

3. Dezember 2025

# Themenspezial

## Engagement: Tag des Gebens

TAGESSPIEGEL  
MEDIA

GIVING  
TUESDAY  
DEUTSCHLAND



Am **3. Dezember 2025** ist **GivingTuesday**, auch „Tag des Gebens“ genannt – ein weltweiter Aktionstag, an dem sich alles um Geben und Gutes tun dreht. Der Tagesspiegel beteiligt sich mit der **Themenspezial-Beilage „Tag des Gebens“** und bietet Ihnen Raum, um sich in diesem positiven Umfeld zu präsentieren.

Die Beilage erscheint **neben der digitalen Erscheinungsweise** auch **im handlichen Tabloid-Format** und eignet sich somit hervorragend zum Herausnehmen und Aufbewahren. Sie haben die Möglichkeit, innerhalb des redaktionellen Teils oder im Serviceteil **Advertorials bzw. Anzeigen** zu buchen oder online auf [tagesspiegel.de](https://tagesspiegel.de) im passenden Themenumfeld dabei zu sein..

# Engagement: Tag des Gebens

## Eckdaten und Impressionen



Tag des Gebens 2024

### Auf allen Kanälen

Die Beilage erscheint **crossmedial**:

- als **Printprodukt**,
- im **E-Paper**
- **online** auf [tagesspiegel.de/themenspeziale/lebenundwelt](https://tagesspiegel.de/themenspeziale/lebenundwelt)

Damit können Sie **394.000 Leser:innen** und bis zu **8,93 Mio. Unique User:innen** erreichen.

### Beispiele: Themenspeziale 2024 aus dem Bereich Gesellschaftliches Engagement



Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Dienstag, 02.12.2025
Anzeigenschluss	Dienstag, 28.10.2025
Unterlagenschluss Advertorial	Freitag, 14.11.2025
Druckunterlagenschluss	Dienstag, 25.11.2025

# Engagement: Tag des Gebens

## Vorläufige Themen

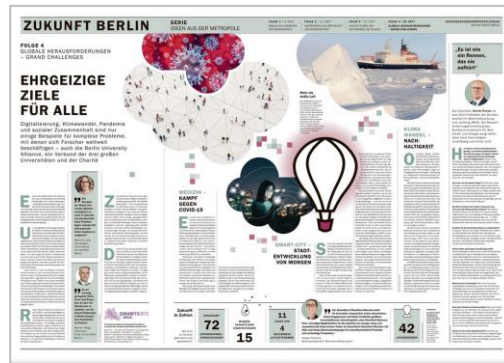
GI  NG  
TUESDAY

### Geplante Themen

- Das Durchschnittsalter bei Spendenden in Deutschland liegt bei 65 Jahren. **Wie können mehr jüngere Menschen dazu bewegt werden, Geld zu geben?**
- **Spenden, aber richtig:** Worauf man unbedingt achten sollte
- **Warum ich gebe: Prominente Botschafter** von Initiativen **erzählen**, warum es erfüllender ist zu spenden als zu konsumieren
- Was Spendengelder bewirken (1): **Porträt einer bundesweit tätigen Initiative**
- Was Spendengelder bewirken (2): **Porträt einer Berliner Kiez-Initiative**
- Corporate Social Responsibility und Mitarbeiterbindung: **Wie ethisches Handeln die Unternehmenskultur stärken kann**
- Die meisten **Tierschutzorganisationen leben vom Engagement Ehrenamtlicher**. Wir sprechen mit Menschen, die sich für Vierbeiner einsetzen

# Engagement: Tag des Gebens Print-Formate

## Panorama-Story



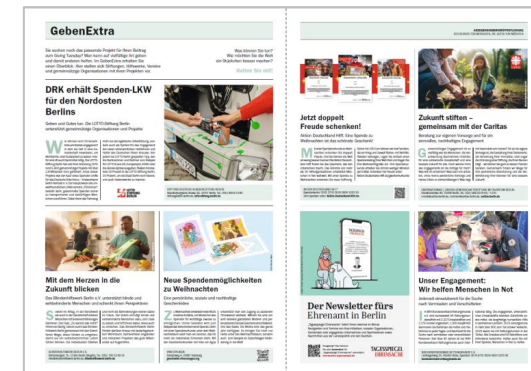
## Advertorials



## Anzeigen



## GebenExtra



# Tag des Gebens 2024 Impressionen

### Print

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL

Beilage zum #GivingTuesday

# Tag des Gebens

Psychologie  
Welche Anzeichen offen die Herzens und Portenmosaiken?  
Seite 2

Engagement  
Frank Zander wird im Interview, was er mit seiner neuen Stiftung plant  
Seite 2

Spenden  
Wie man seriöse Organisationen findet und effektiv hilft  
Seite 2

4 Themenspezial Tag des Gebens

## „Ich sehe mich als modernen Robin Hood“

Er zählt zu Berlins Urgesteinen Frank Zander über seine neue Stiftung, das Engagement für Obdachlose und was man gegen den Egoismus in der Gesellschaft tun kann

Die LOTTO-Stiftung Berlin verfolgt gemeinnützige Ziele

Das Projekt GEDENKE

5 Themenspezial Tag des Gebens

## Helfen mit gutem Gefühl

Ob Mann oder Frau, in der richtigen Plattform: Wie Sie seriöse Organisationen finden und effektiv helfen

Was bleibt von mir...  
... und meinem Lebenswerk, wenn ich einmal nicht mehr bin?  
Haben Sie sich das auch schon einmal gefragt?  
Zukunft stiften per Testament!

Gutes tun und Bleibendes schaffen

Eigene Werte stiftend weitergeben und weit in die Zukunft unterstützen, was einem am Herzen liegt.

www.kjgsm-schulstiftung.de

### Digital

## Tag des Gebens 2024

### Frank Zander im Interview „Ich sehe mich als modernen Robin Hood“

Er zählt zu Berlins Urgesteinen: Frank Zander über seine neue Stiftung, sein Engagement für Obdachlose und was man gegen den Egoismus in der Gesellschaft tun kann.

Von Annette Kigel

Gutes tun: Wie der Tagesspiegel hilft

### Kleine Psychologie des Gebens

Warum geben einige Menschen viel, andere wenig?

Anzeige / Ärztinnen und Ärzte im Ehrenamt Sprechstunde an der Mühlhaide

Warten keine Nachmeldung

[tagesspiegel.de/themenspeziale/](https://tagesspiegel.de/themenspeziale/)

Frank Zander im Interview „Ich sehe mich als modernen Robin Hood“

Hilfen mit Herz: Wie sich Berlininnen und Berliner für Jung- und Alte einsetzen

Kleine Psychologie des Gebens

Anzeige / Ärztinnen und Ärzte im Ehrenamt Sprechstunde an der Mühlhaide

Die Psychologie des Gebens

Warum geben einige Menschen viel, andere wenig?

Anzeige / Ärztinnen und Ärzte im Ehrenamt Sprechstunde an der Mühlhaide

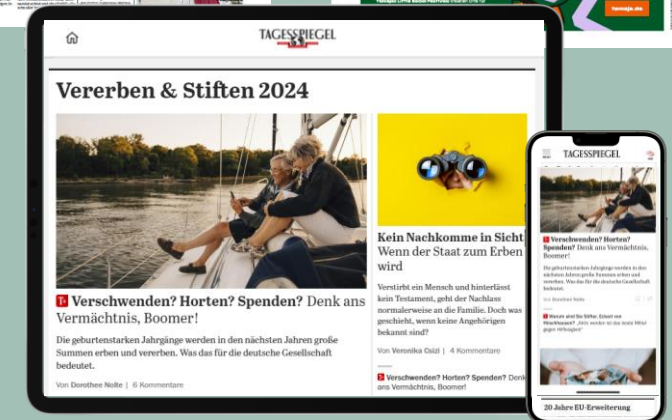
# Themen-Umfelder 2025\*

## Gesellschaftliches Engagement

Themen 2025	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Tag der Kinderhospizarbeit	10.02.2025	20.01.2025
Thementag Internationaler Frauentag	07.03.2025	28.02.2025
Berliner Stiftungswoche	01.04.2025	11.03.2025
Tag der Pressefreiheit	03.05.2025	14.04.2025
Weltflüchtlingstag	20.06.2025	30.05.2025
Weltalphabetisierungstag	08.09.2025	18.08.2025
Engagement: Vererben & Stiften-Beilage	13.09.2025	08.08.2025
Thementag 80 Jahre Tagesspiegel	27.09.2025	
Engagement: Tag der Stiftungen	01.10.2025	10.09.2025
Welttierschutztag	04.10.2025	12.09.2025
Diversity	01.11.2025	13.10.2025
Tag der Kinderrechte	20.11.2025	30.10.2025
Engagement: Tag des Gebens-Beilage	02.12.2025	28.10.2025
Magazin Geben♥	12.12.2025	29.10.2025
Internationaler Tag der Menschen mit Behinderung	03.12.2025	12.11.2025

\* Geplante Themen

Alle Themen des Tagesspiegels finden Sie hier



# Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



100 Veranstaltungen mit  
>770 Speaker:innen in 2024



8,93 Mio.  
Unique User:innen im Monat  
(Website)

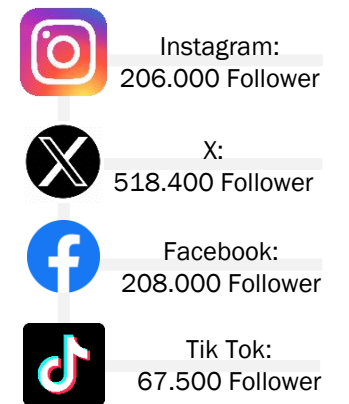
394.000  
Leser:innen täglich  
(Print & E-Paper)



5 Podcasts:  
> 88.800 valide Downloads monatl.



8 Fachinformationen:  
> 109.700 Abonnent:innen



11 Newsletter:  
> 907.400 Abonnent:innen

# Die richtige Zielgruppe

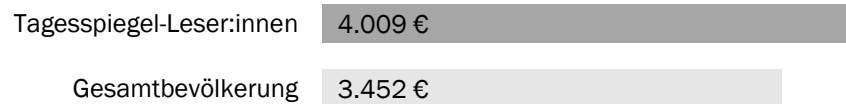
## 394.000 tägliche Leser:innen



Der Tagesspiegel erreicht täglich 394.000 Leser:innen und ist damit die **führende Tageszeitung in der Hauptstadtregion.**

## Überdurchschnittliches Einkommen

Mit mehr als 4.000 Euro im Monat liegt das durchschnittliche HHNE der Tagesspiegel-Leser:innen deutlich über dem Bevölkerungsdurchschnitt:

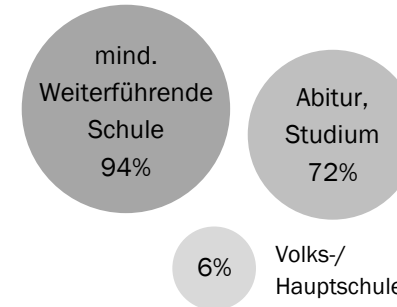


## Exklusiv-Leser:innen

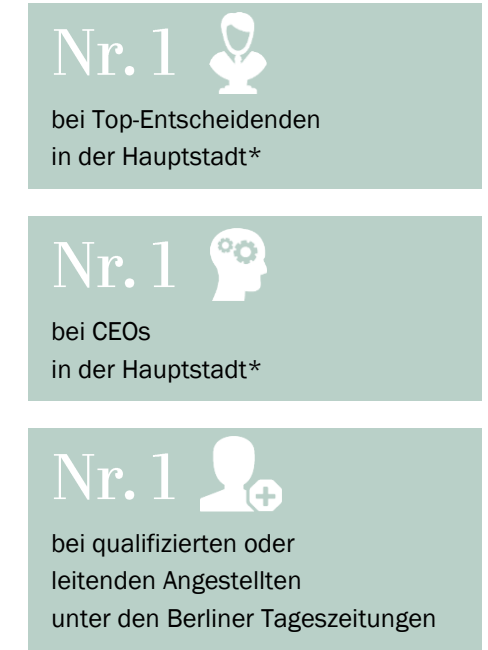
87% der Tagesspiegel-Leser:innen lesen keine andere überregionale Tageszeitung.



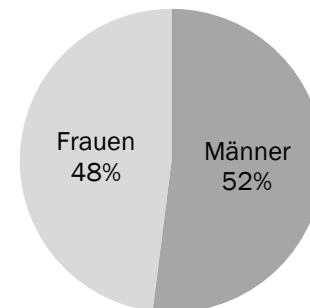
## Top-Bildung



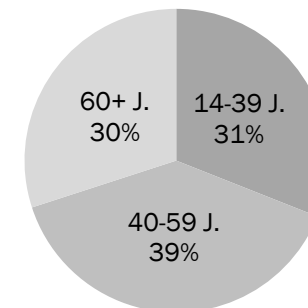
## Top-Qualifizierung



## Männer und Frauen



## Alle Altersgruppen





# Die Engagierten Leserdaten Print

## 274.000 Sozial-Engagierte



69% der Tagesspiegel-Leser:innen finden **soziales Engagement (besonders) wichtig.**

## 48% der Leser:innen

haben den Anspruch, sich **aktiv** für die **Veränderung in der Gesellschaft** einzusetzen.



Nr. 1



Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region\*


Reichweite

394.000 tägliche Leser:innen

Nr. 1



bei Akademiker:innen in der Hauptstadt\*\*

 **59%** achten beim Konsum auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.).

 **48%** kaufen vorzugsweise Marken/Produkte, die sich gesellschaftlich engagieren.

 **40%** spenden bis 50, 100 oder 500 Euro im Jahr.

 **30%** gehen mind. einmal im Monat einer ehrenamtlichen Tätigkeit nach.

# Die Engagierten Userdaten Digital

## 67% Sozial-Engagierte



67% der Tagesspiegel-User:innen finden **soziales Engagement (besonders) wichtig.**

## 42% der User:innen

haben den Anspruch, sich **aktiv** für die **Veränderung in der Gesellschaft** einzusetzen.



8,93 Mio.


Unique User:innen\*

Platz 8

der reichweitenstärksten  
Nachrichtenportale Deutschlands\*

> 85%

überregionale Reichweite\*

 **46%**  
achten beim Konsum auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.).

 **37%**  
kaufen vorzugsweise Marken/Produkte, die sich gesellschaftlich engagieren.

 **35%**  
spenden bis 50, 100 oder 500 Euro im Jahr.

 **16%**  
gehen mind. einmal im Monat einer ehrenamtlichen Tätigkeit nach.

Tagesspiegel Tag des Gebens – Advertorials im redaktionellen Umfeld

# Print-Advertorials Formate & Preise



Sie möchten **komplexe Inhalte** oder z. B. ein Interview in redaktioneller Anmutung präsentieren? Hierfür bietet sich unser Advertorial an. Machen Sie mit dieser Möglichkeit auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Sie haben die **Hoheit über die Inhalte** und wir bringen diese in das **passende Format**. Bei Text- und/oder Bildgestaltung sind wir gern gegen Aufpreis kreativ beratend tätig.

**Erscheinungstermin:** Dienstag, 02.12.2025

**Anzeigenschluss:** Dienstag, 28.10.2025

**Unterlagenschluss Advertorials:** Donnerstag, 13.11.2025

inkl.  
68 %  
Rabatt\*

Format	Maße	Advertorial
1/1 Seite	B 247 x H 371 mm	15.200 €
1/2 Seite quer	B 247 x H 189,2 mm	7.700 €



\*Rabatt bezgl. Listenpreis. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](http://media.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

# Panorama-Story Ihr großer Auftritt

## Das Premium-Format mit viel Platz für Ihre Botschaft

Mit einer **exklusiven Veröffentlichung** als Panorama-Story haben Sie einen opulenten Auftritt. Zwei gegenüberliegende Seiten bieten **viel Platz für eine ausführliche Darstellung Ihres Unternehmens oder eines Ihrer Projekte**. Sie entscheiden, ob dies in Form eines Interviews, Kommentars oder in einem anderen Format erfolgen darf. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und liefern uns Texte sowie Fotomaterial, und wir gestalten für Sie die Story. Die Erstellung des Beitrags erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen in zwei Korrekturschleifen.

Sie benötigen **Unterstützung bei der Erstellung von Texten oder Fotos**? Kein Problem, unser erfahrenes Team hilft gegen Aufpreis sehr gerne!

Format	Preis
2 Seiten (Panorama)	28.300 €

Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper



### Ihre Vorteile:

- Passgenaue Kommunikation Ihres Anliegens
- Platzierung **in der Mitte der Beilage**
- **Nur 1 x in der Beilage verfügbar**
- Viel Platz für Informationen, Bilder, Interviews und Grafiken

Tag des Gebens – Advertorials im Serviceteil

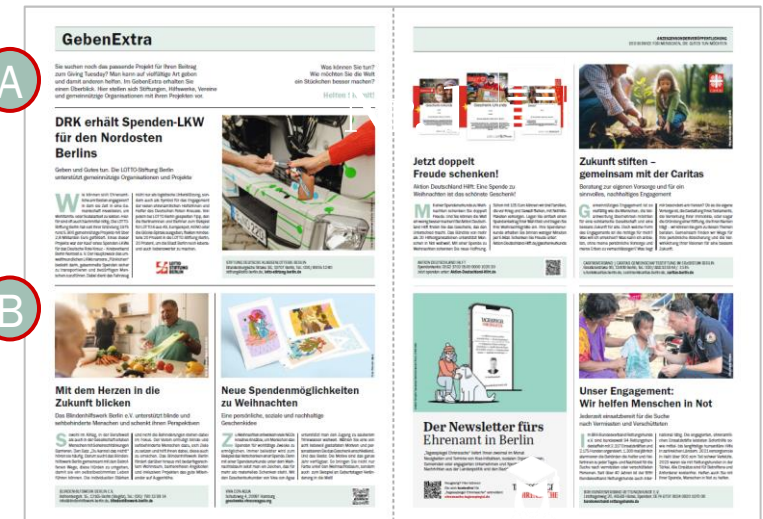
# GebenExtra Der praktische Überblick

Ein starkes Format für direkte Leseraktivierung und Spendengenerierung

Im GebenExtra stellen sich Stiftungen, Hilfswerke und gemeinnützige Organisationen mit ihren Projekten vor – ein idealer **Überblick für interessierte Leser:innen, die Gutes tun möchten** und auf der Suche nach einem **geeigneten Ziel für ihre Spende** sind.

Das GebenExtra folgt **direkt im Anschluss an die redaktionellen Beiträge** der Beilage und bietet **drei verschiedene Advertorial-Formate** zur Auswahl.

Sie liefern Text und Bild in der passenden Größe und wir bringen diese in das gewählte Festformat.



Formate	Preise
A: ½ Seite quer/hoch	5.200 €
B: ¼ Seite	2.700 €

\*Rabatt bezgl. Listenpreis. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](http://media.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

Tag des Gebens – Anzeigen im redaktionellen Umfeld

# Anzeigen Formate & Preise

**Format:** Tabloid (B 285 x H 400 mm)  
**Satzspiegel:** B 247 mm x H 371 mm  
**Verbreitung:** Der Tagesspiegel  
**Auflage:** 108.647 verkaufte Exemplare Sa, IVW IV/2024

**Erscheinungstermin:** Dienstag, 02.12.2025

**Anzeigenschluss:** Dienstag, 28.10.2025

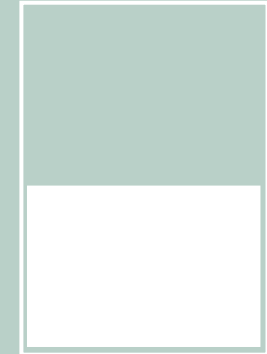
**Druckunterlagen:** Dienstag, 25.11.2025

Format	Preis
Umschlagseite 2 oder 4	14.900 €
1/1 Seite	13.100 €
1/2 Seite quer	6.900 €
1/3 Seite quer	4.300 €
1/4 Seite Standard	3.500 €

mind.  
70 %  
Rabatt\*



**1/1 Seite, U2, U4**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
B 247 x H 186 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 124 mm



**1/4 Seite Standard**  
B 121 x H 186 mm

\*Rabatt bezgl. Listenpreis. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

# Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

In den **Themenspezial-Umfeldern** auf tagesspiegel.de berichtet die Redaktion des Tagesspiegels umfassend, informativ und verlässlich über Themen mit hohem Nutzwert und Leserinteresse.

Mit einer **Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial** profitieren Sie von diesem hochwertigen und vertrauensvollen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

## Ihre Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 Als



Hier Themenspezial-Umfelder entdecken

## Beispiel-Kampagne Juni 2024:

Tag der offenen Tür im Dokumentationszentrum Flucht, Vertreibung, Versöhnung,

Themenspezial-Umfeld: Leben & Welt, Weltflüchtlingstag

8,93 Mio.

Unique User:innen im  
Monat  
(Website)\*



\*Quelle: agma DNA 2025-01, Monat Januar, Basis: 16 Jahre und älter

Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

# Digitale Advertorials Pakete & Preise

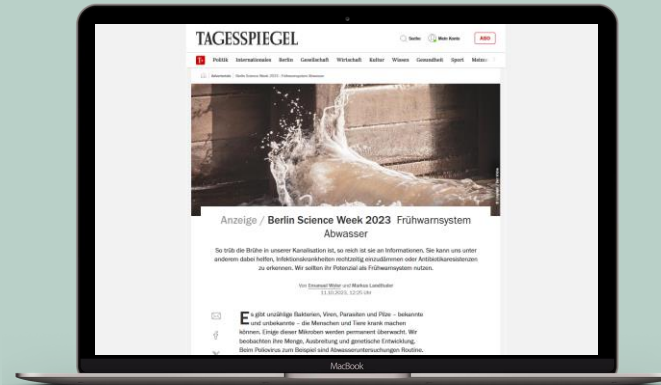
Gesamtpreis inkl.  
Bewerbung auf  
tagesspiegel.de:

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf  
tagesspiegel.de und weiteren  
Websites mit Targeting:

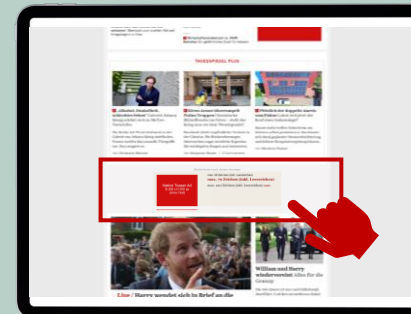
Als	Gesamtpreis Basis	Als	Gesamtpreis Premium
100.000	2.325 €	200.000	5.075 €
250.000	3.787 €	500.000	9.975 €
500.000	5.875 €	1.000.000	16.875 €

## Leistungsbestandteile:

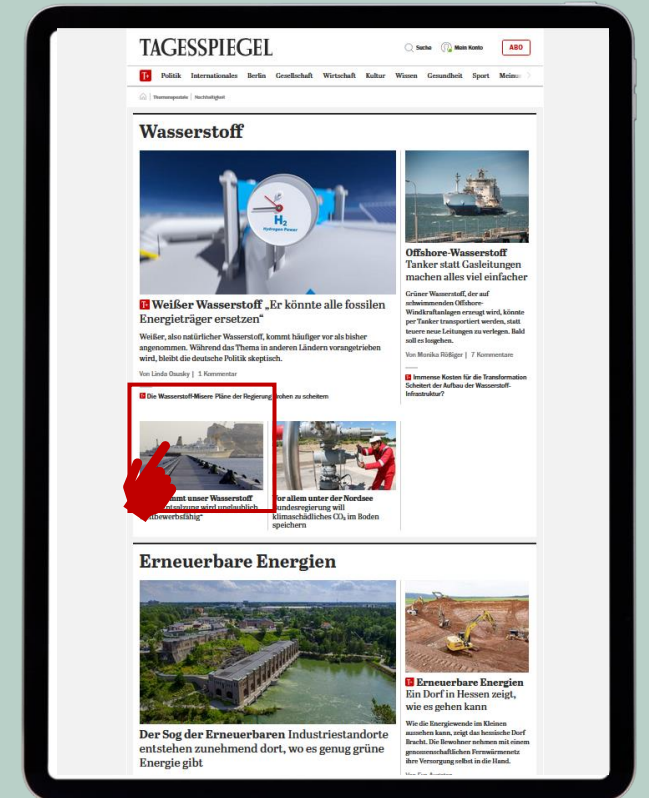
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Indiv. Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de.(Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de



# Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite



Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagesspiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

Mit einem **Native Hub positionieren Sie sich als Expert:in auf Ihrem Gebiet.** In mehreren redaktionell gestalteten Artikeln wird ein komplexes Thema informativ dargestellt.

# Angebotspakete – Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

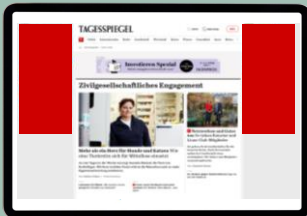
Auf  
tages-  
spiegel.de

## Basic

### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

**Angebotspreis: 2.250 €**  
**1 Woche Laufzeit**



## Premium

### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

### Data Driven Kampagne

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

**Angebotspreis: 3.900 €**  
**2 Wochen Laufzeit**

Über  
tages-  
spiegel.de  
hinaus

## Premium Plus

### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

### Data Driven Kampagne

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

### Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

**Angebotspreis: 14.990 €**  
**4 Wochen Laufzeit**

Über  
tages-  
spiegel.de  
hinaus

Der Rabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. \* Weitere Werbemittel auf Anfrage möglich.

# Kontakt

**Claudia Schmidt**


Senior Beraterin Content Solutions  
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 88  
[claudia.schmidt@tagesspiegel.de](mailto:claudia.schmidt@tagesspiegel.de)

Postanschrift  
Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag  
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).