

Crossdevice werben auf [tagesspiegel.de](https://tagesspiegel.de)

# Ihre Banner-Kampagne auf [tagesspiegel.de](https://tagesspiegel.de)

# Alle Desktop Werbeformate im Überblick

## Technische Informationen:

Max. 200 KB

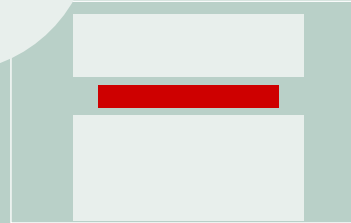
jpg, png, gif (statisch oder animiert)

Animationsdauer max. 30 Sek.

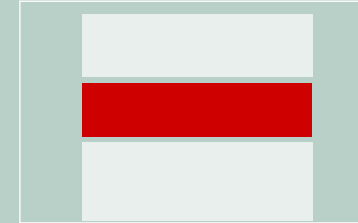
URL-Anlieferung.

Zur optimalen Darstellung auf  
hochauflösenden Displays liefern Sie die  
Werbemittel in doppelter Pixelgröße an.

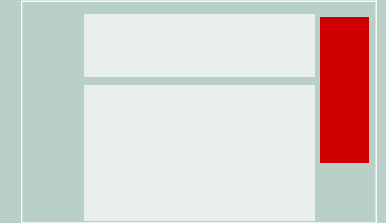
### Crossdevice- Kombi Desktop & Mobil Format nach Wahl



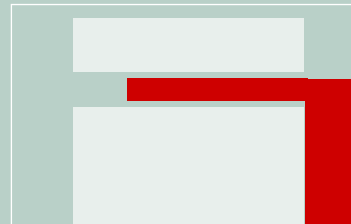
**Superbanner**  
B 728 x H 90 px



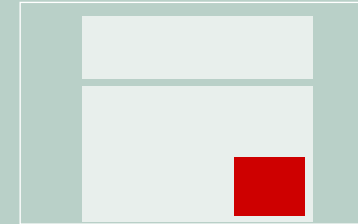
**Billboard**  
B 800/970/1.000 x H 250 px



**Skyscraper**  
B 120/160/200 x H 600 px



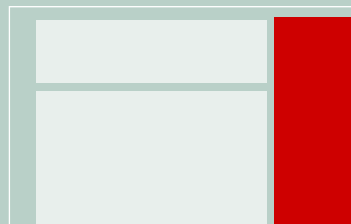
**Wallpaper**  
Oben: B 800/729 x H 90 px  
Rechts: B 120/ 200 x H 600 px



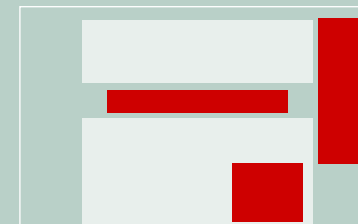
**Medium Rectangle**  
B 300 x H 250 px



**Halfpage Ad**  
B 300 x H 600 px



**Sitebar Ad**  
Dynamisch; Seitenverhältnis 1:2



**Ad Bundle**  
Formate siehe Superbanner, Skyscraper,  
Medium Rectangle

# Tagesspiegel.de – aktuell, reichweitenstark & überregional

**Crossdevice-  
Kombi**  
Desktop & Mobil  
Format nach Wahl



**Aktivieren Ihre Zielgruppe mit einer Kampagne auf der Tagesspiegel-Website.** Ihre Werbebotschaft wird Crossdevice ausgespielt und erreicht somit optimal die User auf tagesspiegel.de. Gerne beraten wir Sie zu unseren Targeting-Optionen.

Mit über **6,6 Millionen Unique Usern** ist tagesspiegel.de eines der reichweitenstärksten Berliner Nachrichtenportale und gehört zu den **reichweitenstärksten Nachrichtenangeboten in ganz Deutschland.** Mehr als 85% der Reichweite von tagesspiegel.de ist überregional.

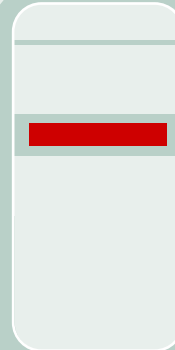
Crossdevice werben auf [tagesspiegel.de](https://www.tagesspiegel.de)

# Die mobilen Werbeformate im Überblick

**Technische Informationen:** Max. 50 KB; jpg, png, gif (statisch oder animiert)  
Animationsdauer max. 30 Sek. und URL-Anlieferung. Zur optimalen Darstellung auf hochauflösenden Displays liefern Sie die Werbemittel in doppelter Pixelgröße an.

## Crossdevice-Kombi

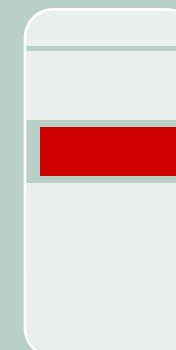
Desktop & Mobil  
Format nach Wahl



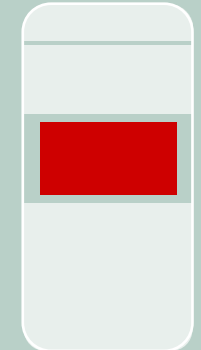
**Mobile Banner 6:1**  
B 320 x H 53 Pixel



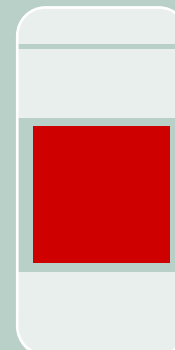
**Mobile Banner 4:1**  
B 320 x H 80 Pixel



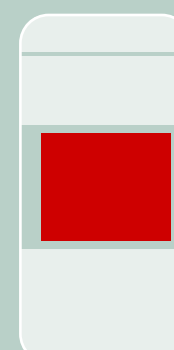
**Mobile Banner 3:1**  
B 320 x H 106 Pixel



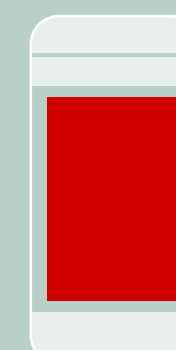
**Mobile Banner 2:1**  
B 320 x H 160 Pixel



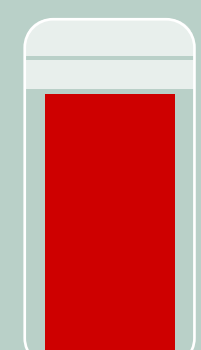
**Mobile Banner 1:1**  
B 320 x H 320 Pixel



**Mobile Medium Rectangle**  
B 300 x H 250 Pixel



**Mobile Understital Ad**  
B 320 x H 480 Pixel



**Mobile Halfpage Ad**  
B 300 x H 600 Pixel

Crossdevice werben auf tagesspiegel.de

# Das Video Branding Ad

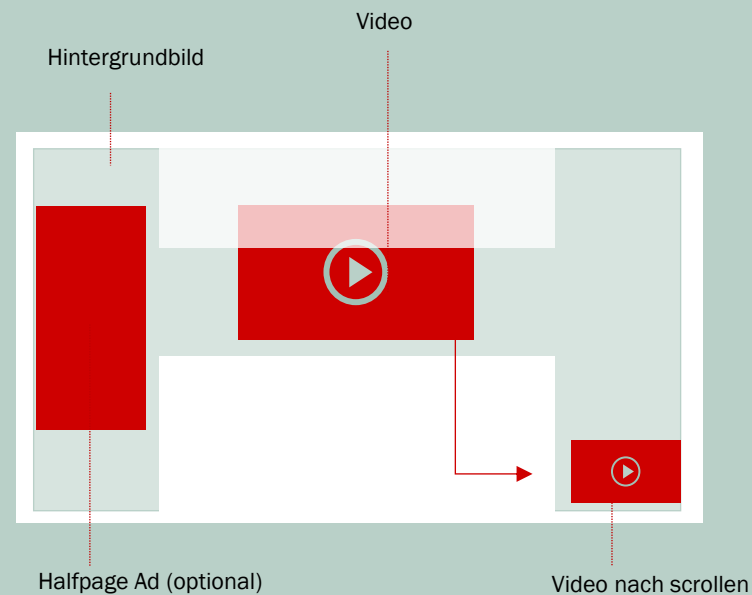
Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf der Tagesspiegel Website mit einem aufmerksamkeitsstarken Video Ad bestehend aus 3 Komponenten.

## Technische Anlieferungsdetails:

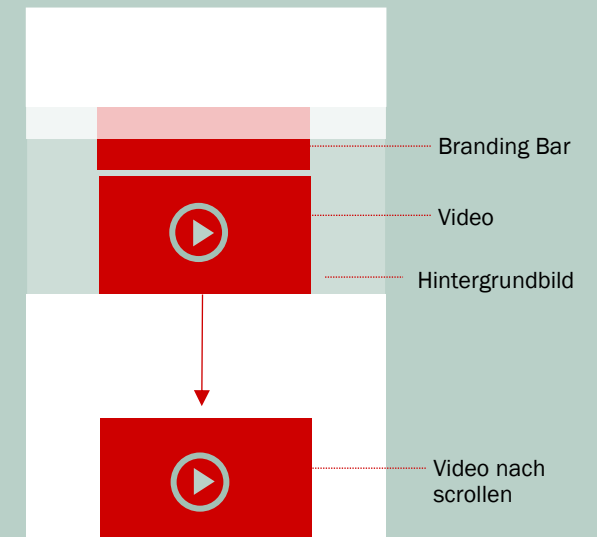
	Desktop	Mobile
<b>Video</b>	Pixel: B 640 x H 360 Format: MP4-Datei H.264 Gewicht: Initial Load max. 2 MB Seitenverhältnis: 16:9 Spotdauer: max. 15 Sek.	Pixel: B 640 x H 360 Format: jpg oder png Gewicht: Initial Load max. 50 KB
<b>Hintergrund</b>	Pixel: B 1.920 x H 1.080 Format: jpg oder png Gewicht: Initial Load max. 200 KB Seitenverhältnis: 16:9	Pixel: B 640 x H 640 Format: jpg oder png Gewicht: Initial Load max. 50 KB
<b>Halfpage Ad</b>	Pixel: B 300 x H 600 Format: png (mit transparenter Bühne) Gewicht: Initial Load max. 200 KB	-
<b>Branding Bar</b>	-	Pixel: B 320 x H 140 Format: jpg oder png Gewicht: Initial Load max. 50 KB

## Crossdevice-Kombi Desktop & Mobil

### Desktop



### Mobile



Crossdevice werben auf tagesspiegel.de

# Crossdevice Preismatrix – die Multichannel-Strategie zum Erfolg

<b>Crossdevice-Kombi</b> Desktop & Mobil Format nach Wahl		Desktop Klassik	Desktop Premium und Sticky
		Medium Rectangle; Billboard; Halfpage Ad; Superbanner; Ad Bundle	Skyscraper; Wallpaper; Video Branding Ad; Sitebar Ad
Mobile Standard	1:1/2:1/3:1/4:1/6:1; Mobile Medium Rectangle; Mobile Halfpage Ad; Mobile Understitial Ad, Mobile Video Branding Ad	TKP: 60 €	TKP: 60 €