

Themenspezial am Samstag, 10. Mai 2025

# Genuss Spezial: Grillen



# Genuss Spezial: Grillen



## Vorläufige redaktionelle Themen:

- Von Bratwurst bis Dry Age Steak: die besten Fleischereien Berlins
- Ganze Fische grillen: Tipps vom Profi
- Stabile Salate: Diese Salate bleiben auch während der längsten Grillparty knackig
- Kalte Getränke: Was passt eigentlich zu Bratwurst & Co (außer Bier)

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Samstag, 10. Mai 2025
Anzeigenschluss	Montag, 28. April 2025
Druckunterlagenschluss	Montag, 5. Mai 2025

# Genuss Spezial mit saisonalen Themen

Mit aktuellen saisonalen Genuss-Themen erweitert die Redaktion ihren Seitenumfang an ausgewählten Samstagen im Jahr. Schwerpunkte wie z.B. „Grillen“, „Wein“ oder „Weihnachten“ erhalten auf diesen Sonderseiten mehr Platz für redaktionelle Inhalte. Mit den Genuss Spezialen erhalten Sie ein passgenaues und saisonales Umfeld für Ihre Kommunikation.

Genuss Spezial Themen	Erscheinungstermin
Grillen	10.05.2025
Land- & Genussmarkt	September 2025
Wein	20.09.2025
Food Week / Eat Berlin	Oktober 2025
Weihnachten	08.11.2025



# Der Tagesspiegel und seine Leser:innen: print & digital & Einkommen



**8,93 Mio.**

Unique User:innen im Monat  
(Website)

tagesspiegel.de gehört  
zu den reichweitenstärksten  
Newsportalen Deutschlands.

**394.000**

Leser:innen täglich  
(Print & E-Paper)

Der Tagesspiegel ist die führende  
Berliner Tageszeitung und das  
Leitmedium der Hauptstadt.

**Mehr als die Hälfte**

der Tagesspiegel-Leser:innen verfügt über ein  
monatliches Haushalts-Netto-Einkommen von  
mindestens 3.000 Euro.

# Formate & Preise am Samstag

Anzeigenformate	Grundpreise Samstag
1/1 Seite	46.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056,00 €
1/4 Seite quer	11.547,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.259,00 €
Genuss-Streifen	6.649,00 €
Ressort-Kopf	1.206,00 €

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

**Verbreitung:** Tagesspiegel

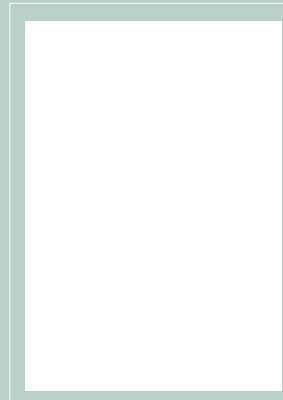
**Erscheinungsweise:** Samstag

**Anzeigenschluss:** Montag vor Erscheinungstermin, 16 Uhr

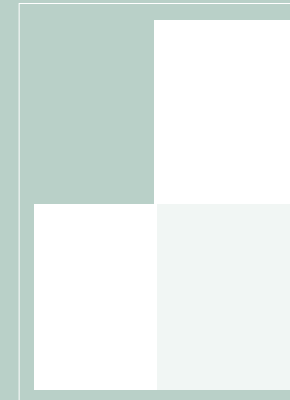
**Auflage:** 108.647 Exemplare verkaufte Auflage,  
Sa., IVW IV/2024

**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

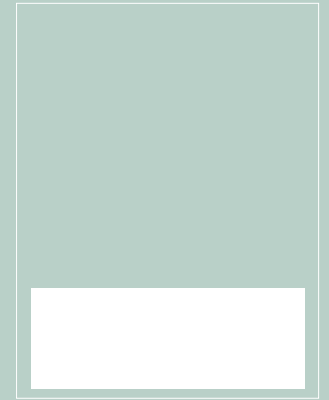
**Kontakt:** Tel.: (030) 29021-15600  
dispo@tagesspiegel.de



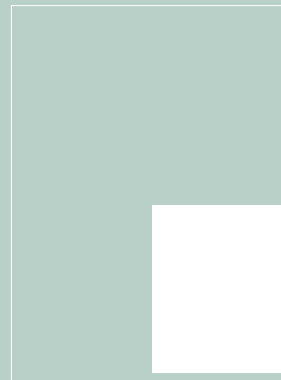
**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



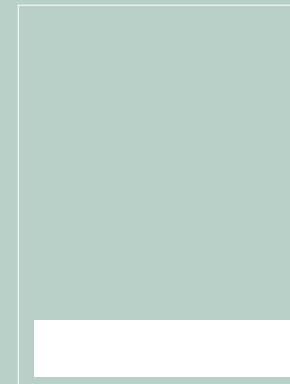
**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



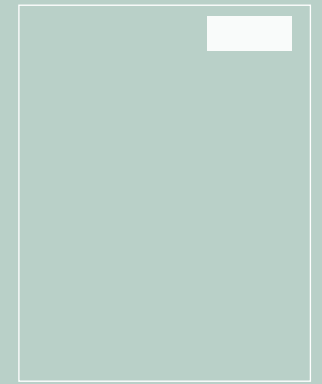
**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**1/4 Seite Eckfeld**  
B 139 x H 165 mm



**Genuss-Streifen**  
B 247 x H 50 mm



**Ressort-Kopf**  
B 103 x H 30 mm

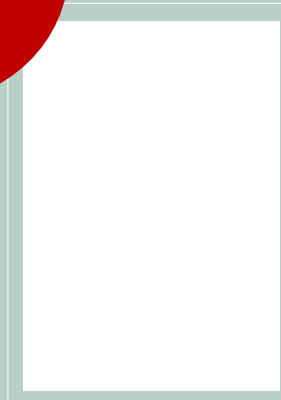


# Formate & Preise am Samstag – regionale Kunden

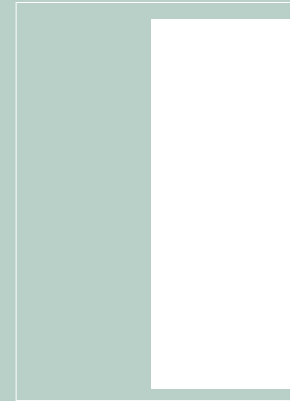
inkl.  
Regional-  
kunden-  
Rabatt

Anzeigenformate	Grundpreise Samstag
1/1 Seite	18.428,00 €
1/2 Seite hoch/quer	9.222,00 €
1/4 Seite quer	4.618,00 €
1/4 Seite Eckfeld	5.815,00 €
Ressort-Kopf	918,00 €

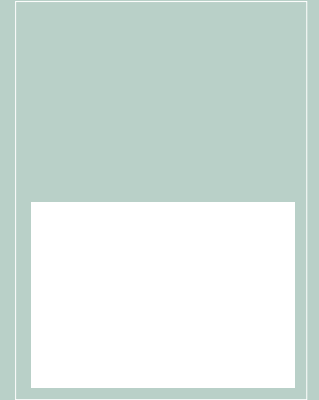
**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm  
**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm  
**Verbreitung:** Tagesspiegel  
**Erscheinungsweise:** Samstag  
**Anzeigenschluss:** Montag vor Erscheinungstermin, 16 Uhr  
**Auflage:** 108.647 Exemplare verkaufte Auflage,  
Sa., IVW IV/2024  
**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL  
**Kontakt:** Tel.: (030) 29021-15600  
dispo@tagesspiegel.de



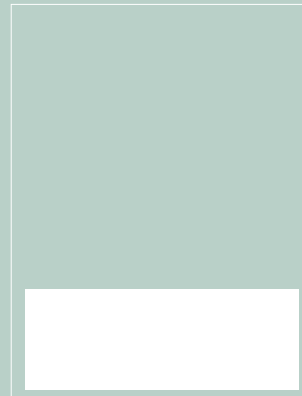
**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



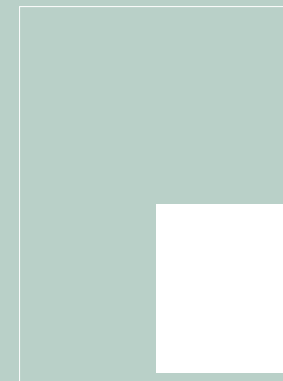
**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



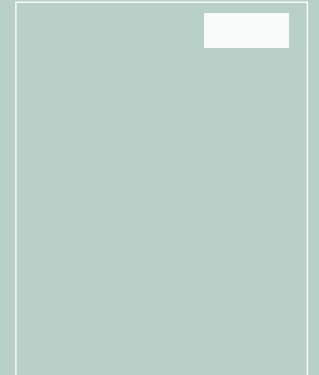
**1/2 Seite quer**  
B 247 x H 186 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**1/4 Seite Eckfeld**  
B 139 x H 165 mm



**Ressort-Kopf**  
B 103 x H 30 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillieren und Winzer. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb](https://media.tagesspiegel.de/agb). Ein Auftragsauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

# Formate & Preise am Samstag – regionale Kunden

inkl.  
Regional-  
kunden-  
Rabatt

Anzeigen im Kollektiv*	Preis
Mittel	411,00 €
Groß	781,00 €
Jumbo	1.151,00 €
Giga	1.522,00 €

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

**Verbreitung:** Tagesspiegel

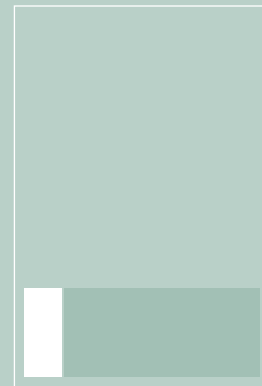
**Erscheinungsweise:** Samstag

**Anzeigenschluss:** Montag vor Erscheinungstermin, 16 Uhr

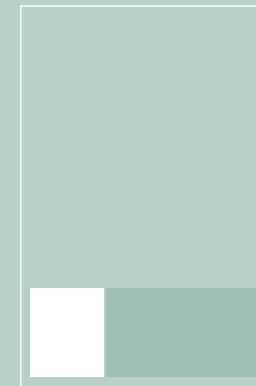
**Auflage:** 108.647 Exemplare verkaufte Auflage,  
Sa., IVW IV/2024

**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

**Kontakt:** Tel.: (030) 29021-15600  
dispo@tagesspiegel.de



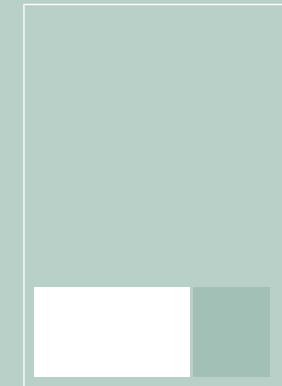
**Mittel (1 AS)**  
B 39 x H 93 mm



**Groß (2 AS)**  
B 80,6 x H 93 mm



**Jumbo (3 AS)**  
B 122,2 x H 93 mm



**Giga (4 AS)**  
B 163,8 x H 93 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillereien und Winzer. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb](https://media.tagesspiegel.de/agb). Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

# Formate & Preise am Samstag – regionale Kunden

inkl.  
Regional-  
kunden-  
Rabatt

Sie möchten mehr Platz für Ihre Botschaft und von besonders attraktiven Preisen profitieren?

Im Anschluss an die redaktionellen Seiten der Genuss Spezialie bietet sich viel Platz für großformatige Anzeigen.

## Preise innerhalb der Anzeigenstrecke:

Anzeige Print	Preis
1/1 Seite	2.850,00 €
½ Seite quer	1.950,00 €

## Zusätzliche Erstellungskosten bei einem Advertorial:

Advertorial	Preis
1/1 Seite	1.000,00 €
½ Seite quer	600,00 €



1/1 Seite  
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite quer  
B 247 x H 186 mm



Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillieren und Winzer. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb. Ein Auftragsauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.



# Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite



Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagesspiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

Mit einem **Native Hub positionieren Sie sich als Expert:in auf Ihrem Gebiet.** In mehreren redaktionell gestalteten Artikeln wird ein komplexes Thema informativ dargestellt.

# Wählen Sie Ihr digitales Vorteilsangebot

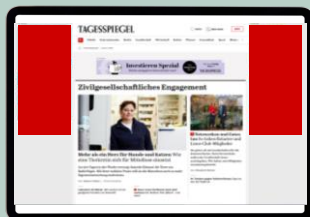
mind.  
60 %  
Rabatt

## Basic

### Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad\*\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

**Angebotspreis: 2.250 €**  
**1 Woche Laufzeit**



## Premium

### Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad\*\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

### Data Driven Channel

Halfpage Ad\*\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

**Angebotspreis: 3.900 €**  
**2 Wochen Laufzeit**

## Premium Plus

### Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad\*\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

### Data Driven Channel

Halfpage Ad\*\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

### Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

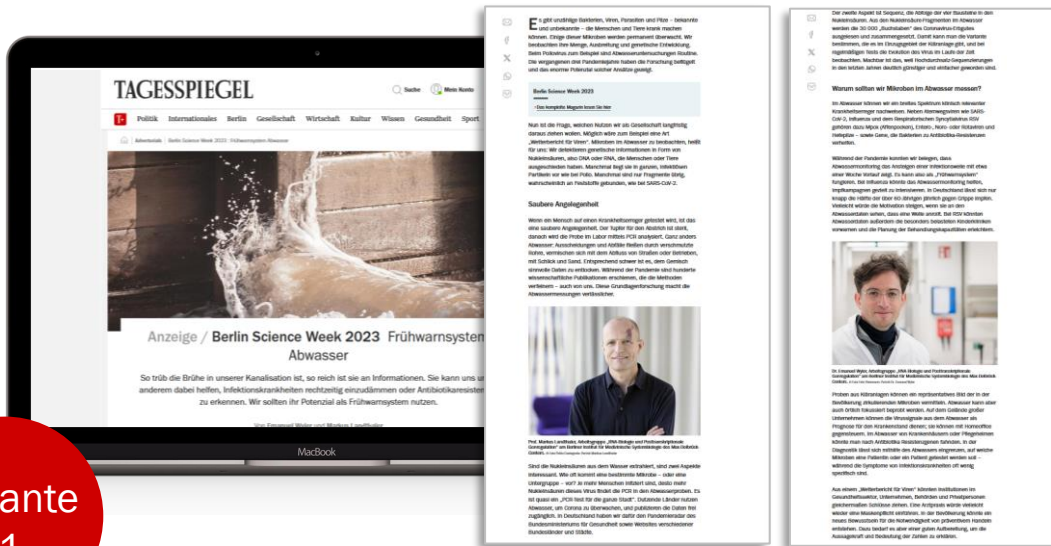
**Angebotspreis: 14.990 €**  
**4 Wochen Laufzeit**

# Digitale Advertorials - kundenindividueller Inhalt im redaktionellen Look & Feel

**Klassisch-redaktionelle Anmutung:**  
Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

**Visuell-bildlastiges Layout:**  
Erzeugung von positiven Emotionen

Variante 2





# Digitale Advertorials im Themenspezial-Umfeld

8,93 Mio.  
Unique User:innen im  
Monat  
(Website)\*

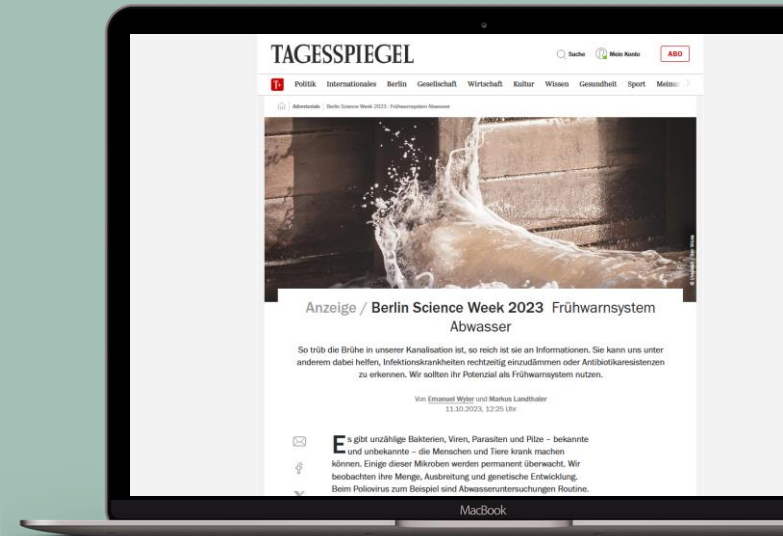
**Authentisch und vertrauenswürdig:** In einem digitalen Advertorial im Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de fügt sich der **kundenindividuelle Inhalt** harmonisch in das **redaktionelle Umfeld** ein.

Sie liefern den Content. Wir gestalten das Advertorial. Neben **Bildern, Texten und Grafiken** können **Videos** integriert werden.

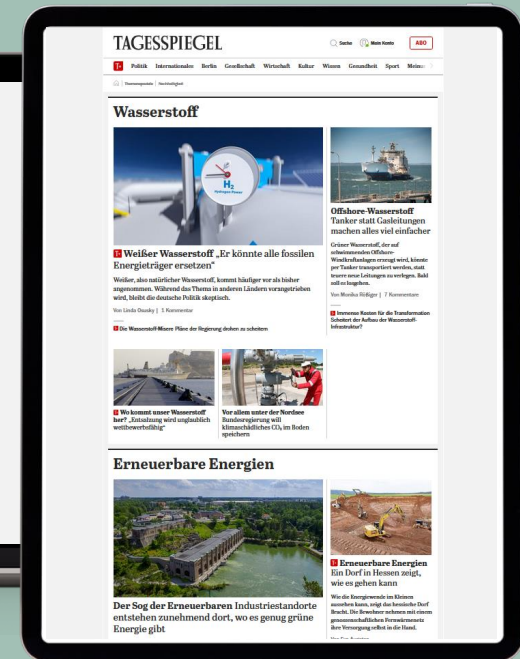
**Diese Acht redaktionellen Themenspezial-Umfelder stehen zur Auswahl:**

- Nachhaltigkeit
- Bildung & Forschung
- Leben & Welt
- Diversity
- Medizin
- Wohnen
- Unterwegs & Freizeit
- Handel & Vermögen

Digitales Advertorial auf tagesspiegel.de:



Einbettung in ein redaktionelles Themenumfeld Ihrer Wahl:



\*Quelle: agma DNA 2025-01

# Digitale Advertorials Pakete & Preise

**Gesamtpreis inkl.  
Bewerbung auf  
tagesspiegel.de:**

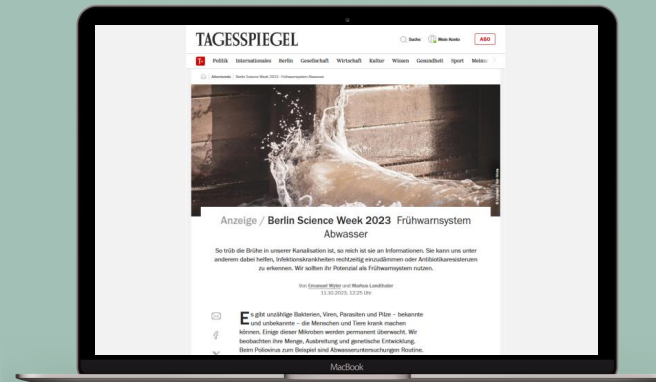
Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

**Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf  
tagesspiegel.de und weiteren  
Websites mit Targeting:**

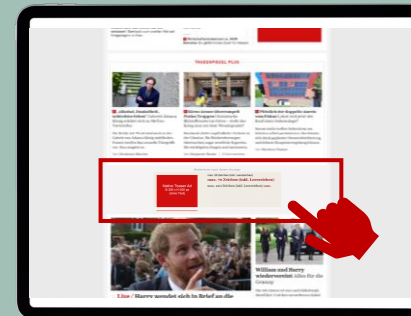
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000.000	16.875 €

## Leistungsbestandteile:

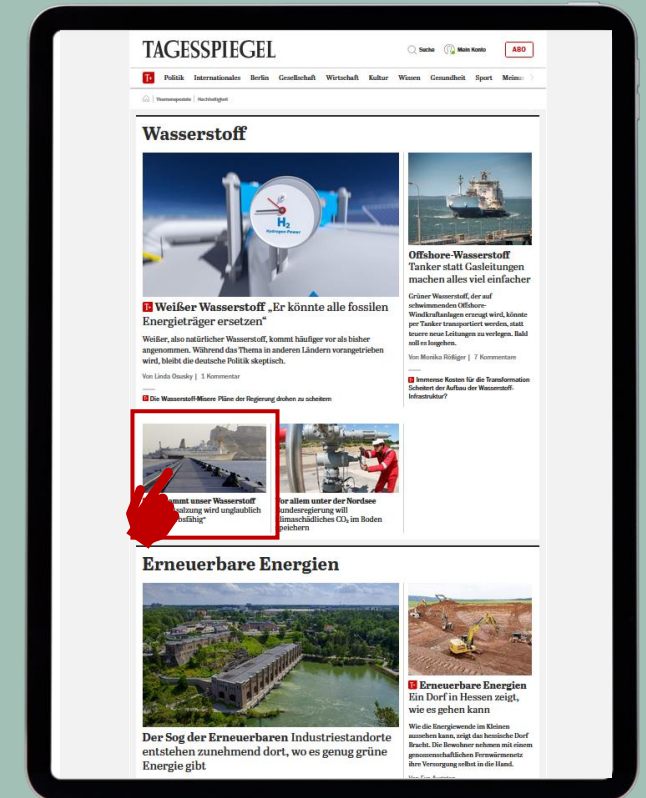
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektur
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Indiv. Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de (Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

# Tagesspiegel Background – Agrar & Ernährung



**Inhaltliches Konzept** Die Branche bleibt auf dem Laufenden über die aktuellen Regulierungen und Gesetzesvorhaben. Die Fachredaktion beleuchtet Auswirkungen politischer Entscheidungen auf Bundes-, Landes- und EU-Ebene. Themenschwerpunkte sind unter anderen Smart Farming, Agri-PV, Waldumbau, Chemikalien, Gentechnik & global Ernährungsstrategien.

**Erreichen Sie Expert:innen aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft** Die Relevanz der Themen rund um Landwirtschaft und Ernährung ist extrem hoch. Mit Ihrer Botschaft im Background Agrar & Ernährung erreichen Sie eine hochspezialisierte Zielgruppe von Fachleuten, die das Briefing als Grundlage für ihre Entscheidungen im Arbeitsalltag nutzen. [\*\*Zur Leseprobe!\*\*](#)

>2.500  
Empfänger:innen\*

31%  
Öffnungsrate\*

Erscheinungstermine: werktäglich

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr



# Kontakt

## Stefan Haase


Key Account Tagesspiegel Magazine  
Tel.: +49 172 3094 153  
[stefan.haase@tagesspiegel.de](mailto:stefan.haase@tagesspiegel.de)

## Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag  
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).