

Tagesspiegel - Nr. 66a, gültig ab 26. Februar 2025

Sonderwerbepformen

Panoramaanzeigen & Openingspread

Der unübersehbare Blickfang

- Anzeige über eine Doppelseite inklusive bedrucktem Bundsteg
- durchbricht das gewohnte Erscheinungsbild
- überraschende Platzierung
- Platzierungswünsche nach Absprache möglich
- Vorlauf: 7 Tage vor Erscheinen
- es geht noch größer - s. Altarfalz

Panoramaformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
Openingspread (auf den Seiten 2 + 3) & Panoramaseite (echt oder unecht) B 522 mm x H 371 mm	97.855 €	102.746 €
Panoramastreifen B 522 x H 50 mm	44.019 €	46.218 €



Panoramastreifen

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanlage & die Verlinkung im E-Paper

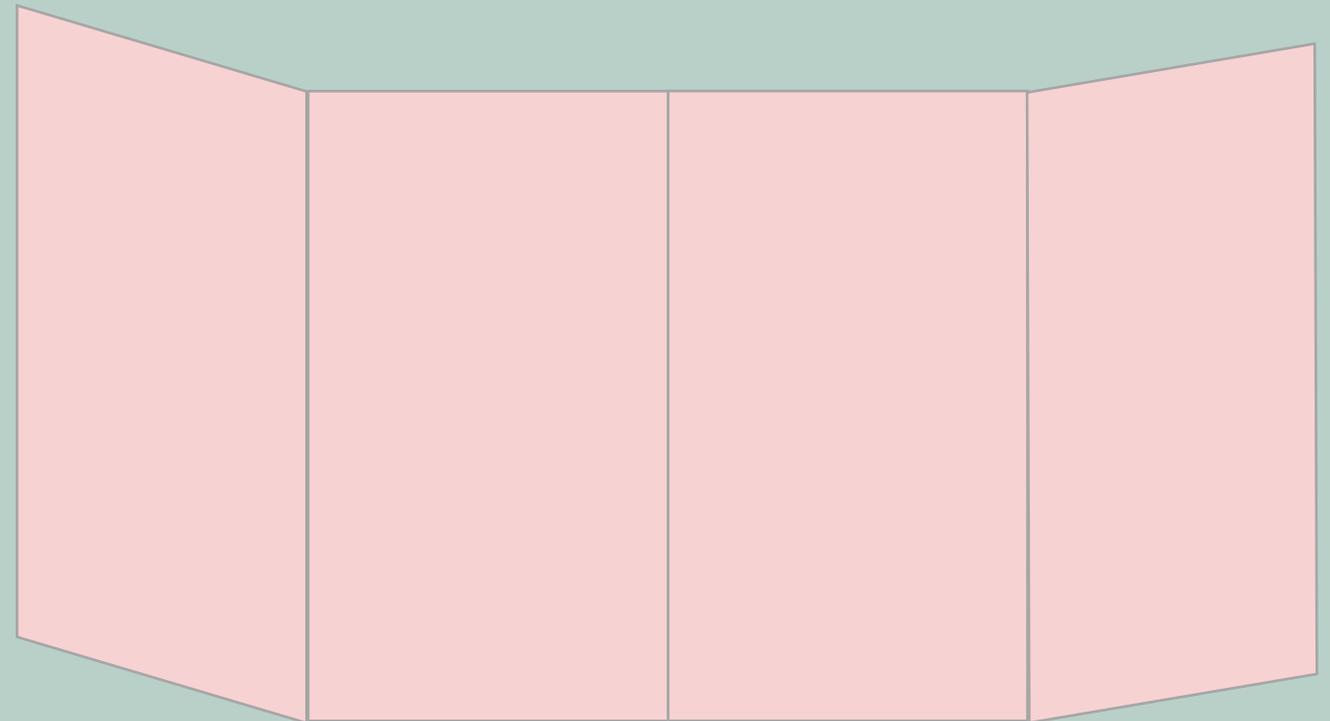
Sonderwerbformen

Altarfalz

Super-Panoramaanzeige

- Posterformat
- 8 Seiten Werbefläche bestehend aus 4 beidseitig bedruckten und zum Altarfalz geklebten Zeitungsseiten
- repräsentative Werbeform
- großflächige Produktdarstellungen
- extragroße Aufmerksamkeit
- Vorlauf: 5 Wochen vor Erscheinen

Altarfalzformate	Grundpreise
Ca. B 1.000 cm x H 371 cm (genaues Maß nach Absprache) Montag - Freitag	89.306 €
Ca. B 1.000 cm x H 371 cm (genaues Maß nach Absprache) Samstag	93.769 €



Altarfalz

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

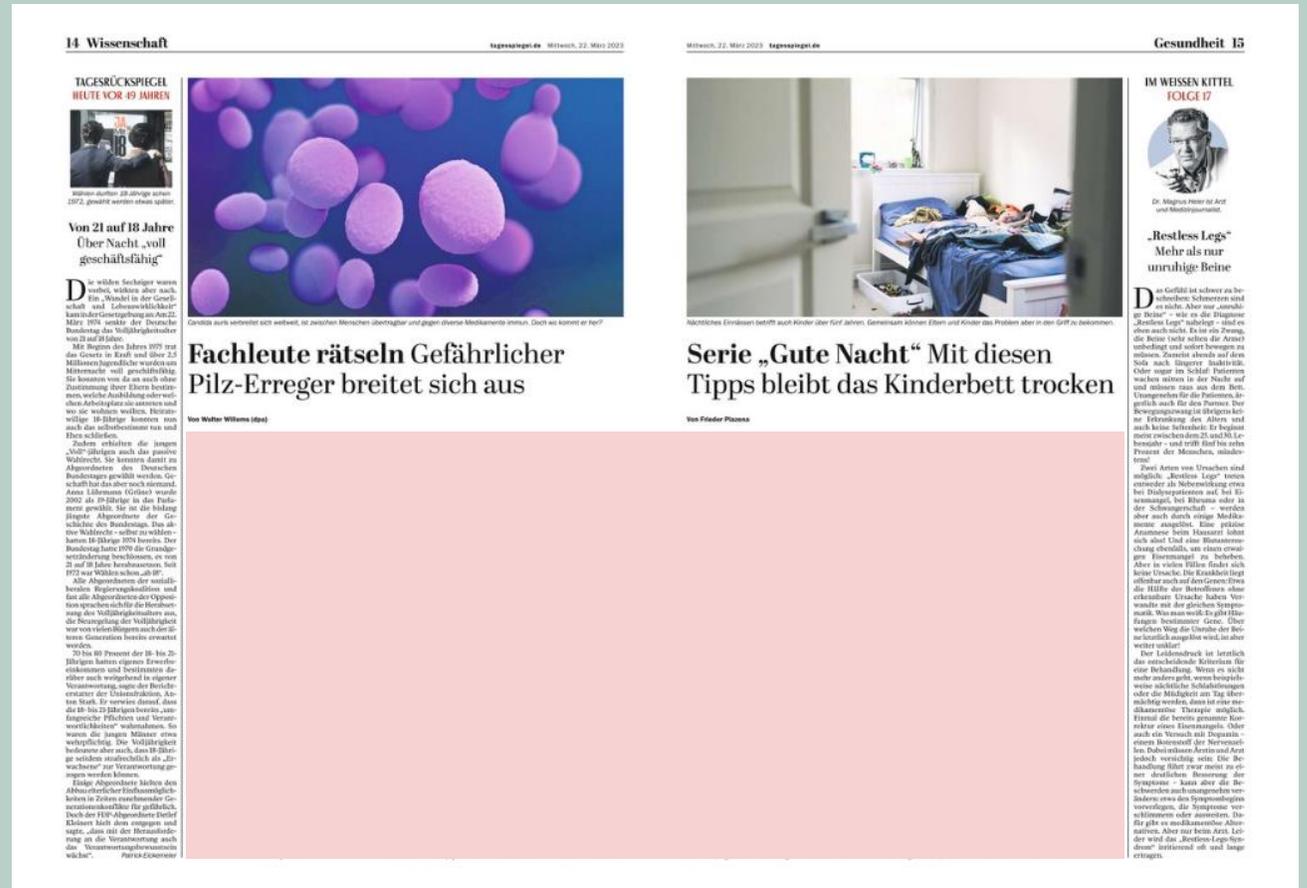
Tunnelanzeige

Eine eindrucksvolle Perspektive für Ihren großen Auftritt

- Anzeige in der Mitte einer Doppelseite mit bedrucktem Bundsteg
- Rechts und links bleibt mindestens 1 Spalte frei für redaktionelle Inhalte
- Format variabel
- Berechnung der Anzeigengröße: Anzahl/Breite der Textspalten + Überbund (28 mm)
- Preise und Formate auf Anfrage
- Vorlauf: 3 Tage vor Erscheinen

Tunnelanzeige	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
B 306 mm x H 165 mm	31.587 €	33.164 €
B 306 mm x H 220 mm	42.715 €	44.849 €
B 414 mm x H 237 mm	62.331 €	65.447 €
B 414 mm x H 276 mm	72.651 €	76.282 €

Weitere Formate auf Anfrage



Tunnel-Anzeige

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

Memo Stick

Werbung, die haften bleibt:

- beidseitig farbig bedruckbar
- selbstklebendes, mehrfach nutzbares Memo auf der Titelseite der verkauften Gesamt- oder Teilaufgabe
- für mehr Interaktion auch mit Rubbelfeld oder Barcode buchbar
- Mindestauflage: 25.000 Stück
- Vorlauf: 4 Wochen vor Erscheinen

Memo Stick Format	Grundpreise
B 76 x H 76 mm	180 € pro 1.000 Exemplare inkl. drucktechnischer Herstellung

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.



Memo Stick

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Tip-on-Card

Werbung, die haften bleibt:

- ablösbare aufgeklebte Werbepostkarte auf der Titelseite
- optische und haptische Abhebung
- ideal als Response-Element oder als exklusiver Werbeträger
- Gewicht: 170–250 g/m²
- maximale Auflage je Erscheinungstag: zwischen 30.000 und 35.000 Exemplaren (abhängig von der Gesamtauflage des Erscheinungstages); Belegung Gesamtauflage an zwei Erscheinungstagen möglich
- Vorlauf: 2 Wochen vor Erscheinen

Tip-on-Card Format	Grundpreise
B 148 x H 105 mm hoch und quer	180 € pro 1.000 Exemplare Aufbringung

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.



Tip-on-Card

Sonderwerbformen

Wrap

Der exklusive Mantel

- Anzeigenformat: bestehend aus vier Seiten, die ganzseitig ein Zeitungsbuch ummanteln
- Platzierung: 1. Buch (überregional)
- Anzeigenfläche: vier 1/1-Seiten (U1 abzgl. Titelkopf)
- Wraps auch auf zwei 1/1-Seiten möglich
- Vorlauf: 8 Wochen vor Erscheinen

Format: 4 Seiten à B 247 mm x H 371 mm Druckunterlage: anzuliefernde Formate U1 = B 247 mm x H 290 mm U2, U3, U4 = jeweils B 247 mm x H 371 mm	Grundpreise
Mo - Fr	205.507 €
Sa	215.775 €



Wrap

Sonderwerbformen

Banderole

Der werbewirksame Gürtel

- Banderole um die einfach gefaltete Zeitung
- zu besonderen Anlässen, z. B. Messen, Eröffnungen, Kundenveranstaltungen
- Vorlauf: 4 Wochen vor Erscheinen

Beispiel eines Sonderversands an Bundestagsabgeordnete:

- 630 Abgeordnete erhalten den Tagesspiegel mit Banderole
- Eine tagesaktuelle Anlieferung zum Bundestag erfolgt personalisiert im Umschlag bis 12.30 Uhr
- Aufbau des Verteilers übernimmt der Tagesspiegel

Beispielberechnung für Sonderversand an Bundestagsabgeordnete

Banderole
B 480 x H 80 mm

5.950 € Mediakosten
+ 3.500 Euro technische Kosten



QR-Code-Ad

Anzeigenformat	Grundpreis Mo-Fr	Grundpreise Sa
QR-Code-Ad	3.715 €	3.899 €

Unser Service für Sie

Sie liefern Text- und Bildmaterial sowie die URL – wir setzen Ihre Anzeige für Sie zusammen. Die Gestaltung erfolgt nach einheitlichen Kriterien des Verlages.

- Überschrift** max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Haupttext** max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen
- CTA** max 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild** B 50 mm x H 32 mm (mind. 300 dpi)
- Datenanlieferung** spätestens 7 Werktage vor ET (inkl. Kontaktdaten)



Musteranzeigen

Getränke liefern lassen
Kein Schleppen, Kein Stress. Wir bringen Ihre Getränke direkt ins Büro und nach Hause!

Jetzt zum Wunschtermin bestellen.

50.000 Euro zum 50sten
Der BMW BERLIN-MARATHON wird 50. Ein Grund zum Feiern! Unsere WWF-Geburtsstags-Challenge: 50.000 EUR zum Schutz unserer Wälder sammeln.

Spende auch du!

ecotrans Ladies Open 2024
Vom 15. bis 23. Juni spielen die Top-Spielerinnen der WTA-Tour um den Titel bei den ecotrans Ladies Open. Lust auf Tennis?

Jetzt Tickets sichern

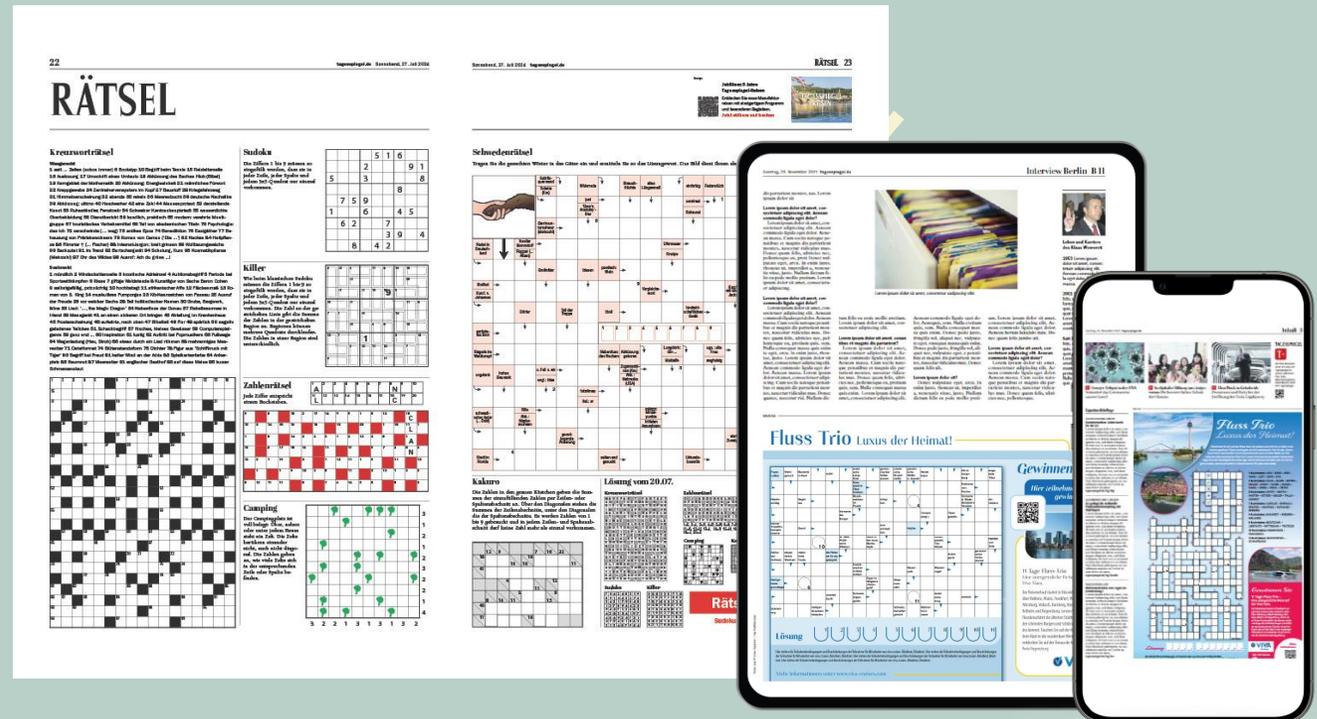
Sonderwerbformen

Kreuzworträtsel

Die Leser:innen des Tagesspiegels sind große Fans von Rätseln aller Art. Dieser Begeisterung widmet sich der Tagesspiegel jeden Samstag auf zwei Seiten.

Mit den Tagesspiegel **Kreuzworträtsel-Ads** bieten wir eine kreative Möglichkeit, diese Leidenschaft unserer Leser:innen für Ihre Botschaft **emotional und interaktiv** zu nutzen.

Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Musterseite Kreuzworträtsel-Ad im E-Paper:
Schwedenrätsel (links, mittig) und Gitterrätsel (rechts) auf
unterschiedlichen Endgeräten →

Advertorials

INNOVATIONEN

Pharma als Schlüssel für Deutschlands Zukunft

Hedwig Inhoff-Kiefer, Vorsitzende der Geschäftsführung des Biopharmazieverbands Savari in Deutschland plädiert dafür, Deutschland als Pharmastandort zu stärken.



ADVERTORIUM

INNOVATIONEN

Die Pharmaindustrie ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Deutschland. Sie ist für die Entwicklung neuer Medikamente und die Verbesserung der Gesundheitsversorgung verantwortlich. Die Branche ist in der Lage, innovative Lösungen für komplexe medizinische Probleme zu entwickeln. Dies ist ein Schlüsselfaktor für die Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands auf dem globalen Markt. Die Förderung der Pharmaindustrie ist daher ein zentrales Element der deutschen Wirtschafts- und Innovationspolitik.

WIRTSCHAFTSSTÄRKE

Die Pharmaindustrie ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Deutschland. Sie ist für die Entwicklung neuer Medikamente und die Verbesserung der Gesundheitsversorgung verantwortlich. Die Branche ist in der Lage, innovative Lösungen für komplexe medizinische Probleme zu entwickeln. Dies ist ein Schlüsselfaktor für die Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands auf dem globalen Markt. Die Förderung der Pharmaindustrie ist daher ein zentrales Element der deutschen Wirtschafts- und Innovationspolitik.

STÄRKEN DER PHARMAINDUSTRIE

Die Pharmaindustrie ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Deutschland. Sie ist für die Entwicklung neuer Medikamente und die Verbesserung der Gesundheitsversorgung verantwortlich. Die Branche ist in der Lage, innovative Lösungen für komplexe medizinische Probleme zu entwickeln. Dies ist ein Schlüsselfaktor für die Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands auf dem globalen Markt. Die Förderung der Pharmaindustrie ist daher ein zentrales Element der deutschen Wirtschafts- und Innovationspolitik.

ADAPT

Öl und Gasalternativen? Was Verbraucher jetzt von Kerosinverweigerung wissen sollten

Heizen ohne Öl und Gas Diese nachhaltigen Alternativen gibt es

1. Holzpellets

2. Wärmepumpe

3. Biomasse

4. Solarthermie

FORSCHUNG

Urzeltmikroben für die Energieerzeugung

1. Urzeltmikroben für die Energieerzeugung

2. Urzeltmikroben für die Energieerzeugung

3. Urzeltmikroben für die Energieerzeugung

4. Urzeltmikroben für die Energieerzeugung

ADAPT

Tariffrunde in der Industrie Was bieten die Arbeitgeber?

STADTENTWICKLUNG

Treiben Vermietungen über Airbnb die Mieten nach oben? Wir machen den Faktencheck

1. Treiben Vermietungen über Airbnb die Mieten nach oben?

2. Treiben Vermietungen über Airbnb die Mieten nach oben?

3. Treiben Vermietungen über Airbnb die Mieten nach oben?

4. Treiben Vermietungen über Airbnb die Mieten nach oben?

ADAPT

Standesvertretung für 45.000 Fachkräfte Berlins CDU will über Pflegekammer diskutieren

59

ENERGIEKONZEPT

Klimaneutrale Wärme für „Antonia“

1. Klimaneutrale Wärme für „Antonia“

2. Klimaneutrale Wärme für „Antonia“

3. Klimaneutrale Wärme für „Antonia“

4. Klimaneutrale Wärme für „Antonia“

ADAPT

1/1 Seite Advertorial

1/2 Seite quer Advertorial

1/2 Seite hoch Advertorial

1/3 Seite quer Advertorial

Formate und Preise

Advertorials

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	46.071 €	48.373 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056 €	24.207 €
1/3 Seite quer	15.383 €	16.150 €
Eckfeld 1/4 Seite	14.259 €	14.970 €

Für Advertorials gelten folgende Gestaltungszuschläge:

- 1/1 Seite 2.000,- Euro
- 1/2 Seite 1.000,- Euro
- 1/3 Seite 1.000,- Euro
- 1/4 Seite 1.000,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Gestaltungsvarianten:

Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Nutzen Sie gern das separate Info-Blatt. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.

Verbreitung: Tagesspiegel

Erscheinungsweise: Montag bis Samstag

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

Anzeigenschluss: zwei Werktage vor Erscheinungstag, 17 Uhr für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr

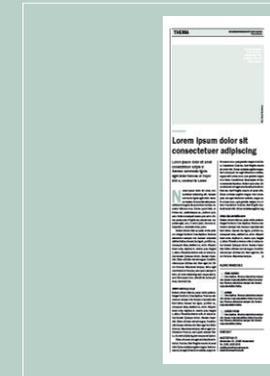
Platzierungswunsch: auf Anfrage; für Premiumplatzierungen gelten 20 % Aufschlag (s. separates Preisblatt)

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

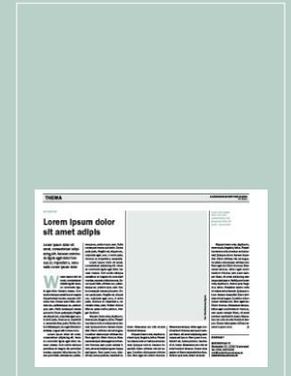
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



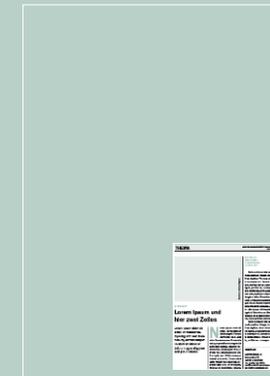
1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
quer: B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm

Redaktionelle Anzeigen

Sie möchten Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in redaktioneller Anmutung darstellen?

Im Gegensatz zu einem Advertorial liefern Sie uns Ihre Anzeige in Ihrem Look & Feel druckfertig an.

- Redaktioneller Charakter, aber in Ihrem unternehmenstypischen Look & Feel
- Ideal zur Darstellung von komplexen Sachverhalten
- Kombination aus redaktionell gestalteter Anzeige und Image- oder Abverkaufsanzeige möglich
- Lieferung der Druckunterlagen spätestens 4 Werktage vor Erscheinungstermin

Wollen Sie Ihrer Anzeige einen redaktionell gestalteten Look verleihen, so sind die „Gestaltungsrichtlinien & Spezifikationen“ sowie die Vorlaufzeiten zu beachten.

Redaktionell gestaltete Anzeigen im Tagesspiegel

Die Wirkungen der Mikronährstoffe in LaVita

1. IMMUNSTÄRKE
LaVita stärkt und baut das Immunsystem auf. Es enthält Vitamine, Mineralstoffe, die das Immunsystem stärken und durch einen natürlichen Immunstimulator die Immunabwehr unterstützen.

2. STOFFWECHSEL
LaVita regt den Stoffwechsel an und unterstützt die Verdauung. Es enthält Vitamine, Mineralstoffe, die den Stoffwechsel ankurbeln und die Verdauung fördern.

3. ENERGIEHAUPT
LaVita gibt Ihnen mehr Energie und hilft, den Alltag leichter zu meistern. Es enthält Vitamine, Mineralstoffe, die die Energieproduktion steigern und die Müdigkeit lindern.

4. SCHLAFSTÖRUNG
LaVita hilft Ihnen, besser zu schlafen und sich zu erholen. Es enthält Vitamine, Mineralstoffe, die den Schlaf fördern und die Entspannung unterstützen.

5. ANTIAGING
LaVita verzögert den Alterungsprozess und erhält die Jugendlichkeit. Es enthält Vitamine, Mineralstoffe, die die Zellregeneration fördern und die Hautgesundheit unterstützen.

6. VERDAUUNGSSTÖRUNG
LaVita verbessert die Verdauung und lindert Beschwerden. Es enthält Vitamine, Mineralstoffe, die die Verdauung fördern und die Verdauungsprobleme lindern.

7. FUNKTIONELLE ERNÄHRUNG
LaVita ist ein natürliches Nahrungsmittel, das alle notwendigen Nährstoffe enthält. Es enthält Vitamine, Mineralstoffe, die die Gesundheit unterstützen und die Lebensqualität verbessern.

Gesundheitsstift „LaVita“ liefert alles Wichtige auf einem Löffel

Power fürs Immunsystem: das sollten Sie Ihrem Körper gönnen

Was es im Herbst und Winter heißt, heißt es auch im Sommer. Die Grippezeit ist da. Doch was ist das für eine Grippe? Sie ist nicht nur eine Grippe, sondern eine Infektionskrankheit, die durch Viren verursacht wird. Sie ist ansteckend und kann zu schweren Komplikationen führen. Doch was kann man tun, um sich zu schützen? Die Grippezeit ist da. Doch was ist das für eine Grippe? Sie ist nicht nur eine Grippe, sondern eine Infektionskrankheit, die durch Viren verursacht wird. Sie ist ansteckend und kann zu schweren Komplikationen führen. Doch was kann man tun, um sich zu schützen?

Ein Weinwerkzeug mit über 20 Jahren Erfahrung

Das Weinwerkzeug ist ein unverzichtbares Werkzeug für jeden Weinliebhaber. Es besteht aus hochwertigen Materialien und ist für eine lange Lebensdauer konzipiert. Es ist ein unverzichtbares Werkzeug für jeden Weinliebhaber. Es besteht aus hochwertigen Materialien und ist für eine lange Lebensdauer konzipiert. Es ist ein unverzichtbares Werkzeug für jeden Weinliebhaber. Es besteht aus hochwertigen Materialien und ist für eine lange Lebensdauer konzipiert.

Die ZEISS Deutsche Bahnlinie

Die ZEISS Deutsche Bahnlinie ist eine innovative Lösung für die Mobilität. Sie verbindet die Vorteile der Bahn mit der Flexibilität der ZEISS-Produkte. Sie ist eine innovative Lösung für die Mobilität. Sie verbindet die Vorteile der Bahn mit der Flexibilität der ZEISS-Produkte. Sie ist eine innovative Lösung für die Mobilität. Sie verbindet die Vorteile der Bahn mit der Flexibilität der ZEISS-Produkte.

„Die Stimmung im Plenarsaal war krass“ So erlebte die jüngste Abgeordnete den Tag der Vertrauensfrage

Die Stimmung im Plenarsaal war krass. Die Abgeordnete hat ihren Tag der Vertrauensfrage erlebt. Die Stimmung im Plenarsaal war krass. Die Abgeordnete hat ihren Tag der Vertrauensfrage erlebt. Die Stimmung im Plenarsaal war krass. Die Abgeordnete hat ihren Tag der Vertrauensfrage erlebt.

Bezirke

Die Bezirke sind die Grundbausteine der Stadtverwaltung. Sie sind für die Verwaltung der Stadt zuständig. Die Bezirke sind die Grundbausteine der Stadtverwaltung. Sie sind für die Verwaltung der Stadt zuständig. Die Bezirke sind die Grundbausteine der Stadtverwaltung. Sie sind für die Verwaltung der Stadt zuständig.

Brücke in Kaulsdorf SPD will Tempo 30 am „Galgen“

Die SPD will Tempo 30 am Galgen in Kaulsdorf. Die SPD will Tempo 30 am Galgen in Kaulsdorf. Die SPD will Tempo 30 am Galgen in Kaulsdorf. Die SPD will Tempo 30 am Galgen in Kaulsdorf.

Die Hauptstadtoptiker präsentieren: Sicher und entspannt unterwegs – mit ZEISS DriveSafe

Die Hauptstadtoptiker präsentieren die ZEISS DriveSafe Brillen. Die Hauptstadtoptiker präsentieren die ZEISS DriveSafe Brillen. Die Hauptstadtoptiker präsentieren die ZEISS DriveSafe Brillen. Die Hauptstadtoptiker präsentieren die ZEISS DriveSafe Brillen.

Ein besonderes Marktinstrument

Das Marktinstrument ist ein wichtiges Werkzeug für den Handel. Es ist ein wichtiges Werkzeug für den Handel. Das Marktinstrument ist ein wichtiges Werkzeug für den Handel. Es ist ein wichtiges Werkzeug für den Handel.

Die staatliche Tierhaltungszertifizierung kommt

Die staatliche Tierhaltungszertifizierung ist ein wichtiger Schritt für die Tierhaltung. Die staatliche Tierhaltungszertifizierung ist ein wichtiger Schritt für die Tierhaltung. Die staatliche Tierhaltungszertifizierung ist ein wichtiger Schritt für die Tierhaltung. Die staatliche Tierhaltungszertifizierung ist ein wichtiger Schritt für die Tierhaltung.

Ein nachhaltiges Frühstück

Das nachhaltige Frühstück ist ein wichtiger Bestandteil einer gesunden Ernährung. Das nachhaltige Frühstück ist ein wichtiger Bestandteil einer gesunden Ernährung. Das nachhaltige Frühstück ist ein wichtiger Bestandteil einer gesunden Ernährung. Das nachhaltige Frühstück ist ein wichtiger Bestandteil einer gesunden Ernährung.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

Vom Kunden erstellte redaktionelle Anzeigen – Gestaltungsrichtlinien & Spezifikationen



Die Wirkungen der Mikronährstoffe in LaVita

1 UNTERSCHIEDLICH
LaVita enthält alle Vitamine, die dem Menschen für ein normales Funktionieren der Zellen und für eine normale Immunabwehr notwendig sind.

2 STOFFWECHSEL
Biotin, Chrom und Zink tragen zu einem normalen Stoffwechsel von Mikronährstoffen bei. Zink trägt zu einem normalen Fettstoffwechsel und einem normalen Kohlenhydratstoffwechsel bei.

3 LEISTUNGSFÄHIGKEIT
Niacin, Vitamin B1, Vitamin B12, Vitamin B12, Pantothensäure und Vitamin B6 tragen zu einem normalen Energiestoffwechsel bei.

4 KONZENTRATION
Eisen, Iod und Zink sind an einer normalen kognitiven Funktion beteiligt.

5 VITALITÄT
Niacin, Vitamin B1, Vitamin B12, Pantothensäure und Vitamin B6 tragen zu einem normalen Energiestoffwechsel bei.

6 ENERGIE
Vitamin B6 trägt zur Regulierung der Homocystein-Konzentration bei. Zink trägt zur Erhaltung einer normalen Testosteronproduktion bei.

7 FUNKTIONS- & GELASSENHIT
Biotin, Pantothensäure und Vitamin B12 tragen zu einer normalen psychischen Funktion bei.

8 HAAR, HAARE & NÄGEL
Biotin, Niacin und Zink tragen zur Erhaltung normaler Haut bei. Niacin und Zink tragen zur Erhaltung normaler Haare und zur Erhaltung normaler Nägel bei.

9 HERZ-KREISLAUF
Vitamin B1 trägt zu einer normalen Herzkreislauf-Funktion bei. Niacin, Vitamin B6, Vitamin B12 tragen zu einem normalen Herzkreislauf bei. Vitamin C unterstützt eine normale Blutgefäßbildung für eine normale Funktion der Blutgefäße bei.

10 KNOCHEN & GELASSE
Vitamin C, Vitamin K und Magnesium tragen zur Erhaltung normaler Knochen bei. Vitamin C unterstützt eine normale Kollagenbildung für eine normale Funktion der Blutgefäße bei.

11 BEWEGUNG, BEWEGUNG
LaVita liefert wichtige Eisen, Magnesium, Niacin, Vitamin B1, Vitamin B12 und Zink zur Erhaltung einer normalen Blutzuckerregulation bei.

12 BLUTZUCKER
Die LaVita enthält Chrom, das bei der Aufrechterhaltung eines normalen Blutzuckerspiegels hilft.

13 PRÄVENTION & ZELLSCHUTZ
Vitamin E, Niacin, Vitamin C, Vitamin K und Zink helfen, die Zellen vor oxidativem Stress zu schützen. Niacin, Vitamin B6 und Vitamin B12 tragen zu einer normalen Herzkreislauf-Funktion bei.

© 2012
"Shirvani, P. S. (2012) 'Biotin: Ein Überblick über die Rolle von Biotin in der Ernährung'. In: 'Biotin', 2012, 1-10. DOI: 10.1007/978-94-007-287-2_1. Springer, Dordrecht, 1-10."

Medikamente beeinflussen häufig auch Mikronährstoffhaushalt

Vor allem Menschen, die regelmäßig Medikamente einnehmen – insbesondere die Hilfe der Hormontherapie – sollten auf ihren Mikronährstoffhaushalt achten. „Medikamente können sowohl die Aufnahme als auch die Verwertung von Mikronährstoffen beeinflussen. Dazu ist es wichtig,

die Mikronährstoffaufnahme wieder zu erhöhen“, weiß Uwe Gellner, Mikronährstoffexperte und Buchautor.

Einfache Anwendung

Dieses Konzentrat wird einfach mit etwas Wasser verdünnt und ergibt so ein leckeres Getränk. Dadurch lässt es sich einfach in den Alltag integrieren. LaVita ist frei von Proteinen und Zuckern und wird regelmäßig von verschiedenen akkreditierten und unabhängigen Labors untersucht.

Ein Unternehmen mit Tradition

LaVita steht seit über 20 Jahren für Verlässlichkeit und Qualität. Die vielen hochwertigen natürlichen Zutaten, der aufwendige Herstellungsprozess, der kompetente Service und Züchtung sowie die Frische und der persönliche Service sind Teil unserer Haltung zu Ihnen. LaVita besonders aus: Die Produktentwicklung übersteigt die Fachwelt genauso wie die Kunden – im Internet finden sich bereits über 40.000 begeisterte Bewertungen.

Gut versorgt für 1 € am Tag

LaVita ist ein ergiebige Konzentrat, das Portionsgröße beträgt 1 € im Normalfall genügt eine Portion am Tag. Zu Beginn (in den ersten 7-10 Tagen) kann bei besonderen Belastungen wie z. B. bei Stress, in der Schwangerschaft, bei Krankheiten oder bei der Einnahme von Medikamenten werden täglich zwei Portionen empfohlen. Das Preisgünstigkeit ist ein weiterer Vorteil, der dazu beiträgt, dass Sie sich bei Bedarf wiederholen können. Alle gewonnenen Vitamine werden im Blut verdaut und sind für die tägliche Anwendung von LaVita geeignet.

Druckbestellen: www.lavita.de 0871 / 972 170

Wollen Sie Ihrer Anzeige einen redaktionell gestalteten Look verleihen, so sind folgende Richtlinien zu beachten:

- Ohne Tagesspiegel-Seitenkopf (bei blatt hohen Anzeigen)
- Kennzeichnung oben, jeweils links und rechts, mit dem Hinweis ANZEIGE (Versalien, halbfett, mind. 10 Punkt)
- Falls mit einem Anzeigenkopf gearbeitet wird, sollte sich dieser vom Tagesspiegel-Seitenkopf sowie vom Anzeigenkopf der vom Tagesspiegel gestalteten Advertorials optisch unterscheiden.
- Die Spaltigkeit Ihrer Anzeige muss sich von der Spaltigkeit des Tagesspiegels (Redaktion und vom Tagesspiegel gestalteten Advertorials) unterscheiden:
 - blattbreite Anzeigen: weder 4 1/2- noch 5-spaltig
 - 1/2 Seite hoch: nicht 2-spaltig
 - Magazin Eckfeld: nicht 3 1/2-spaltig
 - 1/4 Seite Eckfeld: weder 3- noch 2 1/2-spaltig
- Auf Spaltenlinien im Zwischensteg verzichten
- Deutliche Kennzeichnung des Absenders durch Firmenlogo, Adressblock oder idealerweise Impressum (als V.i.S.d.P.-Hinweis, Nennung der verantwortlichen Person

entsprechend des deutschen Presserechts)

Schriften

Alle Textelemente unterscheiden sich optisch von der Typografie des Tagesspiegels:

- Headlines/Überschriften weder in Abril noch in Franklin oder ähnlichen Schriften (z.B. Times, Trade Gothic, News Gothic)
- Fließtexte/Lesetexte weder in Poynter noch in Franklin oder ähnlichen Schriften

Farben

- kein Tagesspiegel-Rot verwenden (C0/M100/Y100/K15)
- kein Grün aus den vom Tagesspiegel gestalteten Advertorials verwenden (C40/M10/Y30/K5)
- Druck-Farbprofil: ISO Newspaper 26v4

Fotos

- mind. 300 dpi Auflösung

Anlieferung Clickable Ads: Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper platziert.

365 Tage Präsenz mit dem Tagesspiegel Jahreskalender-Branding 2026

Der Tagesspiegel & die Potsdamer Neuesten Nachrichten veröffentlichen jährlich einen handlichen, bei den Leser:innen sehr beliebten und nachgefragten, Jahreskalender. Er ist für private Zwecke und im Büro als Ergänzung zum digitalen Kalender gern zur Hand.

- Gedruckte Auflage rund 70.000 Exemplare
- Größe: Breite 350 x Höhe 250 mm
- beidseitig und mehrfarbig bedruckt
- Postkartenkarton (ca. 170 g)



Mit einem exklusiven Kalender-Branding garantieren wir Ihnen 365 Tage Präsenz.

Preis und Branding-Möglichkeiten auf Anfrage.

**Anzeigenschluss
Mitte September 2024**

**Erscheinungstermin
Ende November 2024**

Technische Angaben

Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm	
Spalten	Anzeigenspalten
1	39 mm
2	80,6 mm
3	122,2 mm
4	163,8 mm
5	205,4 mm
6	247 mm

Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2004
 Druckform Offsetplatten, Computer to plate
 Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow
 Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!
 Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.
 Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2004
 ICC-Profil ISOnewspaper26v4.icc, Farbprofil+
 ISOnewspaper26v4_gr.icc, Graustufenprofil

Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K
 Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)
 K-Schwarz = 1.10 C-Cyan = 0.90 M-Magenta = 0.90 Y-Yellow = 0.90 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 240 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):

Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 3 %, zeichnende Tiefe: Neutraltiefe max. 90 %

Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.
 Harlequin: elliptical point, centered roset

Rasterwinkelung: Yellow = 0°; (horizontal 3 Uhr) Cyan = 15°; Magenta = 45°; Schwarz = 135° (gegen Uhrzeigersinn)

Feinster Strich 0,3 mm

Tonwertzunahme Im Mitteltonbereich 26 %

Druckunterlagenübertragung

- Ihr Auftrag:
Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Media.
- Was Sie senden:
Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z.B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden

E-Mail: dispo@tagesspiegel.de

Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt.

Smart Ads

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein kostenpflichtiges Digitalpaket, das ein digitales Werbemittel und eine Landingpage beinhaltet.