

26. April 2025

Themenspezial Erneuerbare Energien

TAGESSPIEGEL
MEDIA



Anlässlich des Jahrestags der Reaktorkatastrophe in Tschernobyl 1986 wird jährlich im April der Tag der Erneuerbaren Energien begangen. Der Tagesspiegel veröffentlicht aus diesem Anlass am **26. April 2025** das **Themenspezial „Erneuerbare Energien“** und betrachtet darin insbesondere die Bereiche Windkraft und Photovoltaik.

Nutzen Sie dieses Umfeld und seien Sie mit einem **Advertorial** oder eine **Anzeige** dabei – Print oder digital.

Erneuerbare Energien Eckdaten und Impressionen



Beispiele Themenspeziale 2024

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Samstag, 26.04.2025
Anzeigenschluss	Freitag, 04.04.2025
Druckunterlagenschluss	Donnerstag, 17.04.2025

Vorläufige redaktionelle Themen

- **Windräder** werden umso stärker akzeptiert, je mehr Menschen daran mitverdienen. **Porträt einer Genossenschaft, die sich die Stromeinkünfte teilt**
- Ein eigenes **Balkonkraftwerk** zu installieren, ist heute deutlich einfacher als früher. Doch wie geht man am besten vor?
- Bei **Agri-Photovoltaikanlagen** werden landwirtschaftliche Flächen durch erhöhte Solarmodule zur Energiegewinnung genutzt. Funktioniert dieses Modell auch auf anderen Flächen?
- In luftigen Höhen: Auch Windräder müssen regelmäßig gewartet werden. **Porträt einer Brandenburger Firma, die Windkraftanlagen betreut**

Advertorials

Formate & Preise

Wochenende

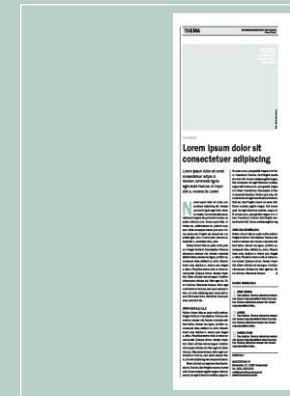
Anzeigenformate	Grundpreise Sa.
1/1 Seite	50.373,00 €
1/2 Seite hoch/quer	25.207,00 €
1/3 Seite quer	17.150,00 €
1/4 Seite Eckfeld	15.970,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.712,00 €

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Auflage: 108.647 Ex. verkaufte Auflage, Sa, IVW IV/2024



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm



1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels:

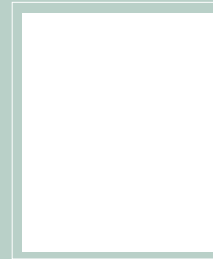
media.tagesspiegel.de/agb/

Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

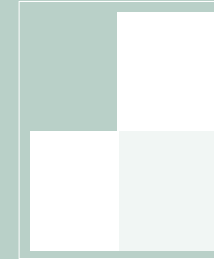
Anzeigen Formate & Preise Wochenende

Anzeigenformate	Grundpreise Sa.
1/1 Seite	48.373,00 €
1/2 Seite hoch/quer	24.207,00 €
1/3 Seite Eckfeld	20.235,00 €
1/3 Seite quer	16.150,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.970,00 €
1/4 Seite quer	12.122,00 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	12.122,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.212,00 €

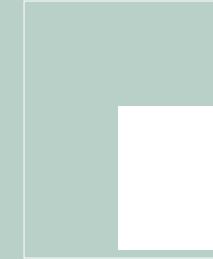
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Auflage: 108.647 Ex. verkaufte Auflage,
 Sa, IVW IV/2024



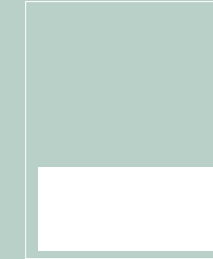
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/3 Seite Eckfeld
B 139 x H 220 mm



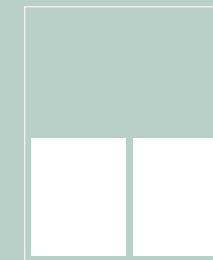
1/3 Seite quer
B 247 x H 124 mm



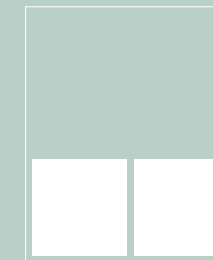
1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm



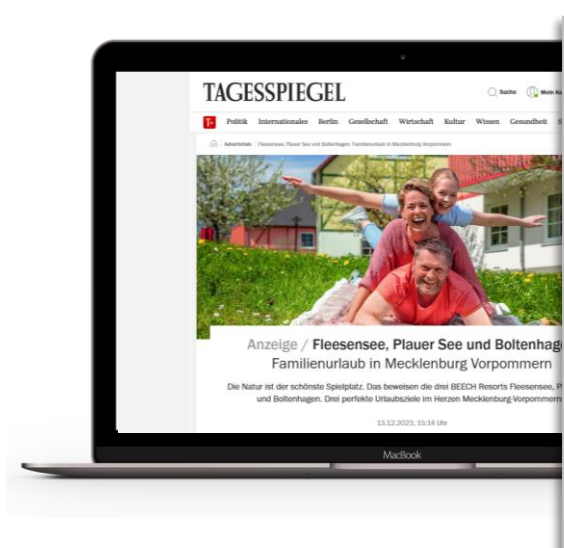
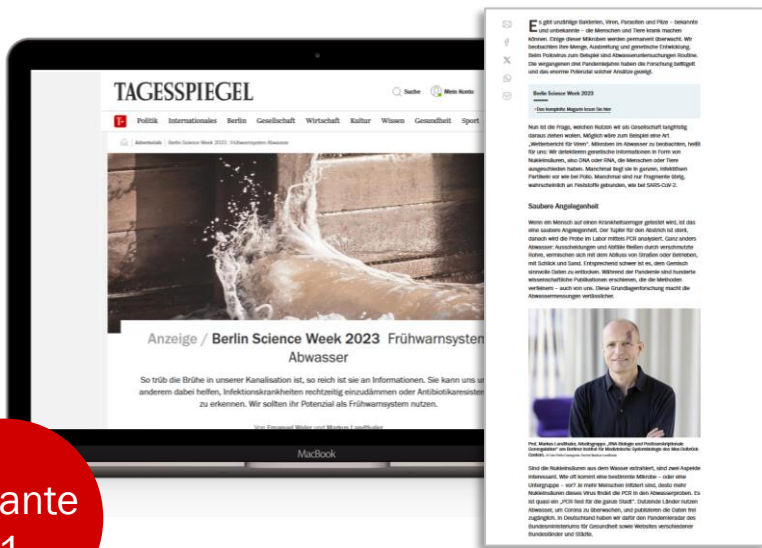
1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Digitale Advertorials – Individueller Inhalt im redaktionellen Look & Feel

Klassisch-redaktionelle Anmutung:
Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

Visuell-bildlastiges Layout:
Erzeugung von positiven Emotionen

Variante 2



Variante 1

Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

Digitale Advertorials Pakete & Preise

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:

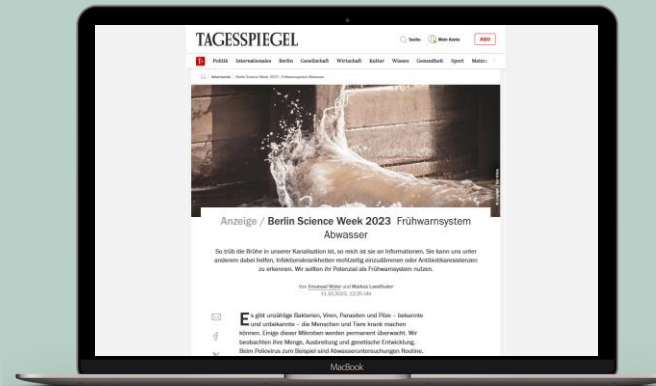
Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:

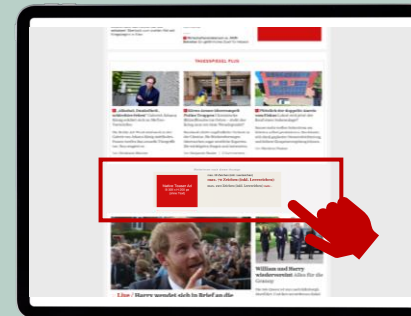
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000.000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

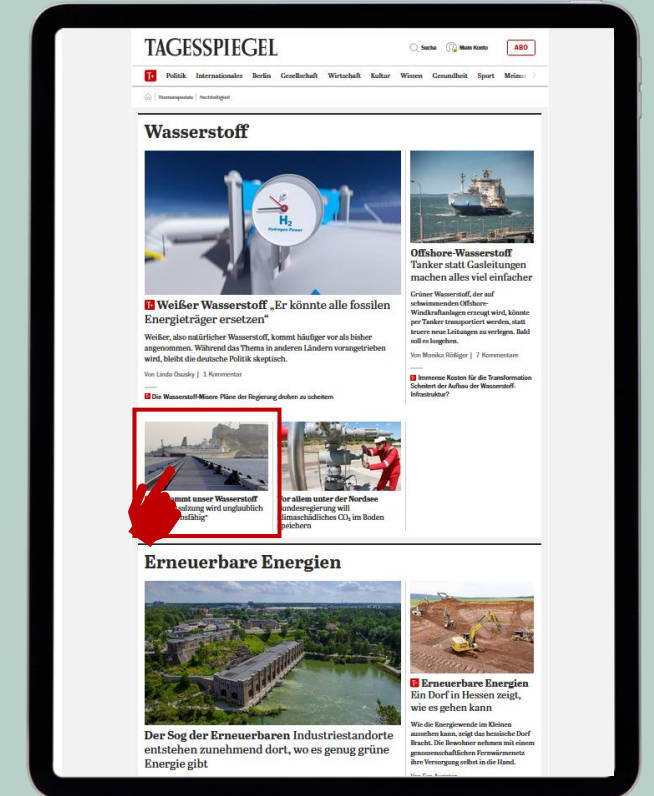
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Indiv. Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de (Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

In den **Themenspezial-Umfeldern** auf tagesspiegel.de berichtet die Redaktion des Tagesspiegels umfassend, informativ und verlässlich über Themen mit hohem Nutzwert und Leserinteresse.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem hochwertigen und vertrauensvollen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Ihre Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 AIs



Hier Themenspezial-Umfelder entdecken

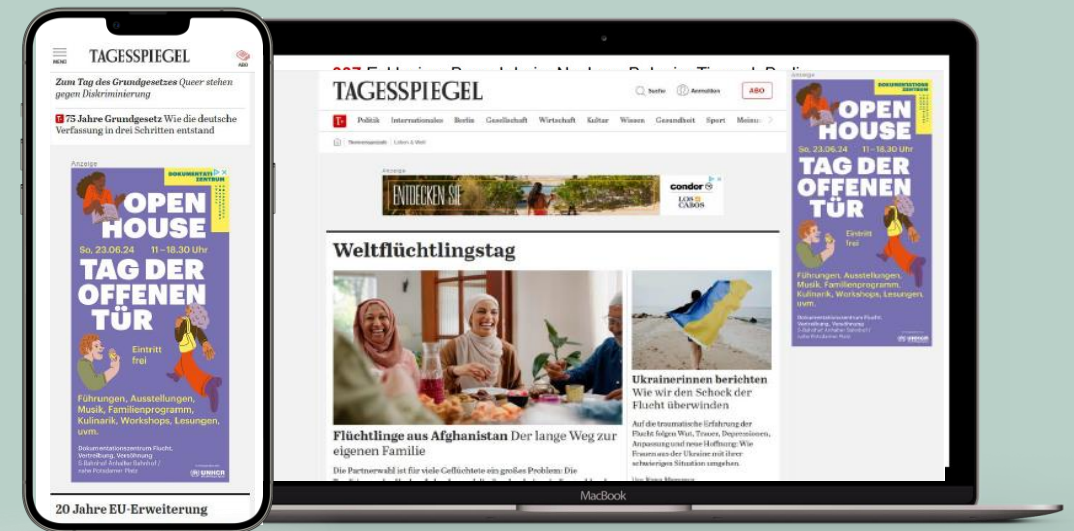
Beispiel-Kampagne Juni 2024:

Tag der offenen Tür im Dokumentationszentrum Flucht, Vertreibung, Versöhnung,

Themenspezial-Umfeld: Leben & Welt, Weltflüchtlingstag

8,93 Mio.

Unique User:innen im
Monat
(Website)*



*Quelle: Quelle: agma DNA 2025-01, Monat Januar, Basis: 16 Jahre und älter

Angebotspakete – Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

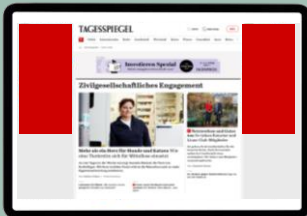
Basic

Auf
tages-
spiegel.de

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



Premium

Über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

Über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Der Rabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. * Weitere Werbemittel auf Anfrage möglich.

Tagesspiegel Background – Energie & Klima



Inhaltliches Konzept Analysen und Hintergründe zu Themenschwerpunkten wie Energiepolitik, Zukunft der Energiesetze oder Klimaschutz. Neben Maßnahmen zur Eindämmung des Klimawandels wird über Entwicklungen im Bereich Energieversorgung berichtet und die Möglichkeiten, die sich durch den Einsatz von erneuerbaren Energien.

Erreichen Sie mit B2B-Marketing Fachleute aus der Energiebranche

Erreichen Sie eine große und hochspezialisierte Zielgruppe von Entscheidungsträger:innen und Expert:innen aus der Energiebranche, denen das Fachbriefing als Grundlage für ihre Entscheidungen im Arbeitsalltag dient.

Zur Leseprobe!

>25.300
Empfänger:innen*

29%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: werktäglich

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Kontakt

Bernd Maywald

Senior Consultant Content Solutions

Tel.: +49 (30) / 290 21-155 83


bernd.maywald@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.