

**Mediadaten 2025**

# Karriere

## Tagesspiegel Print

Attraktiver Stellenmarkt und aufmerksamkeitsstarke Employer Branding-Formate in hochwertigen redaktionellen Umfeldern

**Mehr dazu ab S. 3**



## Newsletter & Fachinformationen

Direkt ins Postfach potenzieller Bewerber:innen mit Stellenanzeigen in den Tagesspiegel Newslettern und Tagesspiegel Background

**Mehr dazu ab S. 22**



## Recruiting-Kosmos zur multimedialen Bewerber:innenansprache



## Jobbörsen

Aktiv Jobsuchende erreichen mit dem Jobportal Tagesspiegel Jobs und bis zu 400 Fach- und Lokal-Plattformen in Kooperation mit Jobware

**Mehr dazu ab S. 8**



## Data Driven Recruiting

Zielgruppengenaue programmatische Digitalkampagnen in Wunschumfeldern – auch als smarte In-App-Stellenanzeigen

**Mehr dazu ab S. 14**



## Social Media & Business Networks

Effektive Personalsuche über Facebook, Instagram, YouTube, TikTok und LinkedIn

**Mehr dazu ab S. 16**



## Audio-Marketing

Mit Audio-Spots auf Spotify und Deezer geht Ihre Stellenanzeige direkt ins Ohr.

**Mehr dazu ab S. 32**



# Das Ressort Arbeiten im Tagesspiegel

Jeden Samstag erscheint im 1. Buch des Tagesspiegels das **Ressort Arbeiten**. Darin widmet sich die Tagesspiegel-Redaktion aktuellen Themen aus der Arbeitswelt bspw. wie sich diese durch KI sowie New Work-Konzepte verändert und gibt Insights in verschiedene Branchen- und Geschäftsmodelle.

Komplettiert wird das Ressort mit dem **Stellenmarkt**, der aktuelle Jobangebote für die Leserschaft bereithält.

24 Arbeiten

tagesspiegel.de | Samstag, 27. April 2024



Im Steuertaxi muss eine Steuererklärung abgegeben. Als Arbeitnehmer sollte man frühzeitig ihre Steuererklärung abgeben.

## Steuererklärung 2023 Ausgaben rund um den Job richtig absetzen

Von Lorenz de Maessene und Katharina Schneider

**A** Arbeitnehmer haben von ihrem Gehalt jedes Monat eine Lohnsteuer abgezogen. In den meisten Fällen ist dies die Lohnsteuer. Aber es gibt auch andere Abgaben, die der Arbeitgeber einbehalten muss, wenn diese im Zusammenhang mit der Arbeit stehen. Diese sind die Beiträge zur Sozialversicherung, die Beiträge zur Bundesagentur für Arbeit und die Beiträge zur Bundesagentur für Arbeit.

Arbeitnehmer und Unternehmer Die Höhe dieser Beiträge ist von der Höhe des Einkommens abhängig. Die Beiträge zur Sozialversicherung sind in der Regel ein Prozent des Einkommens. Die Beiträge zur Bundesagentur für Arbeit sind in der Regel ein Prozent des Einkommens.

Wichtig ist, dass diese Beiträge auch in der Steuererklärung abgesetzt werden können. Das bedeutet, dass der Arbeitnehmer seine Steuerlast durch diese Beiträge senken kann. Dies ist besonders wichtig, wenn der Arbeitnehmer eine hohe Steuerlast hat.

Die Höhe der Beiträge ist von der Höhe des Einkommens abhängig. Die Beiträge zur Sozialversicherung sind in der Regel ein Prozent des Einkommens. Die Beiträge zur Bundesagentur für Arbeit sind in der Regel ein Prozent des Einkommens.

Die Höhe der Beiträge ist von der Höhe des Einkommens abhängig. Die Beiträge zur Sozialversicherung sind in der Regel ein Prozent des Einkommens. Die Beiträge zur Bundesagentur für Arbeit sind in der Regel ein Prozent des Einkommens.

24 Arbeiten

21

## Stellenanzeigen

**Schulverwaltungsstellen**

Die Schulverwaltung sucht nach qualifizierten Personen für verschiedene Stellen. Interessierte sollten sich an die zuständige Stelle wenden.

**Buchhalterin (m/w/d)**

Wir suchen eine Buchhalterin für eine mittelgroße Firma. Die Person sollte über eine abgeschlossene Ausbildung verfügen und gute Kenntnisse in der Buchhaltung haben.

**Bürokaufmann (m/w/d)**

Wir suchen einen Bürokaufmann für eine mittelgroße Firma. Die Person sollte über eine abgeschlossene Ausbildung verfügen und gute Kenntnisse in der Büroverwaltung haben.

**Jobs mit Perspektive**

Wir bieten verschiedene Stellen mit Zukunftspotenzial an. Interessierte sollten sich an die zuständige Stelle wenden.

# Employer Branding- & Personalanzeigen im redaktionellen Umfeld

Innerhalb des Tagesspiegels bieten **weitere Ressorts**, darunter Wirtschaft und Gesundheit, ideale redaktionelle Umfelder, um Ihre **Employer Branding- oder Personalanzeigen in einem branchenspezifischen Kontext** zu platzieren. Erreichen Sie so eine Leserschaft mit besonderem Interesse an Ihrer Branche und erzielen eine besonders hohe Werbewirkung.

In dem **journalistischen Qualitätsumfeld des Ressorts Arbeiten** finden Personalanzeigen, die zur Stärkung der Arbeitgebermarke oder Verbesserung des Images dienen, eine **hohe Akzeptanz und Wertschätzung der Leserschaft**. Mit großformatigen und alleinplatzierten Anzeigen sichern Sie sich besonders viel Aufmerksamkeit der Leser:innen.

## 22 Arbeiten

### Vom Mythos der „Power Hours“ Ist Produktivität nur eine Sache des Timings?

Von Marc Morgenstern

Der Wecker klingelt, doch der Alarm um vier genau. Drei, zwei, ein – und dann: Der Laptop aufklappen. Inzwischen ist es schon fünf Uhr nachts. Nach der Mittagspause folgen wir in dem „Sleepers“-Modus den ersten Minuten des morgens. Erst nach einer halben Stunde können wir uns wieder dem Schreibtisch zuwenden. Doch das ist nur die halbe Wahrheit. Denn die meisten der produktivsten Stunden sind längst schon vergangen. Die Produktivität ist also eine Frage des Timings?



Man ist die beste Zeit für einen Artikel zu schreiben, liegt zum Aufpassen.

Die meisten Menschen sind produktiv, wenn sie am Morgen arbeiten. Doch das ist nur eine halbe Wahrheit. Denn die meisten der produktivsten Stunden sind längst schon vergangen. Die Produktivität ist also eine Frage des Timings?

Die meisten Menschen sind produktiv, wenn sie am Morgen arbeiten. Doch das ist nur eine halbe Wahrheit. Denn die meisten der produktivsten Stunden sind längst schon vergangen. Die Produktivität ist also eine Frage des Timings?

**Erscheinungsweise:** je Ressort nach Absprache  
**Anzeigenschluss:** je Ressort nach Absprache  
**DU-Schluss:** je Ressort nach Absprache

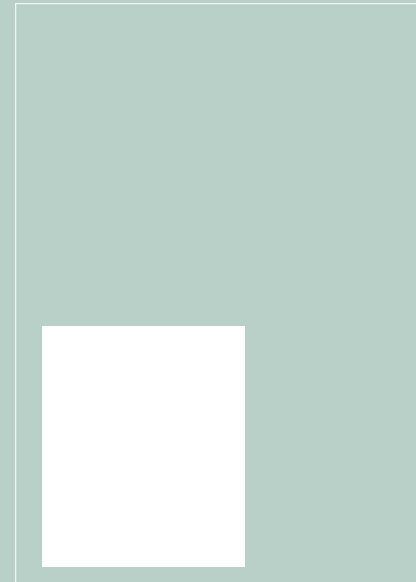
# Employer Branding-Formate

Stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke mit den aufmerksamkeitsstarken Premium-Platzierungen für Employer Branding-Formate.

Formate & Platzierungen	Größe (B x H in mm)	Preis
1/4 Seite Eckfeld im Ressort Arbeiten	139 x 165	6.577 €
1/4 Seite Streifen im Ressort Arbeiten	247 x 93	6.485 €

Platzierungen in anderen Ressorts zum Listenpreis

**Erscheinungsweise:** samstags  
**Anzeigenschluss:** donnerstags, 12 Uhr  
**Druckunterlagenschluss:** donnerstags, 14 Uhr  
**Format:** Tabloid  
**Verbreitung:** Tagesspiegel  
**Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL:** [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 165 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm

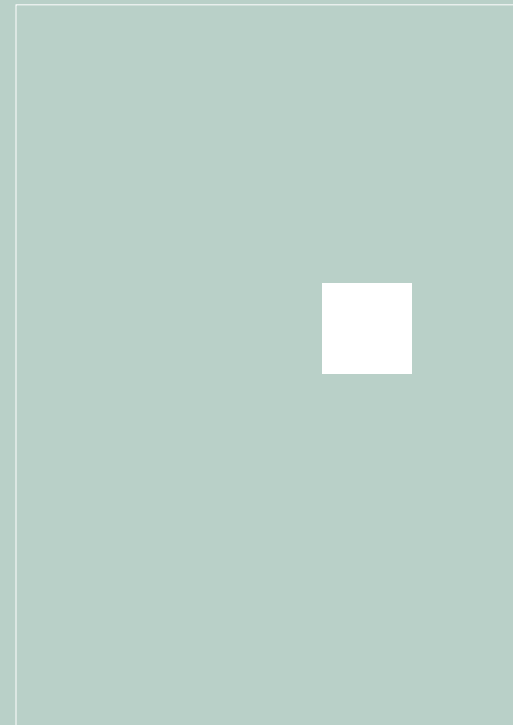


# Termin- ankündigungen im Timeplaner

Nutzen Sie zur Terminbekanntgabe von Workshops, Lehrgängen oder Kursen das auffällige Ankündigungsformat im Timeplaner, welcher im Ressort Arbeiten platziert ist.

Format	Elemente	Preis
Ankündigungs- Textanzeige im Timeplaner	Headline, Informationszeilen und Ziel-URL	288 €

**Erscheinungsweise:** samstags  
**Anzeigenschluss:** donnerstags, 12 Uhr  
**Druckunterlagenschluss:** donnerstags, 14 Uhr  
**Format:** Tabloid  
**Verbreitung:** Tagesspiegel  
**Anlieferungsdetails:**  
1. Headline, zweizeilig: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen  
2. Infotext: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen  
3. Ziel-URL: max. 30 Zeichen  
**Anlieferung:** [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)



Timeplaner  
Ankündigungs-Textteilanzeige

**TIMEPLANER** ANZEIGE

**Ausbildung mit IHK-Abschluss  
Im E-Commerce & Tourismus** 1  
Online-Infoabend, 5. Juni, 17-19 Uhr  
Hier steht eine knappe Ausführung  
zum Ausbildungsgang. 2  
**[www.kontakt-url.de](http://www.kontakt-url.de)** 3

**Berlin MBA  
zum Kennenlernen**  
Zeitgemäßes Studium mit individuel-  
ler Betreuung und NV-frei. Lernen Sie  
uns am 10.09.2022 kennen!  
**[www.info-url.de](http://www.info-url.de)**

# Der Print-Stellenmarkt im Tagesspiegel

Jeden Samstag erscheint im Tagesspiegel der **Print-Stellenmarkt**. Dieser ist eingebettet im eigenständigen Ressort Arbeiten, in dem die Tagesspiegel-Redaktion jede Woche spannende und aktuelle Themen aus dem Berufsleben aufgreift und somit das passgenaue Umfeld zur Ansprache von Jobsuchenden bietet.

Die **optimale Ergänzung** zum Print-Stellenmarkt bildet das **Jobportal Tagesspiegel Jobs**. Der zusätzliche Touchpoint steigert durch die digitale Ansprache potenzieller Bewerber:innen die Reichweite der Stellenanzeige und schafft eine direkte Kontakt- und Bewerbungsmöglichkeit.

Erscheinungsweise: samstags

Anzeigenschluss: donnerstags, 12 Uhr

DU-Schluss: donnerstags, 12 Uhr



# Tagesspiegel Jobs – Jobs mit Perspektive



Präsentieren Sie Ihre „**Jobs mit Perspektive**“ auf **Tagesspiegel Jobs** und erreichen Sie so **talentierte Fachkräfte und Auszubildende aus verschiedenen Bereichen** wie bspw. aus den Branchen Öffentlicher Dienst, Lehre & Forschung, Hochschulen, Soziales & Gesundheit sowie Wirtschaft & Handel.

Nutzen Sie die Markenstärke des Tagesspiegels für Ihre Personalsuche: Der Tagesspiegel steht für qualitativ hochwertige und vertrauenswürdige Inhalte und lenkt

gezielt Aufmerksamkeit auf Ihre Stellenangebote.

In Kooperation mit Jobware bieten wir Ihnen ein **breites Netzwerk an Partnerportalen** für eine zielgerichtete und überregionale Verbreitung Ihrer Stellenanzeige. Ihre Stellenangebote können über jobs.tagesspiegel.de hinaus auf **bis zu 400 Fach- und Regionalportalen** veröffentlicht werden – so erreichen Sie zahlreiche Kandidat:innen, die zu Ihrem Profil passen.

Partnerschaft  
mit  
**Jobware**



# Print-Online-Kombinationen Stellenmarkt & Jobportal



## Print-Stellenanzeigen

samstags im Stellenmarkt | AS: donnerstags, 12 Uhr



## Online-Stellenanzeigen

auf dem Jobportal | Laufzeit: 30 Tage

	Preis* (für 2 Erscheinungstermine in Print: Sa. + Sa.)
freies Format	13,55 € pro mm
	<b>Vorteils-Festformatspreis</b> (für 2 Erscheinungstermine in Print: Sa. + Sa.)
Festformat A (B 80,6 x H 45 mm)	1.112 €
Festformat B (B 80,6 x H 55 mm)	1.370 €
Festformat C (B 122,2 x H 45 mm)	1.655 €
Festformat D (B 80,6 x H 95 mm)	2.334 €
Festformat E (B 80,6 x H 120 mm)	2.800 €
Festformat F (B 122,2 x H 80 mm)	2.812 €
Festformat G (B 80,6 x H 150 mm)	3.505 €
Festformat H (B 122,2 x H 120 mm)	4.198 €
Festformat I (B 122,2 x H 180 mm)	5.710 €
Festformat J (B 163,8 x H 200 mm)	7.600 €

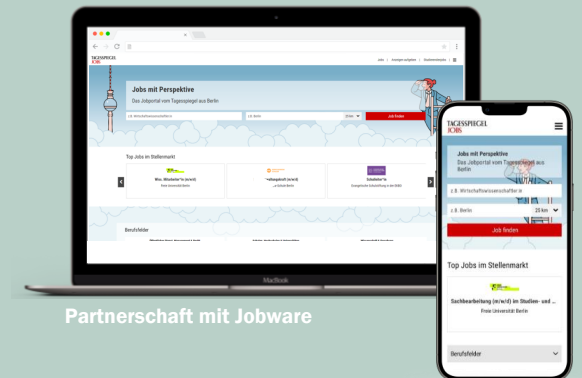
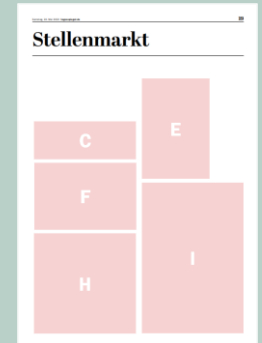
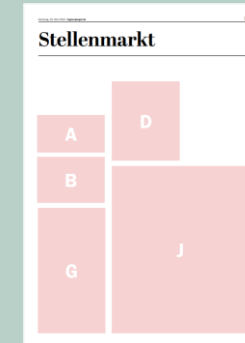


	Reduzierter Kombi-Preis**
<b>Online-Stellenanzeige Regional</b> Einzelschaltung (eine Vakanz) Ausspielung: auf Tagesspiegel Jobs	400 €
<b>Online-Stellenanzeige Regional</b> jede weitere Position Ausspielung: auf Tagesspiegel Jobs	200 €

### Extra Spartipp:

Mit den Vorteils-Festformatpreisen **sparen Sie bis zu 30 %** im Vergleich zum mm-Preis!

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Preis für die Print-Stellenanzeige inkludiert Tagesspiegel Print und E-Paper Verlinkung. \*Es erfolgt eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung der Printanzeigen als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €/Anzeige ab einer Anzeigenhöhe von 50 mm, darunter werden 25 €/Anzeige berechnet. Der Preis ist AE- und nicht rabattfähig und versteht sich zzgl. MwSt. Der Aufpreis für klickbare Anzeigen entfällt auf die kostenfreie Wiederholungsanzeige. \*\*Die reduzierten Preise für Online-Stellenanzeigen gelten nur für die Kombinationsbuchung mit Print-Stellenanzeigen. Die Online-Stellenanzeigen gelten nur für jeweils eine Vakanz.



Partnerschaft mit Jobware

# Online-Stellenanzeigen Formate und Preise



**Online-Stellenanzeigen**  
auf Tagesspiegel Jobs | Laufzeit: 30 Tage\*

	Preis
<b>Online-Stellenanzeige Regional</b> Einzelschaltung (eine Vakanz)	550 €
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Stellenanzeige im ausspielungsoptimierten Hybrid-Design (oder Layout nach Vorgabe)</li> <li>✓ Refresh nach 15 Tages</li> <li>✓ Kennzeichnung als Top Job</li> <li>✓ Versand an Abonnent:innen des Jobmailers</li> <li>✓ Beratung und Keyword-Optimierung</li> </ul>	

\*Bei einer **Laufzeitverlängerung** Ihrer Online-Stellenanzeige um weitere 30 Tage erhalten Sie **50 % Rabatt auf die Zusatzbuchung**.

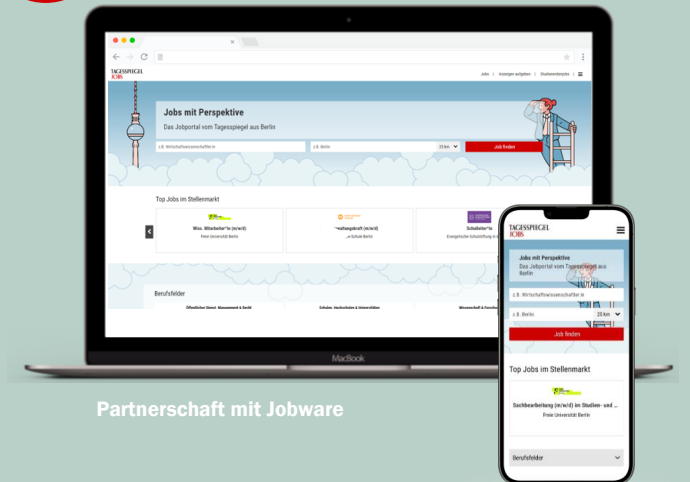
**Individuelle Anzeigenpakete für Tagesspiegel Jobs sind auf Anfrage möglich.**



**Online-Stellenanzeigen**  
Ausspielung auf zielgruppenspezifischen Plattformen & Jobportalen | Laufzeit: 30 Tage

	Preis
<b>Online-Stellenanzeige National</b> Einzelschaltung (eine Vakanz)	1.350 €
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Stellenanzeige im ausspielungsoptimierten Hybrid-Design (oder Layout nach Vorgabe)</li> <li>✓ Refresh nach 15 Tages</li> <li>✓ Kennzeichnung als Top Job</li> <li>✓ Versand an Abonnent:innen des Jobmailers</li> <li>✓ Beratung und Keyword-Optimierung</li> </ul>	

Für noch mehr Reichweite Ihrer Online-Stellenanzeige empfehlen wir unsere **Reichweiten-Boost-Pakete** zum Vorteilspreis!



# Reichweiten-Boost-Pakete Add-Ons für Online-Stellenanzeigen

## Online-Stellenanzeige Regional + Native Teaser Ad

<b>Werbemittel:</b>	Native Teaser Ad ( <a href="#">zu den Formatangaben</a> )
<b>Abrechnungsmodell:</b>	Pay per View
<b>Leistung:</b>	100.000 AI
<b>Verlinkung:</b>	auf Stellenanzeige im Tagesspiegel Jobportal (auch extern bspw. zur Unternehmenswebseite möglich)
<b>Targeting:</b>	individuell definiert (Regio, Alter, etc.)
<b>Auslieferung:</b>	auf tagesspiegel.de (auf Wunsch auch weitere Websites)
<b>Laufzeit:</b>	individuell
<b>Service:</b>	Betreuung und Optimierung der Kampagne, Unterstützung bei Bildmaterial nach Bedarf, Reporting und Beratungstermin

Reichweiten-Boost-Paket	Vorteilspreis
Online-Stellenanzeige Regional auf Tagesspiegel Jobs + Native Teaser Ad auf tagesspiegel.de	800 €

## Online-Stellenanzeige Regional Plus (mit zusätzlicher Reichweite)

<b>Werbemittel:</b>	Tagesspiegel Jobs-Display-Anzeige mit Ihrem Stellenangebot
<b>Abrechnungsmodell:</b>	Pay per Click
<b>Leistung:</b>	200 Klicks garantiert
<b>Verlinkung:</b>	auf Stellenanzeige im Tagesspiegel Jobportal
<b>Targeting:</b>	individuell definiert (Regio, Alter, etc.)
<b>Auslieferung:</b>	Netzwerkauspielung
<b>Laufzeit:</b>	individuell
<b>Service:</b>	Betreuung und Optimierung der Kampagne, Unterstützung bei Bildmaterial nach Bedarf, Reporting und Beratungstermin



Anmutungsbeispiel

Reichweiten-Boost-Paket	Vorteilspreis
Online-Stellenanzeige Regional Plus auf Tagesspiegel Jobs (mit zusätzlicher Reichweite)	700 €

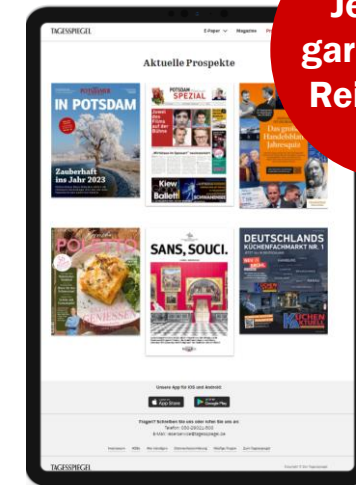
# 1/1 Seite im Tagesspiegel E-Paper – exklusive Sichtbarkeit im Digital-Format

**55.880**  
verkaufte  
Auflage\*



**Das Tagesspiegel E-Paper ist ideal, um  
jüngere Zielgruppen zu erreichen.**

Ihre Interstitial-Anzeige wird in der E-Paper-App zwischen der 3. und 4. oder der 9. und 10. Seite platziert. Sie können eine Ziel-URL hinterlegen, die die Leser mit einem Klick auf Ihre Webseite oder ein besonderes Angebot leitet. Das Interstitial erscheint während der gebuchten Laufzeit in allen E-Paper-Ausgaben.



**Jetzt mit  
garantierter  
Reichweite**

Die Einbindung ins digitale Prospektkiosk sorgt außerdem dafür, dass Ihre Anzeige die gewünschten Klickzahlen erreicht.

# Preise und Formatangaben

Leistung	Angebotspreis
1 Tag (24 Stunden) Laufzeit Interstitial	399 €
• Zzgl. 1.000 Klicks via Prospekt-Kiosk	500 €
• Zzgl. 5.000 Klicks via Prospekt-Kiosk	2.250 €
5 Tage Laufzeit mit 5% Rabatt	1.895 €
10 Tage Laufzeit mit 10% Rabatt	3.591 €

## Technische Anlieferungsdetails:

**Größe:** 768 x 1024 Pixel bzw. 1024 x 768 px  
(Bitte beide Formate anliefern, dadurch ist garantiert, dass ihre Anzeige im Hoch- wie Querformat abbildbar ist)

**Dateiformat:** gif, png oder jpg für Interstitial und PDF für Prospektkiosk

**Dateigewicht:** max. 200 KB

**Verlinkung:** Ziel-URL des Advertisers

Die Einbindung im digitalen Prospekt-Kiosk endet n  
Erfüllung der avisierten Klick-Reichweite.



- **Neue Zielgruppen:**  
Aktivieren Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine junge, onlineaffine Zielgruppe auf mobilen Endgeräten.\*
- **Entspanntes Leseerlebnis:**  
In gewohnter Lesesituation des Umblätterns werden Werbeanzeigen als geringere Störung wahrgenommen und in der App ausgeliefert.\*

\*Score Media Group, E-Paper Studie 2019



# Erreichen Sie Bewerber:innen digital auf Ihren Wunschwebseiten



Der Tagesspiegel unterstützt Sie bei Ihrer Außenkommunikation und liefert **auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Kampagnen** – alles aus einer Hand.

Mit der für Sie erstellten Kommunikationslösung sprechen Sie die richtigen Personen, am richtigen Ort und zur richtigen Zeit an. Neben tagesspiegel.de können Sie unterschiedliche Wunschwebsites für verschiedene Branchen und Zielgruppen belegen. Wir beraten Sie gerne.

Buchbar  
bereits ab  
**1.000 €\***

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Wunschumfelder:** Seien Sie auf relevanten Wunschwebseiten sichtbar.
- **Zielgruppengenau:** Ihre Botschaft wird gezielt an interessierte Nutzer:innen ausgespielt.
- **Erfolgskontrolle:** Ihre Kampagne wird während der Laufzeit überwacht und stetig optimiert.

Folgende Umfelder empfehlen wir bspw. **zur Ansprache von Erzieher:innen:** *kita.de, erzieherin.de, kinderzeit.de, erzieherin-ausbildung.de, kindergarten.info, bildungsklick.de, u. v. m.*

Der Preis versteht sich zzgl. MwSt.. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).

\*Empfohlenes Buchungsvolumen für eine effiziente Kampagne variiert nach Laufzeit, Umfeldern etc. Für Details zum Beispielangebot sprechen Sie uns gerne an.





# Smarte Stellenanzeigen in Apps



Mobilgeräte wie Smartphones und Tablets sind ständiger Begleiter im Alltag. Die Nutzung nimmt stetig über alle Altersklassen hinweg zu und das spiegelt sich auch steigenden Zahlen für App-Downloads wider.

Apps sind daher ein **idealer digitaler Touchpoint**, um potenzielle Bewerber:innen für Ihr Stellengesuch genau dort zu erreichen, wo sie sich aufhalten.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

-  **Volle Aufmerksamkeit** der Nutzer:innen durch großformatige Anzeigen über das ganze Display
-  **Gezielte Ansprache** von Bewerber:innen in deren Alltagsumfeld durch Regio- und Zielgruppen-Targeting
-  **Direkte Interaktionsmöglichkeiten** mit dem Online-Werbemittel wie Verlinkung zur Ausschreibung
-  **Garantierte Sichtbarkeit**, da die Werbung nicht ausgeblendet werden kann (keine Ad-Blocker).

# Erfolgreiches Recruiting mit Social Media und Business-Netzwerken



Für eine moderne und effektive Recruiting-Strategie darf der Einsatz von Social Media und Business Netzwerken in einem abgestimmten Personalmarketingmix nicht fehlen.

## **Deshalb sind soziale und Business-Netzwerke für eine erfolgreiche Recruiting-Kampagne zu empfehlen:**

- **Reichweite und Sichtbarkeit:** Die Plattformen haben einen großen Nutzer:innenkreis. Dies ermöglicht den Zugang zu einer großen Anzahl potenzieller Bewerber:innen.
- **Zielgerichtete Ansprache:** Unterschiedliche Plattformen erreichen verschiedene Zielgruppen. Durch die Wahl des geeigneten Kanals können Personen passend zum Stellenprofil erreicht werden.
- **Markenpräsenz und Employer Branding:** Durch die Präsentation des Unternehmens und dessen Werte im Netzwerk wird eine attraktive Arbeitgebermarke aufgebaut, wodurch Talente angezogen werden.

Jede Plattform hat ihre eigenen Stärken und Zielgruppen, daher ist es wichtig, die passende Plattform je nach der Art der Position und der Zielgruppe auszuwählen.

# Wählen Sie die passenden Plattformen für Ihre Zielgruppe

## Facebook, Instagram und TikTok – die Social Media-Netzwerke

Die Social Media-Plattformen haben eine große Reichweite. Durch die stark zugenommene Mobilnutzung greifen täglich zahlreiche User:innen von überall – auch unterwegs – auf die Netzwerke zu. Für das Recruiting eignen sich vor allem Social Media-Kanäle, um mit kreativem und unterhaltsamem Content die Zielgruppe in deren gewohnten Umfeld zu erreichen.

- **Empfohlene Zielgruppen:** verschiedene Altersgruppen; jüngere Generationen auf TikTok
- **Formate:** Social Media Bundle bestehend aus TikTok Video Ad und Facebook & Instagram-Format nach Wahl



## LinkedIn – das Business-Netzwerk

LinkedIn ist das größte berufliche Netzwerk. Die Plattform bietet die Möglichkeit, sich mit Kolleg:innen, Unternehmen und Branchenexpert:innen zu vernetzen. LinkedIn ist daher die ideale Plattform zur Darstellung des Unternehmens und der Arbeitgebermarke. Stellenangebote können direkt im Netzwerk geteilt werden.

- **Empfohlene Zielgruppen:** Fachkräfte, Professionals, Führungskräfte
- **Formate:** „Verlag Der Tagesspiegel“ empfiehlt Ihre Stellenanzeige auf LinkedIn; für den Post kann das Werbemittelformat gewählt werden



## YouTube – die Video-Plattform

Über diese Plattform können mittels Videoformate visuelle Inhalte zum Unternehmen, dessen Kultur sowie dessen Arbeitsumfeld und Jobprofile einer breitgefächerten Community präsentiert werden. Diese Plattform ist besonders für authentische, längere Karrierevideos und Unternehmenspräsentationen zur Stärkung der Arbeitgebermarke geeignet.

- **Empfohlene Zielgruppen:** alle Altersgruppen, insbesondere visuell und auditiv orientierte Menschen
- **Formate:** Video-Anzeigen als (überspringbare) In-Stream-Anzeigen oder Bumper-Anzeigen



# Das Social Media Bundle: Facebook, Instagram & TikTok

## TikTok Video Ad



Der User erhält in Videos oder animierten Bildabfolgen Informationen zu Ihrem Angebot.

**Machen Sie auf Ihr Angebot oder Ihre Aktion in einem aktivierenden TikTok Video aufmerksam.** Nutzen Sie die kreativen Möglichkeiten und die umfangreichen Targeting Optionen, um passgenau eine junge Zielgruppe zu erreichen.



Per Klick gelangt der User auf eine TikTok Lead-Seite oder individuelle Landingpage.

**Das Beste: Sie benötigen keine aufwendige Video-Produktion. Wir erstellen das Werbemittel für Sie!** Sie stellen uns Bilder und eine kurze Produktbeschreibung zur Verfügung und wir produzieren daraus Ihr TikTok Video Ad.

## Facebook & Instagram



**Der Tagesspiegel empfiehlt Ihre Marke auf Facebook und Instagram.** In einem gesponsorten Facebook- bzw. Instagram-Post empfiehlt der Tagesspiegel Ihr Unternehmen, Produkt oder Event. Der Absender des als „Gesponsert“

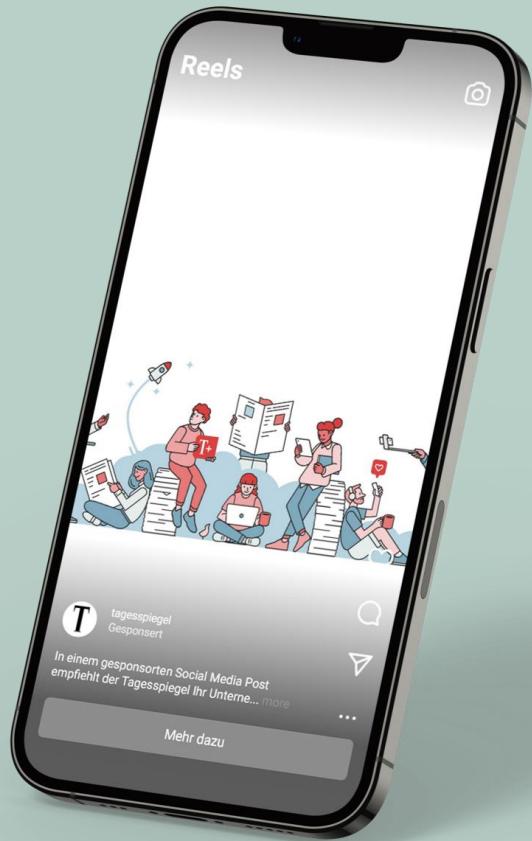


**Musterbeispiel Facebook Newsfeed Ad**

gekennzeichneten Posts ist „Der Tagesspiegel“ gemeinsam mit Ihnen.



# Sie haben die Wahl



Paket	Format	Klicks	Laufzeit	Listenpreis inkl. Werbemittelerstellung	Nachbuchungspauschale
Basis	TikTok Video Ad, Facebook & Instagram Format nach Wahl	500	2 Wochen	599 €	ab 1,00 € CPC
Advanced	TikTok Video Ad, Facebook & Instagram Format nach Wahl	1.000	2 Wochen	1.049 €	ab 0,95 € CPC
Premium	TikTok Video Ad, Facebook & Instagram Format nach Wahl	2.000	4 Wochen	1.899 €	ab 0,90 € CPC

## Werbemittel-Anlieferung:

Bitte liefern Sie uns Ihre Werbemittel 3 Tage vor Erscheinen. Bei Erstellung der Werbemittel durch den Tagesspiegel, benötigen wir Ihre Materialien 7 Tage vor Erscheinen.

[zu den Formatangaben](#)

# Erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf LinkedIn

In einem gesponserten LinkedIn-Post wird Ihr Unternehmen, Produkt, Event oder Ihre Stellenanzeige auf LinkedIn empfohlen. Der Absender des als „Gesponsert“ gekennzeichneten Posts ist der „Verlag Der Tagesspiegel“ gemeinsam mit Ihnen. Interessent:innen werden per Klick z. B. auf Ihre Landingpage weitergeleitet.

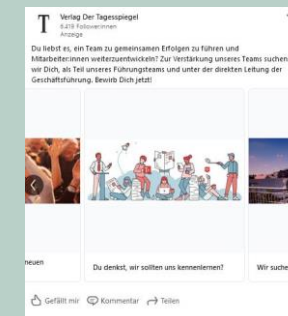
Pakete	Listenpreis
<b>Basis</b> 2 Wochen Laufzeit	1.000 €
<b>Premium</b> 4 Wochen Laufzeit	2.000 €



Musterbeispiel Single Image Ad

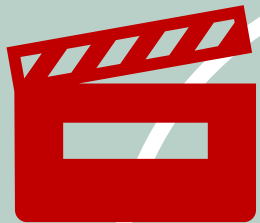


Musterbeispiel Video Ad



Musterbeispiel Carousel Ad

# Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Videoanzeigen auf YouTube



## **Überspringbare In-Stream-Anzeigen**

Eine bis zu 30-sekündige Videoanzeige die vor, während oder nach einem YouTube Video ausgeliefert wird. Der Zuschauer hat die Möglichkeit die Anzeige nach fünf Sekunden zu überspringen. Sie zahlen nur, wenn das gesamte Video angesehen wurde.

## **Nicht überspringbare In-Stream-Anzeigen**

Profitieren Sie von 100%er Sichtbarkeit Ihrer Werbebotschaft. Die bis zu 15 Sekunden lange Videoanzeige kann den

User:innen vor, während oder nach dem YouTube Video abgespielt und nicht übersprungen werden.

## **Bumper-Anzeigen**

Sie haben eine kurze und prägnante Werbebotschaft an Ihre Zielgruppe? Dann sind Bumper Ads genau das Richtige für Sie. Die bis zu 6-sekündige Video-Anzeige wird sowohl vor Beginn als auch nach dem Ende des YouTube Videos abgespielt. Die Videoanzeige kann von den User:innen nicht übersprungen werden.

# Vielfältige Umfelder für Stellenanzeigen in den Tagesspiegel Newslettern



Landen Sie mit Ihrer Stellenanzeige direkt im E-Mail-Postfach Ihrer Zielgruppe und finden Sie unter den Empfänger:innen der Tagesspiegel Newsletter passende Bewerber:innen.

## Stellenanzeigen in den Tagesspiegel Newslettern bieten Ihnen folgende Vorteile:

- **Zielgerichtetes Publikum:** Durch die Wahl des thematisch passenden Newsletters für Ihr Stellenangebot kann ein konzentrierter Bewerber:innenkreis adressiert werden.
- **Direkte Reichweite:** Die Newsletter mit der Stellenanzeige werden direkt an die Nutzer:innen mit Abonnement gesendet, was die Sichtbarkeit der Anzeige deutlich erhöht.
- **Hohe Glaubwürdigkeit:** Die Newsletter des Tagesspiegels bieten Ihnen ein Qualitätsumfeld, wodurch Ihre Stellenanzeige als besonders vertrauenswürdig wirkt und so potenzielle Bewerber:innen anzieht.

**Unser Tipp:** Legen Sie ein besonderes Augenmerk auf Ihre Newsletter-Stellenanzeige und wählen Sie dazu das Anzeigenformat „Job-Empfehlung“.

# Empfohlene Newsletter-Umfelder für Ihre Stellenangebote

## Tagesspiegel Checkpoint

Preisgekrönter und Berlins beliebtester Newsletter mit News aus der Hauptstadt vom Chefredakteur Lorenz Maroldt & dem Checkpoint-Team

**ET:** montags-samstags

**AS:** 3 Werktage vor ET, 16 Uhr

**162.113 Empfänger:innen\***

### Darum sollten Sie hier werben:

Reichweitenstarkes Qualitätsumfeld mit Berlin-Fokus zur Ansprache von Bewerber:innen in der Hauptstadtregion



## Tagesspiegel Bezirke

Hyperlokaler Berichterstattung aus 12 Berliner Bezirken durch einen jeweils ausgewiesenen Kiez-Kenner aus der Tagesspiegel-Redaktion

**ET:** jeden Tag ein anderer Bezirk

**AS:** 3 Werktage vor ET, 16 Uhr

**264.700 Empfänger:innen gesamt (alle Bezirke)\*\***

### Darum sollten Sie hier werben:

Hyperlokales Umfeld zur gezielten Ansprache von Bewerber:innen in einzelnen Bezirken



## Tagesspiegel Empfehlungen der Woche

Ein schneller Überblick der wichtigsten Artikel aus einer Woche – zusammengestellt von der Tagesspiegel-Chefredaktion

**ET:** wöchentlich, jeden Sonntag

**AS:** 3 Werktage vor ET, 16 Uhr

**166. 413 Empfänger:innen\***

### Darum sollten Sie hier werben:

Exklusives Umfeld, dass eine zahlende Premium-Zielgruppe erreicht und besonders zur Suche von Professionals geeignet ist



## Tagesspiegel Morgenlage und Abendlage

Im Zusammenspiel berichten die Newsletter in kompakter Form über die wichtigsten Nachrichten zum Morgen und Feierabend.

**ET:** werktags, montags-freitags

**AS:** 3 Werktage vor ET, 16 Uhr

**48.155 Empfänger:innen (Morgenlage)\*  
47.509 Empfänger:innen (Abendlage)\***

### Darum sollten Sie hier werben:

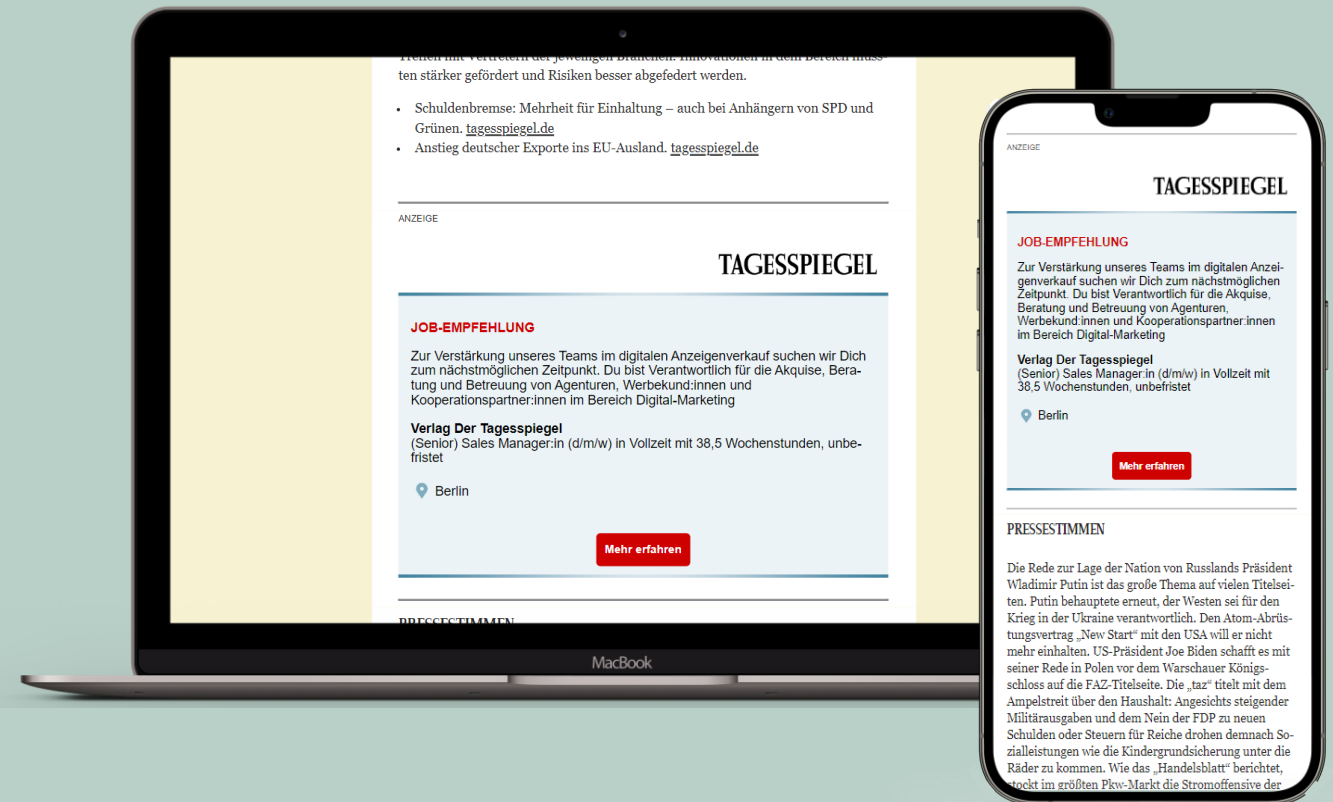
Breite Zielgruppenansprache mit Interesse rund um Wirtschaft, Politik & Weltgeschehen





# Sie sind auf der Suche nach gutem Personal?

**Präsentieren Sie den Tagesspiegel-Newsletter-Leser:innen Ihre aktuelle Job-Empfehlung!** Es wird nur Ihr Logo, Job-Details, eine kurze Job-Beschreibung sowie die URL benötigt. Per Klick auf Ihr Logo oder den „Mehr erfahren“-Button gelangen die potenziellen Bewerber:innen z. B. zu weiteren Informationen oder direkt zu einer Bewerbungsseite. In Kombinationsbuchung mit unserem Jobportal erhalten Sie die Job-Empfehlung zum Vorteilspreis.



# Die Anzeigenpreise der Tagesspiegel-Newsletter auf einen Blick

Tagesspiegel Newsletter	Textanzeige/ Bildanzeige	Bild-Text-Anzeige	Breaking Ad	Opening Ad	Highlight-Anzeigen	Stellenanzeige (Verlinkung zum Tagesspiegel-Jobportal)	Stellenanzeige (Individuelle Verlinkung)
Checkpoint	1.239 €	1.359 €	1.719 €	1.889 €	-	349 €	399 €
Empfehlungen der Woche	1.389 €	1.389 €	1.929 €	2.119 €	-	349 €	399 €
Morgenlage	979 €	1.159 €	1.129 €	1.229 €	-	349 €	399 €
Abendlage	979 €	1.159 €	1.129 €	1.229 €	-	349 €	399 €
Kombi Morgen- und Abendlage	1.579 €	1.849 €	1.799 €	1.969 €	-	499 €	549 €
Queerspiegel	199 €	199 €	219 €	239 €	259 € (Kultur-Highlight)	89 €	99 €
Update	1.189 €	1.189 €	1.659 €	1.829 €	-	349 €	399 €
Washington Weekly	179 €	179 €	229 €	249 €	-	89 €	99 €
Wochenende	479 €	479 €	519 €	579 €	-	89 €	99 €
Im Osten	279 €	279 €	309 €	409 €	-	89 €	99 €
SELECTION	Ob -Bild-Text-Präsentation Ihres Angebots oder ein ganzer Newsletter nur für Sie – Sie möchten mehr erfahren? Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!						

[zu den Formatangaben](#)

# 12 Bezirke-Newsletter



## Alle Bezirke-Newsletter erscheinen in einer Lang- und einer Kurzstrecke.

Newsletter-Subscriber:innen mit Tagesspiegel-Abonnement erhalten wöchentlich die Langstrecke, die das gesamte Portfolio an Anzeigenplätzen beinhaltet.

Subscriber:innen ohne Tagesspiegel-Abonnement erhalten im wöchentlichen Wechsel die Lang- und die Kurzstrecke. Die Kurzstrecke beinhaltet eine Opening Ad und eine Bild-Text-Anzeige.

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Bezirk	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lichtenberg</li> <li>Treptow-Köpenick</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marzahn-Hellersdorf</li> <li>Spandau</li> <li>Tempelhof-Schöneberg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Neukölln</li> <li>Reinickendorf</li> <li>Mitte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Friedrichshain-Kreuzberg</li> <li>Pankow</li> <li>Steglitz-Zehlendorf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Charlottenburg-Wilmersdorf</li> </ul>
Ungerade Kalenderwoche	Langstrecke für alle Subscriber:innen				
Gerade Kalenderwoche	Langstrecke für alle Subscriber:innen mit Tagesspiegel-Abonnement Kurzstrecke für Subscriber:innen ohne Tagesspiegel-Abonnement				

[zu den Formatangaben](#)

# Die Langstrecke – Preise, Erscheinungsweise und Reichweite

Empfänger:innen	Bild- oder Textanzeige	Bild-Text-Anzeige	Breaking Ad	Opening Ad	Stellenanzeige (Verlinkung zum Tagesspiegel-Jobportal)	Stellenanzeige (Individuelle Verlinkung)	Bezirksbooster Aufpreis für Native Teaser Ad auf tagesspiegel.de (Bezirks-Targeting ab 1 Woche) zusätzlich zu Bild-Text-Anzeige im Newsletter.					
Bis 10.000	69 €	119 €	129 €	229 €	49 €	69 €	499 € (50.000 AIs)					
<b>Alle Newsletter (Abo)</b> 55.400 Empfänger:innen*	<b>389 €</b>	<b>659 €</b>	<b>709 €</b>	<b>1.259 €</b>	<b>279 €</b>	<b>289 €</b>	<b>849 € (100.000 AIs)</b>					
10.001 – 16.000	149 €	309 €	329 €	359 €	109 €	119 €	499 € (50.000 AIs)					
16.001 – 24.000	189 €	369 €	419 €	459 €	129 €	149 €	499 € (50.000 AIs)					
24.001 – 30.000	229 €	449 €	509 €	549 €	159 €	179 €	499 € (50.000 AIs)					
Ab 30.001	279 €	539 €	619 €	659 €	199 €	219 €	499 € (50.000 AIs)					
<b>Alle Newsletter</b> 264.700 Empfänger:innen*	<b>1.149 €</b>	<b>2.149 €</b>	<b>2.309 €</b>	<b>2.529 €</b>	<b>349 €</b>	<b>399 €</b>	<b>849 € (100.000 AIs)</b>					
	Marzahn-Hellersdorf	Lichtenberg	Treptow-Köpenick	Reinickendorf	Neukölln	Spandau	Tempelhof-Schöneberg	Friedrichshain-Kreuzberg	Pankow	Mitte	Steglitz-Zehlendorf	Charlottenburg-Wilmersdorf
<b>Empfänger:innen (gerade Kalenderwochen)*</b> Aussendung an zahlende High-Interest Abo-Leser:innen	1.396	2.048	2.774	4.061	3.478	4.445	6.429	5.213	4.627	5.556	8.665	9.514
<b>Empfänger:innen (ungerade Kalenderwochen)*</b> Gesamtaussendung	9.411	12.005	16.076	16.486	17.982	21.717	24.824	26.162	26.071	26.738	30.338	36.927

\*Quelle: verlagseigene Angaben über AGNITAS; Stand Oktober 2024

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).

# Die Kurzstrecke – Preise, Erscheinungsweise und Reichweite

## Ihre Exklusiv-Anzeige in der Kurzstrecke:

Alle zwei Wochen erhalten Subscriber:innen unserer Bezirke-Newsletter ohne Tagesspiegel-Abonnement im Wechsel die Lang- und die Kurzstrecke. Die Kurzstrecke bietet nun zwei exklusive Anzeigenplätze für mehr Sichtbarkeit – bei hoher Reichweite.

Empfänger:innen	Bild-Text-Anzeige	Opening Ad	Bezirksbooster Aufpreis für Native Teaser Ad auf tagesspiegel.de (Bezirks-Targeting ab 1 Woche) zusätzlich zu Bild-Text-Anzeige im Newsletter.
Bis 10.000	139 €	239 €	499 € (50.000 AIs)
Ab 10.001 - 18.000	309 €	379 €	499 € (50.000 AIs)
18.001 - 20.000	359 €	449 €	499 € (50.000 AIs)
Ab 20.001	429 €	529 €	499 € (50.000 AIs)
<b>Alle Newsletter</b> 206.500 Empfänger:innen*	<b>1.769 €</b>	<b>2.079 €</b>	<b>849 € (100.000 AIs)</b>

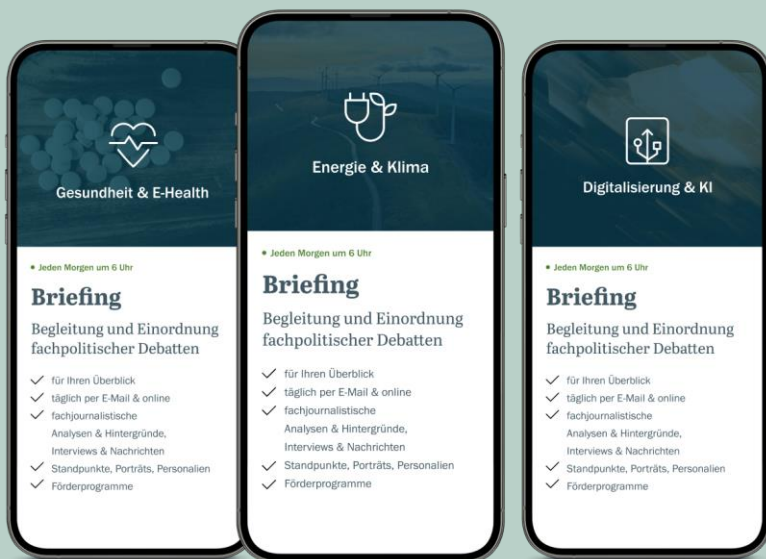
	Marzahn-Hellersdorf	Lichtenberg	Reinickendorf	Treptow-Köpenick	Neukölln	Spandau	Tempelhof-Schöneberg	Friedrichshain-Kreuzberg	Steglitz-Zehlendorf	Mitte	Pankow	Charlottenburg-Wilmersdorf
<b>Empfänger:innen* (gerade Kalenderwochen)</b> Aussendung an Subscriber:innen ohne Tagesspiegel-Abonnement	8.015	9.957	13.302	12.425	14.504	17.272	18.395	20.949	21.444	21.182	21.673	27.413

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).

\*Quelle: verlagseigene Angaben über AGNITAS; Stand Oktober 2024

# Tagesspiegel Background – die exklusiven Briefings aus der Hauptstadt

Mo.–Fr.  
morgens um  
6 Uhr per  
E-Mail



**Veröffentlichen Sie Ihre Anzeige in der Morgenlektüre von Top-Entscheider:innen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft.**









Tagesspiegel Background erreicht täglich eine Vielzahl von Leser:innen, darunter die wichtigsten Stakeholder aus den jeweiligen Regulierungskontexten: Politik-Entscheider:innen, Kommunikatoren und Expert:innen in Bundesministerien, Fraktionen, Unternehmen, Verbänden, Agenturen, Forschungszentren sowie NGOs.

Mit höchster Aktualität und Expertise informieren acht Redaktionen über die Themenkomplexe Energie & Klima, Digitalisierung & KI und Verkehr & Smart Mobility, Gesundheit & E-Health, Sustainable Finance, Smart City und Cybersecurity sowie Agrar & Ernährung.

[Weitere Informationen zur Leserschaft](#)



# Ihre Anzeige platziert in den exklusiven Briefings aus der Hauptstadt

 <p>Verkehr &amp; Smart Mobility</p> <p>• Jeden Morgen um 6 Uhr</p> <p><b>Briefing</b></p> <p>Begleitung und Einordnung fachpolitischer Debatten</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ für Ihren Überblick</li><li>✓ täglich per E-Mail &amp; online</li><li>✓ fachjournalistische</li></ul>	<p><b>Verkehr &amp; Smart Mobility</b> – Alles rund um die Mega-Trends Smart Mobility, vernetzte Infrastruktur und innovative Verkehrslösungen.</p>	 <p>Energie &amp; Klima</p> <p>• Jeden Morgen um 6 Uhr</p> <p><b>Briefing</b></p> <p>Begleitung und Einordnung fachpolitischer Debatten</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ für Ihren Überblick</li><li>✓ täglich per E-Mail &amp; online</li><li>✓ fachjournalistische</li></ul>	<p><b>Energie &amp; Klima</b> – Topaktuelle Analysen rund um die Steuerung des Jahrhundert-Projektes Energiewende.</p>	 <p>Digitalisierung &amp; KI</p> <p>• Jeden Morgen um 6 Uhr</p> <p><b>Briefing</b></p> <p>Begleitung und Einordnung fachpolitischer Debatten</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ für Ihren Überblick</li><li>✓ täglich per E-Mail &amp; online</li><li>✓ fachjournalistische</li></ul>	<p><b>Digitalisierung &amp; KI</b> – Die wichtigsten Nachrichten und Analysen zu Digitalpolitik, Regulierung, Netzwirtschaft, künstlicher Intelligenz.</p>	 <p>Gesundheit &amp; E-Health</p> <p>• Jeden Morgen um 6 Uhr</p> <p><b>Briefing</b></p> <p>Begleitung und Einordnung fachpolitischer Debatten</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ für Ihren Überblick</li><li>✓ täglich per E-Mail &amp; online</li><li>✓ fachjournalistische</li></ul>	<p><b>Gesundheit &amp; E-Health</b> – Das innovative Informationsangebot zur Gesundheitspolitik Zukunftsthema in diesem Bereich, der E-Health.</p>
 <p>Cybersecurity</p> <p>• Donnerstags per E-Mail und online</p> <p><b>Briefing</b></p> <p>Begleitung und Einordnung fachpolitischer Debatten</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ für Ihren Überblick</li><li>✓ donnerstags per E-Mail &amp; online</li><li>✓ fachjournalistische</li></ul>	<p><b>Cybersecurity</b> – Ihr politischer Wissensvorsprung im Bereich IT-Sicherheit.</p>	 <p>Sustainable Finance</p> <p>• Montags und donnerstags per E-Mail &amp; online</p> <p><b>Briefing</b></p> <p>Begleitung und Einordnung fachpolitischer Debatten</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ für Ihren Überblick</li><li>✓ Mo. und Do. per E-Mail &amp; online</li><li>✓ fachjournalistische</li></ul>	<p><b>Sustainable Finance</b> – Der wöchentliche Informationsdienst zur nachhaltigen Finanzpolitik mit tagesaktuellen Updates.</p>	 <p>Smart City</p> <p>• Mittwochs per E-Mail und online</p> <p><b>Briefing</b></p> <p>Begleitung und Einordnung fachpolitischer Debatten</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ für Ihren Überblick</li><li>✓ mittwochs per E-Mail &amp; online</li><li>✓ fachjournalistische</li></ul>	<p><b>Smart City</b> – Fokus auf Smart City-Konzepte &amp; Projekte – in Städten und Kommunen.</p>	 <p>Agrar &amp; Ernährung</p> <p>• Jeden Morgen um 6 Uhr</p> <p><b>Briefing</b></p> <p>Begleitung und Einordnung fachpolitischer Debatten</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ für Ihren Überblick</li><li>✓ täglich per E-Mail &amp; online</li><li>✓ fachjournalistische</li></ul>	<p><b>Agrar &amp; Ernährung</b> – Beleuchtet die Zukunft der Landwirtschaft in Europa &amp; hält die Branche auf dem Laufenden.</p>

# Preise und Rubrikenformate

Werbemittel	Schaltung(en)	Listenpreis
Veranstaltungsanzeige	1 Werktag	649 €
	5 Werktage	2.800 €
	20 Werktage	9.885 €
Stellenanzeige	15 Werktage	659 €
Job des Tages	1 Schaltung	384 €
Job der Woche	5 Werktage	1.319 €

## Technische Anlieferungsdetails:

- max. 200 KB & URL-Anlieferung

**Textanzeige** 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Bildanzeige** B 600 x H 500 px

**Breaking Ad** B 1.200 x H 400 px

- Platzierungsvolumen: Pro Kunde / Kampagne maximal 1 Anzeige pro Woche bzw. 5 Bildanzeigen pro Monat.
- Impression Tracking: Ausschließlich image, iframe & javascript URLs integrierbar.
- Keine Platzierungen auf background.tagesspiegel.de möglich.

### Veranstaltungsanzeige

#### Future Mobility Talk #1

„Biete E-Auto, suche Ladesäule“

Mittwoch, 23. Juni 2021 von 15:30 – 16:30 Uhr

Gemeinsam mit Jana Kugoth (Tagesspiegel Background), Karsten Schulze (ADAC), Christoph Starzynski (Mercedes-Benz AG) und Dr. Fabian Ziegler (Shell Deutschland) werfen wir am **23. Juni** auf dem digitalen **Future Mobility Talk #1 – Biete E-Auto, suche Ladesäule** einen Blick auf den Status quo der Ladeinfrastruktur.

Zur Anmeldung

### Veranstaltungsanzeige

### Stellenanzeigen

Verlag der Tagesspiegel sucht Projektleitung Digital-Strategie und -Kooperationen (m/w/d)

**Karrierestufe:** Erfahrung in Strategieentwicklung, Business Development und Projektmanagement; Stark ausgeprägte analytische Fähigkeiten, Proaktivität sowie hohe Organisations- und Strukturierungskompetenz; Hohes Engagement bei kunden- und umsatzorientierten Geschäftsmodellen; Kenntnisse über Trends und Entwicklungen der Digitalvermarktung; Leidenschaft für Medien und Qualitätsjournalismus aus der Hauptstadt

**Tätigkeitsbereich:** Planung und Leitung von strategischen und operativen Projekten im Bereich Digitalvermarktung; Business Development, Entwicklung neuer und Weiterentwicklung bestehender Geschäftsfelder; Steuerung, Bündelung und Ausbau unserer Digitalkooperationen im Bereich Digitalvermarktung; Erstellung von Entscheidungsvorlagen, Analysen und Präsentationen für die Verlagsleitung Tagesspiegel Media; Interne Unterstützung der Tagesspiegel Media Bereiche in strategischen und Projektmanagement-Fragen

**Standort:** Berlin

### Stellenanzeige

### Stellenanzeigen

#### Job des Tages

TAGESSPIEGEL

Verlag der Tagesspiegel sucht Projektleitung Digital-Strategie und -Kooperationen (m/w/d)

Der Tagesspiegel zählt als Leitmedium aus der Hauptstadt zu den meistzitierten Zeitungen Deutschlands. Er hat die höchste verkaufte Auflage aller Zeitungen in der Hauptstadtregion sowie deutschlandweit über 14 Mio. Online-Leser:innen. Redaktion und Verlag werden kontinuierlich erweitert, um den Herausforderungen des Medienmarktes mit Innovationen zu begegnen.

**Karrierestufe:** Erfahrung in Strategieentwicklung, Business Development und Projektmanagement; Stark ausgeprägte analytische Fähigkeiten, Proaktivität sowie hohe Organisations- und Strukturierungskompetenz; Hohes Engagement bei kunden- und umsatzorientierten Geschäftsmodellen; Kenntnisse über Trends und Entwicklungen der Digitalvermarktung; Leidenschaft für Medien und Qualitätsjournalismus aus der Hauptstadt

**Tätigkeitsbereich:** Planung und Leitung von strategischen und operativen Projekten im Bereich Digitalvermarktung; Business Development, Entwicklung neuer und Weiterentwicklung bestehender Geschäftsfelder; Steuerung, Bündelung und Ausbau unserer Digitalkooperationen im Bereich Digitalvermarktung; Erstellung von Entscheidungsvorlagen, Analysen und Präsentationen für die Verlagsleitung Tagesspiegel Media; Interne Unterstützung der Tagesspiegel Media Bereiche in strategischen und Projektmanagement-Fragen

**Standort:** Berlin

Job des Tages  
(Aufbau analog zum  
Job der Woche)

# So geht Ihr Stellenangebot direkt ins Ohr potenzieller Bewerber:innen



Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Mit Spots auf Plattformen wie Spotify und Deezer erreichen Sie potenzielle Mitarbeiter:innen gezielt in ihrem vertrauten Umfeld – beim Musikhören oder Podcast-Streaming, wo sie offen für neue Informationen sind.

Ihr Audiospot wird in Kombination mit einem Leaderboard im Deezer Desktop Web Player oder auf Spotify als Audiospot in Verbindung mit einem Companion Banner prominent platziert. Die Bannerformate werden bis zu 30 Sek lang ausgespielt, sind klickbar & werden nur dann eingeblendet, wenn die Streamingdienste im Vordergrund geöffnet sind.

Somit werden Streuverluste vermieden und für höchste Viewability gesorgt. Der Audiospot wird während aktiver Sessions zwischen den Songs abgespielt

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Hohe und zielgerichtete Reichweite:** Mittels Zielgruppensegmente lässt sich der Adressatenkreis nach demografischen Vorgaben und Interessen eingrenzen
- **Multisensorische Ansprache:** Audio-Anzeigen verbinden Musik und Sprache, wodurch eine emotionale Bindung mit der Zielgruppe geschaffen werden kann.
- **Niedrige Ad-Blocker-Raten:** Audio-Anzeigen werden selten von Ad-Blockern blockiert. Dadurch wird die Sichtbarkeit der Anzeigen erhöht.

# Kontakt

**Kerstin Galla**

Senior Key Account Managerin  
Karriere & Bildung  
Tel.: +49 30 29021 – 15 523

**Doina Proorocu**

Senior Key Account Managerin  
Karriere  
Tel.: +49 30 29021 – 15 506

[karriere@tagesspiegel.de](mailto:karriere@tagesspiegel.de)


**Postanschrift**

Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der  
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).

Anhang zu Mediadaten 2025

# Karriere

# Finden Sie unter den Tagesspiegel-Leser:innen Ihre neuen Mitarbeitenden

## 38.000 Jobsuchende



**10%** der Tagesspiegel-Leser:innen sind in den nächsten zwölf Monaten auf der Suche nach einer **beruflichen Veränderung oder neuen Jobperspektive.\***

## 72% der Leser:innen

sind gut gebildet: sie haben das **Abitur** bzw. die (Fach-) Hochschulreife oder einen **Studienabschluss.**



**94%** finden eine gute, vielseitige Bildung (besonders) wichtig.



**74%** finden Work-Life-Balance (besonders) wichtig.



**56%** interessieren sich generell (sehr) für die Themen Berufsleben und Weiterbildung.




**35%** bilden sich mind. einmal im Monat beruflich bzw. privat weiter oder sparen für eine Fort-/Weiterbildung.



**Nr. 1**   
Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region\*\*

**Reichweite**  
394.000 tägliche Leser:innen

**Nr. 1**   
bei qualifizierten oder leitenden Angestellten unter den Berliner Tageszeitungen

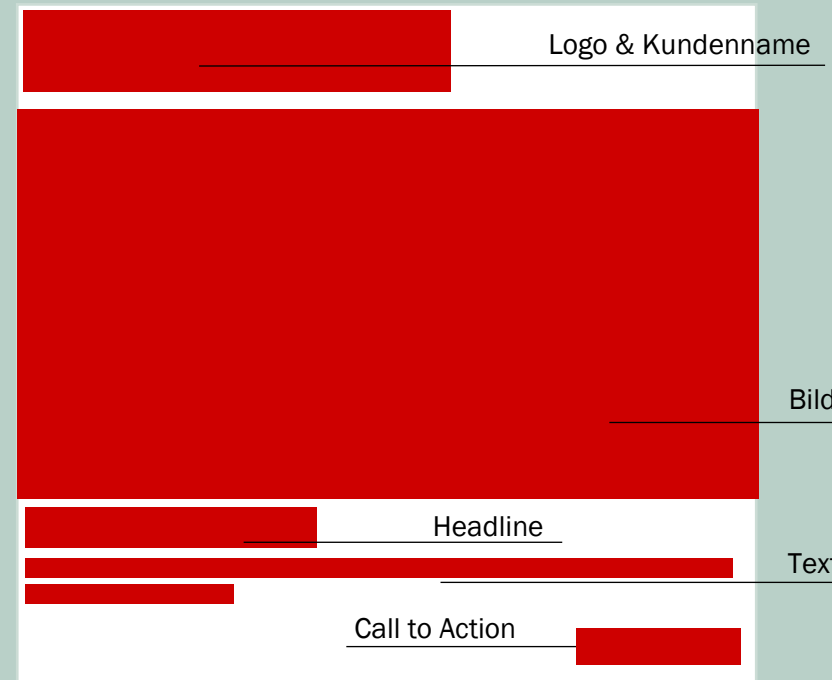


# Formatangaben Native Teaser Ad

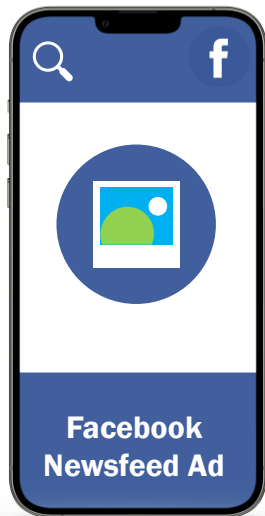
Die Native Teaser Ad stellt sich automatisch und je nach Umfeld aus wenigen Bestandteilen zusammen.

Spätestens 3 Werktage vor Start der Kampagne liefern Sie bitte an den Tagesspiegel:

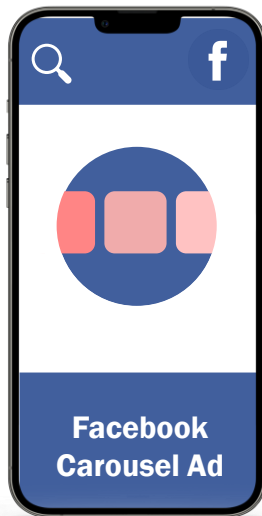
Bestandteile	Spezifikationen
Kundenname	25 Zeichen
Logo	128 x 128 px
Bild	1.200 x 627 px
Headline	25 Zeichen
Text	90 Zeichen
URL	1.027 Zeichen
Call to Action	15 Zeichen
Tracking URL (optional)	1.024 Zeichen



# Formatangaben Facebook

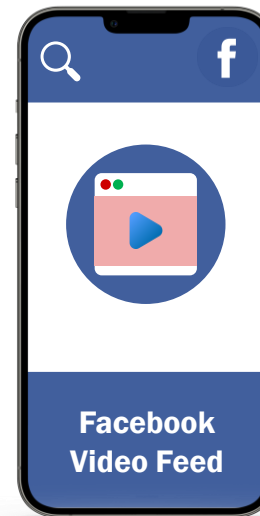


Facebook  
Newsfeed Ad



Facebook  
Carousel Ad

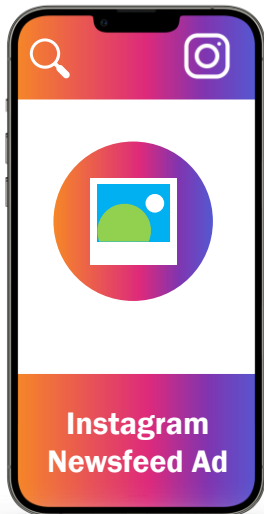
**Größe:**  
1.080 x 1.080 Pixel  
(mind. 600 x 600 Pixel)  
**Dateigewicht:**  
max. 30 MB  
**Dateiformat:**  
png oder jpg  
**Seitenverhältnis:**  
1:1 oder 1,91:1  
**Bildanzahl (bei Carousel):**  
2-10  
**Textempfehlungen\*:**  
Haupttext: max. 125 Zeichen  
Überschrift: max. 40 Zeichen  
Beschreibender Text: max. 30 Zeichen



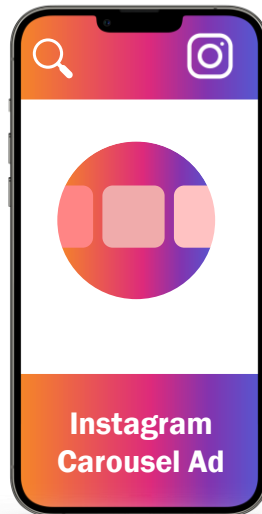
Facebook  
Video Feed

**Größe**  
mind. 1.080 x 1.080 Pixel  
**Dateigewicht:**  
Bilddatei max. 30 MB;  
Videodatei max. 4 GB  
**Dateiformat:**  
png, jpg, gif, Mp4, Mov  
**Videolänge:**  
1 Sek. - 240 Min.  
**Seitenverhältnis:**  
1:1; 16:9 oder 9:16  
**Textempfehlungen\*:**  
Haupttext: max. 125 Zeichen  
Überschrift: max. 40 Zeichen  
Beschreibender Text: max. 20 Zeichen

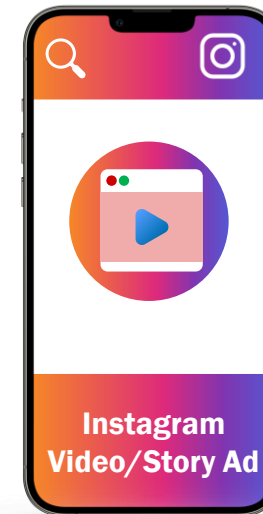
# Formatangaben Instagram



**Größe:**  
1.080 x 1.080 Pixel  
(mind. 500 Pixel Breit)  
**Dateigewicht:**  
max. 30 MB  
**Dateiformat:**  
png oder jpg  
**Seitenverhältnis:**  
1:1  
**Textempfehlungen\*:**  
Haupttext: max. 125 Zeichen  
Überschrift: max. 40 Zeichen  
Hashtags: max. 30

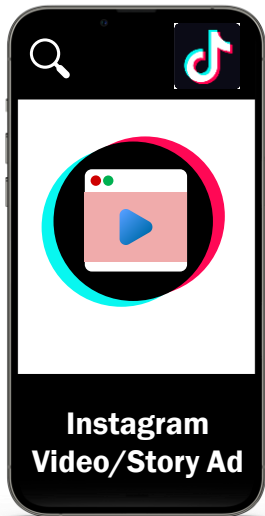


**Größe:**  
mind. 1.080 x 1.080 Pixel  
**Dateigewicht:**  
Bilddatei max. 30 MB;  
Videodatei max. 4 GB  
**Dateiformat:**  
png, jpg, gif, Mp4, Mov  
**Videolänge:**  
1 Sek. - 240 Min.  
**Seitenverhältnis:**  
4:5  
Bildanzahl: 2-10  
**Textempfehlungen\*:**  
Haupttext: max. 125 Zeichen  
Überschrift: max. 40 Zeichen  
Hashtags: max. 30



**Größe:**  
mind. 1.080 x 1.080 Pixel  
**Dateigewicht:**  
max. 250 MB  
**Dateiformat:**  
gif, Mp4, Mov  
**Videolänge:**  
1 Sek. - 60 Min.  
**Seitenverhältnis:**  
4:5  
**Textempfehlungen\*:**  
Haupttext: max. 125 Zeichen  
Hashtags: max. 30

# Formatangaben TikTok



## Video

### Seitenverhältnis:

9:16/1:1/16:9

### Mindestauflösung:

540 x 960 px/ 40 x 640  
px/960 x 540 px

### Dateiformat:

MP4, MOV, MPEG max.  
500 MB

### Videolänge:

9-30 Sekunden

### Bitrate:

≥ 516 KB/s

## Anzeigenbild

### Logo, Icon oder Emoji:

Seitenverhältnis 1:1

### Seitenverhältnis:

1:1

### Dateiformat:

JPG, JPEG, PNG

### Dateigröße:

<50 KB

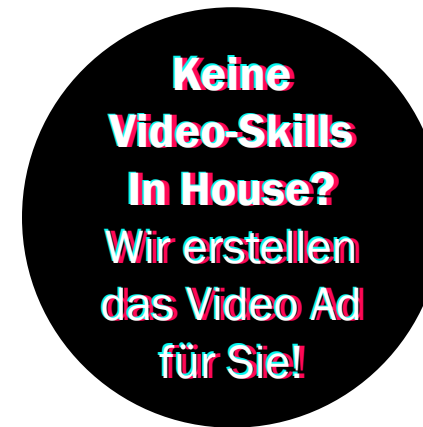
## Text

### Marken- oder Produktname:

2-20 Zeichen inkl.  
Leerzeichen

### Anzeigenbeschreibung:

max. 100 Zeichen inkl.  
Leerzeichen  
Call to Action  
Ziel-URL



## Dazu brauchen wir lediglich

### Logo

**Produktfotos:** Hochauflösend, mind. 1  
freigestellt/ weißem Hintergrund

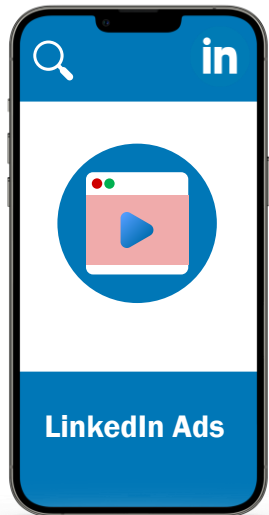
**Dateityp:** jpg, jpeg

**Stichpunktartiger Text zur Aktion**

**Videoelemente:** wenn vorhanden

**Ziel-URL**

# Formatangaben LinkedIn



## Video Ads

**Größe:** max. 5 MB  
**Audioformat:**  
AAC/MPEG4  
**Bildrate (empfohlen):** 30 fps  
**Querformat (16:9):**  
Min. 640 x 360 px  
Max. 1920 x 1080 px  
**Quadrat (1:1):**  
Min. 360 x 360 px  
Max. 1920 x 1920 px  
**Hochformat (9:16):**  
Min. 360 x 640 px  
Max. 1080 x 1920 px  
**URL**

### Angaben zum Text

- **Optional:**  
Anzeigenname (255 Zeichen)
- **Headline:** 70 Zeichen
- **Text zur Einleitung:**  
150 Zeichen & CTA\*

## Single Image Ad

**Größe:** max. 5 MB  
**H (max.):** 7.680 px  
**B (max.):** 4.320 px  
**B (min.):** 400 px  
**URL**

### Angaben zum Text

- **Optional:**  
Anzeigenname (255 Zeichen)
- **Headline:** 70 Zeichen
- **Text zur Einleitung:**  
150 Zeichen
- **Beschreibender Text:**  
70 Zeichen (nur erforderlich, wenn die Anzeige im LinkedIn Audience Network (LAN) geschaltet wird) & CTA

## Spotlight Ads

**Größe Logo:** max. 2 MB  
**Logo:** 100 x 100 px  
**Dateiformat**  
**Hintergrundbild (optional):** JPG/PNG  
**Abmessung**  
**Hintergrundbild (optional):** 300 x 250 px  
**Dateigröße**  
**Hintergrundbild (optional):** 2 MB  
**URL**

### Angaben zum Text

- **Headline:** 50 Zeichen
- **Beschreibender Text:**  
70 Zeichen
- **Name der Firma:** 25 Zeichen
- **CTA:** 18 Zeichen

## Follower Ads

**Größe Logo:** max. 2 MB  
**Logo:** 100 x 100 px

### Angaben zum Text

- **Headline:** 50 Zeichen
- **Beschreibender Text:**  
70 Zeichen
- **Name der Firma:** 25 Zeichen

### Call to Action Optionen

- Zur Karriereseite
- Zur Unternehmensseite
- Zu den Jobangeboten
- Zur Unternehmenskultur

## Carousel Ads

**Größe:** max. 10 MB  
**Auflösung (empfohlen):**  
min. 1080 x 1080 px  
**Anzahl**  
**Karussellelemente:** 2-10  
**URL**

### Angaben zum Text

- **Optional:**  
Anzeigenname (255 Zeichen)
- **Headline:** 45 Zeichen
- **Text zur Einleitung:**  
255 Zeichen & CTA

## Text Ads

**Größe Logo:** max. 2 MB  
**Logo:** 100 x 100 px  
**URL**

### Angaben zum Text

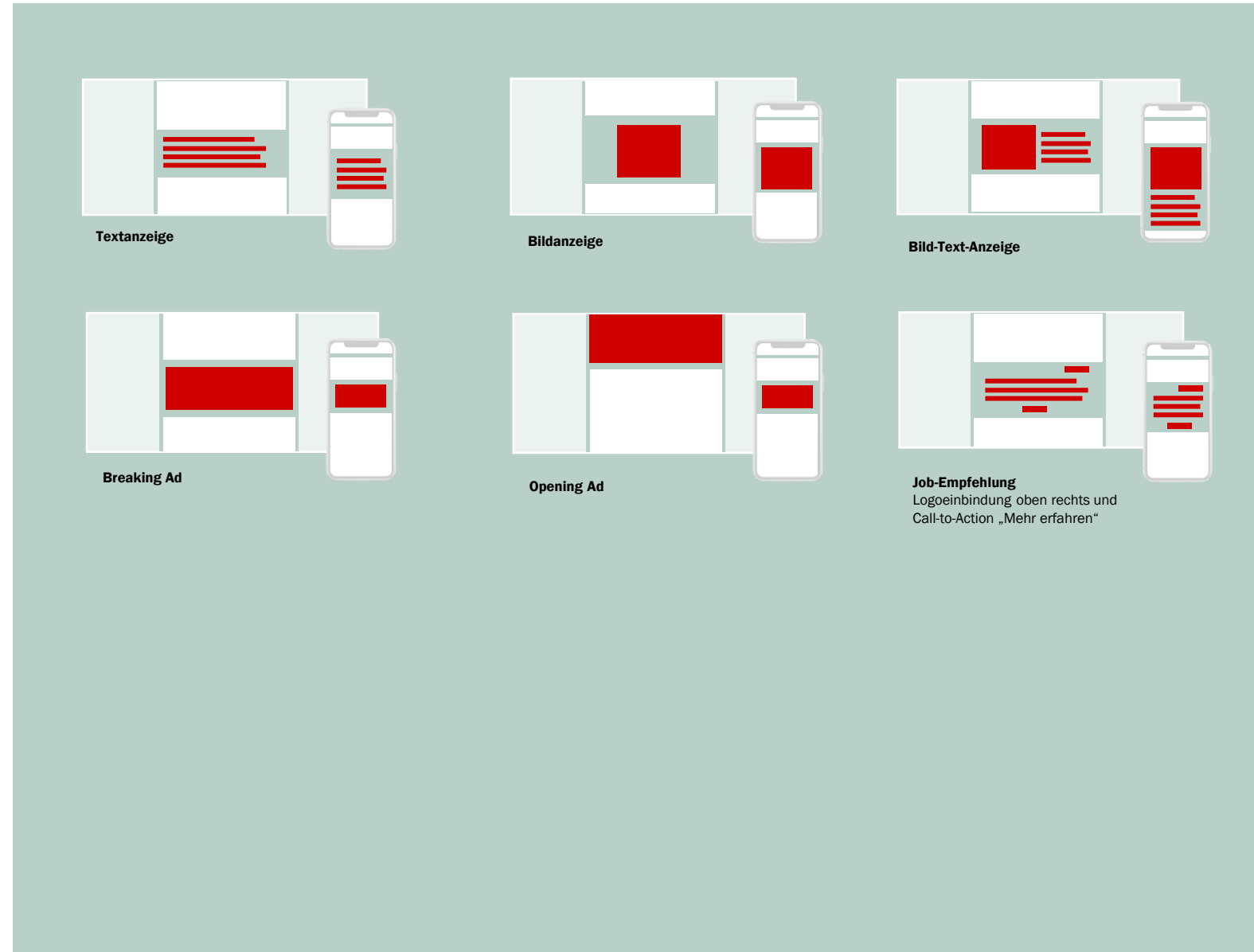
- **Headline:** 25 Zeichen
- **Beschreibender Text:**  
75 Zeichen
- **CTA**

# Technische Formatangaben

## Technische Anlieferungsdetails:

Max. 50 KB & URL-Anlieferung

<b>Textanzeige</b>	350 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bildanzeige</b>	B 600 x H 500 px
<b>Bild-Text-Anzeige</b>	Bild: B 600 x H 500 px; Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Breaking Ad</b>	B 1.200 x H 400 px
<b>Opening Ad</b>	B 1.200 x H 400 px
<b>Job-Empfehlung</b>	Logo: B max. 400 x H max. 100 px Job Beschreibung: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen Unternehmensname und Ort Job-Bezeichnung: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bild</b>	jpg, jpeg oder png





# Technische Formatangaben

## Technische Anlieferungsdetails:

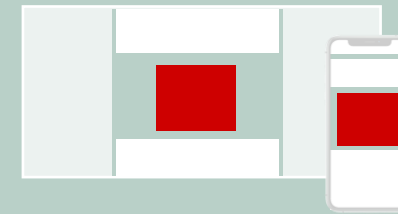
Max. 50 KB & URL-Anlieferung

<b>Opening Ad</b>	B 1.200 x H 400 px
<b>Bildanzeige</b>	B 600 x H 500 px jpg, jpeg oder png
<b>Textanzeige</b>	350 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bild-Text-Anzeige</b>	Bild: B 600 x H 500 px; Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Breaking Ad</b>	B 1.200 x H 400 px
<b>Native Teaser Ad</b>	Bild: B 400 x H 300 Pixel Dachzeile (optional): max. 50 Zeichen Titel (optional): max. 70 Zeichen Teaser: max. 220 Zeichen
<b>Job-Empfehlung</b>	Logo: B max. 400 x H max. 100 px Job Beschreibung: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen Unternehmensname und Ort Job-Bezeichnung: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen

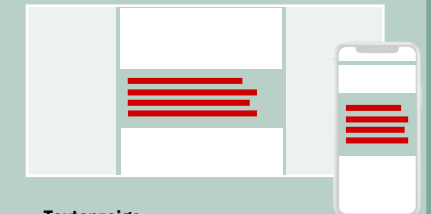
## Ad-Optionen für Kurz- und Langstrecke



Opening Ad



Bildanzeige



Textanzeige

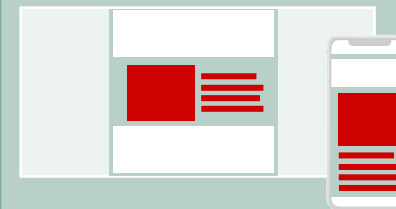
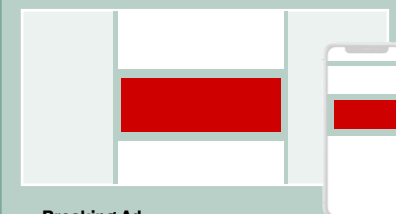
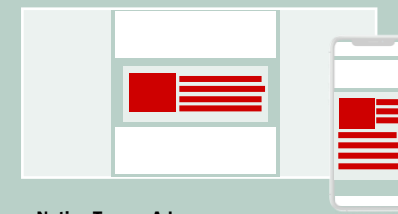


Bild-Text-Anzeige

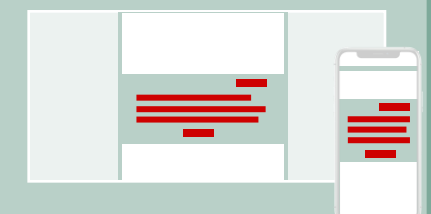
## Ad-Optionen für Langstrecke



Breaking Ad



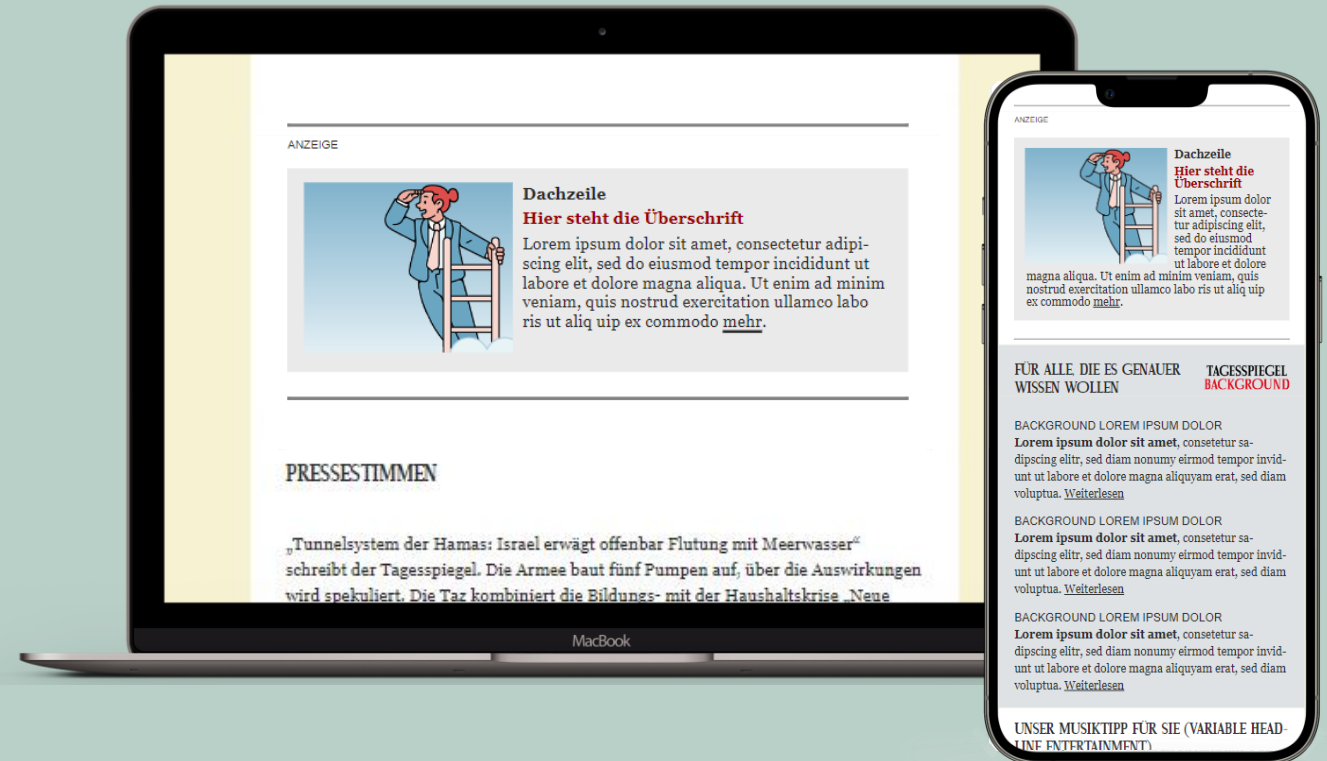
Native Teaser Ad



**Job-Empfehlung**  
Logoeinbindung oben rechts und  
Call-to-Action „Mehr erfahren“

# Das native Teaser Ad jetzt auch im Newsletter

Das Native Teaser Ad wird im redaktionellen Umfeld platziert. Für die Bild-Text-Darstellung werden nur ein Bild, Text und Ziel-Link von Ihnen benötigt. Teasern Sie beispielsweise Ihr Advertorial auf tagesspiegel.de an und verlinken Sie direkt auf die eigene Microsite.



# Tagesspiegel Background: Die Leserschaft & Ihre Vorteile

## Background-Leser:innen wissen mehr

Der Tagesspiegel Background wird werktäglich von zentralen Stakeholdern in Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Wissenschaft gelesen. Dazu gehören Pressesprecher:innen, Geschäftsführer:innen, PR-Expert:innen, Staatssekretär:innen, Wissenschaftler:innen, Vorstände, Mitglieder des Bundes- und der Landtage, Referent:innen sowie weiteren Führungskräften.

## Ihr Weg in die wichtigsten Postfächer der Republik

Mit einer zugespitzten Zielgruppe erreichen Sie passgenau die richtigen Akteure und reduzieren damit Streuverluste. Unsere Leser sitzen in Ministerien, Parlamenten, Fraktionen, Agenturen, Forschungsinstituten, NGOs und anderen Verbänden sowie einer großen Breite wirtschaftlicher Unternehmen.

### Background-Leser:innen arbeiten unter anderem hier:



# Technische Angaben

Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm	
Spalten	Anzeigenspalten
1	39 mm
2	80,6 mm
3	122,2 mm
4	163,8 mm
5	205,4 mm
6	247 mm

## Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2004  
 Druckform Offsetplatten, Computer to plate  
 Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow  
 Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

## Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!  
 Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.  
 Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2004  
 ICC-Profil ISOnewspaper26v4.icc, Farbprofil+  
 ISOnewspaper26v4\_gr.icc, Graustufenprofil

## Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K  
 Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)  
 K-Schwarz = 1.10 C-Cyan = 0.90 M-Magenta = 0.90 Y-Yellow = 0.90 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 240 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

## Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):

Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 3 %, zeichnende Tiefe: Neutraltiefe max. 90 %

Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.

Harlequin: elliptical point, centered roset

Rasterwinkelung: Yellow = 0°; (horizontal 3 Uhr) Cyan = 15°; Magenta = 45°; Schwarz = 135° (gegen Uhrzeigersinn)

Feinster Strich 0,3 mm

Tonwertzunahme im Mitteltonbereich 26 %

## Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag:

Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Media.

2. Was Sie senden:

Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z.B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden

E-Mail: [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

## Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt.