

20. Juni 2025

# Themenspezial Wasserstoff

TAGESSPIEGEL  
MEDIA



**Wasserstoff**, da sind sich alle Fachleute einig, wird als Energieträger eine Schlüsselrolle bei der Energiewende einnehmen.

Schon jetzt findet Wasserstoff umfangreiche Anwendung in der Industrie, bei der Wärmegewinnung und in der Mobilität.

Der Tagesspiegel widmet dem Thema „Wasserstoff“ am Freitag, dem **20. Juni**, anlässlich der bundesweiten [Woche des Wasserstoffs](#), ein **Themenspezial** und schaut auf die neuesten Entwicklungen in dieser perspektivvollen Branche.

# Themenspezial Wasserstoff



## Vorläufige redaktionelle Themen

- **Wasserstoff** gilt als ein wichtiger Baustein der Energiewende. In welchen Bereichen kann Wasserstoff heute sinnvoll und effektiv eingesetzt werden?
- Mehr als Pilotprojekte? Welche Bedeutung haben **H2-betriebene Fahrzeuge** für die Mobilität der Zukunft?
- Wie wird Wasserstoff hergestellt und welche **Verfahren** der **Wasserstoff-Gewinnung** gibt es?
- Wie ist der Stand beim **Wasserstoffnetz**-Ausbau?

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Freitag, 20.06.2025
Anzeigenschluss	Freitag, 30.05.2025
Druckunterlagenschluss	Freitag, 13.06.2025

# Anzeigen Formate & Preise Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo. - Fr.
1/1 Seite	46.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056,00 €
1/3 Seite Eckfeld	19.273,00 €
1/3 Seite quer	15.383,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.259,00 €
1/4 Seite quer	11.547,00 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	11.547,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	7.823,00 €

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm  
**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm  
**Verbreitung:** Tagesspiegel  
**Auflage:** 101.188 Ex. verkaufte Auflage,  
 Mo.-Fr., IVW IV/2024

**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm

**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm

**1/3 Seite Eckfeld**  
B 139 x H 220 mm

**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 124 mm

**1/4 Seite Eckfeld**  
B 139 x H 165 mm

**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm

**1/4 Seite Standard**  
B 121 x H 186 mm

**1/6 Seite**  
B 121 x H 124 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).  
 Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

# Advertorials

## Formate & Preise

### Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo. – Fr.
1/1 Seite	48.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	24.056,00 €
1/3 Seite quer	16.383,00 €
1/4 Seite Eckfeld	15.259,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.323,00 €

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

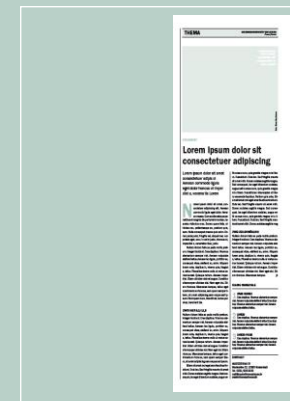
**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

**Verbreitung:** Tagesspiegel

**Auflage:** 101.188 Ex. verkaufte Auflage,  
Mo.–Fr., IVW IV/2024



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 168,7 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 127,1 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels:

[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/)

Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

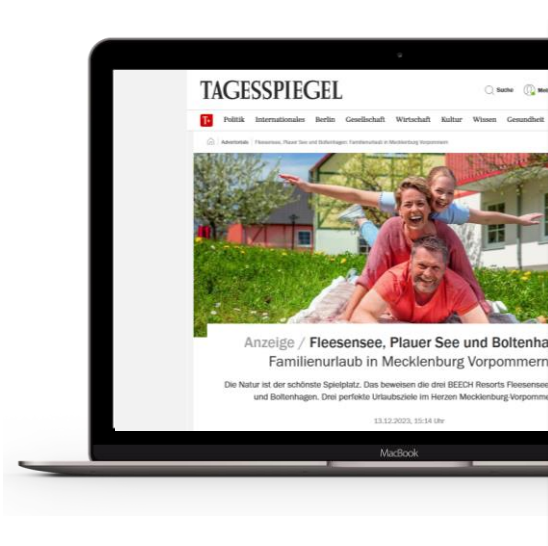
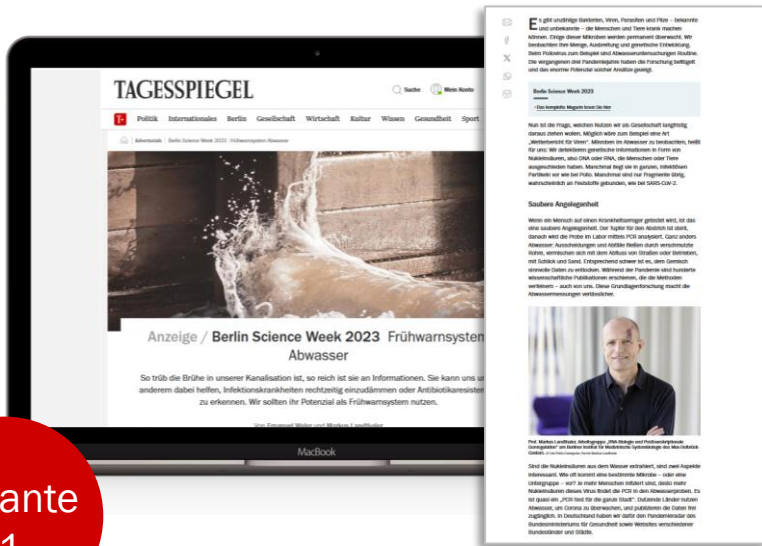


# Digitale Advertorials – Individueller Inhalt im redaktionellen Look & Feel

**Klassisch-redaktionelle Anmutung:**  
Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

**Visuell-bildlastiges Layout:**  
Erzeugung von positiven Emotionen

Variante 2



Variante 1

Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

# Digitale Advertorials Pakete & Preise

**Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:**

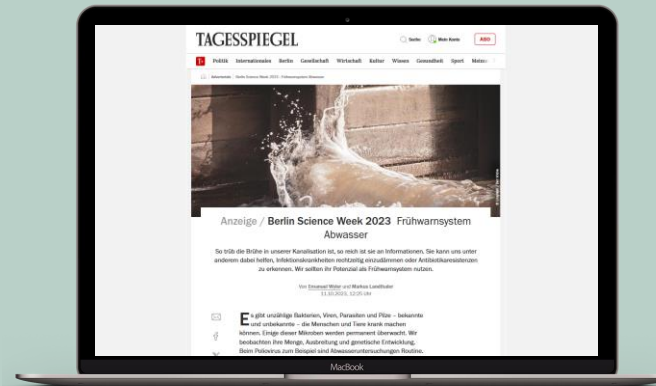
Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

**Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:**

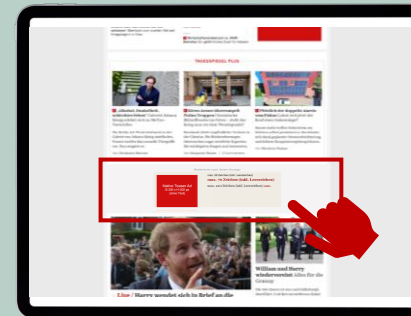
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000.000	16.875 €

## Leistungsbestandteile:

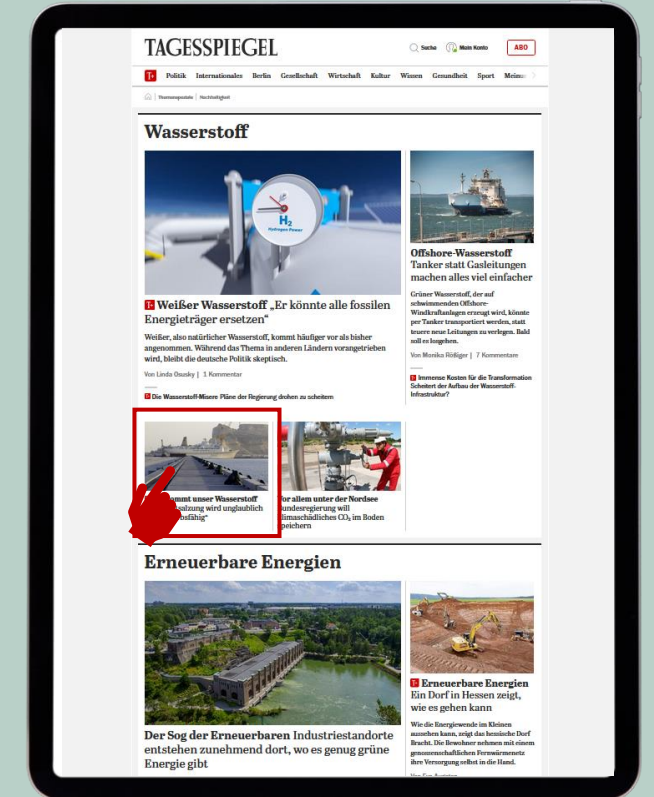
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Indiv. Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de (Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

# Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

In den **Themenspezial-Umfeldern** auf tagesspiegel.de berichtet die Redaktion des Tagesspiegels umfassend, informativ und verlässlich über Themen mit hohem Nutzwert und Leserinteresse.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem hochwertigen und vertrauensvollen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

## Ihre Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 Als



Hier Themenspezial-Umfelder entdecken

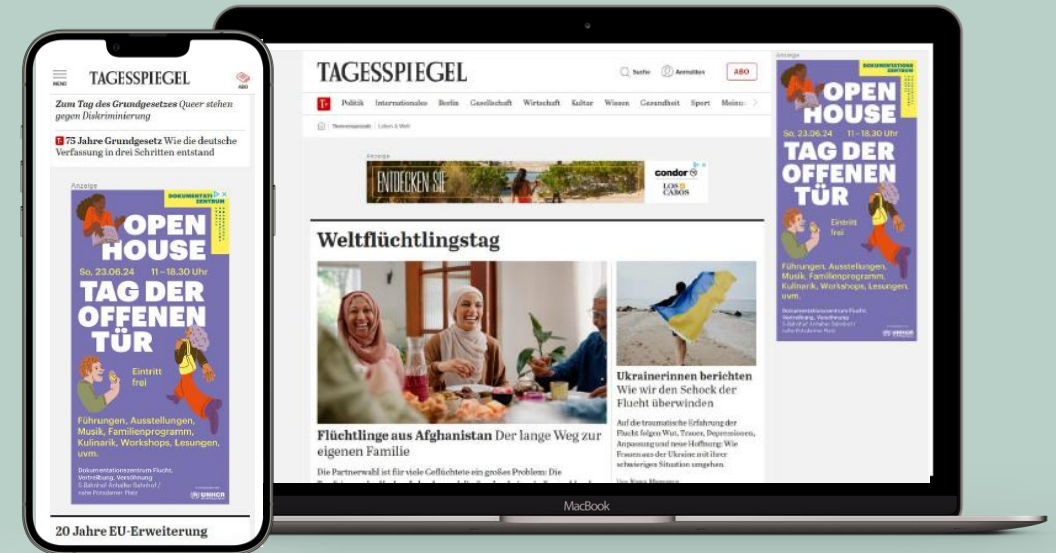
## Beispiel-Kampagne Juni 2024:

Tag der offenen Tür im Dokumentationszentrum Flucht, Vertreibung, Versöhnung,

Themenspezial-Umfeld: Leben & Welt, Weltflüchtlingstag

8,93 Mio.

Unique User:innen im  
Monat  
(Website)\*



\*Quelle: agma DNA 2025-01, Monat Januar

# Angebotspakete – Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

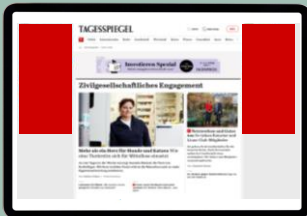
## Basic

Auf  
tages-  
spiegel.de

### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

**Angebotspreis: 2.250 €**  
**1 Woche Laufzeit**



## Premium

Über  
tages-  
spiegel.de  
hinaus

### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

### Data Driven Kampagne

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

**Angebotspreis: 3.900 €**  
**2 Wochen Laufzeit**

## Premium Plus

Über  
tages-  
spiegel.de  
hinaus

### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

### Data Driven Kampagne

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

### Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

**Angebotspreis: 14.990 €**  
**4 Wochen Laufzeit**

Der Rabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). \* Weitere Werbemittel auf Anfrage möglich.



# Tagesspiegel Background – Energie & Klima



**Inhaltliches Konzept** Analysen und Hintergründe zu Themenschwerpunkten wie Energiepolitik, Zukunft der Energiesetze oder Klimaschutz. Neben Maßnahmen zur Eindämmung des Klimawandels wird über Entwicklungen im Bereich Energieversorgung berichtet und die Möglichkeiten, die sich durch den Einsatz von erneuerbaren Energien.

## Erreichen Sie mit B2B-Marketing Fachleute aus der Energiebranche

Erreichen Sie eine große und hochspezialisierte Zielgruppe von Entscheidungsträger:innen und Expert:innen aus der Energiebranche, denen das Fachbriefing als Grundlage für ihre Entscheidungen im Arbeitsalltag dient.

**Zur Leseprobe!**

>25.300  
Empfänger:innen\*

29%  
Öffnungsrate\*

Erscheinungstermine: werktäglich  
Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

# Kontakt

**Bernd Maywald**

Senior Consultant Content Solutions

Tel.: +49 (30) / 290 21-155 83


[bernd.maywald@tagesspiegel.de](mailto:bernd.maywald@tagesspiegel.de)

Postanschrift  
Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag  
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).