

Redaktionelle Serie 2025

Investieren Spezial 2025 im Ressort Wirtschaft

Investieren Spezial print & E-Paper & online

Inmitten schwankender Wirtschaftskurse und wachsender Unsicherheiten stehen viele vor der Frage: „Welche Geldanlageform ist die richtige? Fest- und Tagesgeld, Fonds oder doch Gold?“

Hier bietet die redaktionelle Serie „Investieren Spezial“ wertvolle Orientierung. Sie liefert fundierte und praxisnahe Tipps zum verantwortungsvollen Umgang mit dem eigenen Kapital. Sie zeigt, wie man Vermögen

aufbauen, verwalten und sinnvoll für die Zukunft vorsorgen kann – unabhängig von den aktuellen Marktbedingungen.

„Investieren Spezial“ erscheint im Frühjahr und Herbst an jeweils drei aufeinanderfolgenden Samstagen präsent im **ersten Buch** des Tagesspiegels im **Ressort Wirtschaft** und zeitgleich auf tagesspiegel.de im Channel [wirtschaft/investieren-spezial](https://www.tagesspiegel.de/wirtschaft/investieren-spezial)



Erscheinungstermine 2025

Frühjahr

15. März

22. März

29. März

Herbst

27. September

4. Oktober

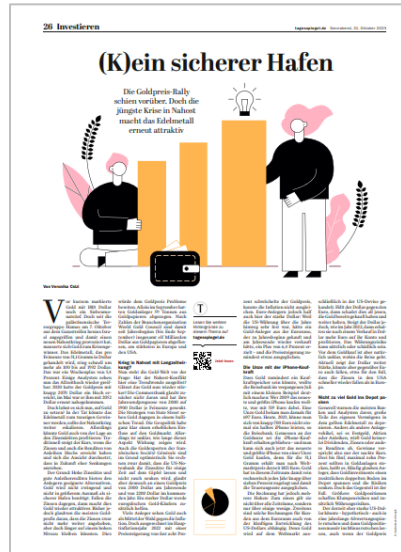
11. Oktober

BEST CASE – Reichweite Tagesspiegel & tagesspiegel.de

Print & E-Paper
394.000
Leser:innen
täglich*

Platziert im
Ressort
Wirtschaft
vorne im
1. Buch

tagesspiegel.de
9,36 Mio.
UU**



Eine Auswahl bisher erschienener Artikel:

- Vom Ersparten leben – machen Sie sich einen Plan.
- Wie hoch die Sparquote sein muss, um den Lebensstandard halten zu können.
- Frühsparer-Angebote der Banken für junge Kunden und welche Alternativen es gibt.
- Finanzen sind zu kompliziert? Hier finden Sie Rat.
- Wie Sie dank ETFs mit kleinen Sparbeträgen ein Vermögen aufbauen.
- Immobilie oder ETF-Sparplan – was lohnt sich langfristig mehr?
- Wie Sie die Aktien finden, die sich verzehnfachen.
- Wann sich Anlageberatung lohnt - und wann man auf sie verzichten kann.
- Drei Strategien, wie Sie Ihr Geld nachhaltig und gewinnbringend anlegen können.
- Wie nachhaltig kann Geldanlage sein?

Klick zur
Tagesspiegel
Themenseite
Investieren
Spezial

In jeder Ausgabe das Ressort Wirtschaft: print & digital – national & international



**Kooperation
mit Handels-
blatt &
Wirtschafts-
Woche**

Montag bis Samstag zum nationalen und internationalen Geschehen –
in Kooperation mit Handelsblatt und WirtschaftsWoche.



**Digitale
Bühne für
Wirtschafts- &
Finanz-
themen**

Täglich aktuelle Themen im Ressort tagesspiegel.de/wirtschaft & tagesspiegel.de/finanzen



**Themen-
speziale
& Serien**

Zusätzlich regelmäßig Themenspeziale & Serien mit redaktionellen Schwerpunkten.



**Tipps zu
Vermögens-
fragen**

Darüber hinaus im Wirtschaftsteil aktuelle Börsenkurse und Tipps zu Vermögensfragen.

Finanzaffine und einkommensstarke Leser:innen

Nr. 1

Der Tagesspiegel ist die Nr. 1 bei den Finanz-Entscheidenden in der Hauptstadt.*

42 %

der Leser:innen bzw. User:innen ist es grundsätzlich vorstellbar, einen Teil des eigenen Geldes auch in Form von Wertpapieren wie Fonds oder Aktien anzulegen.

44 %

der Leser:innen bzw. User:innen sind bereit ihre Bank zu wechseln, wenn sie woanders bessere Konditionen bekommen.

Nr. 1

Der Tagesspiegel ist die Nr. 1 bei den Top-Verdiener:innen in der Hauptstadt.*

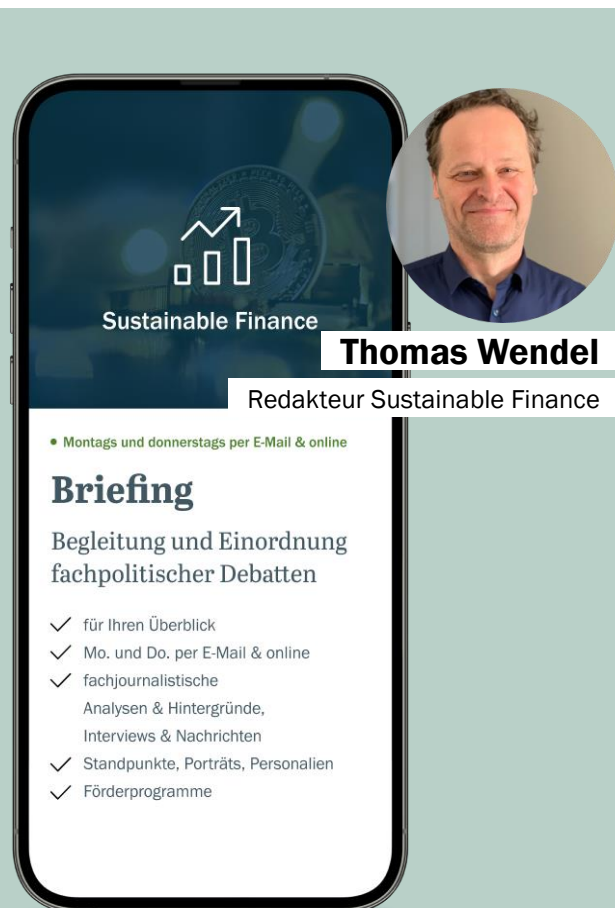
48 %

der Leser:innen bzw. User:innen haben ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von mehr als € 3.500.

61 %

der Leser:innen bzw. User:innen ist es bei Finanzangelegenheiten wichtig, einen vertrauenswürdigen Bankberater zu haben, der fundierte Empfehlungen und Tipps gibt.

Tagesspiegel Background – Sustainable Finance



Inhaltliches Konzept Analysen und Hintergründe zu aktuellen Debatten und Orientierungshilfe rund um das Thema nachhaltige Finanzen. Es werden die neuesten Entwicklungen im Bereich des nachhaltigen Finanzwesens vorgestellt und ausführlich bewertet. Die Leser:innen erhalten wertvolle Anregungen und Inspirationen durch die Vorstellung

erfolgreiche Projekte und Lösungen aus der Praxis.

Erreichen Sie Expert:innen mit Einfluss in der Finanzbranche Mit einer Kampagne im Background Sustainable Finance erreichen Sie Entscheidungs-tragende und Finanzexpert:innen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Finanzinstituten.

Zur Leseprobe!

> 6.900
Empfänger:innen*

29 %
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: wöchentlich (montags+donnerstags)
Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Morningcrunch: Das #1 Medium für Deutschlands Zukunftsgestalter:innen

Die täglichen Morningcrunch E-Mail-Briefings fassen jeden Morgen zusammen, was am Tag wichtig wird – mit klarem Wertversprechen: „Jeden Morgen smarter. In <5 Minuten.“ Morningcrunch nennt seine Audience NextGen Business Leaders, weil sie auf der einen Seite jung ist, auf der anderen Seite bereits ein überdurchschnittliches HHNE aufweist. Und, weil sie schon in jungen Jahren ambitioniert, finanzaffin und erfolgreich ist*.

68.500

#Subscriber

51%

Ø Open Rate

29 J.

Ø Alter

>1%

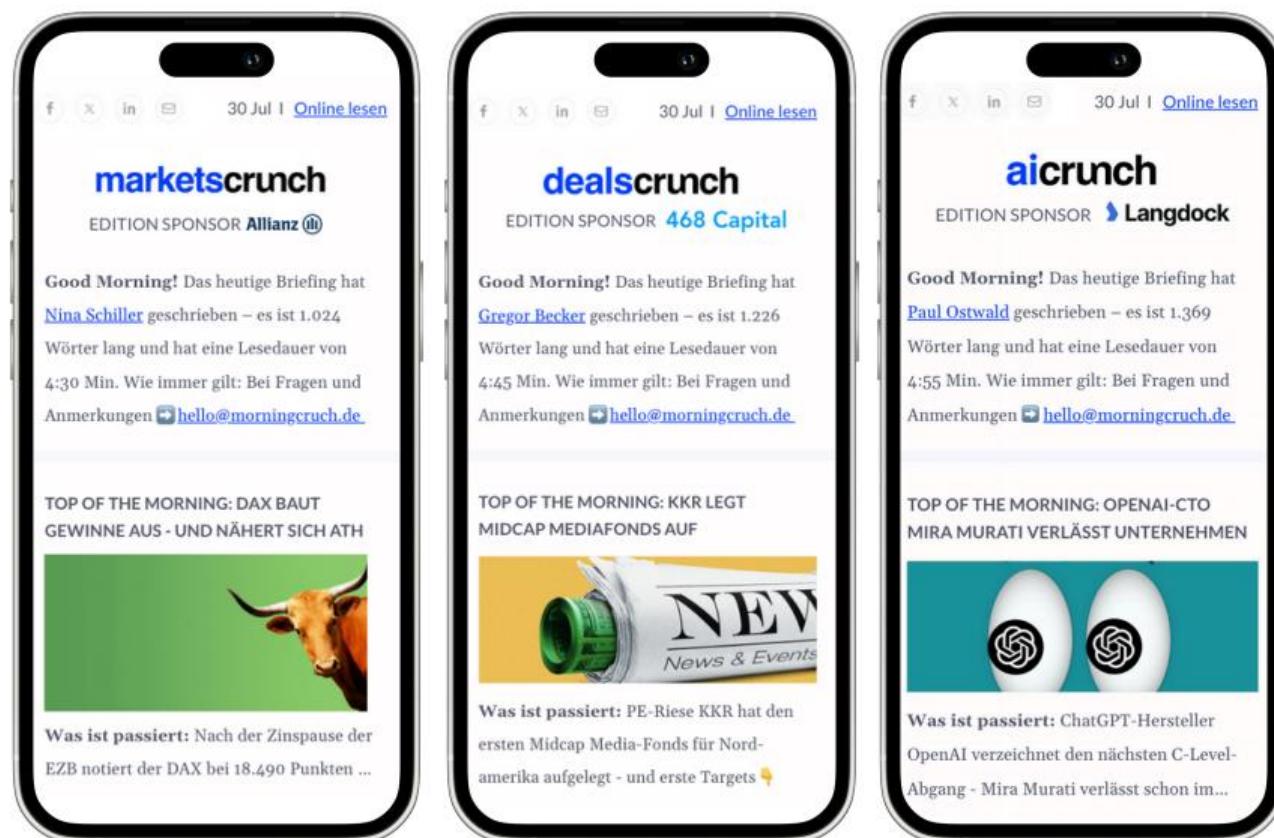
Ø CTR auf Ads

800k

ø Öffnungen (m)

€3,3k

Ø HHNE



Tagesspiegel Morgenlage & Tagesspiegel Abendlage – der kompakte Nachrichtenüberblick



Inhaltliches Konzept Im Zusammenspiel erscheinen Tagesspiegel Morgenlage & Tagesspiegel Abendlage werktäglich, um die wichtigsten Inhalte zu Politik, Wirtschaft und Weltgeschehen zu transportieren und interagiert dabei mit den Leser:innen. Die Redaktion analysiert die derzeitige Themenlage und informiert eine stetig wachsende Leserschaft mit

aktuellen Meldungen aus der Politikhauptstadt Deutschlands und der ganzen Welt.

Darum sollten Sie hier werben! Aktivieren Sie Leser:innen in einem politischen Werbeumfeld. Sie sprechen eine Zielgruppe mit Interessen rund um Wirtschaft, Politik und Weltgeschehen. [Zur Leseprobe!](#)

48.155
& 47.509
Empfänger:innen*

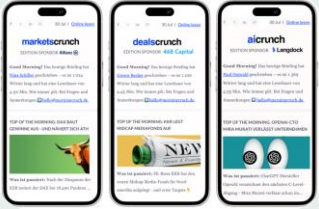
40%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: werktags, Mo-Fr

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Das crossmediale Partnerpaket

> 70 %
Partner-Rabatt

Der Tagesspiegel	tagesspiegel.de digital push	tagesspiegel.de digital push	tagesspiegel.de digital push	Newsletter Background Sustainable Finance	Newsletter morningcrunch
					
1/4 Seite in der Serie Investieren Spezial Format: B 139 x H 165 mm	Microsite auf tagesspiegel.de	Billboard + Understitial desktop/ mobile 750.000 Als tagesspiegel.de	Native Teaser desktop/mobile 350.000 Als tagesspiegel.de	Textanzeige	Breaking Ad
394.000 Leser:innen*	Verlinkung zu digitalen Werbemitteln display & mobile			1 x 6.900 Empfänger:innen (brutto)**	je 1 x 34.000 & 19.000 & 15.000 Empfänger:innen***
14.970 Euro	1.375 Euro	45.000 Euro	8.750 Euro	1.374 Euro	2.997 Euro
Das crossmediale Partnerpaket: 21.600 Euro Mediawert: 74.471 Euro <i>alle Leistungen auch einzeln buchbar</i>					

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper. Quellen: *best for planning 2024, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre **verlagseigene Angaben über AGNITAS; Stand September 2024 ***verlagseigene Angaben von morningcrunch,

Das digitale Partnerpaket

> 70 %
Partner-Rabatt

tagesspiegel.de <i>Microsite</i>	tagesspiegel.de <i>digital push</i>	tagesspiegel.de <i>digital push</i>	Newsletter Background Sustainable Finance	Newsletter morningcrunch	Newsletter Morgenlage & Newsletter Abendlage
					
Ihre Microsite auf tagesspiegel.de	Billboard + Understitial desktop/ mobile 400.000 Als tagesspiegel.de	Native Teaser desktop/mobile 300.000 Als tagesspiegel.de	Textanzeige	Breaking Ad	Bild-Text-Anzeige
Verlinkung zu digitalen Werbemitteln, display & mobile			1 x 6.900 Empfänger:innen*	je 1 x 34.000 & 19.000 & 15.000 Empfänger:innen**	1 x 48.155 & 47.509 Empfänger:innen*
1.375 Euro	24.000 Euro	7.500 Euro	1.374 Euro	2.997 Euro	1.849 Euro
Das digitale Partnerpaket: 11.400 Euro Mediawert: 39.100 Euro <i>alle Leistungen auch einzeln buchbar</i>					

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.
Quellen: *verlageigene Angaben über AGNITAS; Stand September 2024 **verlageigene Angaben von morningcrunch

Ihre passenden Umfeldler 2025 auf einen Blick

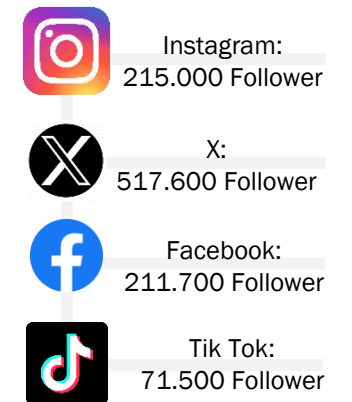
Thema 2025	Format	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Investieren Spezial I	Redaktionelle Serie	15.03.2025	07.03.2025	10.03.2025
EXPO 2025	Themenspezial	20.03.2025	27.02.2025	13.03.2025
Investieren Spezial II	Redaktionelle Serie	22.03.2025	14.03.2025	17.03.2025
Investieren Spezial III	Redaktionelle Serie	29.03.2025	21.03.2025	24.03.2025
Hannover-Messe	Themenspezial	29.03.2025	10.03.2025	24.03.2025
Regionaler Mittelstand	Themenspezial	15.05.2025	24.05.2025	08.05.2025
Digitalisierung in Wirtschaft und Verwaltung	Themenspezial	27.06.2025	06.06.2025	20.06.2025
Genossenschaftstag	Themenspezial	05.07.2025	16.06.2025	30.06.2025
Regionaler Mittelstand	Themenspezial	12.09.2025	22.08.2025	05.09.2025
Investieren Spezial IV	Redaktionelle Serie	27.09.2025	19.09.2025	19.09.2025
80 Jahre Tagesspiegel	Thementag	27.09.2025		
Internationale Funkausstellung 2025	Themenspezial	September		
Existenzgründung Motor der Berliner Wirtschaft	Themenspezial	Oktober		
Investieren Spezial V	Redaktionelle Serie	04.10.2025	26.09.2025	26.09.2025
Investieren Spezial VI	Redaktionelle Serie	11.10..2025	02.10.2025	06.10..2025
Bundesweite Gründerwoche		17.11.2025	27.10.2025	10.11.2025
Innovationspreis	Themenspezial	29.11.2025	07.11.2025	14.11.2025

Die
Tagesspiegel
Themen 2025
finden Sie
[hier](#)

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



100 Veranstaltungen mit
> 770 Speaker:innen in 2024

394.000
Leser:innen täglich
(Print & E-Paper)

9,36 Mio.

Unique User:innen im Monat
(Website)



3 Morningcrunches:
68.000 Abonnent:innen

8 Fachinformationen:
> 114.300 Abonnent:innen

11 Newsletter:
> 914.100 Abonnent:innen

Kontakt

Ihr direkter
Kontakt zu
„Investieren
Spezial“



Klicken
Sie hier

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.