

Themenumfeld Bildung | 2025

Themenspezial Ausbildung & Studium



Redaktionelles Themenspezial Ausbildung & Studium

Freitag, 27. Januar 2023 tagesspiegel.de

B 9

Ausbildung & Studium

Welche Folgen die Verbeamtung von Lehrerinnen und Lehrern in Berlin mit sich bringt **Themenspezial**

Schulabschluss und jetzt? Diese Möglichkeiten warten

Von Susanna Voß-Esten

Nur macht erforderlich, könnte man es positiv formulieren: Die neuen Schichten suchen nach Möglichkeiten attraktiver zu werden. Das ist fast wieder klassisch mit der Bildung zur Vorbereitung der Lehrkräfte. Ab dem 20. März gehen die neuen Träger, die mit den bisherigen zu halten. Die neuen Träger sind in der Vorbereitung gibt, befristeten die bisherigen im Falle eines Entlassens. Die neuen Träger sind in der Vorbereitung gibt, befristeten die bisherigen im Falle eines Entlassens. Die neuen Träger sind in der Vorbereitung gibt, befristeten die bisherigen im Falle eines Entlassens.

Freitag

Um die unterschiedlichen Anmerkungen der neuen Träger auf die Vorbereitung sind es am 20. März gehen, die neuen Träger sind in der Vorbereitung gibt, befristeten die bisherigen im Falle eines Entlassens.

Die Schulan die Christeng Campai werden mit Instandsetzung arbeiten.

Wolfgang als der finanzielle Ausblick, dass das Institut nicht unbegrenzt leisten können. In der Vorbereitung sind es am 20. März gehen, die neuen Träger sind in der Vorbereitung gibt, befristeten die bisherigen im Falle eines Entlassens.

in. Ein Beispiel würde sein, dass man den Lehrkräften die Vorkurs- und höheren Fortbildungskosten ab- zahlt. Die entsprechende Folge wäre bis zu 100 Euro pro Monat. Mit längeren bei einem Landestitel- kräften infolge der Verbeamtung längere Zeit.

Wolfgang als der finanzielle Ausblick, dass das Institut nicht unbegrenzt leisten können. In der Vorbereitung sind es am 20. März gehen, die neuen Träger sind in der Vorbereitung gibt, befristeten die bisherigen im Falle eines Entlassens.

Opportunistisch ist Johannes Müllers, der Geschäftsführer der in- terreligiösen Waldschulbibel. In- ma, „dass uns gibt es bislang weder Einigungen, die sich auf die Ver- beamtung von Lehrkräften in Schulen genehmigen.“ Doch auch die an- geblichen Beschäftigten hätten sich schon für die Bildung schulen, „weil sie glauben, hier mehr bewegen zu können als an- derer öffentlichen Schule“.

Die Waldschulbibel haben ge- genüber anderen neuen Schulan der Vorteil, dass sie einen Groß- teil ihrer Lehrkräfte schon ausbil- dete – nach dem speziellen Wal- derschulprogramm. Diese Lehrkräfte können nicht verbeamtet werden, weil sie nicht in der Bildung sind. Die Waldschulbibel haben ge- genüber anderen neuen Schulan der Vorteil, dass sie einen Groß- teil ihrer Lehrkräfte schon ausbil- dete – nach dem speziellen Wal- derschulprogramm. Diese Lehrkräfte können nicht verbeamtet werden, weil sie nicht in der Bildung sind.

Zuletzt habe der Träger ein Mit- arbeiterprogramm genehmigt, bei dem die Kolleginnen und Kollegen alle in Berlin über 500 Angebote in den Bereichen Sport, Schwimmen, Fitness und Wellness zu einem sehr reduzierten Preis nutzen können.

Das katholische Erzbistum in Berlin hat in der Vorbereitung sind es am 20. März gehen, die neuen Träger sind in der Vorbereitung gibt, befristeten die bisherigen im Falle eines Entlassens.

Die Waldschulbibel haben ge- genüber anderen neuen Schulan der Vorteil, dass sie einen Groß- teil ihrer Lehrkräfte schon ausbil- dete – nach dem speziellen Wal- derschulprogramm. Diese Lehrkräfte können nicht verbeamtet werden, weil sie nicht in der Bildung sind.

Schulabschluss – und was nun? Auf die jungen Absolvent:innen warten nach dem Ende der Schulzeit zahlreiche Möglichkeiten. Ob **Ausbildung, Studium** oder doch eine Kombination in Form eines **dualen Studiums**: Das redaktionelle Themenspezial „Ausbildung & Studium“ bietet hilfreiche Informationen für den weiteren Werdegang und unterstützt so bei der wichtigen Entscheidung.

Sprechen Sie mit einer Anzeige in dem Themenspezial die junge Zielgruppe wie Schüler:innen, Abiturient:innen und Student:innen sowie deren beratende Eltern direkt an.

Erscheinungstermin: Fr., 9. Mai 2025
Anzeigenschluss: Fr., 11. April 2025
DU-Schluss: Mi., 30. April 2025

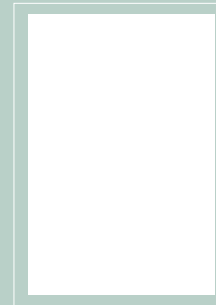
Themenumfeld Bildung

Ausbildung & Studium Formate & Preise

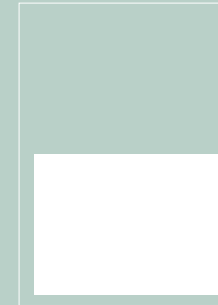
Formate	Größe (B x H in mm)	Preis
1/1 Seite	247 x 371	15.000 €
1/2 Seite quer	247 x 186	10.500 €
1/4 Seite (keine Alleinplatzierung)	121 x 186	5.300 €* 10.500 €
1/6 Seite (keine Alleinplatzierung)	121 x 124	3.600 €* 7.200 €
Giga quer (im Kollektiv)	122,2 x 80	2.296 €* 4.592 €
Jumbo Würfel (im Kollektiv)	80,6 x 80	1.544 €* 3.088 €
Mittel hoch (im Kollektiv)	39 x 80	792 €* 1.584 €
Mittel quer (im Kollektiv)	80,6 x 40	777 €* 1.554 €

Verbreitung: Tagesspiegel
Format: Themenspezial Sonderseiten
Anlieferung DU inkl. Ziel-URL: dispo@tagesspiegel.de

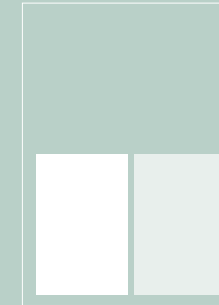
15 %
Kombi-Rabatt
bei Buchungen beider
Themenumfelder**



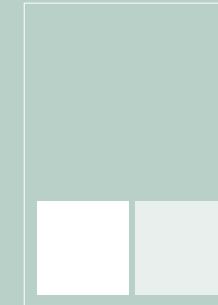
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite
quer: B 247 x H 186 mm



1/4 Seite
(keine Alleinplatzierung)
B 121 x H 186 mm



1/6 Seite
(keine Alleinplatzierung)
B 121 x H 124 mm



Giga
(im Anzeigenkollektiv)
quer: B 122,2 x H 80 mm



Jumbo
(im Anzeigenkollektiv)
Würfel: B 80,6 x H 80 mm



Mittel
(im Anzeigenkollektiv)
hoch: B 39 x H 80 mm
quer: B 80,6 x 40

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Alle Preise sind AE-fähig und gelten zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Preis inkludiert Tagesspiegel Print und E-Paper Verlinkung. *Die Printpreise gelten zzgl. der **Paketpreise für die crossmediale Verlängerung (Smart Ads)** **Zusätzlicher Kombi-Rabatt gilt bei Buchung beider Themenumfelder „Ausbildung & Studium“ und „Abitur 2025“.

Smart Ads

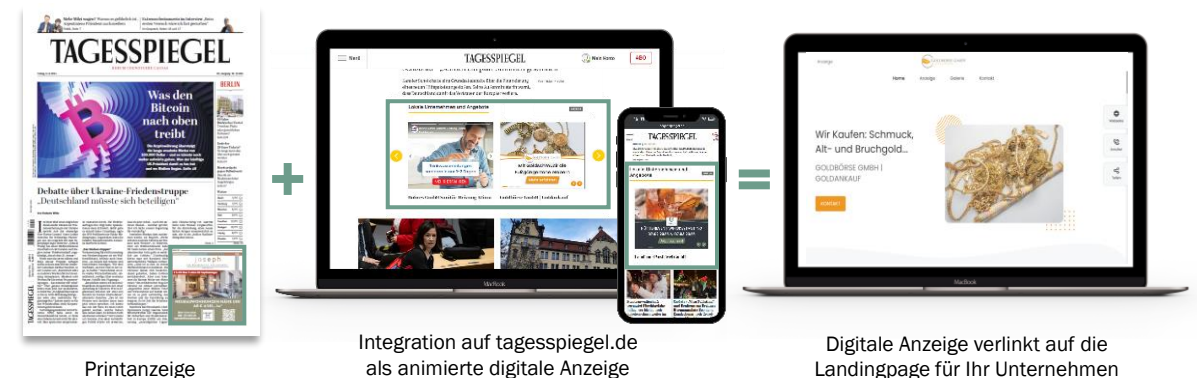
Smart Ads – die smarte digitale Verlängerung für Printanzeigen

Mehr Reichweite, mehr Sichtbarkeit – ohne Mehraufwand!

Smart Ads sind automatisch optimierte digitale Werbeanzeigen, die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden erzeugen und zu Aktionen anregen. Sie kombinieren kreative Banneranzeigen mit einer speziell dafür entwickelten Landingpage und ermöglichen professionelle und effiziente Online-Werbung ohne technisches Vorwissen.

Das beinhalten Smart Ads:

- ✓ **Automatische Erstellung der Smart Ad** bestehend aus einem digitalen Werbemittel (Banneranzeige) sowie einer optimierten Landingpage für Ihr Unternehmen
- ✓ Platzierung dieser in einer **digitalen Banderole** in den (hyper-)lokalen Ressorts
- ✓ Zusätzliche **Werbeeinblendungen der Banneranzeige auf tagesspiegel.de**
- ✓ Direkte **Verlinkung zu Ihrer Landingpage mit weiteren Informationen zu Ihrem Unternehmen** für interessierte Besuchende



	Ausspielung Banneranzeige	Ausspielung in der Banderole*	Preis**
	auf tagesspiegel.de	auf tagesspiegel.de/berlin , tagesspiegel.de/potsdam , tagesspiegel.de/berlin/bezirke	zzgl. zur Printanzeige
Smart Ad S Printanzeigen bis 499 €	7.000 AI	7 Tage	79 €
Smart Ad M Printanzeigen bis 500 – 999 €	15.000 AI	7 Tage	139 €
Smart Ad L Printanzeigen bis 1.000 – 1.999 €	25.000 AI	7 Tage	199 €
Smart Ad XL Printanzeigen ab 2.000 €	50.000 AI	7 Tage	299 €

*Ab erstem Erscheinungstag der Printanzeige
 **Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Diese Preise gelten nur in Kombination mit der Buchung einer Printanzeige.
 Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Technische Angaben

Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm	
Spalten	Anzeigenspalten
1	39 mm
2	80,6 mm
3	122,2 mm
4	163,8 mm
5	205,4 mm
6	247 mm

Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2004
 Druckform Offsetplatten, Computer to plate
 Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow
 Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!
 Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.
 Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2004
 ICC-Profile ISOnewspaper26v4.icc, Farbprofil+
 ISOnewspaper26v4_gr.icc, Graustufenprofil

Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K
 Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)
 K-Schwarz = 1.10 C-Cyan = 0.90 M-Magenta = 0.90 Y-Yellow = 0.90 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 240 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):

Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 3 %, zeichnende Tiefe: Neutraltiefe max. 90 %

Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.

Harlequin: elliptical point, centered roset

Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag: Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Media.
2. Was Sie senden:
 Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z. B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden: E-Mail: dispo@tagesspiegel.de

Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt.

Smart Ads

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein kostenpflichtiges Digitalpaket, das ein digitales Werbemittel und eine Landingpage beinhaltet.

Kontakt

Kerstin Galla

Senior Key Account Managerin
Karriere & Bildung
+49 30 29021 - 15 523
kerstin.galla@tagesspiegel.de

Martin Sanner

Senior Key Account Manager
Bildung, Öffentlicher Dienst, Politik & Verbände
+49 30 29021 - 15 532
martin.sanner@tagesspiegel.de

Doina Proorocu

Senior Key Account Managerin
Karriere
+49 30 29021 - 15 506
doina.proorocu@tagesspiegel.de


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.