

**Themenumfeld Bildung**

# Redaktionelle Beilage zum Abitur 2025

# Redaktionelle Sonderbeilage zum Abitur 2025



Die **jährliche Abitur-Beilage** im Tagesspiegel ist ein **wertvolles Erinnerungsstück für alle Berliner Abiturient:innen, deren Familien, Freund:innen und Bekannte.**

Darin erwähnt der Tagesspiegel die stolzen Absolvent:innen namentlich, blickt auf die Abiturprüfungen zurück und zeigt die vielfältigen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss auf.

Für Werbetreibende bietet diese Beilage eine einzigartige Gelegenheit: Erreichen Sie eine zukunftsorientierte Leserschaft genau in dem Moment, in dem sie wichtige Entscheidungen für ihre berufliche und akademische Laufbahn trifft. Profitieren Sie zudem von der **umfangreichen vertrieblichen Bewerbung**, der damit einhergehenden **hohen Reichweite** sowie dem **besonderen Erinnerungsfaktor** dieser beliebten Publikation.

Erscheinungstermin: Fr., 4. Juli 2025

Anzeigenschluss: Mi., 28. Mai 2025

DU-Schluss: Fr., 20. Juni 2025

# Tagesspiegel-Leser:innen sind besonders affin für Bildungsthemen

Erreichen Sie die hochgebildete Zielgruppe des Tagesspiegels in dieser positiv besetzten und aufmerksamkeitsstarken Beilage mit Ihrer Botschaft!

24.000



Tagesspiegel-Leser:innen

studieren und sind damit angehende Akademiker:innen.

Der Tagesspiegel erreicht hier überdurchschnittlich viele Personen der Zielgruppe.

46%



der Tagesspiegel-Leser:innen

sind zwischen 16-49 Jahre alt und haben Abitur oder ein abgeschlossenes Studium.

Der Tagesspiegel erreicht hier überdurchschnittlich viele Personen der Zielgruppe.

Von den insgesamt 386.000 täglichen Tagesspiegel-Leser:innen sind

8.000



Schüler:innen

in den Klassenstufen 11 bis 13. Das sind genau diejenigen, für die das Thema „Abitur und wie weiter“ relevant ist.

Hinzukommen die Verwandten wie Eltern und Großeltern, die auch an der Beilage interessiert sind.



# Einblicke in die redaktionelle Beilage zum Abitur 2024

**Besonderer Erinnerungsfaktor:**  
Nennung der Berliner  
Abiturient:innen mit  
Glückwunschnachrichten

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIALE Freitag, 8. Juli 2024

## Abitur 2024

Berliner Aboventinnen & Aboventen im Überblick

**Geschafft!**

Schulbank ade: Nach aufregenden Jahren beginnt jetzt ein neuer Lebensabschnitt für die Abiturientinnen und Abiturienten der Hauptstadt

4 Abitur 2024 Themenspezial 3

### Schon gewusst? Ein kleines Abi-Sammelsurium

**5** ... von ...

**90** ...

**14.773** ...

**2,3** ...

**300** ...

**823** ...

**WÜNSCHE FÜR DAS ABITUR!**

Leide Abiturient:innen ...

**Wer hat erfunden?**

**Harte Prüfung**

**Raus aus dem Alltag**

**Matura**

4 Themenspezial Abitur 2024

## Größe Erwartungen

Vom Freiwilligendienst in Ghana bis zum Medizinstudium an der HTW – neun junge Berlinerinnen und Berliner berichten, was sie nach dem Abitur vorhaben

**Berlin oder Weimar?**

**In Europa Erfahrungen sammeln**

**Vor dem Studium nach Brasilien**

**Beitrag zum Wahl der Menschheit**

**Ernst FSJ**

**Auf einen Blick**

**Ausbildung**

**FSJ**

**Studium**

**Praktikum**

**Werk & Travel**

**Checkliste**

**Kindergrüßl**

5 Abitur 2024 Themenspezial 9

## #abi2024

**A** ...

**Berlin**

**Ernst FSJ**

**Beitrag zum Wahl der Menschheit**

**Ernst FSJ**

**Auf einen Blick**

**Ausbildung**

**FSJ**

**Studium**

**Praktikum**

**Werk & Travel**

**Checkliste**

**Kindergrüßl**

# Eindrücke der umfangreichen Bewerbung der Abiturbeilage 2024



Die Beilage wird umfangreich vertrieblisch beworben u. a. mit:

- **Plakaten**
- **Ankündigungsanzeigen**
- **Radiospots**

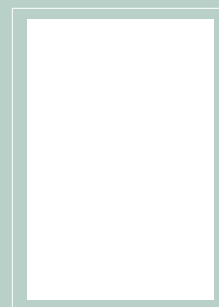
Da die Beilage aufgrund des besonderen Erinnerungsfaktors ein Muss für die Abiturient:innen, ihre Verwandten und Freund:innen ist, erfreut sie sich großer Beliebtheit, was sich in einer deutlichen **Steigerung von bis zu 45 Prozent im Einzelverkauf\*** widerspiegelt.

# Abitur 2025

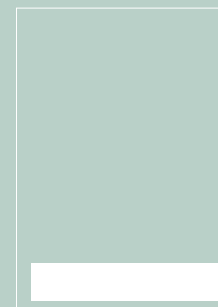
## Formate & Preise

| Formate  | Größe<br>(B x H in mm) | Preis    |
|--|------------------------|----------|
| 1/1 Seite (und U2, U3 oder U4)                             | 247 x 371              | 15.000 € |
| Titelstreifen  | 247 x 50               | 4.500 €* |
| 1/2 Seite quer   | 247 x 186              | 10.500 € |
| 1/4 Seite quer   | 247 x 93               | 5.300 €* |
| Eckfeld 1/4 Seite  | 139 x 165              | 5.300 €* |
| 1/6 Seite (keine Alleinplatzierung)                        | 121 x 124              | 3.600 €* |
| Giga quer (im Kollektiv)                                   | 122,2 x 80             | 2.296 €* |
| Jumbo Würfel (im Kollektiv)                                | 80,6 x 80              | 1.544 €* |
| Mittel hoch (im Kollektiv)                                 | 39 x 80                | 792 €*   |
| Mittel quer (im Kollektiv)                                 | 80,6 x 40              | 777 €*   |
| <i>optional zu allen Anzeigenformaten hinzubuchbar</i>     |                        |          |
| Glückwunsch-Anzeige<br>(als Add-on; nicht einzeln buchbar) | 31 x 70                | 250 €    |

**Verbreitung:** Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin  
**Umfang:** ca. 16 Seiten  
**Format:** Tabloid-Beilage  
 Gesamtformat: B 285 x H 400 mm  
 Satzspiegel: B 247 x H 371 mm  
**Anlieferung DU inkl. Ziel-URL:** [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)



**1/1 Seite, U2, U3, U4**  
B 247 x H 371 mm



**Titelstreifen**  
B 247 x H 50 mm



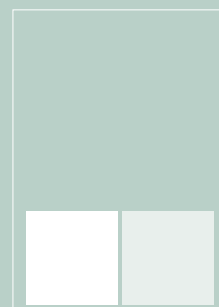
**1/2 Seite**  
quer: B 247 x H 186 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 165 mm



**1/6 Seite**  
(keine Alleinplatzierung)  
B 121 x H 124 mm



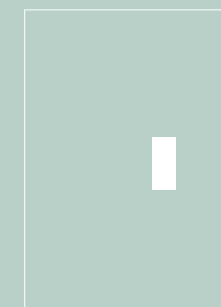
**Giga**  
(im Anzeigenkollektiv)  
quer: B 122,2 x H 80 mm



**Jumbo**  
(im Anzeigenkollektiv)  
Würfel: B 80,6 x H 80 mm



**Mittel**  
(im Anzeigenkollektiv)  
hoch: B 39 x H 80 mm  
quer: B 80,6 x 40



**Zusätzliche  
Glückwunsch-Anzeige**  
B 31 x H 70 mm

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Alle Preise sind AE-fähig und gelten zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Preis inkludiert Tagesspiegel Print und E-Paper Verlinkung. \*Die Printpreise gelten zzgl. der Paketpreise für die crossmediale Verlängerung (Smart Ads)



# Zusätzliche Glückwunsch-Anzeige

Gratulieren Sie den stolzen Abiturient:innen zusätzlich zu Ihrer Anzeige mit einem Glückwunsch platziert zwischen den namentlichen Nennungen aller Absolvent:innen. Werden Sie Teil dieses besonderen Moments und unterstützen Sie die nächste Generation!

### Anlieferungsdetails

- 1. Logo:
- 2. Glückwunschtext:

Breite max. 26 mm; Höhe max. 20 mm; 300dpi max. 110 Zeichen inkl. Leerzeichen

Freitag, 6. Juli 2024, themenspiegel.de

Abitur 2024 Themenspezial 9

## #abi2024

### A Absolutenentscheidungsprozessor

Wenigstens ein bisschen... (Text continues with congratulatory messages)

### Albert Einstein-Spezialausgabe

Wissenschaft, Kultur, Philosophie... (Text continues with congratulatory messages)

### Andreas Papadimitriou

Wissenschaft, Kultur, Philosophie... (Text continues with congratulatory messages)

### Albert Einstein-Spezialausgabe

Wissenschaft, Kultur, Philosophie... (Text continues with congratulatory messages)

### Albert Einstein-Spezialausgabe

Wissenschaft, Kultur, Philosophie... (Text continues with congratulatory messages)

### Andreas Papadimitriou

Wissenschaft, Kultur, Philosophie... (Text continues with congratulatory messages)

### Albert Einstein-Spezialausgabe

Wissenschaft, Kultur, Philosophie... (Text continues with congratulatory messages)

### Andreas Papadimitriou

Wissenschaft, Kultur, Philosophie... (Text continues with congratulatory messages)

### Albert Einstein-Spezialausgabe

Wissenschaft, Kultur, Philosophie... (Text continues with congratulatory messages)

### Albert Einstein-Spezialausgabe

Wissenschaft, Kultur, Philosophie... (Text continues with congratulatory messages)

### Andreas Papadimitriou

Wissenschaft, Kultur, Philosophie... (Text continues with congratulatory messages)

### Albert Einstein-Spezialausgabe

Wissenschaft, Kultur, Philosophie... (Text continues with congratulatory messages)

### Andreas Papadimitriou

Wissenschaft, Kultur, Philosophie... (Text continues with congratulatory messages)

### Albert Einstein-Spezialausgabe

Wissenschaft, Kultur, Philosophie... (Text continues with congratulatory messages)

### Albert Einstein-Spezialausgabe

Wissenschaft, Kultur, Philosophie... (Text continues with congratulatory messages)

ANZEIGE

LOGO

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!

Beispiel-  
unternehmen  
gratuliert allen  
Abiturientinnen &  
Abiturienten 2025  
zum bestandenen  
Abitur!

Glückwunsch-Anzeige Anmutungsbeispiel B 31 x H 70 mm

Smart Ads

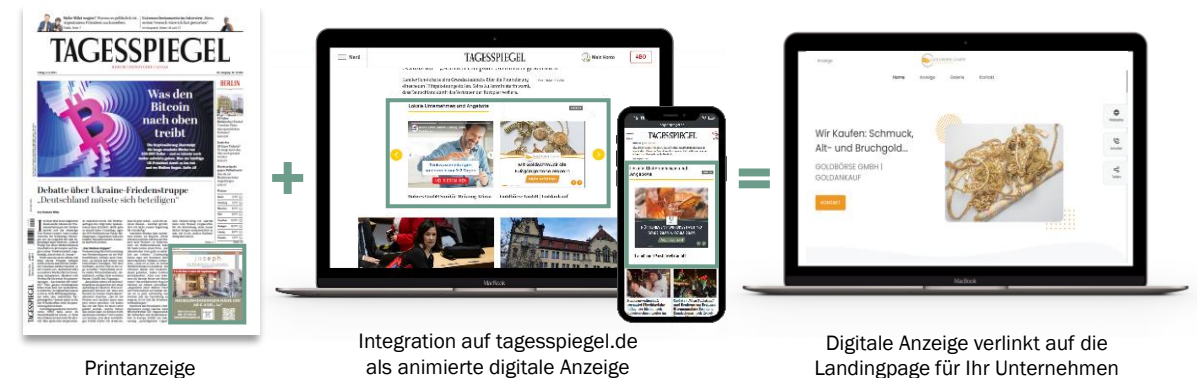
# Smart Ads – die smarte digitale Verlängerung für Printanzeigen

## Mehr Reichweite, mehr Sichtbarkeit – ohne Mehraufwand!

Smart Ads sind automatisch optimierte digitale Werbeanzeigen, die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden erzeugen und zu Aktionen anregen. Sie kombinieren kreative Banneranzeigen mit einer speziell dafür entwickelten Landingpage und ermöglichen professionelle und effiziente Online-Werbung ohne technisches Vorwissen.

### Das beinhalten Smart Ads:

- ✓ **Automatische Erstellung der Smart Ad** bestehend aus einem digitalen Werbemittel (Banneranzeige) sowie einer optimierten Landingpage für Ihr Unternehmen
- ✓ Platzierung dieser in einer **digitalen Banderole** in den (hyper-)lokalen Ressorts
- ✓ Zusätzliche **Werbeeinblendungen der Banneranzeige auf tagesspiegel.de**
- ✓ Direkte **Verlinkung zu Ihrer Landingpage mit weiteren Informationen zu Ihrem Unternehmen** für interessierte Besuchende



|  | Ausspielung Banneranzeige | Ausspielung in der Banderole*   | Preis**                |
|--|---------------------------|---|------------------------|
|  | auf tagesspiegel.de       | auf <a href="https://tagesspiegel.de/berlin">tagesspiegel.de/berlin</a> ,<br><a href="https://tagesspiegel.de/potsdam">tagesspiegel.de/potsdam</a> ,<br><a href="https://tagesspiegel.de/berlin/bezirke">tagesspiegel.de/berlin/bezirke</a> | zzgl. zur Printanzeige |
| <b>Smart Ad S</b><br>Printanzeigen bis 499 €           | 7.000 AI                  | 7 Tage  | 79 €                   |
| <b>Smart Ad M</b><br>Printanzeigen bis 500 – 999 €     | 15.000 AI                 | 7 Tage  | 139 €                  |
| <b>Smart Ad L</b><br>Printanzeigen bis 1.000 – 1.999 € | 25.000 AI                 | 7 Tage  | 199 €                  |
| <b>Smart Ad XL</b><br>Printanzeigen ab 2.000 €         | 50.000 AI                 | 7 Tage  | 299 €                  |

\*Ab erstem Erscheinungstag der Printanzeige

\*\*Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Diese Preise gelten nur in Kombination mit der Buchung einer Printanzeige. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).



# Technische Angaben

| Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| Spalten                          | Anzeigenspalten |
| 1                                | 39 mm           |
| 2                                | 80,6 mm         |
| 3                                | 122,2 mm        |
| 4                                | 163,8 mm        |
| 5                                | 205,4 mm        |
| 6                                | 247 mm          |

## Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2004  
 Druckform Offsetplatten, Computer to plate  
 Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow  
 Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

## Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!  
 Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.  
 Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2004  
 ICC-Profile ISOnewspaper26v4.icc, Farbprofil+  
 ISOnewspaper26v4\_gr.icc, Graustufenprofil

## Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K  
 Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)  
 K-Schwarz = 1.10 C-Cyan = 0.90 M-Magenta = 0.90 Y-Yellow = 0.90 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 240 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

## Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):

Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 3 %, zeichnende Tiefe: Neutraltiefe max. 90 %

Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.

Harlequin: elliptical point, centered roset

## Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag: Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Media.
2. Was Sie senden:  
 Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z. B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden: E-Mail: [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

## Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt.

## Smart Ads

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein kostenpflichtiges Digitalpaket, das ein digitales Werbemittel und eine Landingpage beinhaltet.

# Kontakt

**Kerstin Galla**

Senior Key Account Managerin  
Karriere & Bildung  
+49 30 29021 - 15 523  
[kerstin.galla@tagesspiegel.de](mailto:kerstin.galla@tagesspiegel.de)

**Martin Sanner**

Senior Key Account Manager  
Bildung, Öffentlicher Dienst, Politik & Verbände  
+49 30 29021 - 15 532  
[martin.sanner@tagesspiegel.de](mailto:martin.sanner@tagesspiegel.de)

**Doina Proorocu**

Senior Key Account Managerin  
Karriere  
+49 30 29021 - 15 506  
[doina.proorocu@tagesspiegel.de](mailto:doina.proorocu@tagesspiegel.de)


**Postanschrift**

Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der  
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

**TAGESSPIEGEL**

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).