

19. April 2025

# Themenspezial Cannabis

TAGESSPIEGEL  
MEDIA



1 Cannabis

Am 20. April wird der Welt-Cannabis-Tag begangen. Aus diesem Anlass veröffentlicht der Tagesspiegel am **19. April** das **Themenspezial „Cannabis“**. Themen werden z. B. der Einsatz von Cannabis in der Medizin, die Eignung als Hausmittel oder die aktuelle Rechtslage bei der Freigabe sein.

Nutzen Sie dieses **passgenaue Umfeld** für ein **Advertorial** oder eine **Anzeige**, um Ihre Zielgruppen zu erreichen – Print oder digital.

← Foto: AdobeStock, yellowj

# Cannabis

## Themen, Eckdaten und Impressionen



### Vorläufige redaktionelle Themen

- Was sind die Vorteile von Cannabis als **Medikament für schwerkranke Patienten**? Eine Erklärung
- **Interview** mit einem Experten **zum Einsatz von Cannabis in der Medizin**
- Wie ist die **aktuelle Rechtslage bei der Freigabe von Cannabis**? Was plant die CDU, sollte sie an die Regierung kommen?
- Kann Cannabis tatsächlich als **Hausmittel bei Alltagsleiden wie Schlaflosigkeit, Appetitlosigkeit, Schmerzen** helfen?
- Wie sieht die **Situation in Berlin** aus? Es gibt einzelne Modellbezirke, in denen Cannabis-Nutzer auch an Studien teilnehmen können.

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Sa, 19.04.2025
Anzeigenschluss	Fr, 28.03.2025
Druckunterlagenchluss	Fr, 11.04.2025

# Advertorials

## Formate & Preise

### Wochenende

Anzeigenformate	Grundpreise Sa.
1/1 Seite	50.373,00 €
1/2 Seite hoch/quer	25.207,00 €
1/3 Seite quer	17.150,00 €
1/4 Seite Eckfeld	15.970,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.712,00 €

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

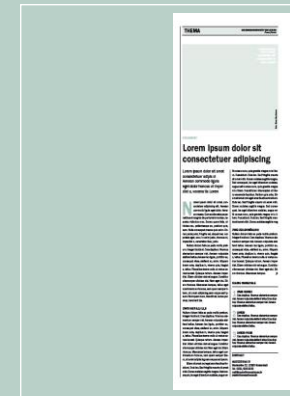
**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

**Verbreitung:** Tagesspiegel

**Auflage:** 108.647 Ex. verkaufte Auflage, Sa, IVW IV/2024



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 168,7 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 127,1 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels:

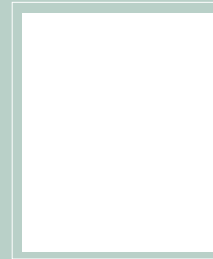
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/)

Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

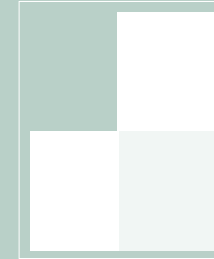
# Anzeigen Formate & Preise Wochenende

Anzeigenformate	Grundpreise Sa.
1/1 Seite	48.373,00 €
1/2 Seite hoch/quer	24.207,00 €
1/3 Seite Eckfeld	20.235,00 €
1/3 Seite quer	16.150,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.970,00 €
1/4 Seite quer	12.122,00 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	12.122,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.212,00 €

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm  
**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm  
**Verbreitung:** Tagesspiegel  
**Auflage:** 108.647 Ex. verkaufte Auflage,  
 Sa, IVW IV/2024



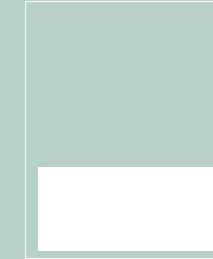
**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



**1/3 Seite Eckfeld**  
B 139 x H 220 mm



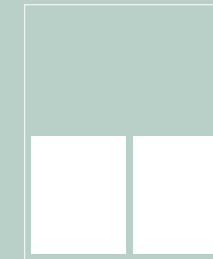
**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 124 mm



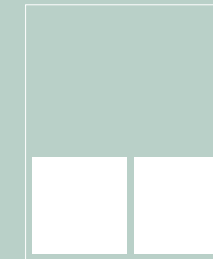
**1/4 Seite Eckfeld**  
B 139 x H 165 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**1/4 Seite Standard**  
B 121 x H 186 mm



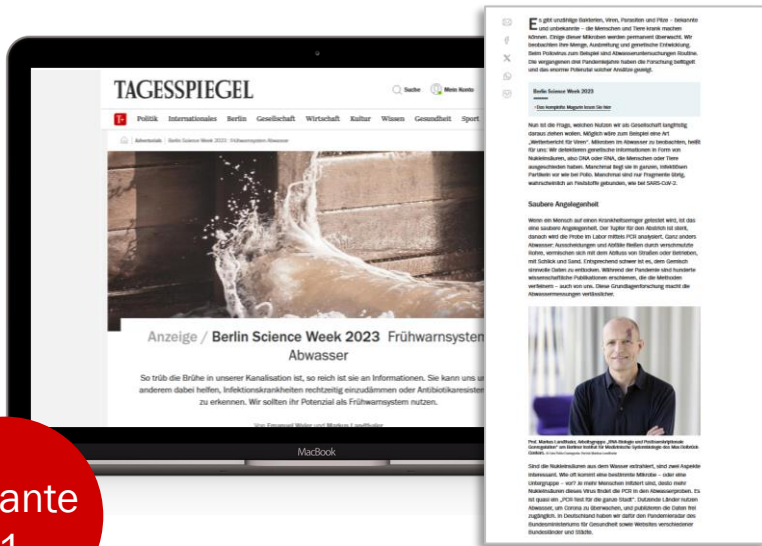
**1/6 Seite**  
B 121 x H 124 mm

# Digitale Advertorials – Individueller Inhalt im redaktionellen Look & Feel

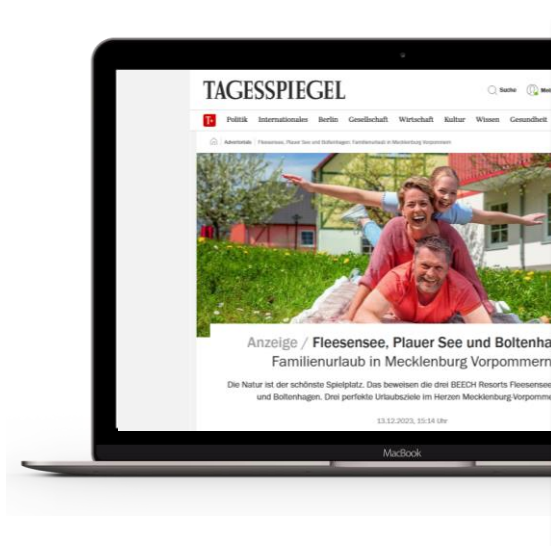
**Klassisch-redaktionelle Anmutung:**  
Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

**Visuell-bildlastiges Layout:**  
Erzeugung von positiven Emotionen

Variante 2



Variante 1



# Digitale Advertorials Pakete & Preise

**Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:**

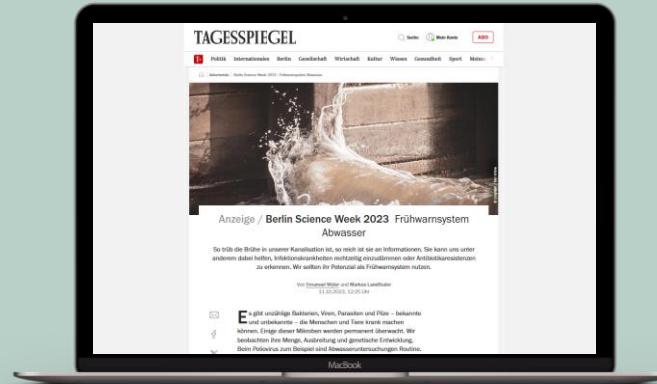
Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

**Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:**

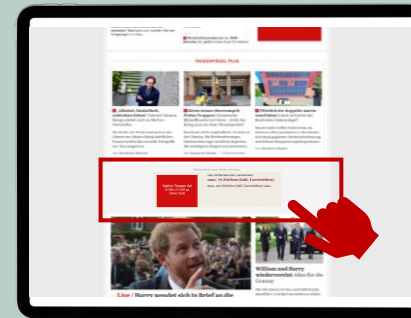
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000.000	16.875 €

## Leistungsbestandteile:

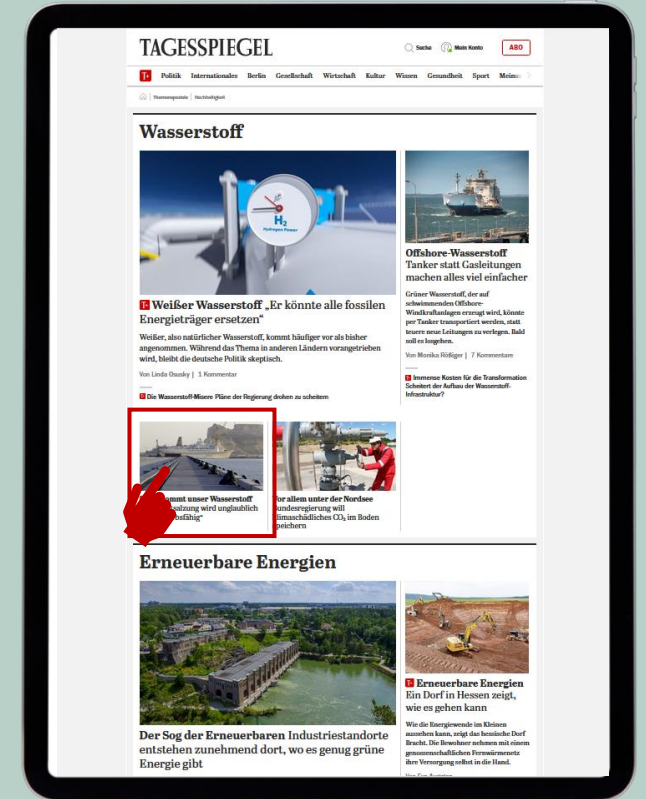
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Indiv. Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de (Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

# Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

In den **Themenspezial-Umfeldern** auf tagesspiegel.de berichtet die Redaktion des Tagesspiegels umfassend, informativ und verlässlich über Themen mit hohem Nutzwert und Leserinteresse.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem hochwertigen und vertrauensvollen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

## Ihre Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 AIs



Hier Themenspezial-Umfelder entdecken

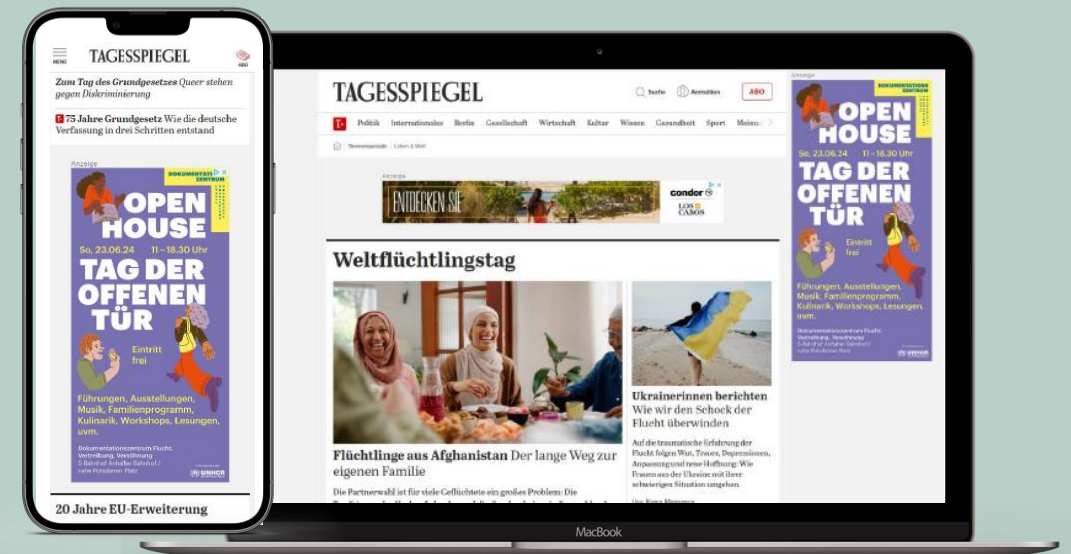
## Beispiel-Kampagne Juni 2024:

Tag der offenen Tür im Dokumentationszentrum Flucht, Vertreibung, Versöhnung,

Themenspezial-Umfeld: Leben & Welt, Weltflüchtlingstag

8,93 Mio.

Unique User:innen im  
Monat  
(Website)\*



\*Quelle: agma DNA 2025-01, Monat Januar, Basis: 16 Jahre und älter

# Angebotspakete – Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

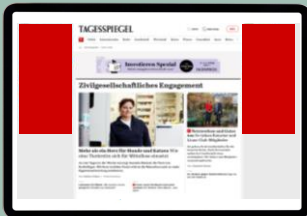
## Basic

Auf  
tages-  
spiegel.de

### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

**Angebotspreis: 2.250 €**  
**1 Woche Laufzeit**



## Premium

Über  
tages-  
spiegel.de  
hinaus

### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

### Data Driven Kampagne

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

**Angebotspreis: 3.900 €**  
**2 Wochen Laufzeit**

## Premium Plus

Über  
tages-  
spiegel.de  
hinaus

### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

### Data Driven Kampagne

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

### Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

**Angebotspreis: 14.990 €**  
**4 Wochen Laufzeit**

Der Rabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). \* Weitere Werbemittel auf Anfrage möglich.



# Tagesspiegel Background – Gesundheit & E-Health



**Inhaltliches Konzept** Analysen und Hintergründe zu Themenschwerpunkten wie Gesundheitspolitik, Krankenhaus-reformen oder GKV-Finanzen. Es wird über die neusten Entwicklungen von Krankenhausreformen informiert und konkrete Orientierung geboten, was zu tun ist.

**Erreichen Sie Expert:innen aus dem Bereich Gesundheit und E-Health**

Sprechen Sie eine große Zielgruppe von Entscheidungs-tragenden aus der Gesundheits- und Pflegebranche, wie Inhaber:innen, Vorstände und Geschäftsführende an. Die Leser:innen verfügen über hohes Fachwissen & treffen Entscheidungen, die die Gesundheitspolitik und medizinische Versorgung direkt beeinflussen.

Zur Leseprobe!

>15.800  
Empfänger:innen\*

32%  
Öffnungsrate\*

Erscheinungstermine: werktäglich  
Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

# Sprechen Sie uns an!

**Claudia Schmidt**


Senior Beraterin Content Solutions  
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 88  
[claudia.schmidt@tagesspiegel.de](mailto:claudia.schmidt@tagesspiegel.de)

Postanschrift  
Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag  
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).