

Tagesspiegel Wochenende Plus

Tagesspiegel E-Paper am Sonntag

Zum Frühstück am Sonntag alle News im E-Paper „Wochenende Plus“

E-Paper am Sonntag



Mit dem E-Paper „Wochenende Plus“ sind Abonnent:innen jeden Sonntag bereits am Frühstückstisch bestens informiert: Politik, Sport, Berlin sowie Hintergründe und Analysen aus der Tagesspiegel-Redaktion.

Neben einer ¼- und ½-Seiten-Anzeige können Sie mit einem ganzseitigen Interstitial eine exklusive Sichtbarkeit erreichen. Interstitial-Anzeigen werden den Nutzern der E-Paper-App ausgespielt und zwischen der 3. und 4. oder 9. und 10. Seite platziert.

Zusätzlich können Sie in allen E-Paper-Anzeigen eine Ziel-URL hinterlegen, durch die die Leser:innen mit nur einem Klick auf Ihre Webseite oder ein besonderes Angebot geleitet werden.

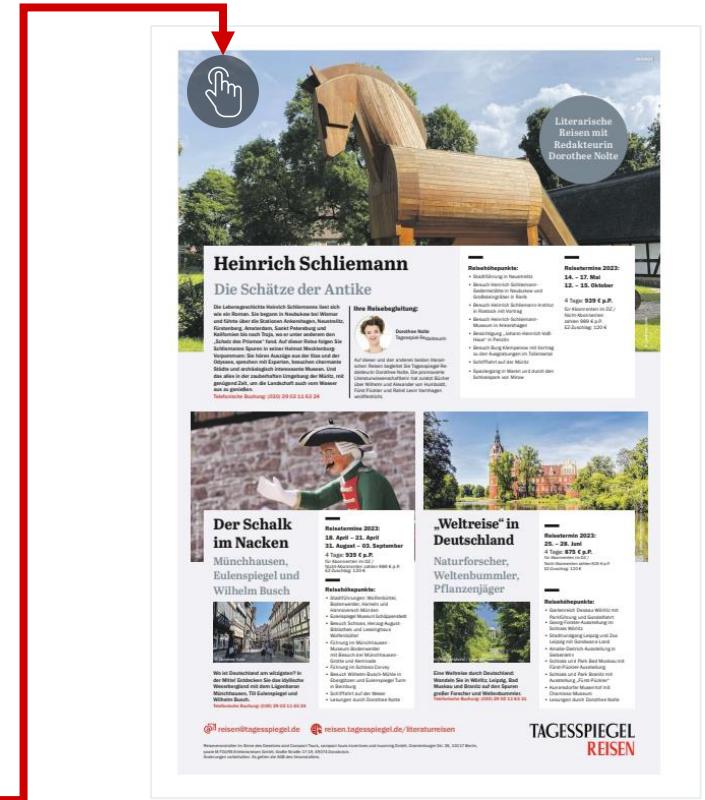
Clickable-Ads im E-Paper – Wir machen Ihre Printanzeige klickbar!



Klickbare Anzeigen im E-Paper vereinen die Vorteile von Print und Digital. Mit den neuen Clickable-Ads im Tagesspiegel E-Paper wird auf Ihre klassische Print Anzeige eine Verlinkung zu Ihrer Wunschwebsite gesetzt. So können die Leser:innen mit nur einem Klick direkt auf Ihre Werbeanzeige reagieren und weitere Informationen zu Ihrem Angebot erhalten.

Die Leser:innen werden über ein Touch-Symbol innerhalb Ihrer Anzeige auf die Verlinkung aufmerksam gemacht.

So machen wir auf Ihre Verlinkung aufmerksam!



Formate und Preise

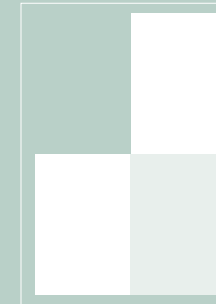
Preise und Formatangaben

Leistung	Format	Preis
Interstitial	1/1 Seite	399 €
Clickable Ad am Sonntag	1/2 Seite	300 €
	1/4 Seite	150 €

Verbreitung: Tagesspiegel E-Paper
Erscheinungsweise: sonntags
Anzeigenschluss: Freitag, 12 Uhr
Platzierungswunsch: auf Anfrage; für
 Premiumpplatzierungen
 gelten 20 % Aufschlag (s.
 separates Preisblatt)



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm

Die Vorzüge des E-Papers:

- **Neue Zielgruppen:**
Aktivieren Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine junge, onlineaffine Zielgruppe auf mobilen Endgeräten.*
- **Entspanntes Leseerlebnis:**
In gewohnter Lesesituation des Umblätterns werden Werbeanzeigen als geringere Störung wahrgenommen und in der App ausgeliefert.*

*Score Media Group, E-Paper Studie 2019

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichtete Kampagnen. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 € Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/).