

Content Marketing Magazin

Das Reisemagazin Sehnsüchte

Sehnsüchte

Reiseziele entdecken, Träume wecken!



LIVE
CASE

Sehnsüchte ist das Content Marketing Magazin des Tagesspiegels und erscheint zweimal im Jahr, jeweils im Frühling und im Winter. Wir wecken die Sehnsüchte unserer Leser:innen – Ihrer Gäste – mittels Ihrer Geschichten, die wir in **umfangreiche Reportagen und Erlebniswelten** verwandeln. Ob die Reise dabei nach Deutschland oder in ferne Länder führt: Sehnsüchte ist das Reise- und Erlebnismagazin, das Inspirationen liefert und zum Träumen animiert.

Wir begeistern die Leser:innen mittels **opulenter Bilderwelten** und Texten, die aus einer Feder geschrieben sind. **Servicetipps** geben den Leser:innen eine konkrete Orientierung und erhöhen den Nutzwert des Magazins.

Sehnsüchte erscheint im **Magazinformat** auf 70 Gramm-Papier mit einem Umfang von mindestens 32 Seiten. Das Magazin liegt gedruckt der Gesamtauflage des Tagesspiegels bei und digital als E-Paper.

Erscheinungstermin: 17. Mai 2025
Anzeigenschluss: 4. April 2025
Druckunterlagenchluss:
eigenständige Artikel: 11. April 2025
fertig gestaltete Anzeigen: 2. Mai 2025

Erscheinungstermine: 29. November 2025
Anzeigenschluss: 17. Oktober 2025
Druckunterlagenchluss:
eigenständige Artikel: 31. Oktober 2025
fertig gestaltete Anzeigen: 14. November 2024

Nehmen Sie unsere Leser:innen mit auf die Reise

Sehnsüchte erreicht eine interessierte Leserschaft in Berlin und dem Berliner Umland mit einer Reichweite von 394.000 Leser:innen*.

Sehnsüchte bietet eine Vielfalt von Storys und Reportagen. Die Reihenfolge der Geschichten erfolgt nach geographischen oder inhaltlichen Gesichtspunkten.

Sehnsüchte vereint die redaktionelle und gestalterische Kompetenz als anspruchsvolles Content-Produkt.

Sehnsüchte bietet attraktive Sonderformate und Themenumfelder entsprechend Ihren Interessen.

Sehnsüchte ist magazinig leicht, ruhig und luftig. Opulente Bilderwelten ziehen sich durch das gesamte Magazin und laden zum Träumen ein. Kurzweilige Texte entführen die Leser:innen in die Welten des Reisens. Kurze Textbausteine geben Ratschläge oder Service-Hinweise.

Sehnsüchte bietet durch spannende Inhalte in seiner digitalen Verlängerung noch mehr Content.

Beispielseite aus einem mehrseitigen Artikel im Sehnsüchte Content Magazin Frühjahr 2024

*Quelle: best for planning 2024, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre



Sehnsüchte

Sehnsüchte – Inhalte und Formate



Eigenständige Artikel

Premiumprodukt ist die Titelstory inkl. großem Aufmacherbild und fünf Seiten Content. Auf Wunsch kann der Umfang erweitert werden.

Themenwelten:

- Ein Wochenende in ...
- Die Rundreise
- Kulturtrip
- Städtetrip
- Sommerfrische
- Meeresrauschen
- Auf Kreuzfahrt
- Auszeit
- Aktivreisen: Wanderlust, Radtour, Wassersport
- weitere Themenklammern auf Anfrage

Rubrizierte Artikel

Ihre kleineren Geschichten werden unter einer Rubrik zusammengefasst und farbig hinterlegt.

Sonderformat

Die Länderkarte auf der U3: In einem Kartenausschnitt wird Ihre Region dargestellt, Reiseziele, Sehenswürdigkeiten, Termine, etc werden in dieser Illustration durch Igelung hervorgehoben.

Anzeigen

- U2 und U4
- Editorialstreifen auf Seite 3
- 1/1 Seiten

← Beispielseiten aus der Titel-Advertorialstrecke im Sehnsüchte Content Magazin Frühjahr 2024

Sehnsüchte

Ihre Inhalte in Form von eigenständigen oder rubrizierten Artikeln

Unsere Verlagsredaktion arbeitet eng mit unserer Art Direktion zusammen, um gemeinsam mit Ihnen die perfekte Darstellung Ihres Angebots zu erarbeiten. Wählen Sie zwischen einem eigenständigen und einem rubrizierten Artikel das für Sie passende Format. Sie können uns einen Text anliefern, oder aber die Erstellung und sogar die Recherche unserer Verlagsredaktion überlassen.

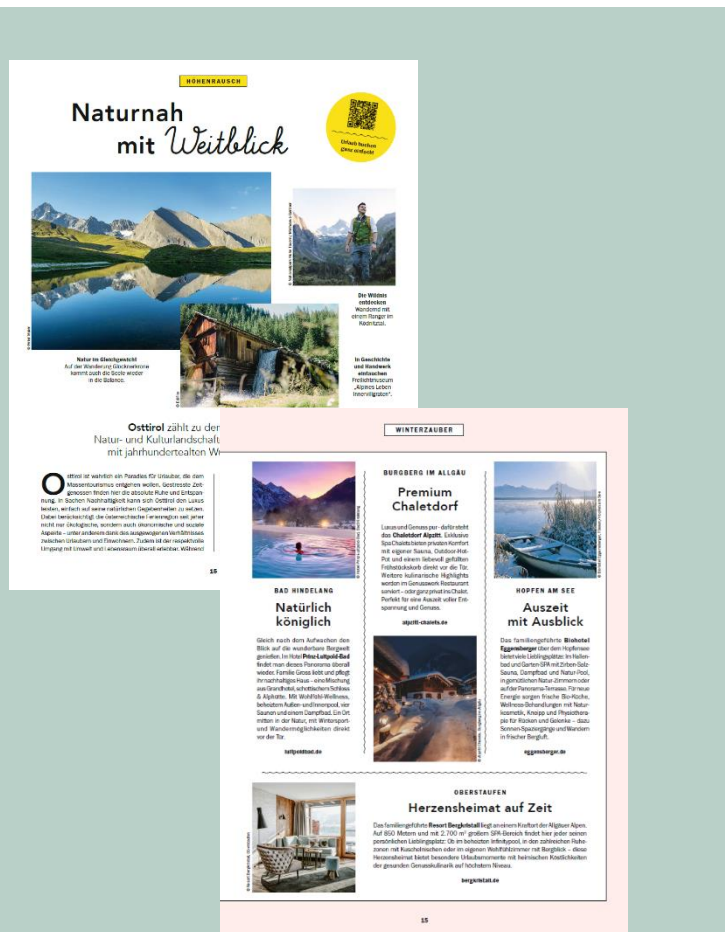
Eigenständiger Artikel

In gemeinsamer Absprache mit Verlagsredaktion und Art Direktion entsteht Ihr Wunsch-Artikel mit **individualisiertem** Layout. Dabei haben Sie komplette Freiheit hinsichtlich des Layouts: Sie möchten Ihr Angebot mit starken Bildern bewerben oder lieber ausführlich im Text beschreiben? Wir finden gemeinsam mit Ihnen die passende Form für Ihr Angebot und beraten auch zu gestalterischen Elementen wie Infoboxen, Tipps und mehr.

Rubrizierter Artikel

Für die rubrizierten Artikel fassen wir Ihre Artikel unter einer passenden Rubrik (Klammer) zusammen. Ihr rubrizierter Artikel hebt sich durch **farbige Hinterlegung** von den eigenständigen Artikeln ab. In gemeinsamer Rücksprache mit Ihnen erarbeitet die Verlagsredaktion und die Art Direktion das Layout, das Ihr Angebot am besten hervorhebt.

← Beispiel für ganzseitige, eigenständige Artikel (links) sowie kleinere, rubrizierte Artikeln mit Hinterlegung (rechts)



Sehnsüchte

Eigenständiger Artikel – 1 Seite

NEUENTDECKUNG



Meer erleben im Meeresmuseum

Nach vierjähriger Museumsplanung zeigt das Stralsunder Meeresmuseum, das ebenso wie das **Danziger Museum** und das **Neptunum** in der Ostsee die Geschichte der Ostsee und die Natur der Ostsee. Die Ausstellung zeigt die Geschichte der Ostsee von den ersten Menschen bis zur Gegenwart. Die Ausstellung ist ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst. Die Ausstellung ist ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst. Die Ausstellung ist ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst.

1 **Ozeanum**
Im Ozeanum entdecken die Besucher die Vielfalt der Ozeane und die Bedeutung der Ozeane für das Leben auf der Erde. Die Ausstellung ist ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst.

2 **Frag Walwedel***
Schwämme sind die größten Lebewesen der Ozeane. Sie sind die größten Lebewesen der Ozeane. Sie sind die größten Lebewesen der Ozeane. Sie sind die größten Lebewesen der Ozeane.

3 **Naturum**
Das Naturum zeigt die Vielfalt der Natur und die Bedeutung der Natur für das Leben auf der Erde. Die Ausstellung ist ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst.

30

KREZFART



Von Eisbrecher bis Segelyacht

Sowohl eine als auch ein zweifaches Flag sind bei Privatbooten üblich. 1998 von Abbaubau der Flotte. Die Flotte ist ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst. Die Flotte ist ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst.

1 **Segelyacht**
Die Segelyacht ist ein beliebtes Freizeitvergnügen. Sie ist ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst.

2 **Eisbrecher**
Die Eisbrecher sind ein wichtiger Bestandteil der Flotte. Sie sind ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst.

3 **Luxus-Eisbrecher**
Die Luxus-Eisbrecher sind ein beliebtes Freizeitvergnügen. Sie sind ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst.

22

VERWÖHNEN



Südtirol für Genießer

Auf dem Sonnenplateau von Villanders gelegen, bietet das **Granpanorama Hotel Stephanshof** kulinarischen Hochgenuss vor der Kulisse der Südtiroler Bergwelt.

1 **Bergblick**
Der Bergblick ist ein beliebtes Freizeitvergnügen. Sie sind ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst.

2 **Dorfküche**
Die Dorfküche ist ein beliebtes Freizeitvergnügen. Sie sind ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst.

3 **Luxus-Eisbrecher**
Die Luxus-Eisbrecher sind ein beliebtes Freizeitvergnügen. Sie sind ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst.

19

MEERESRILIE



Binz – charmant und tiefenentspannt

Im Winter herrscht in der Biner Bucht auf Rügen Ruhe. Die Biner Bucht ist ein beliebtes Freizeitvergnügen. Sie sind ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst.

1 **Das macht Binz glanz besonders**
Das macht Binz glanz besonders. Sie sind ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst.

2 **Binz im Osterferien**
Binz im Osterferien ist ein beliebtes Freizeitvergnügen. Sie sind ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst.

3 **Monat der Küstenschutz**
Der Monat der Küstenschutz ist ein beliebtes Freizeitvergnügen. Sie sind ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst.

17

HIGHLIGHT



Chemnitz – Kulturhauptstadt Europas 2025

Chemnitz wird im nächsten Jahr zur Kulturhauptstadt Europas. Die Stadt ist ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst.

1 **Tipps fürs Kulturhauptstadt-Jahr 2025**
Die Tipps fürs Kulturhauptstadt-Jahr 2025 sind ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst.

2 **Van Dyck**
Van Dyck ist ein beliebtes Freizeitvergnügen. Sie sind ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst.

3 **Mitnahme und feiern**
Mitnahme und feiern ist ein beliebtes Freizeitvergnügen. Sie sind ein Zusammenspiel aus Naturkunde, Geschichte und Kunst.

21

Headline: 30 Zeichen
Unterzeile: 100 bis 160 Zeichen
Fließtext: 1.000 bis 1.850 Zeichen (je nach Bildmenge)
Tipps: 3x 200 Zeichen

Sehnsüchte

Eigenständiger Artikel – 2 Seiten



Entdeckungsreise durch Queensland

Das Great Barrier Reef, üppige Regenwälder, das weite Outback und pulsierende Städte – der Sunshine State Australiens wartet mit vielen Superlativen auf

Queensland, der „Sunshine State“ Australiens, be-
steht aus Australien mit einer Fläche von fast
700.000 Quadratkilometern. Die Region, darunter das
Great Barrier Reef, das weltgrößte Korallenriff, ist
ein UNESCO-Weltkulturerbe. Die Sunshine Coast
ist eine der schönsten Küstenregionen Australiens.
Die Gold Coast ist eine der beliebtesten Touristen-
ziele Australiens. Die Sunshine Coast ist eine der
schönsten Küstenregionen Australiens. Die Gold
Coast ist eine der beliebtesten Touristenziele
Australiens. Die Sunshine Coast ist eine der
schönsten Küstenregionen Australiens.



Brisbane – mit Qatar Airways nach Down Under

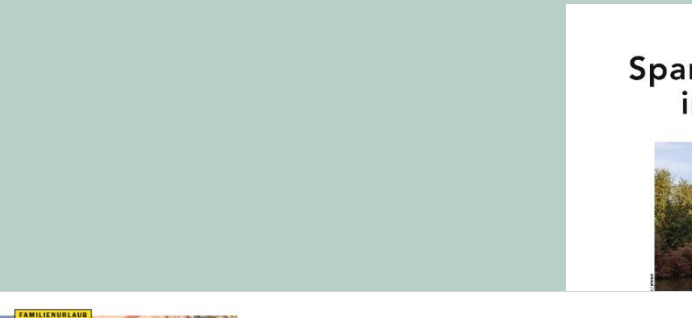
Die Reise auf die andere Seite der Welt lohnt sich
nicht nur bei der Ankunft. Brisbane ist nicht nur
das Tor zum Outback, sondern auch ein tolles
Ausgangspunkt für eine Vielzahl von Erlebnissen.
Die Stadt am Brisbane River ist mit ihrer lebhaften
Kultur, ihren Parks und ihren historischen
Gebäuden ein tolles Ziel für alle, die nach
Australien reisen wollen.

Queensland auf eigene Faust
Von Brisbane aus lassen sich Queensland, die Sunshine Coast
und der tropische Norden ganz entspannt auf einer individuell
gestalteten Mietwagenreise entdecken



Vielältige Sunshine Coast

Die Sunshine Coast in Queensland vereint beeindruckende
Korallenriffe, die Strände von Noosa und Malindi, tolle
Nationalparks und eine herrliche Landschaft. Die
Sunshine Coast ist eine der schönsten Küstenregionen
Australiens. Die Gold Coast ist eine der beliebtesten
Touristenziele Australiens. Die Sunshine Coast ist
eine der schönsten Küstenregionen Australiens.



Spannender Wandel in der Lausitz



Die Natur ist der schönste Spielplatz. Das beweist die Marke BEECH
die neben dem BEECH Resort Fleesensee um die Stansöore Flußer See und
Botenlager als nächstem Frühjahr ergänzt wird. Drei perfekte Urlaubsziele
für die Familie im Herzen Mecklenburg-Vorpommers

Abenteuer-Urlaub für die ganze Familie

Die Natur ist der schönste Spielplatz. Das beweist die Marke BEECH
die neben dem BEECH Resort Fleesensee um die Stansöore Flußer See und
Botenlager als nächstem Frühjahr ergänzt wird. Drei perfekte Urlaubsziele
für die Familie im Herzen Mecklenburg-Vorpommers

Das BEECH Resort Fleesensee ist ein tolles Ziel für alle, die nach
Australien reisen wollen. Die Sunshine Coast ist eine der
schönsten Küstenregionen Australiens. Die Gold Coast ist
eine der beliebtesten Touristenziele Australiens. Die
Sunshine Coast ist eine der schönsten Küstenregionen
Australiens.



Die Natur ist der schönste Spielplatz. Das beweist die Marke BEECH
die neben dem BEECH Resort Fleesensee um die Stansöore Flußer See und
Botenlager als nächstem Frühjahr ergänzt wird. Drei perfekte Urlaubsziele
für die Familie im Herzen Mecklenburg-Vorpommers

Das BEECH Resort Fleesensee ist ein tolles Ziel für alle, die nach
Australien reisen wollen. Die Sunshine Coast ist eine der
schönsten Küstenregionen Australiens. Die Gold Coast ist
eine der beliebtesten Touristenziele Australiens. Die
Sunshine Coast ist eine der schönsten Küstenregionen
Australiens.

Headline: 30 Zeichen
Unterzeile: 160 bis 320 Zeichen
Fließtext: 2.350 bis 4.250 Zeichen
Tipps: 3x 200 Zeichen



Abbau Fakten
und Entwürfe
im BEECH Resort
sind beide



Abbau Fakten
und Entwürfe
im BEECH Resort
sind beide



BEECH Resort Fleesensee
BEECH Resort Flußer See
BEECH Resort Botenlager

Sehnsüchte

Eigenständiger Artikel – 3 Seiten

WOCHENENDTRIP

Köln ist die Antwort auf kalte Tage

Draußen ist es „unselig“ und nur das Sofa lockt? Nichts da. In Köln wartet auf ein Winter-Wochenend ein volles Programm aus Kunst und Kultur, Comfort Food und Cocktails. Es heißt in der Domstadt nicht unwirksam: Köln ist ein Gefühl – aus Offenheit, Herzlichkeit und Geselligkeit, das auch im Winter die Seele wärmt

Text: Kathrin Haasler



Die weiße Stille trägt in Köln immer auch im Winter der Klarheit.

Leichter Frostschutz Wäde kann trotz Bar-Beibehaltung aus den Ohren

Spätnachmittag Die Bar ist immer ein Gedächtnis-Dinner

Winterwärmer In Köln bleibt man davon 1001 Variationen

Frostbeulen-Pilge betriebe die Claudia-Themen der ganzen Winter über

Gehobene Monate 2000 Jahre Kultur auf der Spur auf der Via Culturalis

Carlsberg Kerne in der Stadt verstanden Ehrenamtliche zudem den kleinsten Weihnachtsmarkt Köln und spenden ihre Erträge an lokale soziale Projekte.

Noch so viel zu entdecken. Wie viele es mit 2.000 Jahren Stadt-Kultur-Geschichte auf 800 Metern? Dann gut eingepackt ab auf die „Via Culturalis“ – Dort bietet eine kostenfreie Auditorium zwischen Dom und Basilika St. Maria (auf den Fundamenten des römischen Kapitoltempels) rund 30 Bereiche von Zeitzeugen und Ortskundigen. Und schon ist man wieder voll drin im Kölner Kulturleben: Das „Frostbeulen-Pilge-Museum“ trägt in „REVOLUTION“, die Kunst unseren Blick auf die Vergangenheit verändert. Das vielfach prämierte „Kolumba“ präsentiert Kunst und Architektur in jährlich wechselnden Inszenierungen – ohne Objektbeschränkungen.

Der Tag ist fast am Ende und nur noch Zeit für ein letztes Highlight! Denn dieses: Das „Juffmuseum“ erzählt die Geschichte einer einzigartigen Kreation des Trainers Johann Maria Farina. Schon im 18. Jahrhundert verfiel dieser mit einer Mischung aus Zitrone, Orange, Bergamotte, Pampelmuse und Kräutern Köln zu kulturreichem Weibchen: mit der Erfindung des Eau de Cologne.

Wohler coole Tipps, Infos und Tickets liefert „Kölnwunder“ mit rheinischer Wärme und Herzlichkeit → [Welt.de](#)

Perspektive sorgen neue Arbeiten der atypischen Künstlerin Kubra Kazdem. Und mit „2000... miles to the edge“ zeigt eine neue Dauerausstellung Schenkungen aus der Photoammlung des ehemaligen Direktors Kasper König.

Zeit für alle gegoffene Köpfe nach abgeklärter Kulturflut: Das 1905 ererbte Traditionscafé Reichard serviert den hausgebackenen Gebäckern mit Assortiment auf dem Bismarckplatz. Und ist dabei selbst mit jedem per Du. Mehr über das Köln im Glas, die Kölnische Mandant und das Kölnische Lebensgefühl lässt sich auf einer Straßentour mit über 1000 Jahren.

Gehobene Küche statt ungünstig ist in den zehn Sternemensauren der Stadt auf der Karte. In Julia Kump „Süßlie“ sogar die kulinarische Weltreise. Doch auch mit kleinem Geldbeutel schmeckt es sich gut. Die „PastaBar Cantaro“ im Agnesienerviertel serviert saisonale hausgemachte Risottos, Indisches Street Food by Mama und „Asians“ – eine Fusion aus Nudeln und Curry – gibt es im „Jaded Spoon“, „Gemma“ und „Köln“.

Mit der Dunkelheit lockt das Abendprogramm: Das Entgegenkoma „Moulin Rouge“ von Baz Luhrmann feiert mit 75 Songs – von Offenbach bis Lady Gaga – über 150 Jahre Musikgeschichte. Das „Omni-Theater“ im Volksgarten präsentiert innovatives Theater, Tanz, Performance und Circus-Over. Und das Filmkunstwerk „Fimpe“ im Elysium bietet selbst als zusätzliche Attraktion einen Sternenhimmel an der historischen Südfassade.

Ein besonderes Ereignis startet am 6. Dezember mit der „Jahreszeitung“, die seit 1991 ihren festen Platz in der Kölner medialen Saison hat. Bis zum 13. Februar führt die Altmärkte zur „Frostzeitung“ mit poetischem Kabarett in der West – garantiert ohne sensible Schweißkörper und Kostanzwang. Für die musikalische Unterhaltung der jechen Abende sorgt die Hausband

Wohler coole Tipps, Infos und Tickets liefert „Kölnwunder“ mit rheinischer Wärme und Herzlichkeit → [Welt.de](#)

Carlsberg Kerne in der Stadt verstanden Ehrenamtliche zudem den kleinsten Weihnachtsmarkt Köln und spenden ihre Erträge an lokale soziale Projekte.

Noch so viel zu entdecken. Wie viele es mit 2.000 Jahren Stadt-Kultur-Geschichte auf 800 Metern? Dann gut eingepackt ab auf die „Via Culturalis“ – Dort bietet eine kostenfreie Auditorium zwischen Dom und Basilika St. Maria (auf den Fundamenten des römischen Kapitoltempels) rund 30 Bereiche von Zeitzeugen und Ortskundigen. Und schon ist man wieder voll drin im Kölner Kulturleben: Das „Frostbeulen-Pilge-Museum“ trägt in „REVOLUTION“, die Kunst unseren Blick auf die Vergangenheit verändert. Das vielfach prämierte „Kolumba“ präsentiert Kunst und Architektur in jährlich wechselnden Inszenierungen – ohne Objektbeschränkungen.

Der Tag ist fast am Ende und nur noch Zeit für ein letztes Highlight! Denn dieses: Das „Juffmuseum“ erzählt die Geschichte einer einzigartigen Kreation des Trainers Johann Maria Farina. Schon im 18. Jahrhundert verfiel dieser mit einer Mischung aus Zitrone, Orange, Bergamotte, Pampelmuse und Kräutern Köln zu kulturreichem Weibchen: mit der Erfindung des Eau de Cologne.

Wohler coole Tipps, Infos und Tickets liefert „Kölnwunder“ mit rheinischer Wärme und Herzlichkeit → [Welt.de](#)

Headline: 30 Zeichen
Unterzeile: 160 bis 320 Zeichen
Fließtext: 5.500 bis 6.500 Zeichen

Sehnsüchte

Eigenständiger Artikel – 4 Seiten



Alishan in Zentral-Taiwan
verzaubert mit mystischen Wäldern, spektakulären Sonnenaufgängen, einem historischen Zug und dem Anbau eines berühmten Hochgebirgstees

Taipei Yuanfeng Straße, Fochengstraße 2, d. 60323 Frankfurt am Main, Tel: (090) 45107-43, info@taiwan-tourismus.de

Taiwan

Teazeremonie
in Alishan im Einklang mit der Natur

**Das grüne Gold:
Hochgebirgstee von Alishan**

Alishan liegt in einer Höhe von 1.000 bis 2.218 Metern über dem Meeresspiegel und bietet ideale Bedingungen für den Teeanbau. Der mineralische Boden, die kühle Klima und die täglichen Temperaturschwankungen von bis zu 10 Grad fördern das Wachstum von Teepflanzen, die sich durch einen besonderen blumigen Geschmack auszeichnen. Weltweit besonders geschätzt wird der Oolong-Tee, der in der Region angebaut wird.



Besuch bei den Teebauern

Nicht nur für ihren Tee, auch für ihre Gastfreundschaft ist die Region Alishan mit ihren mehr als 2.000 haften Teepflanzungen und rund 3.000 Teebauern berühmt. Einer der bekanntesten Orte ist das Dorf Lungping, das auf 1.500 Metern gelegen ist und als Weg des teilverarbeiteten Hochgebirgstees gilt. Hier begann 1976 der Bauer Yunfa Lin mit dem Teeanbau und legte den Grundstein für den „goldenen Zettel“ des Hochgebirgstees in Taiwan. Heute führen seine Kinder die Tradition fort, setzen auf nachhaltige Anbaumethoden und verrichten auf Chiayikassen. Besucher sind herzlich dazu eingeladen, wenn die geernteten Teeblätter nach der traditionellen Methode zur Fermentierung angesetzt werden. Eine Keim- oder jeder Schritt Präzision und Erfahrung erfordert. Die besonders aromatische Fermentation, die in Longjing verwendet wird, dauert vier Tage und verleiht dem Tee sein unverwechselbares Aroma, das gleich vor Ort in der frischen Bergluft und mit grandiosen Ausblicken genossen werden darf. Eine Teazeremonie, die theegeschichtlich ist. Die Anleihe hierfür übernehmen die Busse des Taiwan Tourist Shuttles, die Besucher einfach und bequem von Chiayi aus in die Region Alishan befördern. Die

Naturschönheiten und kulturelle Erlebnisse

Neben Tee hat Alishan noch viele weitere Highlights zu bieten. Ein absolutes Muss ist die Fahrt im der historischen Alishan Forest Railway, die sich in engen Kurven durch die dichten Wälder und über steile Berghänge schlängelt. Die Bahn wurde ursprünglich für den Holztransport gebaut und bietet heute eine der malerischsten Zugfahrten der Welt. Ein weiterer Höhepunkt ist Alishans Sonnenaufgang über dem Wolkenmeer. Frühaufsteher werden mit einem Anblick belohnt, der zu den schönsten in ganz Taiwan zählt. Wenn die ersten Sonnenstrahlen über den Horizont klettern und das Wolkenmeer in warmen Lichttafeln wird der Moment unvergesslich. Auch Wandertouren kommen in Alishan auf ihre Kosten. Zahlreiche Wege führen durch subtropische Wälder, vorbei an jahrhundertalten Zypressen und Bambushäusern. Ein Spaziergang durch den Alishan Nationalpark wird eine Reise, bei der sich Taiwans stille Bergwelt in ihrer ursprünglichsten Form offenbart.

Alishan – ein Paradies für Naturliebhaber und Teeliebhaber

Alishan ist eine Region, die mit ihrer stimmungsvollen Natur und jahrhundertalten Teekultur jeden Besucher verzaubert. Ob bei einer Wanderung durch die nebelhängigen Wälder, einer Fahrt mit der historischen Bahn oder dem Besuch auf einer Teepflanzung – Alishan bietet unvergessliche Erlebnisse. Besonders für Teeliebhaber ist es ein Muss, den vielen Hochgebirgstee direkt vor Ort zu genießen und die nachhaltige Landwirtschaft kennenzulernen, die hier praktiziert wird. Alishan lädt ein, die Schönheit und den Geschmack dieses einzigartigen Ortes zu entdecken.

Detaillierte Infos zu Alishan und dem Alishan und viele Preisinformationen finden sich unter:
→ taiwantourismus.de
hald@taiwan-tourismus.de

NICHT OHNE DIESE HIGHLIGHTS

1 Magische Sonnenaufgänge
Die Sommeraufgänge in Alishan sind ein unvergleichliches Schauspiel, wenn die ersten Sonnenstrahlen das trübere Licht durchdringen und den Jialingberg sowie die Teepflanzungen in goldenes Licht tauchen. [all-see-recreation.com.tw/chiayi](#)

2 Giant Tree Trail
Dieser Trail führt durch einen uralten Zypressenwald. Regen, über tausend Jahre alte Bäume über dem Weg und bieten ein beeindruckendes Naturerlebnis in mystischer Atmosphäre. [taiwan.net.tw](#)

3 Kostenlose Stoppover-Touren
Die kostenlosen Stoppover-Touren der Taiwan Tourist Administration bieten die Möglichkeit, Taiwan, während eines Stoppovers zu entdecken. [hald@taiwan-tourismus.de](#)

Headline: 30 Zeichen
Unterzeile: 160 bis 320 Zeichen
Fließtext: 5.500 bis 8.000 Zeichen

Sehnsüchte

Eigenständiger Artikel – 5 Seiten



KULTURTRIP

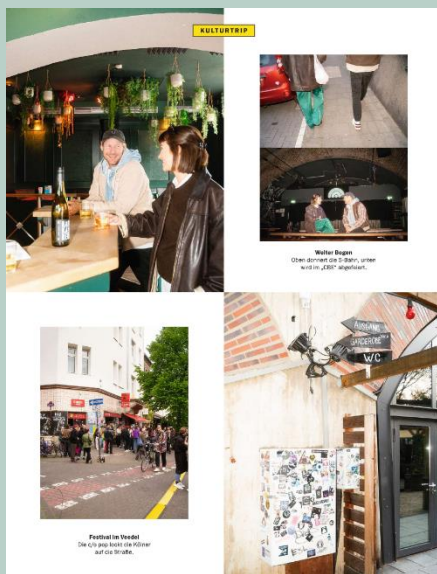
Köln kann Mixed Tape

Text: Luca Weigert, Fotos: Eric Dreier

Die Kölner Musikszene ist bunt und gut gelaunt. Bestes Beispiel: die Brass-Pop Band **Querbeat**. Vor 20 Jahren als Schüler-Kombo gegründet, füllt die 13-köpfige Band mittlerweile europaweit die großen Hallen und zieht mit ihrem eigenen „Randaale & Freunde Festival“ regelmäßig 25.000 Menschen an den Rhein. Warum sie sich gerade hier wohlfühlt und wer sonst in der Szene mitspricht, erfährt Luca Weigert von Frontsänger **Jojo Berger** auf einem Klub- und Kneipenbummel durch Köln.

Luca Weigert in Heizen der Kölner Stadtmitte, einem der belebtesten Viertel der Rheinmetropole. Er hat einen Espresso auf der **Formale Uno**, macht Jojo Berger, Frontmann von **Querbeat**, ein Interview. Die Gruppe hat gerade einen neuen Livealbum raus, das nur aus zwei Tage Platte in Köln und ein Stückchen Festival besteht. Der Frontmann hat eine typische Kölner Mischung aus Jazz, Blues, Soul und Funk. Er ist ein Mann, der die Stadt liebt und die Menschen hier. Er ist ein Mann, der die Stadt liebt und die Menschen hier.

Reaktion Können die Mitglieder von **Querbeat** lesen schon gut. **Reiner** hat die Bandgeschichte der **Formale Uno**.



KULTURTRIP

Nicht ohne diese Highlights

1. **Winefestival Südrhein** 21. – 22.6. Unter dem Motto „Lebensart und Genuss“ hat sich das Winefestival Südrhein zum Tag der Wein- und Genusskultur entwickelt. In der Region um den Rhein sind Wein- und Genusskultur seit Jahrhunderten ein wichtiger Bestandteil der Lebensart. Das Winefestival Südrhein ist ein Fest der Wein- und Genusskultur. Es ist ein Fest der Wein- und Genusskultur.

2. **Colonia Pride** 19. – 21.7. Köln trägt Regenbogen-Baum-Charaktere. Die Colonia Pride ist ein Fest der Regenbogen-Baum-Charaktere. Es ist ein Fest der Regenbogen-Baum-Charaktere.

3. **Colonia Jazzweek** 11.8. – 7.9. 62 Konzerte von 200 Musikern. Die Colonia Jazzweek ist ein Fest der 62 Konzerte von 200 Musikern. Es ist ein Fest der 62 Konzerte von 200 Musikern.

4. **Radaufbau** 20. – 22.7. Das Festival von 200 Musikern. Die Radaufbau ist ein Fest der 200 Musikern. Es ist ein Fest der 200 Musikern.



KULTURTRIP

Köln kann Mixed Tape

Text: Luca Weigert, Fotos: Eric Dreier

Die Kölner Musikszene ist bunt und gut gelaunt. Bestes Beispiel: die Brass-Pop Band **Querbeat**. Vor 20 Jahren als Schüler-Kombo gegründet, füllt die 13-köpfige Band mittlerweile europaweit die großen Hallen und zieht mit ihrem eigenen „Randaale & Freunde Festival“ regelmäßig 25.000 Menschen an den Rhein. Warum sie sich gerade hier wohlfühlt und wer sonst in der Szene mitspricht, erfährt Luca Weigert von Frontsänger **Jojo Berger** auf einem Klub- und Kneipenbummel durch Köln.

Luca Weigert in Heizen der Kölner Stadtmitte, einem der belebtesten Viertel der Rheinmetropole. Er hat einen Espresso auf der **Formale Uno**, macht Jojo Berger, Frontmann von **Querbeat**, ein Interview. Die Gruppe hat gerade einen neuen Livealbum raus, das nur aus zwei Tage Platte in Köln und ein Stückchen Festival besteht. Der Frontmann hat eine typische Kölner Mischung aus Jazz, Blues, Soul und Funk. Er ist ein Mann, der die Stadt liebt und die Menschen hier. Er ist ein Mann, der die Stadt liebt und die Menschen hier.

Reaktion Können die Mitglieder von **Querbeat** lesen schon gut. **Reiner** hat die Bandgeschichte der **Formale Uno**.

Headline: 30 Zeichen
Unterzeile: 160 bis 320 Zeichen
Fließtext: 7.500 bis 8.500 Zeichen

Rubrizierte Artikel

WINTERZAUBER

Winter im Allgäu: Strahlend schön



All Infos unter allgaeo-tips-hotels.de

Frische Luft und Sonne pur. Klare Nächte mit grandiosem Sternenhimmel. Weiße Bergwelten mit weiten Blicken. Auf Pisten schweben oder über Loipen gleiten. Sich an der Landschaft freuen. In einer Hütte einkehren. Einfach nichts tun und Muße haben. Kulinarische Gipfelerlebnisse genießen. Dampfende Pools und großzügige Wellnesslandschaften erleben. Gastgeber der Spitzenklasse kennenlernen. Das ist der Winter im Allgäu.

NEUSCHWANSTEIN

Königlich genießen

Direkt am Alpsee und zu Füßen der Königsschlösser Hohenschwangau und Neuschwanstein befindet sich das **AMERON Neuschwanstein Alpen Resort & Spa**. Nach einem aktiven Wintertag mit Rodeln, Skifahren oder Langlauf lädt die gemütliche Kamin-Lobby zum Entspannen ein. Die hauseigenen Restaurants bieten dazu ein kulinarisches Verwöhnprogramm. Und im „4 elements spa“ ist beim Saunieren und Schwimmen Wohlfühlen garantiert.



obernordorf

Lass baumeln, Seele!

Im 4-Sterne Superior Hotel **Obernordorf** erleben Gäste den Winterzauber mit allem, was draußehört: Alpen Wellness auf 1.500 m² mit lauschigen Ruheoasen, Saunen und beheiztem Außen-Sole Pool sowie kulinarische Verwöhnmomente von früh bis spät. Vor der Tür warten 140 km Winterwanderwege, 75 km geschnittenen Loipen und 130 Planenklomente! Den Urlaubstag rundet ein Drink an der Kaminbar ab. Sich verwöhnen lassen und eine Auszeit im ersten Feegood-Hotel im Allgäu genießen. Einfach herrlich!

hotel-obernordorf.de



Photo: © Axel Schmitt/Photo.com

14

WINTERZAUBER



Natürlich königlich

Gleich nach dem Aufwachen den Blick auf die wunderbare Bergwelt genießen. Im Hotel **Pinz-Lautpold-Bad** findet man dieses Panorama überall wieder. Familie Gröss lädt und pflegt ihr nachträgliches Haus – eine Mischung aus Grandhotel, schickem Schloss & Alpinhaus. Mit Wellness-Wellness, beheiztem Außen- und Innenpool, vier Saunen und einem Dampfbad. Ein Ort mitten in der Natur, mit Wintersport- und Wandermöglichkeiten direkt vor der Tür.

lautpoldbad.de



Photo: © Axel Schmitt/Photo.com

BURGBERG IM ALLGÄU

Premium Chaletdorf

Luxus und Genuss pur – dafür steht das **Chaletdorf Allgäu**. Exklusive Spa Chalets bieten privaten Komfort mit eigener Sauna, Outdoor-Hot-Tub und einem liebevoll gefällten Frühstückskorb direkt vor der Tür. Weitere kulinarische Highlights werden im Genusswerk Restaurant serviert – oder ganz privat im Chalet. Perfekt für eine Auszeit voller Entspannung und Genuss.

allgäu-chalets.de



Photo: © Axel Schmitt/Photo.com



Auszeit mit Ausblick

Das familiengeführte **Blehetel Eggenberger** über dem Hopfensee bietet viele Lieblingssplätze: Im Hallenbad und Garten-Spa mit Ziegen-Salz-Sauna, Dampfbad und Natur-Pool. In gemütlichen Natur-Zimmern oder auf der Panoramaterrasse. Für mehr Energie sorgen frische Bio-Küche, Wellness-Behandlungen mit Naturkosmetik, Kneipp und Physiotherapie für Rücken und Gelenke – dazu Sonnen-Spaziergänge und Wandern in frischer Bergluft.

eggenberger.de

OBERSCHAFFEN

Herzensheimat auf Zeit

Das familiengeführte **Resort Bergkristall** liegt an einem Kränfort der Allgäuer Alpen, auf 850 Metern und mit 2.700 m² großem SPA-Bereich findet hier jeder seinen persönlichen Ruheort. Ob im beheizten Infinitypool, in den zahlreichen Ruheoasen mit Kuschelstühlen oder im eigenen Wohlfühlzimmer mit Bergblick – diese Herzensheimat bietet besondere Urlaubsmomente mit heimischen Köstlichkeiten der gesunden Genusskulinarik auf höchstem Niveau.

bergkristall.de

15

ERHOLUNG



Meer, Wald und Erholung pur

Das Ostseeheilbad Graal-Müritz bietet rund ums Jahr Ruhe und Abwechslung

Dafür sorgt schon der fünf Kilometer lange, feinkörnige Strand des Ortes, der saftig in die Ostsee abfällt. Die jodhaltige Meeresbrise gestärkt mit der gesunden Waldluft des größten geschlossenen Küstenwaldes Deutschlands, der Graal-Müritz umgibt, sorgt für das einzigartige Wohlbefinden des Heilbades. Darüber hinaus bietet der Wald unzählige Wander- und Radtouren mit spannenden Naturbegegnungen, geführte Kräutervandern und natürlich Waldbaden nach Herzenslust. Mitten im Ostseeheilbad laden der Kurwald und ein Rhododendronpark jederzeit zu Entspannungspausen ein. Dazu hält Graal-Müritz das ganze Jahr über ein abwechslungsreiches Kultur- und Kunstprogramm bereit. Und ein Besuch in der so trendigen wie traditionellen Harzstadt Rostock mit ihren Museen und Restaurants ist bei jeder Witterung ein Erlebnis. Graal-Müritz – so viele Möglichkeiten für unvergessliche Ferien!

graal-mueritz.de

18

Dolce Vita im Salzburger Land

Zu jeder Jahreszeit entspannte Urlaubstage am Ufer des Mattsees genießen



Rund ums Jahr lädt der Mattsee mit seinem idyllischen Charme und seiner Beschaulichkeit zu erholsamen Urlaubstagen ein. Das für 2023 neu konzipierte **Seefeld Hotel Seewirt Mattsee** direkt am Seeufer verbindet Naturnahe und Entspannung mit den reichhaltigen Kulturangeboten der nur wenige Kilometer entfernten Mozartstadt Salzburg. Neben den hellen, beheizten Zimmern des Seewirt Mattsee zählen vor allem sein Panorama-Hallenbad, das Good-Morning-Yoga-Programm auf der Seebühne-Terrasse, der neue Fitnessraum, das Seebühnen-Spa und das mehrfach ausgezeichnete hauseigene Restaurant zu seinen Highlights.

Ausflüge nach Salzburg mit seinen Ausstellungen, Konzerten und vielseitigen Einkaufsmöglichkeiten bereichern den Aufenthalt im Salzburger Seeland. Entspannung, Romantik, Genuss, Fitness und unvergessliche Urlaubserlebnisse – all dies verbindet der Seewirt Mattsee.

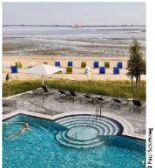
seefeldhotel.at

ERHOLUNG

Sehnsucht Südstrand

Ein erholsamer Wellnessurlaub in der kalten Jahreszeit, allein oder zu zweit, ein sonniger Kurz-Trip im Frühling, aktive Entspannung auf einem der schönsten Golfplätze Deutschlands oder ein langer Strandurlaub im Sommer – das **Hotel Upstaalboom Wyk auf Föhr** am Südrand der Insel Föhr lädt mit seiner traumhaften Kulisse und uns Jahr zu ganz persönlichen Ferien ein, die weit in den Alltag für Urlaubsbestimmung sorgen. Oder wie die Gäste nennen: Upstaalboom – ein Sehnsuchtsort des guten Lebens.

upstaalboom-wyk.de



Schneesicher in Schweden

Aktivurlaub dürfen sich in Idee auf grünen Schnee, weite Landschaften, skandinavische Atmosphäre, einen umfangreichen Service, Langlauf, Alptrailski, Schneeschuh- und Huskytouren freuen. Täglich werden geführte Touren angeboten. Zwischen Weihnachten und Ostern fährt ein Reisebus jede Woche von Münster und Hamburg in diese schneesicherste Region Europas. Die Anfahrt gehört ebenso zum Reisepaket wie sieben Nächte Unterkunft, Verpflegung, geführte Skiwanderungen und Schneeschuh-touren.

ruksackreisen.de



Der See so nah

Gast in den **Seetalhotels** auf Usedom zu sein, das bedeutet morgens vom Meeresrauschen geweckt zu werden. Vor die Tür zu treten und beläunen schon mit den Füßen im Sand zu stehen. Sich den frischen Wind mit einer ersten Tasse Kaffee um die Nase wehen zu lassen und danach ein reichhaltiges Frühstück zu genießen. Am Tag locken Spaziergänge durch die Kaiserhöder, Naturerkundungen und Vögelhöfen Spazieren im hauseigenen SPA. Am Abend die kulinarische Vielfalt der Region. Die Häuser der Seetalhotels machen die Zeit auf Usedom zum Geschenk.

www.seetal.de



Echten Bergwinter erleben

Im Winter, wenn die Uhren gefüllt langsamer ticken, kommt die Zeit zum Innehalten. Die Welt verstummt unter weißen Federbetten. Kristallklare Bergluft lässt uns durchatmen. Jetzt laden die über 50 familiengeführten, besten alpinen Wanderhotele in Südtirol & Österreich zu Winterferien ein. Ob bei geführten Wanderungen in den Südtirol Dolomiten, entspannt durch die weißen Nationalparks Ötztal und Sella Ronda, bei der Abtauch-Auszeit im Wellnessbereich oder dem gemächlichen Fuscheln am Kamin. Das ist echter Winterurlaub in den Alpen.

wanderhotels.com

19

Sehnsüchte

Rubrizierter Artikel 1/2 Seite

Format A

Headline 30 Zeichen
Subheadline 70 Zeichen
Fließtext 1.300 Zeichen

Format B

Headline 30 Zeichen
Subheadline 70 Zeichen
Fließtext 900 Zeichen

Format C

Headline 30 Zeichen
Subheadline 70 Zeichen
Fließtext 500 Zeichen

The image displays four variations of a news article layout, each with a red header bar and a 'THEMA STICHWORT' label. The first two are labeled 'Format A' and are identical. The third is labeled 'Format B' and is wider. The fourth is labeled 'Format C' and is narrower. Each layout includes a headline, subheadline, and body text with a placeholder image.

Format A (Left): Headline: Rezept gegen Stadtfrost. Subheadline: Ferien in Ort/Thema sind eine Kurpackung fürs Gemüt und die Seele. Body text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. <http://webinfo.de>

Format A (Right): Headline: Rezept gegen Stadtfrost. Subheadline: Ferien in Ort/Thema sind eine Kurpackung fürs Gemüt und die Seele. Body text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. <http://webinfo.de>

Format B: Headline: Rezept gegen Stadtfrost. Subheadline: Ferien in Ort/Thema sind eine Kurpackung fürs Gemüt und die Seele. Body text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. <http://webinfo.de>

Format C: Headline: Auszeit pur für Naturfreunde. Subheadline: Ferien in Ort/Thema sind eine Kurpackung fürs Gemüt und die Seele. Body text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. <http://webinfo.de>

Sehnsüchte

Rubrizierter Artikel 1/4 Seite

Headline	30 Zeichen
Subheadline	70 Zeichen
Fließtext	350 bis 550 Zeichen

THEMA STICHWORT



ORT

Grüne Insel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur et adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, preti sique eu, prepellentesque eu, preti Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhon massa quis enim. Sa quis te eget, arcu. In enim justo, rhon massa quis enim. Donec peden justo, eget, arcu.

Info / website.de



ORT

Durchatmen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur et adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellente cies nec, pellentesque eu, preti sique eu, prepellentesque eu, preti Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhon massa quis enim. Sa quis te eget, arcu. In enim justo, rhon massa quis enim.

Info / website.de

Formate & Preise Artikel

Eigenständiger Artikel		Preis*
Titeleinstieg	Cover + 5 Seiten	20.998 €
4/1 Seiten		10.131 €
3/1 Seiten		9.301 €
2/1 Seiten		7.372 €
1/1 Seite		3.899 €
U3	Länderkarte	3.899 €
Teaserflächen	Cover	852 €

Rubrizierter Artikel		Preis*
1/2 Seite hoch		1.970 €
1/4 Seite hoch		1.005 €

*bei aufwändigen Textarbeiten berechnen wir einen Aufschlag von 25% des Listenpreises

Eigenständiger Artikel



4/1, 3/1 oder 2/1 Seite



1/1 Seite

U3 Länderkarte



Rubrizierter Artikel



1/2 Seite hoch



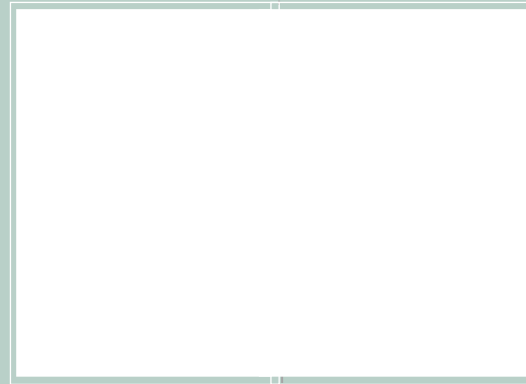
1/4 Seite hoch/ quer

Teaserflächen Cover



Formate & Preise Anzeigen

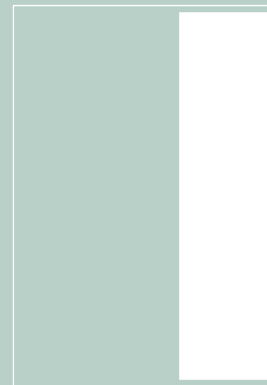
Anzeigenformate	Preis
Panoramaanzeige	6.545 €
U2 und U4	3.348 €
1/1 Seite	3.240 €
Editorialstreifen, Seite 3	1.684 €



Panoramaanzeige 2/1
B 424 x H 275 mm



U2, U4
B 212 x H 275 mm



Editorial
B 55 x H 275 mm

Die Beschnittzugabe bei allen oben genannten Formaten beträgt 3 mm an jeder Seite. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

Die reisefreundliche Zielgruppe

307.000 Reisebegeisterte



78% der Tagesspiegel-Leser:innen haben in den letzten zwölf Monaten **mindestens eine Kurz- oder Urlaubsreise** unternommen.

74% der Leser:innen

interessieren sich generell (sehr) für die Themen **Urlaub und Reisen.**



51% planen in den nächsten zwölf Monaten einen Bade-/Strandurlaub.



47% planen in den nächsten zwölf Monaten mind. eine Kurz- oder Urlaubsreise.



47% sparen für ihre Urlaubsreise.



34% nutzen für ihre Urlaubsreise hauptsächlich das Flugzeug.



Nr. 1 
Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region*

Reichweite
394.000 tägliche Leser:innen

Nr. 1 
bei Top-Verdiener:innen in der Hauptstadt**

Die richtige Zielgruppe

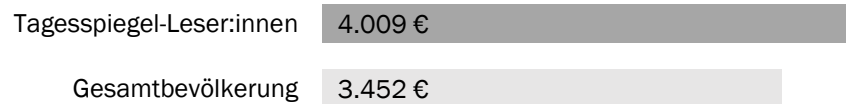
394.000 tägliche Leser:innen



Der Tagesspiegel erreicht täglich 394.000 Leser:innen und ist damit die **führende Tageszeitung in der Hauptstadtregion.**

Überdurchschnittliches Einkommen

Mit mehr als 4.000 Euro im Monat liegt das durchschnittliche HHNE der Tagesspiegel-Leser:innen deutlich über dem Bevölkerungsdurchschnitt:

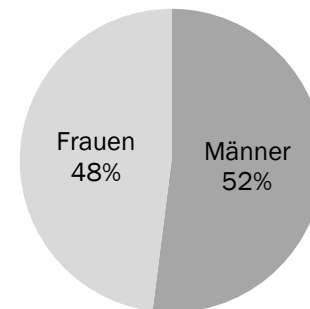


Exklusiv-Leser:innen

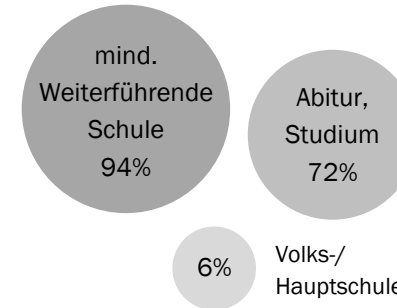
87% der Tagesspiegel-Leser:innen lesen keine andere überregionale Tageszeitung.



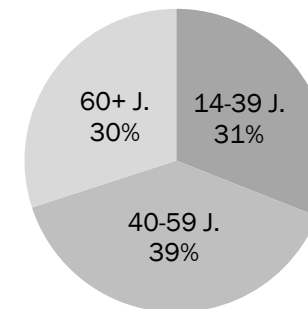
Männer und Frauen



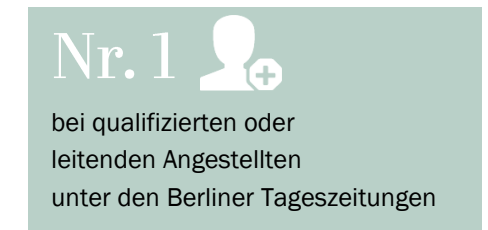
Top-Bildung



Alle Altersgruppen



Top-Qualifizierung



Technische Angaben Content Marketing Magazin Sehnsüchte



Endformat: 212 mm x 275 mm; 2-Klammer Rückstich-Heftung, dreiseitig beschnitten

Druckverfahren: Headset Rollenoffset

Papier: matt gestrichen Recycling 70g

Druckprofil: PSO LWC Standard

Datenlieferung: PDFx4

Bitte alle Anzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe anliefern. Bildauflösung: mind. 203 dpi

Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Media.

Ihre **Begleitmail** enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Veröffentlichungstitel
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

Wohin Sie Ihre Anzeige senden:

E-Mail: dispo@tagesspiegel.de

Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL:

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt.

Kontakt

Mark Kohne

Leitung Vermarktung
Kultur – Kunst – Tourismus –
Medien – Stadtraum
Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 15 501
mark.kohne@tagesspiegel.de


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.