

Mediadaten 2025

Regionaler Handel & Dienstleistungen

Übersicht

Schaufenster Berlin



Berlin exklusiv

Premium Berlin

Mode & Stil

Themen im Blickpunkt

Lokales Advertorial

Haus & Garten

Familie (redakt. Seite)

Berliner Wirtschaft (redakt. Seiten)

Gesundheit (redakt. Seiten)

Bezirke (redakt. Seiten)

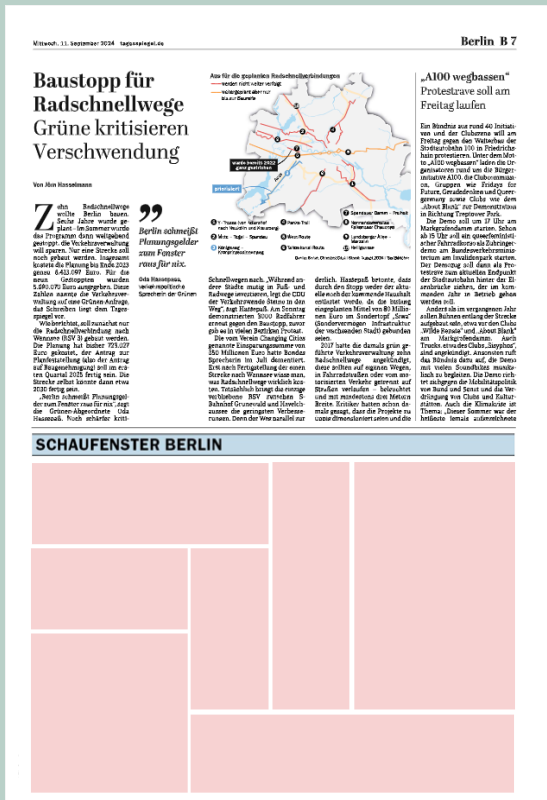
Tagesspiegel Bezirke Newsletter

Native Display Ads

Data Driven Marketing Berliner Newsportale

Interstitial in der E-Paper-App

Schaufenster Berlin Lokales Anzeigenkollektiv



Präsentieren Sie sich in dem **Anzeigenkollektiv Schaufenster Berlin** den Leser:innen wie bei einem Schaufenster-Bummel zusammen mit Geschäften und Dienstleistern aus verschiedenen Branchen.

Ihre Vorteile

- Sie haben die Wahl zwischen dem Vario-Paket (mit Motivwechsel) und dem Classic-Paket (ohne möglichen Motivwechsel).
- Bei der Buchung von 3, 6 oder 18 Anzeigen, erhalten Sie 1, 2 bzw. 7 Anzeigen gratis dazu!
- Die Abnahme erfolgt je nach Paket innerhalb von vier Wochen (6 + 2 Paket) oder innerhalb eines Quartals (18 + 7 Paket).

Erscheinungstermine: Mo.–Sa, nach Absprache

Anzeigenschlüsse richten sich nach Erscheinungsterminen (ET):

- für ET am Di.–Sa. gilt: 2 Werktage vor ET, 17 Uhr
- für ET am Mo. gilt: freitags, 12 Uhr

Berlin exklusiv Lokaler Anzeigenstreifen



Mit **Berlin exklusiv** bieten wir Flagship- und Style-Stores sowie dem exquisiten und gehobenen Fachhandel ein hochwertiges Werbeformat.

Der grafisch illustrierte Kopf und der farbige Fond erzeugen einen hochwertigen Charakter und gewinnen dadurch eine besondere Aufmerksamkeit bei den Leser:innen.

Ihre Vorteile

- Limitierte Anzahl von Inserent:innen
- Preisvorteil bei einer Paket-Buchung
- Umfeld mit zwei Formatmöglichkeiten, Festformate

Erscheinungstermine: Di.+Sa. oder als 3+1 Paket Fr.

Anzeigenschluss: 3 Tage vor Erst-Erscheinen, 10 Uhr

Premium Berlin Lokale Premiumanzeigen

B14 Berlin Verkehr

Schnellstraße TVO wird doppelt so teuer Wichtigstes Straßenbauprojekt für Berliner Osten und Süden



Lothar Spahn: Foto: dpa/Conceptor, Conceptor/Conceptor

Der Bau der Schnellstraße TVO wird doppelt so teuer. Das wichtigste Straßenbauprojekt für den Berliner Osten und Süden wird sich um das Doppelte verteuern. Die Kosten für die 1,2 Kilometer lange Schnellstraße TVO sind auf 1,2 Milliarden Euro gestiegen. Das ist ein Anstieg um 100 Prozent. Die Kosten für die Schnellstraße TVO sind auf 1,2 Milliarden Euro gestiegen. Das ist ein Anstieg um 100 Prozent. Die Kosten für die Schnellstraße TVO sind auf 1,2 Milliarden Euro gestiegen. Das ist ein Anstieg um 100 Prozent.

Die Kosten für die Schnellstraße TVO sind auf 1,2 Milliarden Euro gestiegen. Das ist ein Anstieg um 100 Prozent. Die Kosten für die Schnellstraße TVO sind auf 1,2 Milliarden Euro gestiegen. Das ist ein Anstieg um 100 Prozent. Die Kosten für die Schnellstraße TVO sind auf 1,2 Milliarden Euro gestiegen. Das ist ein Anstieg um 100 Prozent.

276
Euro pro die Straßenschnittstelle

Die Kosten für die Schnellstraße TVO sind auf 1,2 Milliarden Euro gestiegen. Das ist ein Anstieg um 100 Prozent. Die Kosten für die Schnellstraße TVO sind auf 1,2 Milliarden Euro gestiegen. Das ist ein Anstieg um 100 Prozent. Die Kosten für die Schnellstraße TVO sind auf 1,2 Milliarden Euro gestiegen. Das ist ein Anstieg um 100 Prozent.

PREMIUM BERLIN

BVG erhöht Preise Das müssen Berliner jetzt wissen

1 Lothar Spahn

Nicht einmal von der allmächtigen Intervention werden die Blinden beherrscht - ein gerade vorübergehendes Leben. Einmal Tag aber beschließt eine kleine Zelle Blinden, die Name war Lothar Spahn, bis zum Ende der Welt. Das ist ein Anstieg um 100 Prozent.

2 Lothar Spahn

Nicht einmal von der allmächtigen Intervention werden die Blinden beherrscht - ein gerade vorübergehendes Leben. Einmal Tag aber beschließt eine kleine Zelle Blinden, die Name war Lothar Spahn, bis zum Ende der Welt. Das ist ein Anstieg um 100 Prozent.

3 Lothar Spahn

Nicht einmal von der allmächtigen Intervention werden die Blinden beherrscht - ein gerade vorübergehendes Leben. Einmal Tag aber beschließt eine kleine Zelle Blinden, die Name war Lothar Spahn, bis zum Ende der Welt. Das ist ein Anstieg um 100 Prozent.

Die Kosten für die Schnellstraße TVO sind auf 1,2 Milliarden Euro gestiegen. Das ist ein Anstieg um 100 Prozent. Die Kosten für die Schnellstraße TVO sind auf 1,2 Milliarden Euro gestiegen. Das ist ein Anstieg um 100 Prozent. Die Kosten für die Schnellstraße TVO sind auf 1,2 Milliarden Euro gestiegen. Das ist ein Anstieg um 100 Prozent.

4 Lothar Spahn

Nicht einmal von der allmächtigen Intervention werden die Blinden beherrscht - ein gerade vorübergehendes Leben. Einmal Tag aber beschließt eine kleine Zelle Blinden, die Name war Lothar Spahn, bis zum Ende der Welt. Das ist ein Anstieg um 100 Prozent.

5 Lothar Spahn

Nicht einmal von der allmächtigen Intervention werden die Blinden beherrscht - ein gerade vorübergehendes Leben. Einmal Tag aber beschließt eine kleine Zelle Blinden, die Name war Lothar Spahn, bis zum Ende der Welt. Das ist ein Anstieg um 100 Prozent.

Premium Berlin ist ein hochwertiges Format, das Ihre Anzeige in exklusivem Umfeld präsentiert. Besonders edel durch die farbige Rahmung, fällt es Ihren Kund:innen direkt ins Auge und ist somit ideal für Ihre Premium-Angebote geeignet.

Ihre Vorteile

- Edle optische Rahmung
- Limitierte Anzeigenzahl
- Ausgewählter Kund:innenkreis

Gemeinsam mit Ihnen entwickelt das Team von Tagesspiegel Media ein passendes Angebot.

Dieses Format ist **inhabergeführten lokalen Geschäften und Händlern mit maximal 3 Filialen** vorbehalten.

Erscheinungstermine: Mo.–Sa., nach Absprache
Anzeigenschlüsse richten sich nach Erscheinungsterminen (ET):

- für ET am Di.–Sa. gilt: 2 Werktage vor ET, 17 Uhr
- für ET am Mo. gilt: freitags, 12 Uhr

Mode & Stil Lokaler Anzeigenstreifen



Keine andere deutsche Stadt hat modisch so viel zu bieten wie Berlin.

Präsentieren Sie Ihr Angebot in dem **Themenkollektiv Mode & Stil** auf den Regionalseiten im Berlin-Buch und erreichen Sie so die modebewussten Tagesspiegel-Leser:innen. Der grafisch illustrierte Kopf und der farbige Fond erzeugen einen hochwertigen Charakter und gewinnen dadurch eine besondere Aufmerksamkeit.

Ihre Vorteile

- Limitierte Anzahl von Inserent:innen
- Durch farbigen Fond werden die Anzeigen hervorgehoben
- Umfeld mit drei Formatmöglichkeiten, Festformate

Erscheinungstermine: samstags (und nach Absprache)

Anzeigenschluss: donnerstags, 17 Uhr (bei abweichendem ET und nach Absprache)

Themen im Blickpunkt Lokales Themenkollektiv

Ausgewählte Interessengemeinschaften werden als Dachmarken bei **Themen im Blickpunkt** wie bspw. **Berliner Einkaufsstraßen**. Das gibt der Leserschaft Orientierung beim Einkaufen.

Als Einzelhändler:in oder Dienstleister:in können Sie sich zusammen mit Ihren Nachbar:innen mit Ihrer Visitenkarte vorstellen – entsprechend der Inserent:innenanzahl an 4, 6 oder 8 Terminen. Fragen Sie nach unseren Paketpreisen bei 6 oder 8 Teilnehmer:innen.

Ergänzend erhält jedes Geschäft einen kostenfreien PR-Beitrag (mit Foto und Text*) zur ausführlichen Bekanntmachung bei den Leser:innen. Hierfür stehen Ihnen professionelle Fotograf:innen und Redakteur:innen zur Verfügung.

Erscheinungstermine: Mo.–Sa., nach Absprache
Anzeigenschluss: 8 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr
Druckunterlagenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr



Lokales Advertorial Exklusives lokales Porträt

Mit dem **lokalen Advertorial** präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einer Mischung aus Anzeige und Bild-/Text-Content.

Sie liefern Texte und Bild, das Team von Tagesspiegel Media erstellt Ihr individuelles Porträt unter Berücksichtigung Ihrer Unternehmensfarbe.

Ihre Vorteile

- Redaktionelle Anmutung
- Professionelle Gestaltung Ihrer Inhalte
- Ausführliche Präsentation Ihres Unternehmens nach Ihren Vorstellungen

Erscheinungstermine: Mo.–Sa., nach Absprache
Anzeigenschluss: 5 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr

B14 Berlin Verkehr tagesspiegel.de Donnerstag, 24. Mai 2020

Schnellstraße TVO wird doppelt so teuer

Wichtigstes Straßenbauprojekt für Berliner Osten und Süden



Die Baukosten für die Schnellstraße TVO (Toll-free) sind auf 276 Millionen Euro gestiegen. Das ist ein Anstieg von 100 Prozent gegenüber den ursprünglichen Schätzungen von 138 Millionen Euro. Die Kostensteigerung ist auf die Erhöhung der Baukosten für die Erdarbeiten und die Veranschlagung der Kosten für die Bauarbeiten zurückzuführen. Die Kosten für die Erdarbeiten sind um 50 Prozent gestiegen, während die Kosten für die Bauarbeiten um 50 Prozent gesunken sind. Die Kosten für die Erdarbeiten sind auf 138 Millionen Euro gestiegen, während die Kosten für die Bauarbeiten auf 138 Millionen Euro gesunken sind.

276 Millionen Euro sind für die Schnellstraße TVO (Toll-free) vorgesehen. Das ist ein Anstieg von 100 Prozent gegenüber den ursprünglichen Schätzungen von 138 Millionen Euro. Die Kostensteigerung ist auf die Erhöhung der Baukosten für die Erdarbeiten und die Veranschlagung der Kosten für die Bauarbeiten zurückzuführen. Die Kosten für die Erdarbeiten sind um 50 Prozent gestiegen, während die Kosten für die Bauarbeiten um 50 Prozent gesunken sind. Die Kosten für die Erdarbeiten sind auf 138 Millionen Euro gestiegen, während die Kosten für die Bauarbeiten auf 138 Millionen Euro gesunken sind.

MEDIRENTA

BVG erhöht Preise Das müssen Berliner jetzt wissen

Die Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) haben die Preise für die verschiedenen Tarifkategorien um 1,5 bis 2,5 Prozent erhöht. Die Preise für die Einzeltickets sind um 1,5 Prozent gestiegen, während die Preise für die Monatskarten um 2,5 Prozent gestiegen sind. Die Preise für die Jahreskarten sind um 2,5 Prozent gestiegen, während die Preise für die Dauerkarten um 1,5 Prozent gestiegen sind. Die Preise für die Kinder- und Jugendtickets sind um 1,5 Prozent gestiegen, während die Preise für die Behindertentickets um 2,5 Prozent gestiegen sind.

BEHILF FÜR BEAMTE

Beamte – Zehmelster der Nation?

Die Beamten sind die Zehmelster der Nation. Sie verdienen das Doppelte von den Arbeitnehmern. Die Beamten verdienen das Doppelte von den Arbeitnehmern, weil sie für die Sicherheit und den Wohlstand der Nation sorgen. Die Beamten verdienen das Doppelte von den Arbeitnehmern, weil sie für die Sicherheit und den Wohlstand der Nation sorgen. Die Beamten verdienen das Doppelte von den Arbeitnehmern, weil sie für die Sicherheit und den Wohlstand der Nation sorgen.

MEDIRENTA

Medirenta ist ein Unternehmen, das sich mit der Entwicklung von Software für die Gesundheitsbranche beschäftigt. Das Unternehmen hat eine Reihe von Produkten entwickelt, die die Arbeit der Gesundheitsfachkräfte erleichtern. Die Produkte von Medirenta sind in vielen Ländern im Einsatz und haben sich als sehr erfolgreich erwiesen. Medirenta ist ein Unternehmen, das sich mit der Entwicklung von Software für die Gesundheitsbranche beschäftigt. Das Unternehmen hat eine Reihe von Produkten entwickelt, die die Arbeit der Gesundheitsfachkräfte erleichtern. Die Produkte von Medirenta sind in vielen Ländern im Einsatz und haben sich als sehr erfolgreich erwiesen.

Rund um Haus & Garten Themenkollektiv im Ressort Wohnen



Zu Hause ist es doch am schönsten. Und damit dieser Spruch auch wahr wird, präsentieren Sie in dem **Themenkollektiv für Haus & Garten** Ihr Angebot rund um Handwerk, Bauen, Renovieren und Gartengestaltung für ein schönes Zuhause – drinnen und draußen.

Ihre Vorteile

- Passendes Umfeld im Ressort „Wohnen“
- vier Formatmöglichkeiten, Festformate
- Als Innungsmitglied profitieren Sie von Vorteilspaketen

Erscheinungstermine: samstags, nach Absprache
Anzeigenschluss: montags, 16 Uhr

Rund um Familie

Themenkollektiv auf Sonderseite Familie



Familie ist eines der großen Themen der Hauptstadt, dem sich der Tagesspiegel mit unterhaltsamen und serviceorientierten Inhalten auf der **Sonderseite Familie** im Berlin-Buch widmet.

Neben alltagstauglichen Tipps für das Leben mit Kind in der Stadt werden genauso Debatten zur Familienpolitik und zu Erziehungsfragen angestoßen. Zudem erhalten Familien hier Tipps für Unternehmungen am Wochenende.

Erscheinungstermine: samstags, nach Absprache
Anzeigenschluss: donnerstags, 17 Uhr

Wirtschaft in Berlin Redaktionelles Umfeld

B 24 tagesspiegel.de Donnerstag, 19. September 2014

Wirtschaft in Berlin

MEIN GUTER RAT
FOKUS 24/2



Diese ET ist kostenlos im Internet
einsehbar. Bitte die in der Anzeige 'Tagesspiegel' und
den 'Werbenachrichtiger'.

Kartenverlust
Sparen Sie Ihre
Girokarte sicher

In der Debatte um die Bedrohung der Hauptstadt beginnt sich schon langsam zu zeigen, was die Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) tun müssen, um die Einführung in Berlin zugunsten der Berliner zu sichern. Der Leiter des Betriebs Alexander Schöberl hat sich dazu geäußert. Die Karte ist ein zentraler Bestandteil der Karte. Die Karte ist ein zentraler Bestandteil der Karte. Die Karte ist ein zentraler Bestandteil der Karte.



Szenenansicht vom Tempelhofer Feld im Herbst. Die Berliner Verkehrsverbände sind dabei, das Gelände zu bebauen.

Tempelhofer Feld
Staatssekretär will auch
Bau durch Privatfirmen

Von Inessa Bielek

Der Minister für Verkehrsbau und Stadtentwicklung, Andreas Scheer, hat sich für eine Öffnung des Tempelhofer Felds an Privatfirmen ausgesprochen. Scheer will die Nutzung des Felds in Berlin nicht nur als Grünfläche, sondern auch als Ort für innovative Projekte sehen. Die Berliner Verkehrsverbände (BVG) sind jedoch skeptisch. Sie befürchten, dass die Öffnung des Felds zu einer Verringerung der Grünfläche führen würde. Scheer betont jedoch, dass die Öffnung des Felds auch eine Chance für die Berliner Wirtschaft ist.

Das oben erwähnte Flughafen-gebäude zu verorten.
„Vollstreckung“ des gesamten Feldes.
Scheer hat die Nutzung des Tempelhofer Felds als Grünfläche und als Ort für innovative Projekte gesehen. Scheer will die Nutzung des Felds in Berlin nicht nur als Grünfläche, sondern auch als Ort für innovative Projekte sehen. Die Berliner Verkehrsverbände (BVG) sind jedoch skeptisch. Sie befürchten, dass die Öffnung des Felds zu einer Verringerung der Grünfläche führen würde.

Eine Schätzung des Tempelhofer Felds ist im Landtag von Berlin im März 2014 vorgestellt worden. Eine Schätzung des Tempelhofer Felds ist im Landtag von Berlin im März 2014 vorgestellt worden. Eine Schätzung des Tempelhofer Felds ist im Landtag von Berlin im März 2014 vorgestellt worden.

Die Stadtentwicklungskommission hat sich für eine Öffnung des Tempelhofer Felds ausgesprochen. Die Stadtentwicklungskommission hat sich für eine Öffnung des Tempelhofer Felds ausgesprochen. Die Stadtentwicklungskommission hat sich für eine Öffnung des Tempelhofer Felds ausgesprochen.

Die Stadtentwicklungskommission hat sich für eine Öffnung des Tempelhofer Felds ausgesprochen. Die Stadtentwicklungskommission hat sich für eine Öffnung des Tempelhofer Felds ausgesprochen. Die Stadtentwicklungskommission hat sich für eine Öffnung des Tempelhofer Felds ausgesprochen.

Die **Berliner Wirtschaft** wächst über sich hinaus. Immer neue Ideen begründen geschäftliche Erfolge weit über die wachsende Start-up-Branche hinaus. Berlins Unternehmen sind innovativ und bodenständig, vielfältig und vernetzt.

Der Tagesspiegel berichtet Montag bis Samstag ausführlich über Branchentrends und Macher mit. In opulenten Aufmachern werden die Gesichter der Berliner Wirtschaft vorgestellt. Zudem informiert die Redaktion über Nachrichten und Personalien aus Handel und Mittelstand.

Erscheinungstermine: Mo.-Sa., nach Absprache

Anzeigenschlüsse richten sich nach Erscheinungsterminen (ET):

- für ET am Di.-Sa. gilt: 2 Werktage vor ET, 17 Uhr
- für ET am Mo. gilt: freitags, 12 Uhr

Die redaktionelle Sonderseite und tagesspiegel.de für gesundheitsinteressierte Leser



Mehr Gesundheit im Tagesspiegel: Der Tagesspiegel informiert nun an vier Tagen in der Woche in der Zeitung und täglich auf tagesspiegel.de über alles, was gesund macht und gesund erhält. Und das mit Hilfe der renommiertesten Ärztinnen und Ärzte in ganz Deutschland.

Welche Operationsmethode ist bei Prostatakrebs die erfolgversprechendste? Was hilft wirklich bei Rückenschmerzen? Wie läuft eine Geburt schmerzarm ab? Diese und viele weitere Fragen beantwortet die Redaktion auf den neuen Gesundheitsseiten im neuen Tagesspiegel und auf tagesspiegel.de. Donnerstags erscheint der „Arztbrief der Woche“, der für viele Erkrankungen verständlich erklärt, was die Symptome sind, welche Therapien der Arzt dann anbieten kann und wie gut die Heilungschancen stehen.

Nutzen Sie die Sonderseite Gesundheit und tagesspiegel.de/gesundheit, um sich den gesundheitsinteressierten Tagesspiegel-Lesern zu präsentieren!

Erscheinungstermine: Dienstag und Donnerstag bis Freitag

Anzeigenschlüsse: 2 Werktage vor ET, 17 Uhr

Bezirke-Seiten im Tagesspiegel von Charlottenburg nach Zehlendorf



Jeden Tag ein genauer Blick in die Bezirke: Was wird diskutiert, was gibt es Aktuelles, wichtige Personalien, Debatten oder neue Entwicklungen – das erwartet die Leser:innen auf den **Bezirke-Seiten**.

Hier finden die Berliner:innen alles Wichtige zu ihrem Kiez. Nutzen Sie dieses hyperlokale Umfeld und machen Sie so die Hauptstadtbewohner:innen auf Ihr Angebot aufmerksam.

Erscheinungstermine: Mo. – Sa, nach Absprache
Anzeigenschlüsse richten sich nach Erscheinungsterminen (ET):

- für ET am Di. – Sa. gilt: 2 Werktage vor ET, 17 Uhr
- für ET am Mo. gilt: freitags, 12 Uhr

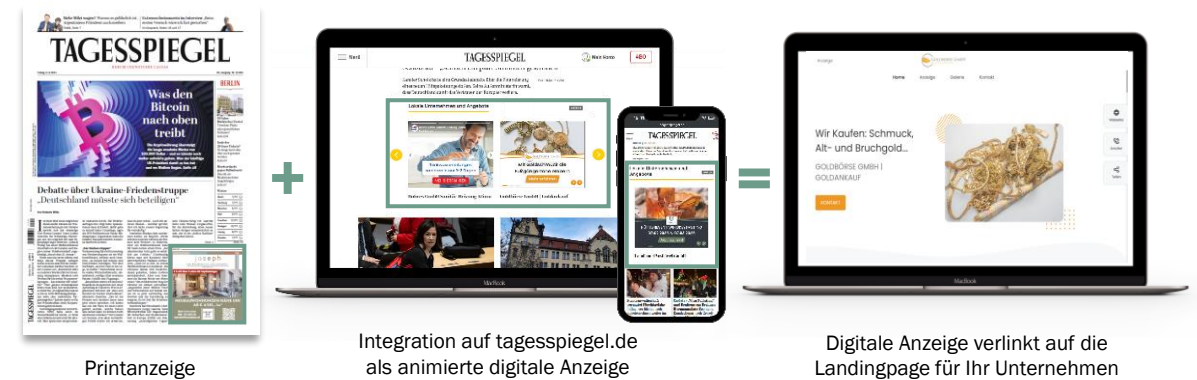
Smart Ads – die smarte digitale Verlängerung für Printanzeigen

Mehr Reichweite, mehr Sichtbarkeit – ohne Mehraufwand!

Smart Ads sind automatisch optimierte digitale Werbeanzeigen, die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden erzeugen und zu Aktionen anregen. Sie kombinieren kreative Banneranzeigen mit einer speziell dafür entwickelten Landingpage und ermöglichen professionelle und effiziente Online-Werbung ohne technisches Vorwissen.

Das beinhalten Smart Ads:

- ✓ **Automatische Erstellung der Smart Ad** bestehend aus einem digitalen Werbemittel (Banneranzeige) sowie einer optimierten Landingpage für Ihr Unternehmen
- ✓ Platzierung dieser in einer **digitalen Banderole** in den (hyper-)lokalen Ressorts
- ✓ Zusätzliche **Werbeeinblendungen der Banneranzeige auf tagesspiegel.de**
- ✓ Direkte **Verlinkung zu Ihrer Landingpage mit weiteren Informationen zu Ihrem Unternehmen** für interessierte Besuchende



	Ausspielung Banneranzeige	Ausspielung in der Banderole*	Preis**
	auf tagesspiegel.de	auf tagesspiegel.de/berlin , tagesspiegel.de/potsdam , tagesspiegel.de/berlin/bezirke	zzgl. zur Printanzeige
Smart Ad S Printanzeigen bis 499 €	7.000 AI	7 Tage	79 €
Smart Ad M Printanzeigen bis 500 – 999 €	15.000 AI	7 Tage	139 €
Smart Ad L Printanzeigen bis 1.000 – 1.999 €	25.000 AI	7 Tage	199 €
Smart Ad XL Printanzeigen ab 2.000 €	50.000 AI	7 Tage	299 €

*Ab erstem Erscheinungstag der Printanzeige

**Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Diese Preise gelten nur in Kombination mit der Buchung einer Printanzeige. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Tagesspiegel Bezirke Newsletter – hyperlokale Berichterstattung aus Berlin



Inhaltliches Konzept 12 Newsletter & 12 Kiez-Kenner für Berliner Berichterstattung. Im Bezirke-Newsletter berichtet einmal pro Woche ein ausgewiesener Kiez-Kenner aus der Tagesspiegel-Redaktion über Namen und Nachrichten aus den Berliner Bezirken. Die Newsletter stellen Menschen aus den Berliner-Kiezen vor & beleuchten die spannenden Winkel in Ihrer Nachbarschaft.

Darum sollten Sie hier werben! Erreichen Sie über 1/4 Millionen Empfänger:innen. Sie möchten hyperlokal werben und Nachbar:innen aus einem speziellen Berliner Kiez erreichen? Dann machen Sie sich die hohe Reichweite in Ihrem Wunsch-Bezirk zunutze und aktivieren Sie die Leser:innen mit Ihrer Werbebotschaft.

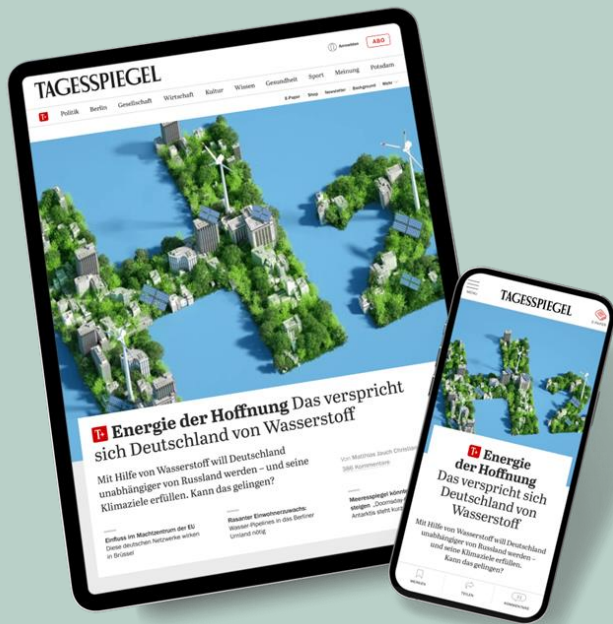
Zur Leseprobe!

264.700
Empfänger:innen*

47%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: jeden Tag ein anderer Bezirk
Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Tagesspiegel Bezirke Newsletter – hyperlokale Berichterstattung aus Berlin



Sie möchten eine noch größere, hyperlokale Zielgruppe in Ihrem Wunschbezirk erreichen? Dann ist unsere Bezirksbooster-Aktion genau das Richtige für Sie!

Und so funktioniert: Sie suchen sich Ihren Wunschbezirk aus, indem Sie gerne werben möchten. Gegen einen geringen Aufpreis erhalten Sie zusätzlich zu einer klassischen Bild-Text-Anzeige im gewünschten Bezirke Newsletter eine Native Teaser-Kampagne auf tagesspiegel.de, die mit 50.000 oder 100.000 Als mit mindestens einer Woche Laufzeit Usern in Ihrem Wunschbezirk ausgeliefert wird.

Das benötigen wir von Ihnen: Um die Kampagne im Newsletter und auf tagesspiegel.de umzusetzen benötigen wir nur ein Bild, einen kurzen Text sowie eine gewünschte URL von Ihnen.

Wir freuen uns gemeinsam Ihre lokale Zielgruppe zu erreichen!

Erscheinungsweise – Unsere 12 Bezirke-Newsletter



Seit April 2024 erscheinen alle Bezirke-Newsletter in einer Lang- und einer Kurzstrecke.

Newsletter-Subscriber mit Tagesspiegel-Abonnement erhalten wöchentlich die Langstrecke, die das gesamte Portfolio an Anzeigenplätzen beinhaltet.

Subscriber:innen ohne Tagesspiegel-Abonnement erhalten im wöchentlichen Wechsel die Lang- und die Kurzstrecke. Die Kurzstrecke beinhaltet eine Opening Ad und eine Bild-Text-Anzeige.

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Bezirk	<ul style="list-style-type: none"> Lichtenberg Treptow-Köpenick 	<ul style="list-style-type: none"> Marzahn-Hellersdorf Spandau Tempelhof-Schöneberg 	<ul style="list-style-type: none"> Neukölln Reinickendorf Mitte 	<ul style="list-style-type: none"> Friedrichshain-Kreuzberg Pankow Steglitz-Zehlendorf 	<ul style="list-style-type: none"> Charlottenburg-Wilmersdorf
Ungerade Kalenderwoche	Langstrecke für alle Subscriber:innen				
Gerade Kalenderwoche	Langstrecke für alle Subscriber:innen mit Tagesspiegel-Abonnement Kurzstrecke für Subscriber:innen ohne Tagesspiegel-Abonnement				

Die Langstrecke – Preise, Erscheinungsweise und Reichweite

Empfänger:innen	Bild- oder Textanzeige	Bild-Text-Anzeige	Breaking Ad	Opening Ad	Stellenanzeige (Verlinkung zum Tagesspiegel-Jobportal)	Stellenanzeige (Individuelle Verlinkung)	Bezirksbooster Aufpreis für Native Teaser Ad auf tagesspiegel.de (Bezirks-Targeting ab 1 Woche) zusätzlich zu Bild-Text-Anzeige im Newsletter.					
Bis 10.000	69 €	119 €	129 €	229 €	49 €	69 €	499 € (50.000 AIs)					
Alle Newsletter (Abo) 55.400 Empfänger:innen*	389 €	659 €	709 €	1.259 €	279 €	289 €	849 € (100.000 AIs)					
10.001 – 16.000	149 €	309 €	329 €	359 €	109 €	119 €	499 € (50.000 AIs)					
16.001 – 24.000	189 €	369 €	419 €	459 €	129 €	149 €	499 € (50.000 AIs)					
24.001 – 30.000	229 €	449 €	509 €	549 €	159 €	179 €	499 € (50.000 AIs)					
Ab 30.001	279 €	539 €	619 €	659 €	199 €	219 €	499 € (50.000 AIs)					
Alle Newsletter 264.700 Empfänger:innen*	1.149 €	2.149 €	2.309 €	2.529 €	349 €	399 €	849 € (100.000 AIs)					
	Marzahn-Hellersdorf	Lichtenberg	Treptow-Köpenick	Reinickendorf	Neukölln	Spandau	Tempelhof-Schöneberg	Friedrichshain-Kreuzberg	Pankow	Mitte	Steglitz-Zehlendorf	Charlottenburg-Wilmersdorf
Empfänger:innen (gerade Kalenderwochen)* Aussendung an zahlende High-Interest Abo-Leser:innen	1.396	2.048	2.774	4.061	3.478	4.445	6.429	5.213	4.627	5.556	8.665	9.514
Empfänger:innen (ungerade Kalenderwochen)* Gesamtaussendung	9.411	12.005	16.076	16.486	17.982	21.717	24.824	26.162	26.071	26.738	30.338	36.927

*Quelle: verlagseigene Angaben über AGNITAS; Stand Oktober 2024

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/).

Die Kurzstrecke – Preise, Erscheinungsweise und Reichweite

Ihre Exklusiv-Anzeige in der Kurzstrecke:

Alle zwei Wochen erhalten Subscriber:innen unserer Bezirke-Newsletter ohne Tagesspiegel-Abonnement im Wechsel die Lang- und die Kurzstrecke. Die Kurzstrecke bietet nun zwei exklusive Anzeigenplätze für mehr Sichtbarkeit – bei hoher Reichweite.

Empfänger:innen	Bild-Text-Anzeige	Opening Ad	Bezirksbooster Aufpreis für Native Teaser Ad auf tagesspiegel.de (Bezirks-Targeting ab 1 Woche) zusätzlich zu Bild-Text-Anzeige im Newsletter.
Bis 10.000	139 €	239 €	499 € (50.000 AIs)
Ab 10.001 - 18.000	309 €	379 €	499 € (50.000 AIs)
18.001 - 20.000	359 €	449 €	499 € (50.000 AIs)
Ab 20.001	429 €	529 €	499 € (50.000 AIs)
Alle Newsletter 206.500 Empfänger:innen*	1.769 €	2.079 €	849 € (100.000 AIs)

	Marzahn-Hellersdorf	Lichtenberg	Reinickendorf	Treptow-Köpenick	Neukölln	Spandau	Tempelhof-Schöneberg	Friedrichshain-Kreuzberg	Steglitz-Zehlendorf	Mitte	Pankow	Charlottenburg-Wilmersdorf
Empfänger:innen* (gerade Kalenderwochen) Aussendung an Subscriber:innen ohne Tagesspiegel-Abonnement	8.015	9.957	13.302	12.425	14.504	17.272	18.395	20.949	21.444	21.182	21.673	27.413

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

*Quelle: verlagseigene Angaben über AGNITAS; Stand Oktober 2024

Technische Formatangaben

Technische Anlieferungsdetails:

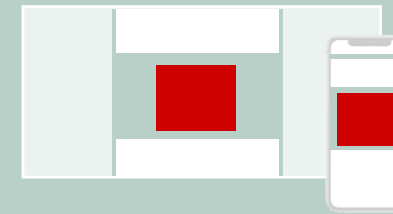
Max. 50 KB & URL-Anlieferung

Opening Ad	B 1.200 x H 400 px
Bildanzeige	B 600 x H 500 px jpg, jpeg oder png
Textanzeige	350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild-Text-Anzeige	Bild: B 600 x H 500 px; Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Breaking Ad	B 1.200 x H 400 px
Native Teaser Ad	Bild: B 400 x H 300 Pixel Dachzeile (optional): max. 50 Zeichen Titel (optional): max. 70 Zeichen Teaser: max. 220 Zeichen
Job-Empfehlung	Logo: B max. 400 x H max. 100 px Job Beschreibung: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen Unternehmensname und Ort Job-Bezeichnung: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen

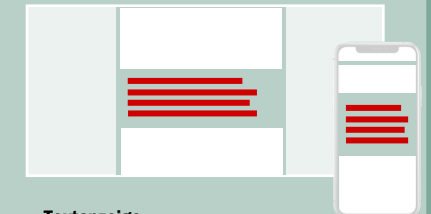
Ad-Optionen für Kurz- und Langstrecke



Opening Ad



Bildanzeige



Textanzeige

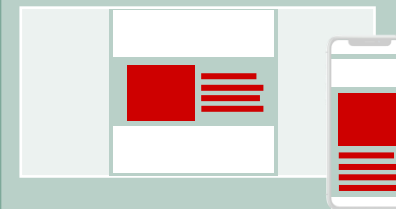
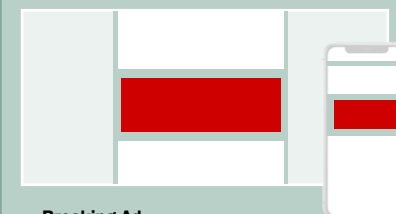
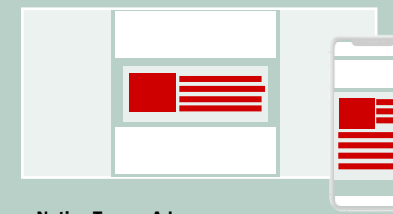


Bild-Text-Anzeige

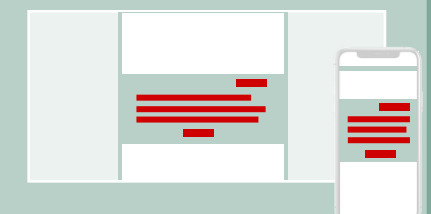
Ad-Optionen für Langstrecke



Breaking Ad



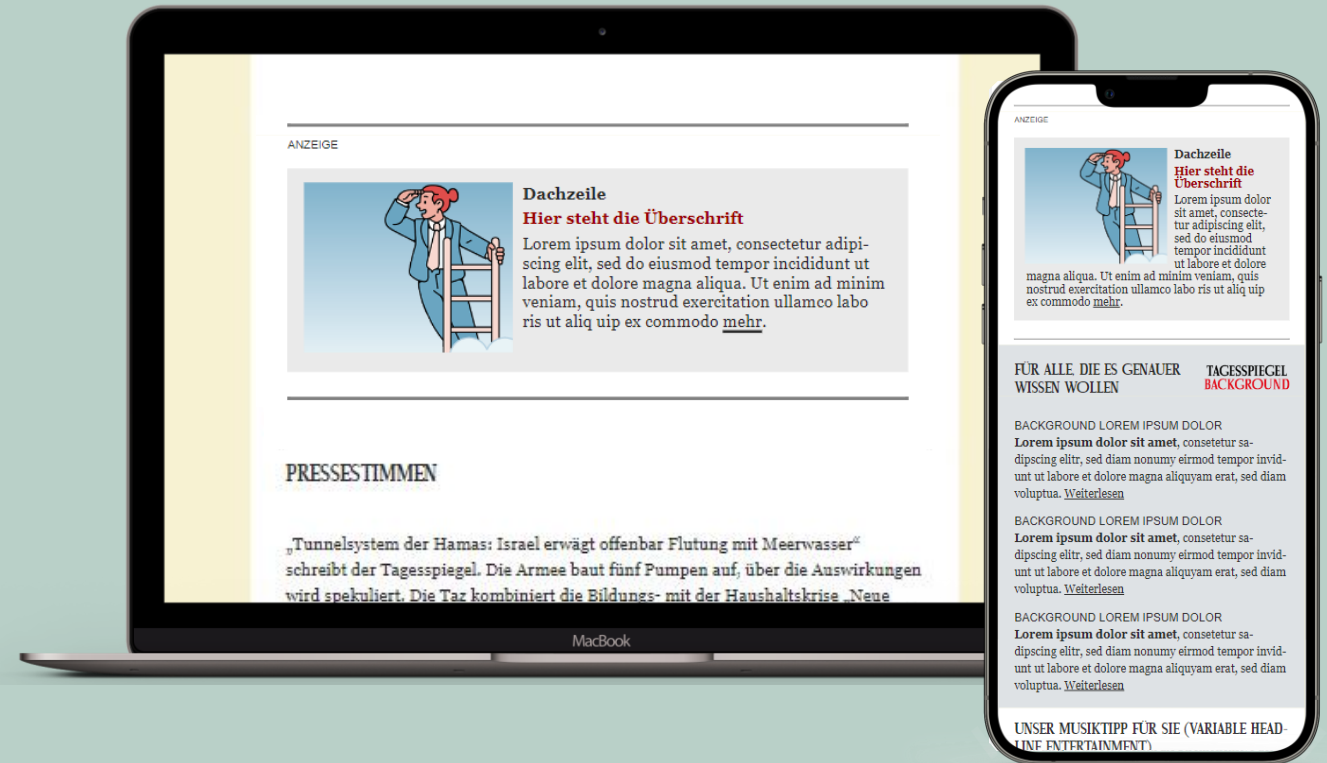
Native Teaser Ad



Job-Empfehlung
Logoeinbindung oben rechts und
Call-to-Action „Mehr erfahren“

Das native Teaser Ad jetzt auch im Newsletter

Das Native Teaser Ad wird im redaktionellen Umfeld platziert. Für die Bild-Text-Darstellung werden nur ein Bild, Text und Ziel-Link von Ihnen benötigt. Teasern Sie beispielsweise Ihr Advertorial auf tagesspiegel.de an und verlinken Sie direkt auf die eigene Microsite.



Erreichen Sie messbar Ihre Zielgruppe

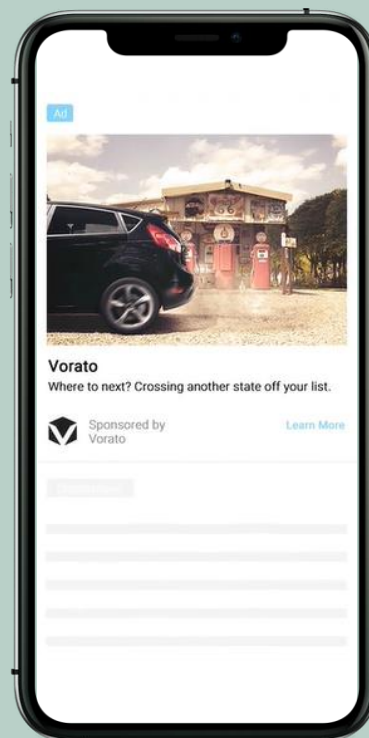
**Digital &
hyperlokal**

Entscheiden Sie sich für Native Display Ads, wenn Sie Ihre potenziellen Kunden zielgerichtet in Ihrem Postleitzahlengebiet ansprechen möchten.

Native Display Ad	
Targeting	PLZ-Targeting nach Absprache (weitere Targeting-Optionen mgl.)
Ad Impressions	40.000
Laufzeit	1 Woche
eTKP	12,47 €
Aktionspreis	498,80 €

Technische Anlieferungsdetails zur Erstellung:

Logo:	Größe: mind. 100 x 100 px Gewicht: max. 1.200 KB
Bild:	Größe: mind. 1.200 x 627 px Gewicht: max. 1.200 KB
Name des Werbetreibenden:	Länge: max. 25 Zeichen
Verlinkung:	Landingpage-URL mit max. 1.024 Zeichen Untertitel-URL mit max. 30 Zeichen
Call-to-Action:	Länge: max. 15 Zeichen
Dateiformat:	jpg, png



Anmutungsbeispiel

Vorteile auf einen Blick:

- ✓ Zielgerichtete Ansprache durch PLZ-Targeting Abschlussreport
- ✓ Native Display passt sich den Lesegewohnheiten der Nutzer:innen an.
- ✓ Besondere Wirksamkeit auf mobilen Endgeräten
- ✓ Das Werbemittel ist klickbar.
- ✓ Direkte Interaktion mit der Zielgruppe möglich.
- ✓ Individuelle, messbare Zielgruppenansprache (bspw. Produkt, Image, Aufmerksamkeit, Recruiting, Online-Shop, Website-Traffic, etc.)

Individualisierte Display Ads auf Berliner Newsportalen



Mit Data Driven Marketing erreichen Sie passgenaue Zielgruppen im Internet. Das Ergebnis sind nicht nur messbar mehr Reichweite und Klicks, verminderte Streuverluste sowie höhere Conversion Rates sondern insbesondere eine optimierte Brand Awareness. Mit Hilfe von datengetriebenen Werbekampagnen erreichen Sie die passenden User:innen dort, wo sie sich im Netz befinden.

Kommunikationsangebot:

- **Werbemittel:** Medium Rectangle oder Native Teaser
- **Ausspielungsportale:** wahlweise berliner-zeitung.de, morgenpost.de, bz-berlin.de, bild.de/berlin
- **Ausspielungsleistung:** 250.000 Ad Impressions

699 €
Festpreis*

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- oder rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

* Zusatzkosten für die Erstellung des Werbemittels Medium Rectangle: 149 € (zzgl. MwSt.)

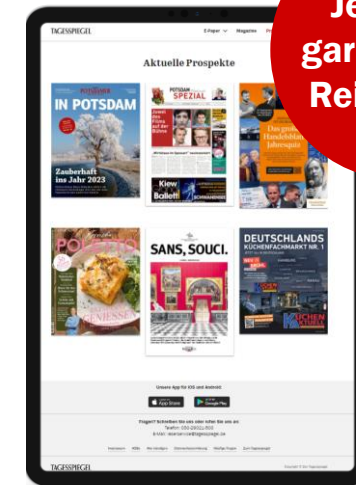
1/1 Seite im Tagesspiegel E-Paper – exklusive Sichtbarkeit im Digital-Format

55.880
verkaufte
Auflage*



**Das Tagesspiegel E-Paper ist ideal, um
jüngere Zielgruppen zu erreichen.**

Ihre Interstitial-Anzeige wird in der E-Paper-App zwischen der 3. und 4. oder der 9. und 10. Seite platziert. Sie können eine Ziel-URL hinterlegen, die die Leser mit einem Klick auf Ihre Webseite oder ein besonderes Angebot leitet. Das Interstitial erscheint während der gebuchten Laufzeit in allen E-Paper-Ausgaben.



**Jetzt mit
garantierter
Reichweite**

Die Einbindung ins digitale Prospektkiosk sorgt außerdem dafür, dass Ihre Anzeige die gewünschten Klickzahlen erreicht.

Preise und Formatangaben

Leistung	Angebotspreis
1 Tag (24 Stunden) Laufzeit Interstitial	399 €
• Zzgl. 1.000 Klicks via Prospekt-Kiosk	500 €
• Zzgl. 5.000 Klicks via Prospekt-Kiosk	2.250 €
5 Tage Laufzeit mit 5% Rabatt	1.895 €
10 Tage Laufzeit mit 10% Rabatt	3.591 €

Technische Anlieferungsdetails:

Größe: 768 x 1024 Pixel bzw. 1024 x 768 px
(Bitte beide Formate anliefern, dadurch ist garantiert, dass ihre Anzeige im Hoch- wie Querformat abbildbar ist)

Dateiformat: gif, png oder jpg für Interstitial und PDF für Prospektkiosk

Dateigewicht: max. 200 KB

Verlinkung: Ziel-URL des Advertisers

Die Einbindung im digitalen Prospekt-Kiosk endet n
Erfüllung der avisierten Klick-Reichweite.



- **Neue Zielgruppen:**
Aktivieren Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine junge, onlineaffine Zielgruppe auf mobilen Endgeräten.*
- **Entspanntes Leseerlebnis:**
In gewohnter Lesesituation des Umblätterns werden Werbeanzeigen als geringere Störung wahrgenommen und in der App ausgeliefert.*

*Score Media Group, E-Paper Studie 2019

Technische Angaben

Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm	
Spalten	Anzeigenspalten
1	39 mm
2	80,6 mm
3	122,2 mm
4	163,8 mm
5	205,4 mm
6	247 mm

Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2004
 Druckform Offsetplatten, Computer to plate
 Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow
 Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!
 Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.

Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2004
 ICC-Profile ISOnewspaper26v4.icc, Farbprofil+ISOnewspaper26v4_gr.icc,
 Graustufenprofil

Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K
 Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)
 K-Schwarz = 1.10 C-Cyan = 0.90 M-Magenta = 0.90 Y-Yellow = 0.90 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 240 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven
 Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter): Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 3 %, zeichnende Tiefe: Neutraltiefe max. 90 %
 Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.
 Harlequin: elliptical point, centered roset

Rasterwinkelung: Yellow = 0°; (horizontal 3 Uhr) Cyan = 15°; Magenta = 45°; Schwarz = 135° (gegen Uhrzeigersinn)

Feinster Strich 0,3 mm

Tonwertzunahme Im Mitteltonbereich 26 %

Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag: Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Media.
2. Was Sie senden:
 Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z. B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden: E-Mail: dispo@tagesspiegel.de

Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt.

Smart Ads

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein kostenpflichtiges Digitalpaket, das ein digitales Werbemittel und eine Landingpage beinhaltet.

Kontakt

Key Account Manager:innen

Handel, Dienstleistung, Finanzen

Jutta Altemeyer

+49 30 29021 - 155 33

jutta.altemeyer@tagesspiegel.de

Jacqueline Kowal

+49 30 29021 - 156 30

jacqueline.kowal@tagesspiegel.de

Jürgen Brunner

+49 30 29021 - 155 05

juergen.brunner@tagesspiegel.de

Sabine Unterstein

+49 30 29021 - 155 35

sabine.unterstein@tagesspiegel.de


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.