

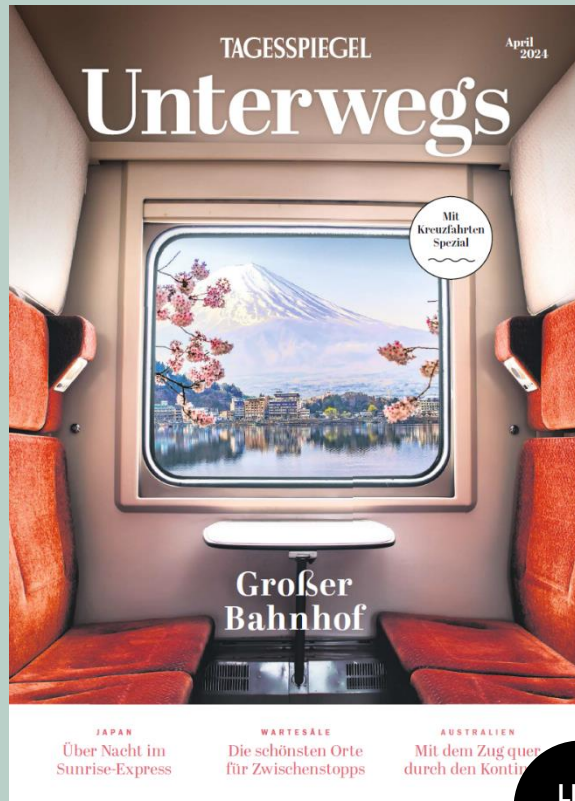
Reisebeilagen 2025

Unterwegs –  
die große Reisebeilage  
3x im Jahr



# Unterwegs – die große Reisebeilage

## Nun sogar dreimal im Jahr!



LIVE  
CASE

Ab 2025 erscheint die große Reisebeilage „Unterwegs“ sogar dreimal jährlich. Die Tagesspiegel Redakteur:innen widmen sich in jeder Ausgabe mit einer **eigenen Themenklammer** besonderen Reisen und Orten – von der unmittelbaren Nachbarschaft bis hin zu exotischen Orten.

Ob **Anzeige, Sonderformat, Advertorial oder Advertorialstrecke** – wir ermöglichen Ihnen in limitierter Anzahl die Darstellung Ihrer ganz eigenen Geschichten und Angebote. Gern erstellen wir Ihnen Ihren persönlichen und **maßgeschneiderten Auftritt!**

Die April-Ausgabe steht unter dem **Schwerpunkt Inseln** (Indonesien, Chiemsee-Insel, Sao Tome, Neuseeland, Lanzarote etc.). Die September-Ausgabe widmet sich **Nord- und Ostsee**. Die Themen der Oktoberausgabe erhalten Sie zeitnah von uns.

**Erscheinungstermine 2025**  
jeweils Samstag  
(12.04., 20.09., 18.10.2025)

**Anzeigenschlüsse**  
07.03., 15.08., 11.09.2025

**Druckunterlagenchlüsse**  
Advertorials:  
20.03., 29.08., 02.10.2025  
Gestaltete Anzeigen:  
28.03., 05.09., 02.10.2025

← Titel + Verlinkung Unterwegs Frühjahr 2024, zur Herbstausgabe 2024 geht es [hier](#)

# Impressionen

20

**Das Brauhaus in Weidau**



21



**D**

Die Sonne ist ein überaus beliebter Gast. Sie ist es, die den Sommer ausmacht. Und sie ist es, die den Sommer zum Sommer macht. In der Regel ist sie ein freundlicher Gast, der uns mit Wärme und Licht versorgt. Doch manchmal kann sie auch ein böser Gast sein, der uns mit Hitze und Dürre versorgt. In diesem Artikel geht es um die verschiedenen Facetten der Sonne im Sommer und wie wir sie am besten genießen können.

**STADTKRÄNZE**

**SÜDWÄRMEN**

**OSTSEEHEILBAD Graal-Müritz**  
Wo sich Wald & Meer begegnen.

**Bundesliga für jetzt noch abendliches Le-Landungsgegnis**  
Inklusive Gangsterversteck!

18

19

**Tritt in den Norden**



Unser Autor will nicht mehr fliegen. Weil er trotzdem die Welt besuchen möchte, schwingt er sich in den Sattel – und radelt zum ersten Mal 3400 stromme Kilometer nordwärts.

**M**

Die Welt ist ein riesiges Abenteuer. Und es ist ein Abenteuer, das man nicht nur mit den Füßen, sondern auch mit dem Rad erleben kann. In diesem Artikel geht es um die Abenteuer eines Radfahrers, der sich auf eine 3400 Kilometer lange Reise nach Norden begibt. Er erzählt von den Herausforderungen, die er dabei erlebt hat, und von den schönen Momenten, die er erlebt hat.

4

5

**Das Paradies begreifen**



Heute Traumstrände, früher Sklaverei. Wie gehen die Seychellen mit ihrem Erbe um? Eine Spurensuche auf abseits gelegenen Inseln.

**WER ERWARTET PETER**

**KETTELLEN**

4

5

**Hallo, Sonnenaufgang!**



Der Sunrise Express ist der letzte Nordzug Agans. nirgendwo kommt man den Menschen näher als im Nobi-Nobi-Artel. Eine Reise durch das Land der aufgehenden Sonne.

**J**

Die Sonne ist ein überaus beliebter Gast. Sie ist es, die den Sommer ausmacht. Und sie ist es, die den Sommer zum Sommer macht. In der Regel ist sie ein freundlicher Gast, der uns mit Wärme und Licht versorgt. Doch manchmal kann sie auch ein böser Gast sein, der uns mit Hitze und Dürre versorgt. In diesem Artikel geht es um die verschiedenen Facetten der Sonne im Sommer und wie wir sie am besten genießen können.

13

11

**Auf Hufführung**

Eine Herausforderung: mit einem Esel die Provence zu erkunden. Auf der Wanderung lernen beide Seiten, eine gemeinsame Sprache zu finden und ihren Blicken zu vertrauen.

**S**

Die Sonne ist ein überaus beliebter Gast. Sie ist es, die den Sommer ausmacht. Und sie ist es, die den Sommer zum Sommer macht. In der Regel ist sie ein freundlicher Gast, der uns mit Wärme und Licht versorgt. Doch manchmal kann sie auch ein böser Gast sein, der uns mit Hitze und Dürre versorgt. In diesem Artikel geht es um die verschiedenen Facetten der Sonne im Sommer und wie wir sie am besten genießen können.

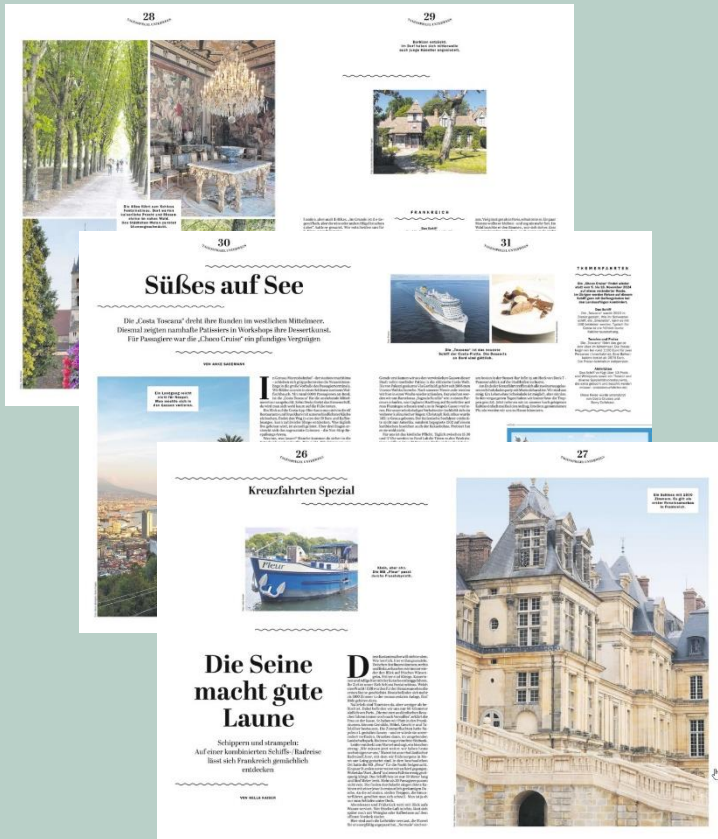
**STADTKRÄNZE**

**SÜDWÄRMEN**

**OSTSEEHEILBAD Graal-Müritz**  
Wo sich Wald & Meer begegnen.

**Bundesliga für jetzt noch abendliches Le-Landungsgegnis**  
Inklusive Gangsterversteck!

# Kreuzfahrten – Sonderseiten in Unterwegs



**Die Reisebeilage Unterwegs präsentiert ein Spezial zum Thema Kreuzfahrten.**

In der Frühjahrs- sowie der Oktoberausgabe werden verschiedenste Wasserrouten ihren Platz in der Unterwegsbeilage finden. Als schwimmende Oasen von Luxus und Entspannung sind Kreuzfahrtschiffe fahrende Hotels, die es ihren Gästen ermöglichen, abgelegene und exotische Reiseziele zu besuchen.

Auf den **Sonderseiten Kreuzfahrten** stellt die Redaktion Routen und Reiseziele auf dem offenen Meer vor und berichtet über Neuigkeiten aus der Welt der Kreuzfahrten. Sie porträtiert einzelne Schiffe und sucht nach besonders nachhaltigen Reiseangeboten. An der Resonanz erkennen wir die **hohe Beliebtheit** und das große Interesse dieses Themas bei unserer Leserschaft. Werden Sie ein Teil davon!

Unterwegs

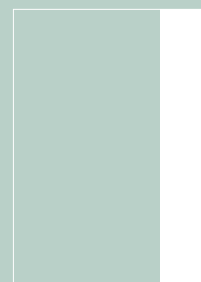
# Formate, Preise & Verfügbarkeiten

Format/Platzierung	Verfügbare Plätze pro Ausgabe	Preis
Umschlagseiten U2, U3, U4	3	9.798 €
Editorialstreifen	1	3.802 €
1/1 Seite Premium (Anzeige)	1	8.525 €
1/1 Seite (Anzeige oder Advertorial)	2	6.821 €
1/2 Seite quer (Anzeige)	2	4.175 €*
1/4 Seite Eckfeld (Anzeige)	2	3.624 €*
1/4 Seite quer (Anzeige)	1	2.830 €*
1/4 Seite auf Sammelseite (Anzeige oder Advertorial)	8	1.900 €*
Advertorialstrecke mit 4 Seiten		27.284 €

Sonderseiten Kreuzfahrten	Verfügbare Plätze pro Ausgabe	Preis
1/1 Seite (Anzeige oder Advertorial)	1	6.821 €
1/4 Seite Eckfeld (Anzeige)	1	3.624 €*
1/4 Seite quer (Anzeige)	1	2.830 €*



**1/1 Seite, U2, U3, U4**  
B 260 x H 365 mm



**Editorialstreifen**  
(exklusiv neben dem Editorial auf S. 3)  
B 65 x H 365 mm



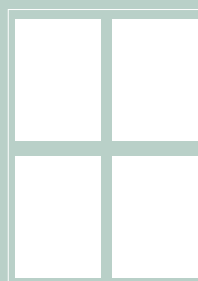
**1/2 Seite quer**  
B 260 x H 182,5 mm



**1/4 Seite Eckfeld**  
B 128,3 x H 182,5 mm



**1/4 Seite quer**  
B 260 x H 92 mm



**1/4 Sammelseite**  
B 112 x H 165 mm

Bis auf die Sammelseite sind alle Anzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite zu liefern. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

\*Die Printpreise gelten zzgl. der Paketpreise für die crossmediale Verlängerung (Smart Ads).

Smart Ads

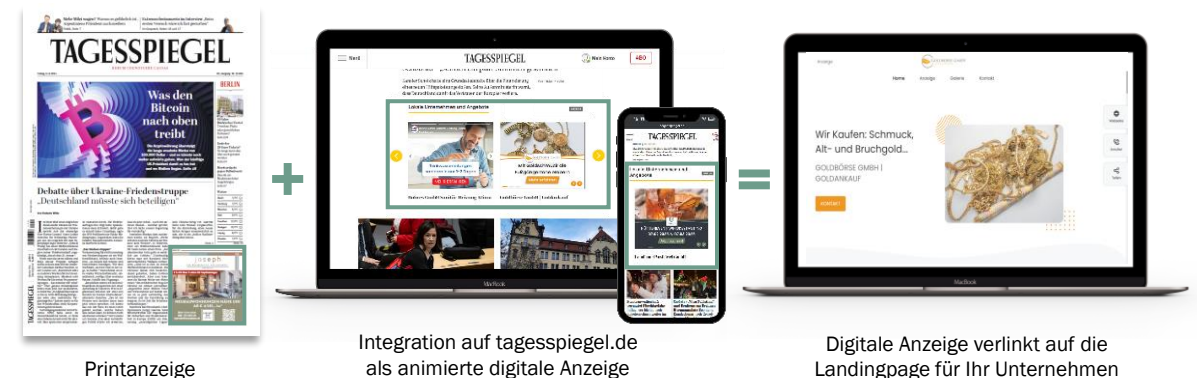
# Smart Ads – die smarte digitale Verlängerung für Printanzeigen

## Mehr Reichweite, mehr Sichtbarkeit – ohne Mehraufwand!

Smart Ads sind automatisch optimierte digitale Werbeanzeigen, die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden erzeugen und zu Aktionen anregen. Sie kombinieren kreative Banneranzeigen mit einer speziell dafür entwickelten Landingpage und ermöglichen professionelle und effiziente Online-Werbung ohne technisches Vorwissen.

### Das beinhalten Smart Ads:

- ✓ **Automatische Erstellung der Smart Ad** bestehend aus einem digitalen Werbemittel (Banneranzeige) sowie einer optimierten Landingpage für Ihr Unternehmen
- ✓ Platzierung dieser in einer **digitalen Banderole** in den (hyper-)lokalen Ressorts
- ✓ Zusätzliche **Werbeeinblendungen der Banneranzeige auf tagesspiegel.de**
- ✓ Direkte **Verlinkung zu Ihrer Landingpage mit weiteren Informationen zu Ihrem Unternehmen** für interessierte Besuchende



	Ausspielung Banneranzeige	Ausspielung in der Banderole*	Preis**
	auf tagesspiegel.de	auf tagesspiegel.de/berlin, tagesspiegel.de/potsdam, tagesspiegel.de/berlin/bezirke	zzgl. zur Printanzeige
<b>Smart Ad S</b> Printanzeigen bis 499 €	7.000 AI	7 Tage	79 €
<b>Smart Ad M</b> Printanzeigen 500–999 €	15.000 AI	7 Tage	139 €
<b>Smart Ad L</b> Printanzeigen 1.000–1.999 €	25.000 AI	7 Tage	199 €
<b>Smart Ad XL</b> Printanzeigen 2.000–5.000 €	50.000 AI	7 Tage	299 €

\*\*Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Diese Preise gelten nur in Kombination mit der Buchung einer Printanzeige. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).

# Die reisefreundliche Zielgruppe

## 307.000 Reisebegeisterte



**78%** der Tagesspiegel-Leser:innen haben in den letzten zwölf Monaten **mindestens eine Kurz- oder Urlaubsreise** unternommen.

## 74% der Leser:innen

**interessieren** sich generell (sehr) für die Themen **Urlaub und Reisen.**



**51%** planen in den nächsten zwölf Monaten einen Bade-/Strandurlaub.



**47%** planen in den nächsten zwölf Monaten mind. eine Kurz- oder Urlaubsreise.



**47%** sparen für ihre Urlaubsreise.




**34%** nutzen für ihre Urlaubsreise hauptsächlich das Flugzeug.



**Nr. 1**   
Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region\*

**Reichweite**  
394.000 tägliche Leser:innen

**Nr. 1**   
bei Top-Verdiener:innen in der Hauptstadt\*\*

# Die richtige Zielgruppe

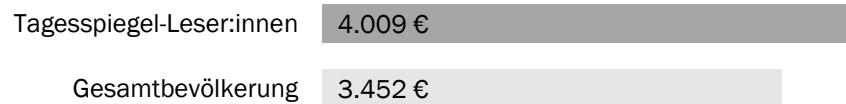
## 394.000 tägliche Leser:innen



Der Tagesspiegel erreicht täglich 394.000 Leser:innen und ist damit die **führende Tageszeitung in der Hauptstadtregion.**

## Überdurchschnittliches Einkommen

Mit mehr als 4.000 Euro im Monat liegt das durchschnittliche HHNE der Tagesspiegel-Leser:innen deutlich über dem Bevölkerungsdurchschnitt:

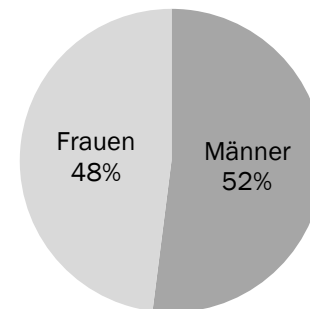


## Exklusiv-Leser:innen

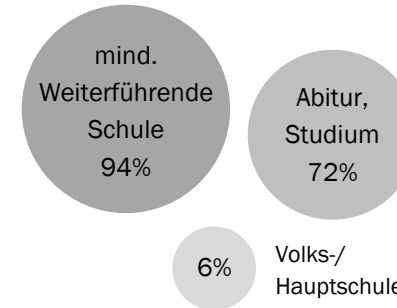
87% der Tagesspiegel-Leser:innen lesen keine andere überregionale Tageszeitung.



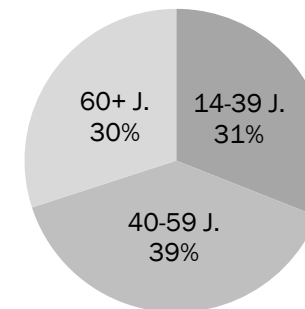
## Männer und Frauen



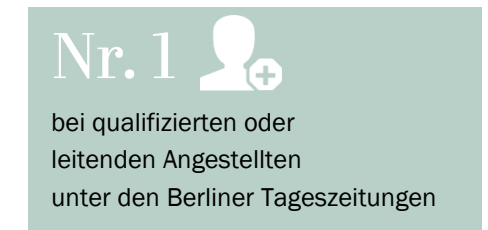
## Top-Bildung



## Alle Altersgruppen



## Top-Qualifizierung





# Technische Angaben Reisebeilage Unterwegs

**Endformat: 260 mm x 365 mm**  
**Satzspiegel: B 229 mm x H 335 mm**

**Raster: Flexibel, z. B. 2, 2 1/2, 3, 3 1/2 und 4-spaltig**

## Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2004  
Druckform Offsetplatten, Computer to plate  
Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow  
Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

## Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!  
Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.

Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2004  
ICC-Profil ISOnewspaper26v4.icc, Farbprofil+  
ISOnewspaper26v4\_gr.icc, Graustufenprofil

Bitte alle Anzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe anliefern.

## Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K  
Sonderfarben sind aususchreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)  
K-Schwarz = 1.10 C-Cyan = 0.90 M-Magenta = 0.90 Y-Yellow = 0.90 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 240 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven  
Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

## Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):

Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 3 %, zeichnende Tiefe: Neutraltiefe max. 90 %  
Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.  
Harlequin: elliptical point, centered rosett

Rasterwinkelung: Yellow = 0°; (horizontal 3 Uhr) Cyan = 15°; Magenta = 45°;  
Schwarz = 135° (gegen Uhrzeigersinn)

Feinster Strich 0,3 mm

Tonwertzunahme Im Mitteltonbereich 26 %

## Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag:  
Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Media.

2. Was Sie senden:  
Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS!  
Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z.B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden  
E-Mail: [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

## Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt.

# Kontakt

**Mark Kohne**

Leitung Vermarktung  
Kultur – Kunst – Tourismus –  
Medien – Stadtraum  
Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 15 501  
[mark.kohne@tagesspiegel.de](mailto:mark.kohne@tagesspiegel.de)


**Postanschrift**

Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der  
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).