

Tagesspiegel Newsletter Marketing

Tagesspiegel Morgenlage & Abendlage

Tagesspiegel Morgenlage – der kompakte Nachrichtenüberblick zum Start in den Tag



Inhaltliches Konzept Im Zusammenspiel mit der Tagesspiegel Abendlage erscheint die Tagesspiegel Morgenlage werktäglich, um die wichtigsten Inhalte zu Politik, Wirtschaft und Weltgeschehen zu transportieren und interagiert dabei mit den Leser:innen. Die Redaktion analysiert die derzeitige Themenlage und informiert eine stetig wachsende Leserschaft mit

aktuellen Meldungen aus der Politikhauptstadt Deutschlands und der ganzen Welt.

Darum sollten Sie hier werben! Aktivieren Sie Leser:innen in einem politischen Werbeumfeld. Sie sprechen eine Zielgruppe mit Interessen rund um Wirtschaft, Politik und Weltgeschehen. [Zur Leseprobe!](#)

48.155
Empfänger:innen*

40%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: werktags, Mo-Fr

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Tagesspiegel Abendlage – Nachrichten und Hintergründe direkt zum Feierabend



Inhaltliches Konzept Die Abendlage erscheint werktäglich im Zusammenspiel mit der Tagesspiegel Morgenlage und gibt zum Feierabend Hintergrundinformationen zu den bereits in der Morgenlage kompakt umrissenen Themen und News. Der Newsletter bietet einen ausführlichen Überblick über die wichtigsten Nachrichten des Tages, den Gesprächsstoff im

Regierungsviertel, gibt Freizeitempfehlungen und integriert die Meinungen der Leser:innen.

Darum sollten Sie hier werben! Aktivieren Sie Leser:innen in einem politischen Werbeumfeld. Sie sprechen eine Zielgruppe mit Interessen rund um Wirtschaft, Politik und Weltgeschehen. Zur Leseprobe!

47.509
Empfänger:innen*

40%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: werktags, Mo-Fr

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Preise und Formatangaben

Formate	Einzelpreis pro Newsletter	Tagespaket Morgen- und Abendlage
Text-/Bildanzeige	979 €	1.579 €
Bild-Text-Anzeige	1.159 €	1.849 €
Breaking Ad	1.129 €	1.799 €
Opening Ad	1.229 €	1.969 €
Teaser Ad	1.229 €	1.969 €
Job-Empfehlung	399 €*	549 €*

Technische Anlieferungsdetails:

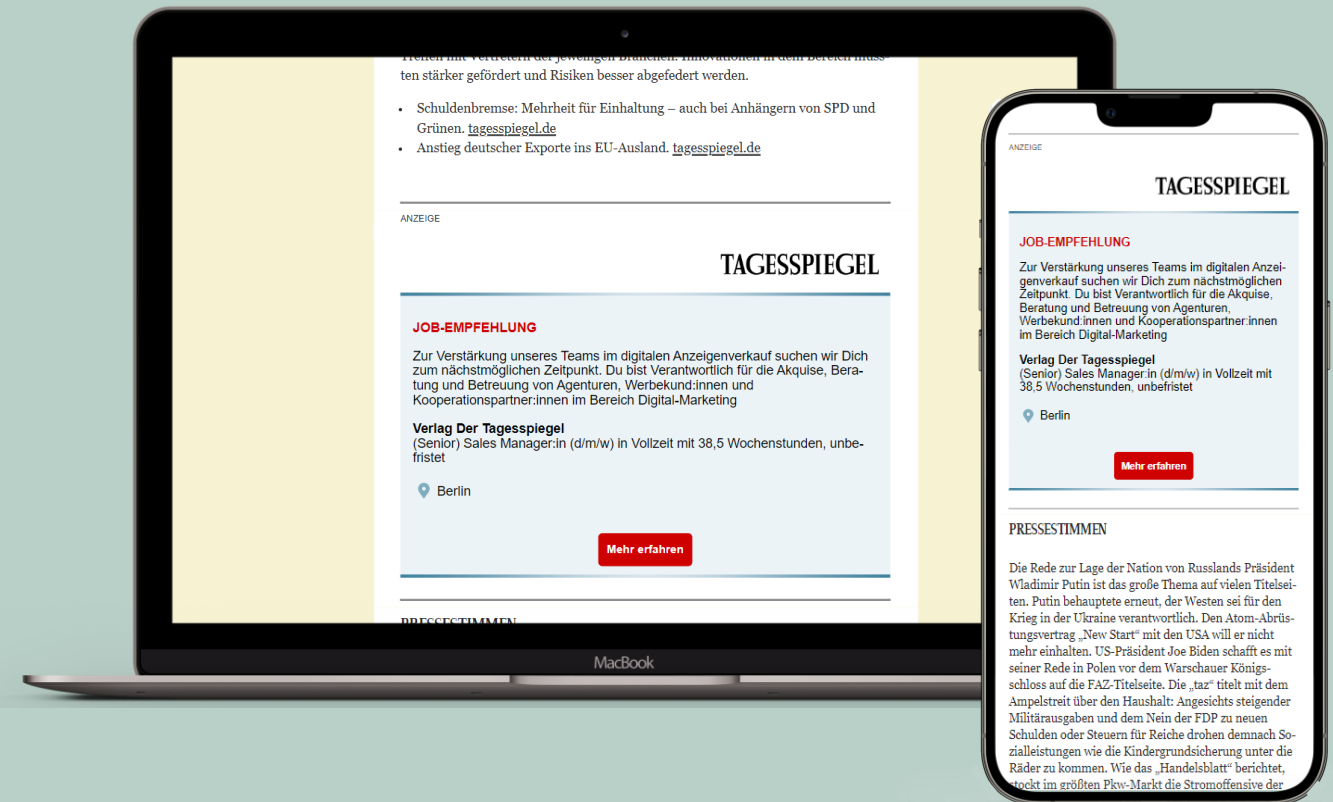
Max. 50 KB & URL-Anlieferung

Textanzeige	350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildanzeige	B 600 x H 500 px
Bild-Text-Anzeige	Bild: B 600 x H 500 px; Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Breaking Ad	B 1.200 x H 400 px
Opening Ad	B 1.200 x H 400 px
Job-Empfehlung	Logo: B max. 400 x H max. 100 px Job Beschreibung: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen Unternehmensname und Ort Job-Bezeichnung: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild	jpg, jpeg oder png



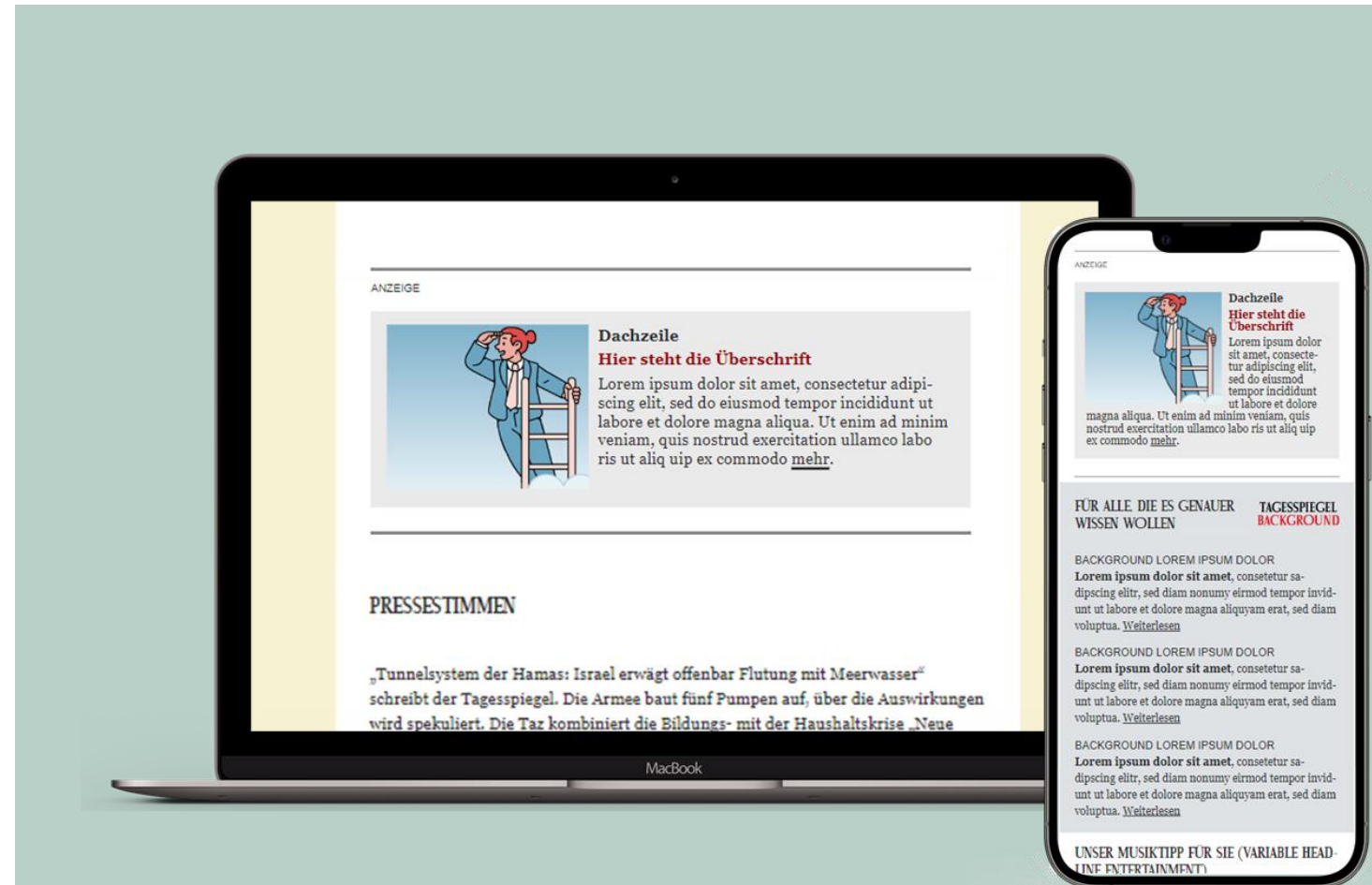
Sie sind auf der Suche nach gutem Personal?

Präsentieren Sie den Tagesspiegel-Newsletter-Leser:innen Ihre aktuelle Job-Empfehlung! Es wird nur Ihr Logo, Job-Details, eine kurze Job-Beschreibung sowie die URL benötigt. Per Klick auf Ihr Logo oder den „Mehr erfahren“ Button gelangen die potenziellen Bewerber:innen z.B. zu weiteren Informationen oder direkt zu einer Bewerbungsseite. In Kombinationsbuchung mit unserem Jobportal erhalten Sie die Job-Empfehlung zum Vorteilspreis.



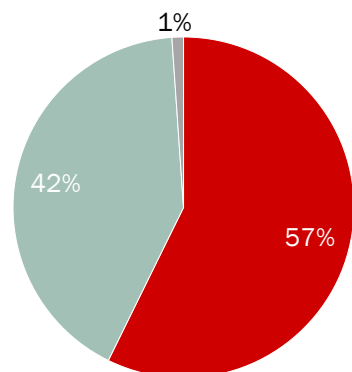
Das native Teaser Ad jetzt auch im Newsletter

Das Native Teaser Ad wird im redaktionellen Umfeld platziert. Für die Bild-Text-Darstellung wird nur ein Bild, Text und Ziellink von Ihnen benötigt. Teasern Sie beispielsweise Ihr Advertorial auf tagesspiegel.de an und verlinken Sie direkt auf die eigene Microsite



Erreichen Sie gut gebildete, einkommensstarke Leser:innen jeden Alters

Geschlechterverteilung

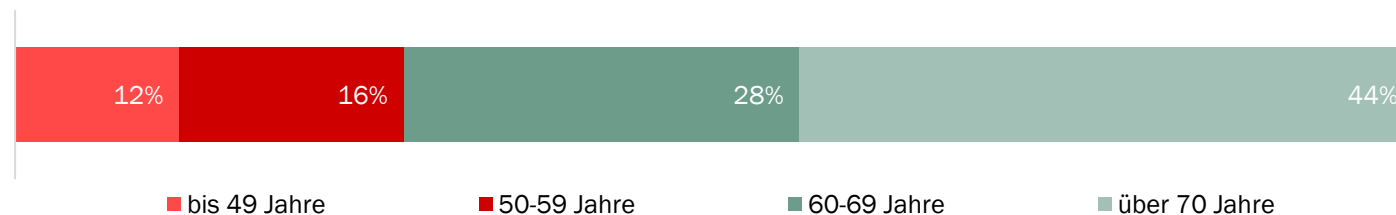


■ männlich

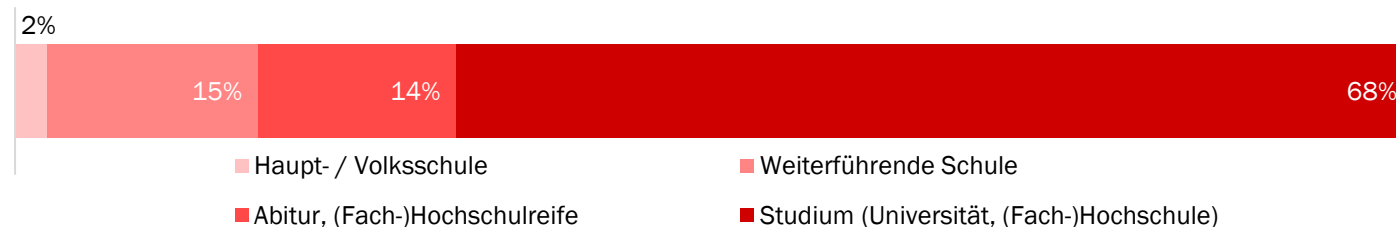
■ weiblich

■ keine Angabe

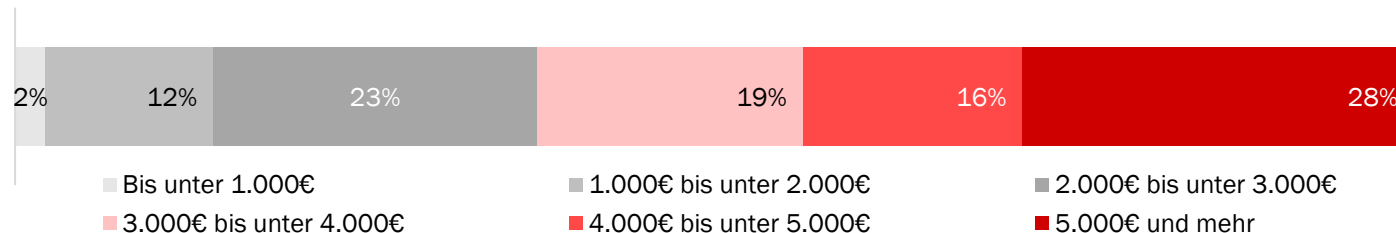
Altersverteilung



Schulbildung



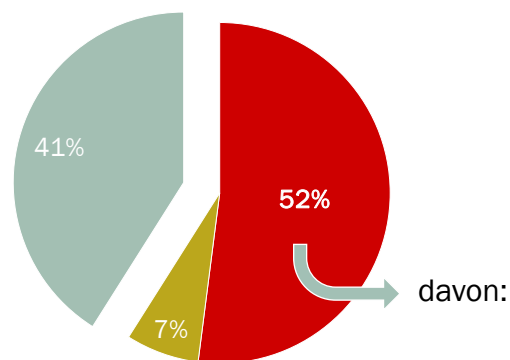
Haushaltsnettoeinkommen



Quelle: Leserbefragung Morgen-/Abendlage-Newsletter 2024, Basis: Alle Befragte n=1.198;
Fragen: „Sie sind...“ / „Wie alt sind Sie?“ / „Welchen höchsten allgemeinbildenden Abschluss haben Sie?“ / „Wie hoch ist das monatliche Netto-Einkommen, das Ihnen allen in Ihrem Haushalt nach Abzug der Steuern und Sozialversicherung zur Verfügung steht?“, keine Angabe HHNE: 24%

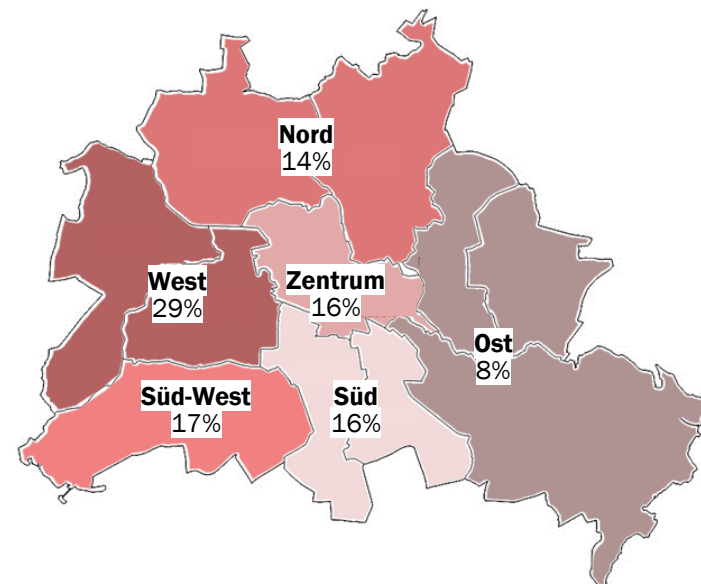
Über die Grenzen Berlins hinaus

Wohnorte der Morgen-/Abendlage-Empfänger:innen



- Berlin
- Brandenburg
- außerhalb Berlin-Brandenburg

davon:



Etwa die **Hälfte** der befragten Morgen-/Abendlage-Leser:innen (52%) lebt **in Berlin**. 7% leben in Brandenburg und **sogar 41% leben überregional**, d.h. außerhalb Berlin-Brandenburgs.

Von den in Berlin lebenden Leser:innen der Morgen-/Abendlage-Newsletter lebt **mehr als ein Viertel (29%)** in den **westlichen Bezirken** Charlottenburg-Wilmersdorf und Spandau. Etwa **ein Fünftel (17%)** lebt im **süd-westlichen** Bezirk Steglitz-Zehlendorf und jeweils 16% leben im Zentrum und in den südlichen Bezirken Tempelhof-Schöneberg und Neukölln. Außerdem leben 14% im Norden Berlins und 8% in den östlichen Berliner Bezirken.

Die Newsletter begeistern und werden intensiv gelesen

Morgenlage-Leser:innen



91% lesen **mind. jede zweite Ausgabe** der Morgenlage.

83% bewerten die Morgenlage mit den **Bestnoten 1 und 2**.

66% würden mit **hoher Wahrscheinlichkeit** die Morgenlage **weiterempfehlen**.



90% interessieren sich für Politik und Gesellschaft.



66% interessieren sich für Wissenschaft und Forschung.



60% interessieren sich für Wirtschaft und Finanzen.



57% interessieren sich für Kunst, Kultur, Literatur.



53% interessieren sich für Gesundheit.

Abendlage-Leser:innen

79% bewerten die Abendlage mit den **Bestnoten 1 und 2**.

72% lesen die Abendlage, während sie **zu Hause entspannen**.

60% würden mit **hoher Wahrscheinlichkeit** die Abendlage **weiterempfehlen**.



53%
Exklusiv-
nutzer:innen

Die Morgen-/Abendlage-Newsletter **überzeugen vielseitig interessierte** Leser:innen und werden von ihnen **regelmäßig und intensiv gelesen**.

Die **Hälfte aller Befragten (53%)** wird **exklusiv in der Morgen-/Abendlage erreicht**, denn sie liest keine relevanten Konkurrenz-Newsletter. Das trifft sogar **ebenso** auf die **Hälfte der überregionalen Leser:innen (47%)** zu!

Untersuchungssteckbrief



Herausgeber: Tagesspiegel Media als Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH

Methode: Online-Befragung der Newsletter-Empfänger:innen, beworben mit redaktionellem Aufruf in den Morgen-/Abendlage-Newslettern und separatem Mailing

Grundgesamtheit: alle Empfänger:innen der Morgen-/Abendlage-Newsletter (ca. 49.700 E.)

Stichprobe: gesamt $n=1.198$ (2,4%)

Datenerhebung: Mai – Juni 2024

Befragungsinhalte: Leseverhalten des Newsletters, z.B. Lesehäufigkeit, Lesesituationen, Vorgehen beim Lesen; Bewertung des Newsletters insgesamt, der Länge und der Rubriken des Newsletters; Bewertung von Anzeigen im Newsletter; Nutzung weiterer Tagesspiegel-Produkte