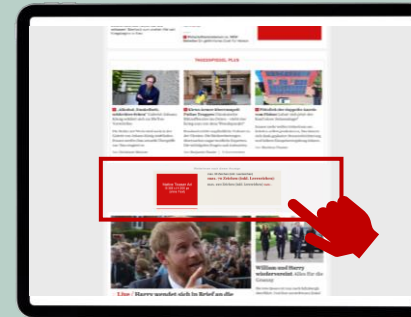
| Als | Gesamtpreis Premium |
|-----------|---------------------|
| 200.000 | 5.075 € |
| 500.000 | 9.975 € |
| 1.000.000 | 16.875 € |

Leistungsbestandteile:

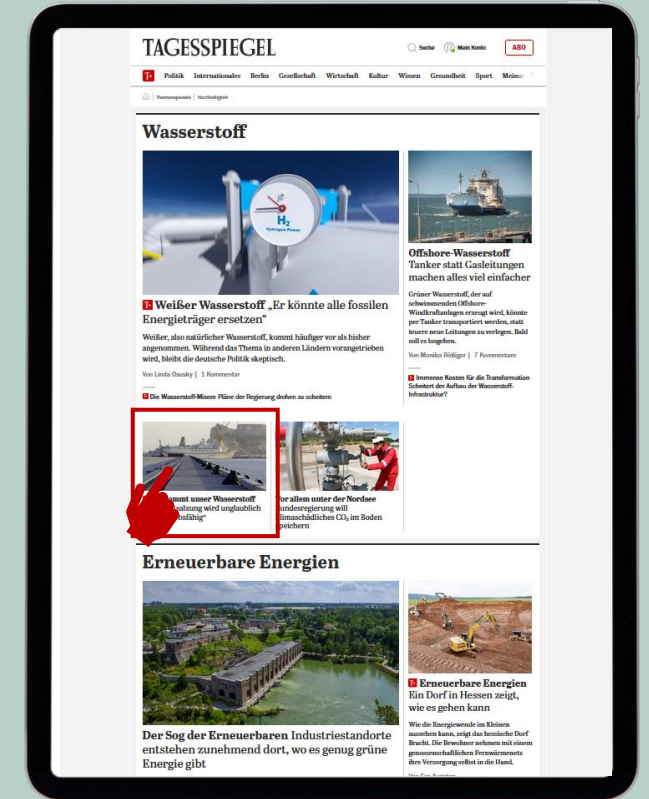
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Indiv. Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de (Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

In den **Themenspezial-Umfeldern** auf tagesspiegel.de berichtet die Redaktion des Tagesspiegels umfassend, informativ und verlässlich über Themen mit hohem Nutzwert und Leserinteresse.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem hochwertigen und vertrauensvollen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Ihre Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 AIs



Hier Themenspezial-Umfelder entdecken

Beispiel-Kampagne Juni 2024:

Tag der offenen Tür im Dokumentationszentrum Flucht, Vertreibung, Versöhnung,

Themenspezial-Umfeld: Leben & Welt, Weltflüchtlingstag

5,5 Mio.

Unique User:innen im
Monat
(Website)*



*Quelle: agma DNA 2024-10, Monat Oktober, Basis: 16 Jahre und älter, Oktober 2024

Angebotspakete – Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

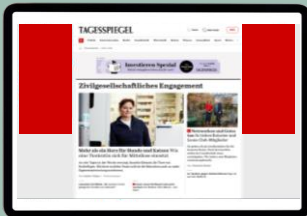
Basic

Auf
tages-
spiegel.de

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



Premium

Über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

Über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Der Rabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. * Weitere Werbemittel auf Anfrage möglich.

Tagesspiegel Background – Gesundheit & E-Health



Inhaltliches Konzept Analysen und Hintergründe zu Themenschwerpunkten wie Gesundheitspolitik, Krankenhausreformen oder GKV-Finzen. Es wird über die neusten Entwicklungen von Krankenhausreformen informiert und konkrete Orientierung geboten, was zu tun ist.

Erreichen Sie Expert:innen aus dem Bereich Gesundheit und E-Health

Sprechen Sie eine große Zielgruppe von Entscheidungs-tragenden aus der Gesundheits- und Pflegebranche, wie Inhaber:innen, Vorstände und Geschäftsführende an. Die Leser:innen verfügen über hohes Fachwissen & treffen Entscheidungen, die die Gesundheitspolitik und medizinische Versorgung direkt beeinflussen. **Zur Leseprobe!**

>17.000
Empfänger:innen*

29%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: werktäglich
Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Kontakt

Claudia Schmidt

Senior Beraterin Content Solutions

Tel.: +49 (30) / 290 21-155 88


claudia.schmidt@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.