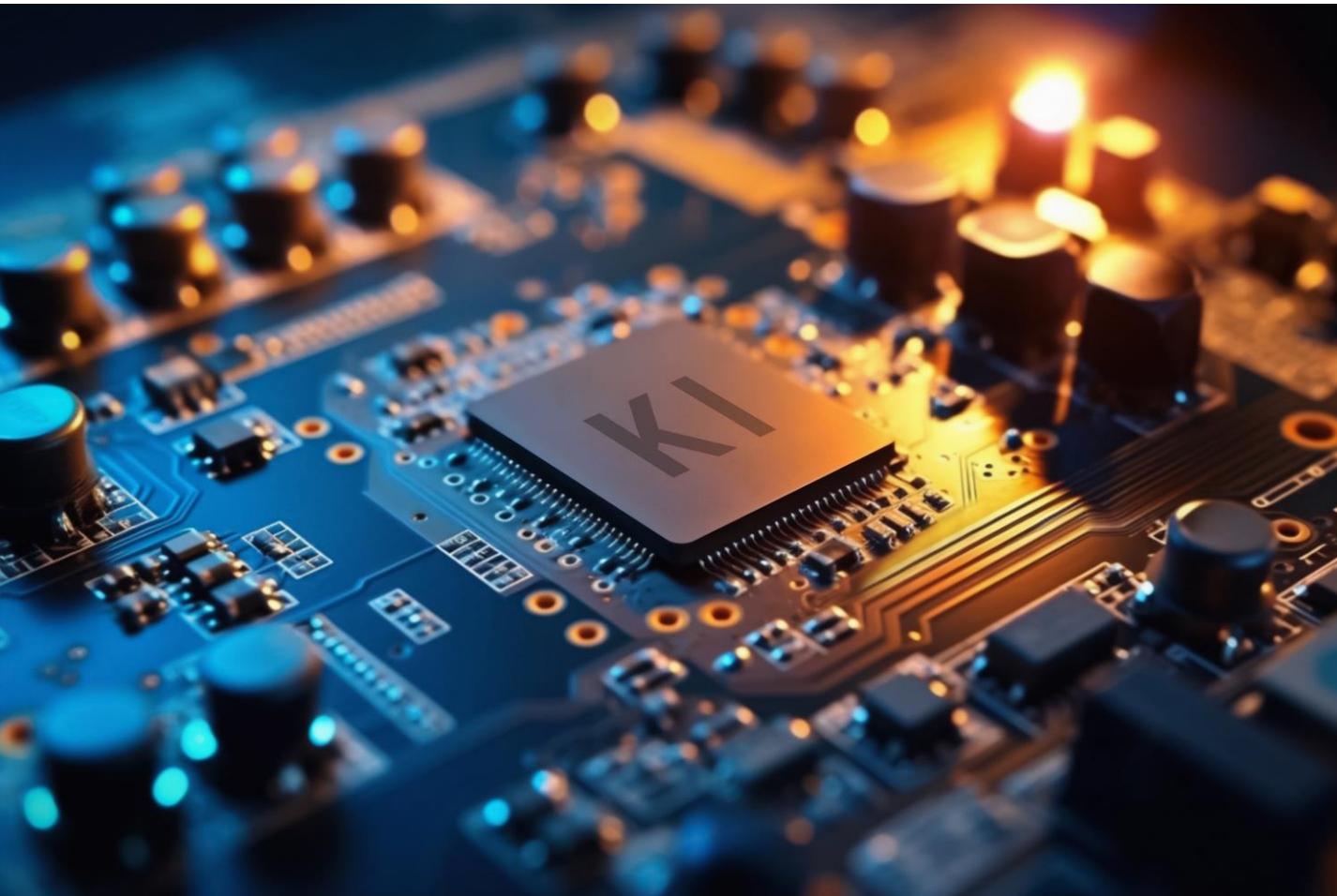


27. Juni 2025

Themenspezial Digitalisierung

TAGESSPIEGEL
MEDIA



Der Digitaltag ist ein bundesweiter jährlicher Aktionstag, der im Juni stattfindet und digitale Teilhabe in der Gesellschaft fördern soll. Er wurde 2019 von der Initiative Digital für alle initiiert und wurde am 19. Juni 2020 erstmals veranstaltet. Der nächste Digitaltag findet am **27.06.2025** statt. Aus diesem Anlass veröffentlicht der Tagesspiegel das Themenspezial **Digitalisierung – Transformation in Wirtschaft und Verwaltung.**

Digitalisierung - Transformation in Wirtschaft & Verwaltung



Vorläufige redaktionelle Themen

- Kann Künstliche Intelligenz dem **Fachkräftemangel** in Wirtschaft und Verwaltung **entgegenwirken**? Interview mit einem Experten
- **Cybersicherheit**: Immer mehr KMUs sind von Cyberangriffen betroffen. Wie können sie sich am besten davor schützen?
- Künstliche Intelligenz in der **Verwaltung**: Wo wird KI bereits eingesetzt? Wo kann sie helfen? Und wo liegen mögliche Gefahren?
- Digitalisierung im Mittelstand: Wie können sich **KMU modernisieren**?

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Fr, 27.06.2025
Anzeigenschluss	Fr, 06.06.2025
Druckunterlagenchluss	Fr, 20.06.2025

Advertorials

Formate & Preise

Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo. – Fr.
1/1 Seite	48.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	24.056,00 €
1/3 Seite quer	16.383,00 €
1/4 Seite Eckfeld	15.259,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.323,00 €

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Auflage: 101.188 Ex. verkaufte Auflage, Mo.–Fr., IVW IV/2024



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



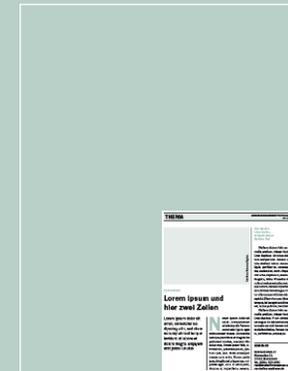
1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



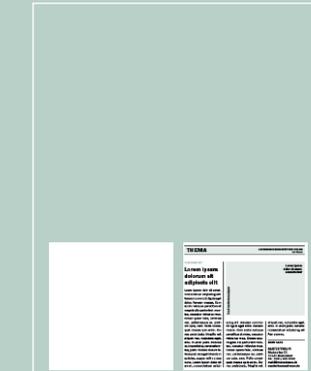
1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm



1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

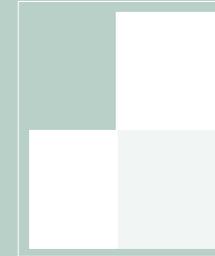
Anzeigen Formate & Preise Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo. - Fr.
1/1 Seite	46.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056,00 €
1/3 Seite Eckfeld	19.273,00 €
1/3 Seite quer	15.383,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.259,00 €
1/4 Seite quer	11.547,00 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	11.547,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	7.823,00 €

Gesamtformat:	B 285 x H 400 mm
Satzspiegel:	B 247 x H 371 mm
Verbreitung:	Tagesspiegel
Auflage:	101.188 Ex. verkaufte Auflage, Mo.-Fr., IVW IV/2024



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/3 Seite Eckfeld
B 139 x H 220 mm



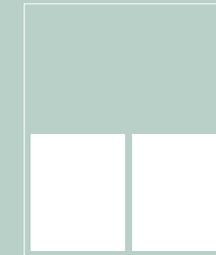
1/3 Seite quer
B 247 x H 124 mm



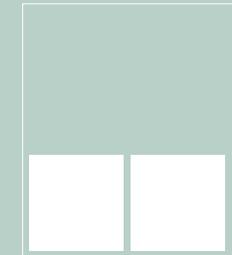
1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm



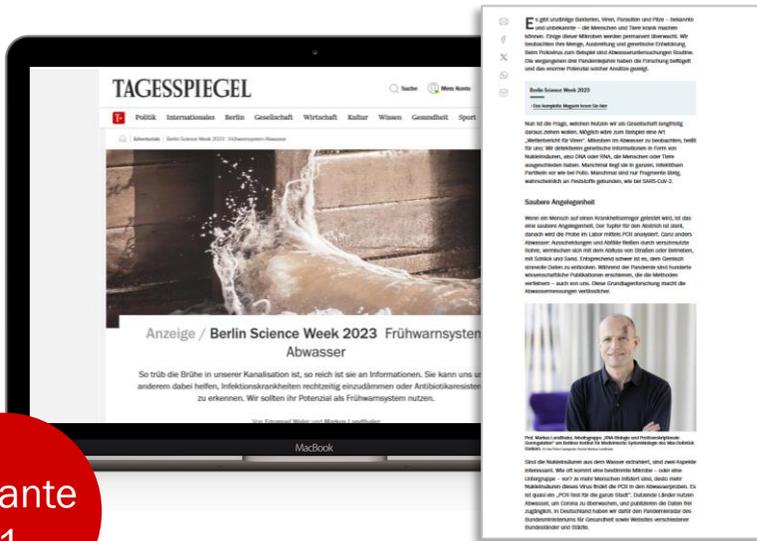
1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Digitale Advertorials – Individueller Inhalt im redaktionellen Look & Feel

Klassisch-redaktionelle Anmutung:
Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

Visuell-bildlastiges Layout:
Erzeugung von positiven Emotionen

Variante 2



Variante 1



Digitale Advertorials Pakete & Preise

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:

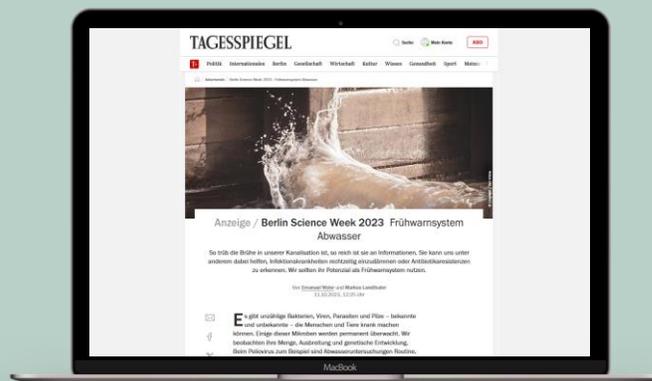
Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:

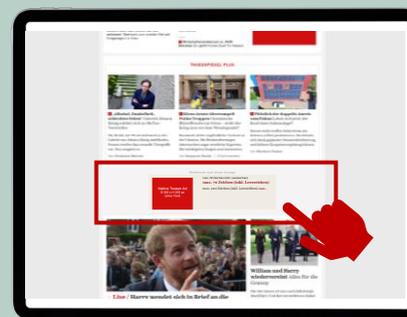
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000.000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

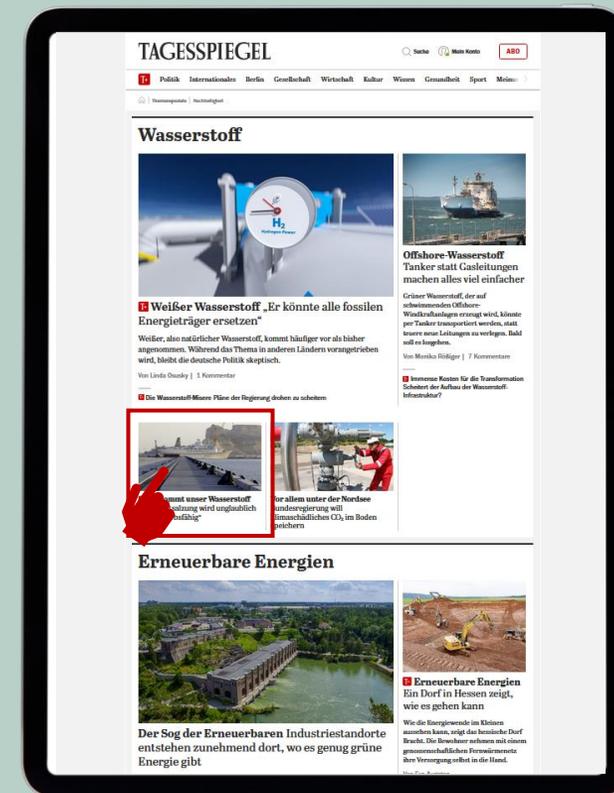
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Indiv. Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de (Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

In den **Themenspezial-Umfeldern** auf tagesspiegel.de berichtet die Redaktion des Tagesspiegels umfassend, informativ und verlässlich über Themen mit hohem Nutzwert und Leserinteresse.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem hochwertigen und vertrauensvollen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Ihre Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 AIs



Hier Themenspezial-Umfelder entdecken

Beispiel-Kampagne Juni 2024:

Tag der offenen Tür im Dokumentationszentrum Flucht, Vertreibung, Versöhnung,

Themenspezial-Umfeld: Leben & Welt, Weltflüchtlingstag

6,6 Mio.

Unique User:innen im
Monat
(Website)*



*Quelle: agma DNA 2024-11, Basis: 16 Jahre und älter, November 2024

Angebotspakete – Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

Basic

Auf
tages-
spiegel.de

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



Premium

Über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

Über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Tagesspiegel Background – Digitalisierung & KI



Inhaltliches Konzept Analysen & Hintergründe zu Digitalwirtschaft und -politik, Gigabitgesellschaft, KI und Verwaltungsdigitalisierung. Die wichtigsten Nachrichten zur Stärkung der digitalen Souveränität Deutschlands & Europas sowie über die fortschreitende Digitalisierung in Behörden & Verwaltungen – zeitgleich werden innovative Lösungen aufgezeigt.

Erreichen Sie Expert:innen in Start-ups, Grown-ups, wissenschaftlichen Einrichtungen und politischen Institutionen. Sie erreichen eine Zielgruppe von Entscheider:innen die sich mit Themen rund um digitale Transformation und künstlicher Intelligenz auseinandersetzen. **Zur Leseprobe!**

>26.300
Empfänger:innen*

29%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: werktäglich
Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Sprechen Sie uns an!

Bernd Maywald

Senior Berater Content Solutions

Tel.: +49 (30) / 290 21-155 83

bernd.maywald@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.