

REGIONAL – NATIONAL – INTERNATIONAL

Die Kultur im Tagesspiegel

Unser Bekenntnis zur Kultur

Der Tagesspiegel bekennt sich zur Kultur mit größter Leidenschaft und Überzeugung. Die Kultur als Botschafter der Gesellschaft und Indikator dafür, wie es um uns alle bestellt ist, verdient in einer großen Tageszeitung eine besondere Beachtung.

Daher widmen wir uns der Kultur mit größter Intensität, haben die Kulturredaktion weiter ausgebaut und veröffentlichen **zwei Kulturressorts: ein Ressort für die nationale und internationale Kultur und ein eigenes Kulturressort nur für Berlin.**

Unsere hoch kulturaffinen Leser:innen erwarten von uns stets das neueste aus der Kultur, wünschen sich Empfehlungen und Orientierungen. Diese Wünsche erfüllen wir mit einer Vielzahl an **Ressorts, Rubriken und Formaten:**

Ressort Kultur National

Spielzeit

Nachrichtenportal

Ressort Kultur Berlin

Kartenvorverkauf

Magazine

Tagestipps

Veranstaltungen

Kulturbeilagen

Newsletter

Ticket

Ressort Kunst & Markt

← Tagesspiegel-Produkte für Kultur



Wir bieten eine Bühne für Ihren Werbeauftritt



Unsere Kulturredaktion berichtet im nationalen und im regionalen Kulturreport für Berlin über die darstellenden Künste und erweckt so aktuelle Theater- und Tanzaufführungen sowie Musicals zum Leben. Neben Rezensionen erfolgt ein tiefgreifender Blick hinter die Kulissen – in persönlichen Interviews mit Darsteller:innen, Regisseur:innen oder Choreograf:innen, lernen Tagesspiegel-Leser:innen Persönlichkeiten der Branche näher kennen.

Wir haben diverse Produkte entwickelt, die sich für die Bewerbung ihrer Veranstaltung eignen. Von unseren regionalen Angeboten für Programme Berliner Bühnenwerke bieten wir auch Umfeldler für nationale und internationale Bühnen. Ob in großen halbjährigen Beilagen, oder in monatlich und wöchentlich erscheinenden kleinen Programmheften – **der Tagesspiegel informiert über die bevorstehenden Spielpläne in Berlin und in ganz Deutschland.**

Der Tagesspiegel – auf allen Kanälen

Kultur

Verleihung der Lolas
Das deutsche Kino traut sich wieder was



Die Lola-Verleihung ist ein zentraler Termin im deutschen Kinojahr. In diesem Jahr fand sie am 10. Juni 2023 in der Berliner Philharmonie statt. Die Gewinnerinnen sind für die nächsten Jahre festgelegt: Bestenfalls für die nächsten Jahre wird mitunter anderem in Hamburg, Berlin gefeiert. Erste Bücher, erscheinen bereits jetzt. Warum Honorar-Maltes hier herauf? nicht unmittelbar greifbar ist in dem, ist er zu, dass man alles Mögliche auf jenseit. Allerdings war er unumstößlich vollständig vergessen, und zwar für die der sogenannten stehung 2006 in Regie-Lo geworden. Da wurden dem gibt es eine Be

Kultur in Berlin

Fußball-EM Haus der Kulturen der Welt lädt zum „Ballert der Massen“



Das Haus der Kulturen der Welt (HKW) lädt zum „Ballert der Massen“ ein. Die Veranstaltung findet am 10. Juni 2023 im HKW statt. Die Veranstalter sind die Berliner Philharmonie und das HKW. Die Veranstaltung ist ein zentraler Termin im deutschen Kinojahr.

„One Piece“ bei Netflix
Die erfolgreichste Manga-Serie aller Zeiten gibt es nun als Realverfilmung bei Netflix. Die Fans waren skeptisch. Zu Recht?



Von Sebastian Seidler

TAGESSPIEGEL

Kunsthistoriker über Caspar David Friedrich „Dass er melancholisch und depressiv war, ist gar keine Frage“



Mal hielt man ihn für tief religiös, mal für einen Revoluzzer: Caspar David Friedrichs Bilder verlangen nach Deutung. Sein Biograph Werner Busch erklärt, warum sie uns bis heute in den Bann ziehen.

TAGESSPIEGEL

„Caspar David Friedrichs 250. im nächsten Jahr wird mit unter anderem in Hamburg, Berlin gefeiert. Erste Bücher, erscheinen bereits jetzt. Warum Honorar-Maltes hier herauf?“



nicht unmittelbar greifbar ist in dem, ist er zu, dass man alles Mögliche auf jenseit. Allerdings war er unumstößlich vollständig vergessen, und zwar für die der sogenannten stehung 2006 in Regie-Lo geworden. Da wurden dem gibt es eine Be

TAGESSPIEGEL

Wochenende

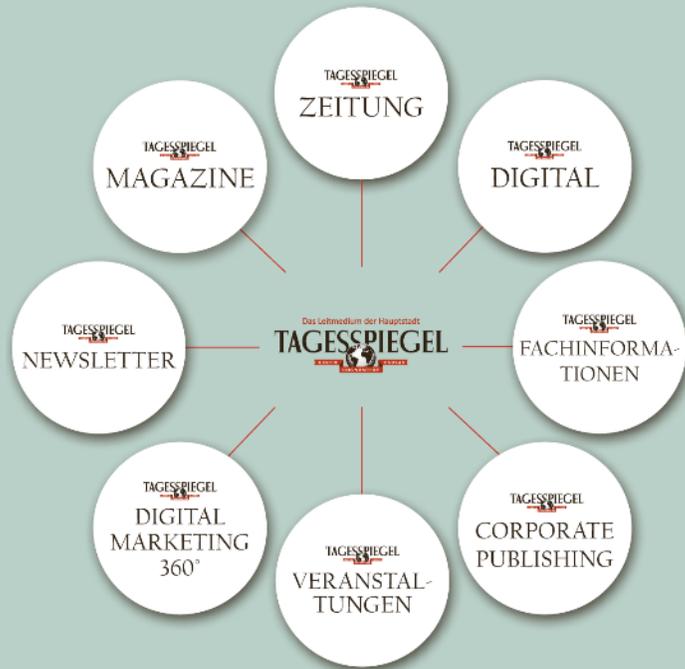
+++ End Adnan in Simone Fattal 'KIND', Berlin + "Passager" in den Kinos + Restaurant "La Moola" + Book "Der große Wunsch" + "One Piece" auf Netflix + aber neuer Podcast: Checkpoint – der Berlin-Podcast + Art Week Berlin + Lausitz Festival + Gärten des Kulturforums am Potsdamer Platz +++



Hallo Jessica Hodgkins,
von Ronja Meikel



Kulturmarketing regional, national und international



Der Tagesspiegel ist das **politische und wirtschaftliche Leitmedium** aus der Hauptstadt, dessen Bedeutung deutlich über die Berliner Grenzen hinaus geht. Die **nationale Strahlkraft** belegt sich in seinem Ranking bei den am häufigsten zitiertesten Zeitung Deutschlands. Politische und wirtschaftliche Entscheidungen gehören zu den Abonent:innen und Leser:innen, sei es in Berlin oder national. Ein Beleg sind die nationalen Zugriffe auf tagesspiegel.de sowie der sehr hohe Anteil an Abonent:innen des ePapers außerhalb Berlins. Der Tagesspiegel ist das Kommunikationsmittel bedeutender Verbände und Wirtschaftsunternehmen, sei es über klassische Kampagnen, Content-Marketing oder Veranstaltungen und Konferenzen mit internationaler Bedeutung.

Der Tagesspiegel hat sich in den letzten Jahren zu einem mehrkanaligen Medienhaus entwickelt. Große Bedeutung hat seine Tätigkeit als **Digitalagentur** erhalten, in der wir unseren Kund:innen sämtliche Leistungen des Digitalmarketings anbieten: über **alle relevanten Kanäle und Medien** hinaus! Von **regional bis international!**

Die Kulturinteressierten

353.000 Kulturfans



89% der Tagesspiegel-Leser:innen gehen ins **Theater**, besuchen **Konzerte, Festivals, Museen, Ausstellungen** oder **Galerien**.

80% der Leser:innen

finden **kulturelles Leben** (besonders) wichtig.



66% interessieren sich generell (sehr) für die Themen Musik, Kultur, Theater oder Kunst.

42% lieben Gespräche über Kunst und Philosophie.

36% empfinden Kultur z.B. Kunst, Sehenswürdigkeiten oder Religionen als Motivation für eine Urlaubsreise.

31% buchen mind. einmal im Halbjahr Veranstaltungen wie Konzerte oder Kinobesuche online.

Nr. 1 
Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region*

Reichweite
394.000 tägliche Leser:innen

Nr. 1 
bei Besucher:innen kultureller Veranstaltungen unter den Berliner Tageszeitungen

Kulturmarketing mit dem Tagesspiegel

BEILAGEN



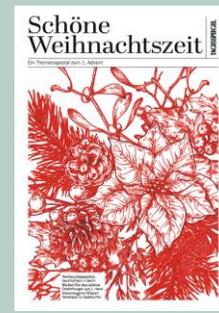
SOMMER- & WINTERKULTUR



TICKET



SPIELZEIT



ADVENTSBEILAGE

CONTENT SOLUTIONS



Themenspeziale



Beilagen

KULTUR RESSORT



Kultur



Kultur in Berlin



Tagestipps



Kunst & Markt

DIGITAL



DDM



Newsletter Kulturpaket

Sprechen Sie eine kulturraffine Zielgruppe an



Montag bis Samstag – die Kulturseiten mit Kritiken, Reportagen, Interviews und Tipps über das kulturelle Geschehen in Berlin, Deutschland und der Welt

Wöchentlich – das Veranstaltungsmagazin TICKET im Tagesspiegel

Monatlich – SPIELZEIT, die Programmvorschau für Berliner Bühnen, Theater, Oper, Konzert und Tanz

Alle sechs Monate – Die Beilagen SOMMERKULTUR und WINTERKULTUR im Tagesspiegel mit umfassendem Überblick über die kulturellen Events der Saison

Kulturauftritt online & mobil – tagesspiegel.de ist das reichweitenstärkste Nachrichtenportal in der Hauptstadt

Neben alleinplatzierten Anzeigen, von der Inselanzeige bis zur Streifenanzeige, bieten wir in unserem Kulturumfeld sämtliche frei wählbaren Anzeigen- und Advertorialformate an.

Die Welt der Künste in einem Ressort

Die Kulturredaktion des Tagesspiegels widmet sich der internationalen, nationalen und der Kultur in Berlin.

Mit einem breiten Themenspektrum, das die wichtigsten Sparten abdeckt – Film, Theater, Kunst und Musik –, liegt die besondere Stärke unseres Ressorts in der tiefen inhaltlichen Auseinandersetzung und der gezielten Vernetzung dieser kulturellen Bereiche. So entsteht ein vielschichtiges und lebendiges Bild der Kulturszene, das über die reine Berichterstattung hinausgeht. Unsere Leser:innen profitieren von diesem ganzheitlichen Ansatz, der ihnen ein umfassendes Verständnis für die Vielschichtigkeit und die wechselseitigen Einflüsse innerhalb der Künste vermittelt.

Erscheinungstermin: Montag bis Samstag im nationalen & regionalen Buch
Anzeigenschlüsse: Für Montag: Freitag, 12 Uhr
 Für Dienstag – Samstag: 2 Werktage vor ET, 17 Uhr
Druckerlagenschlüsse: Für Dienstag – Samstag: 1 Tag vor ET
 Für Montag: Freitag, 14 Uhr



Die täglichen Kulturtipps

Die Kulturredaktion des Tagesspiegels bietet täglich auf einer Doppelseite im Berlin Buch ausgewählte Tipps zum kulturellen Leben in der Hauptstadt.

Die facettenreiche Kulturlandschaft Berlins erstreckt sich über eine beeindruckende Bandbreite an Angeboten – von renommierten Kunsthäusern und faszinierenden Museen bis hin zu vielfältigen Theaterbühnen und erstklassigen Opernhäusern.

Als umfangreicher Überblick, bieten die Tagestipps Berliner:innen und Besucher:innen der Hauptstadt eine verlässliche Quelle der Inspiration für die Freizeitgestaltung. Ob Kunstaussstellung, Theaterpremiere oder klassische Oper – die Empfehlungen der Redaktion stellen aktuelle Kulturhighlights vor.



Erscheinungstermin: Montag bis Freitag im regionalen Buch

Anzeigenschlüsse: Für Montag: Freitag, 12 Uhr
Für Dienstag – Samstag: 2 Werktage vor ET, 17 Uhr

Druckunterlagenschlüsse: Für Dienstag – Samstag: 1 Tag vor ET
Für Montag: Freitag, 14 Uhr

Preise & Formate

Tagestipps: Anzeigen

Rabatt & Aktionen
auf Anfrage

Anzeigenformat	Preis Mo-Fr (TSP & PNN)	Preis Sa (TSP & PNN)
Tagestipp (B 103 x H 100 mm)	1.981 €* 1.981 €	2.034 €* 2.034 €
Tagestipp (B 157 x H 100 mm)	2.950 €* 2.950 €	3.030 €* 3.030 €
Stopper klein	526 €* 526 €	538 €* 538 €
Stopper groß	1.363 €* 1.363 €	1.430 €* 1.430 €
Ressort Kopf	607 €* 607 €	623 €* 623 €
Tunnel	7.957 € 7.957 €	8.173 € 8.173 €
Streifen rechts (B 49 x 371 mm)	3.639 €* 3.639 €	3.738 €* 3.738 €
Titelstreifen	6.059 € 6.059 €	6.360 € 6.360 €
Streifen links (B 49 x H 306 mm)	3.009 €* 3.009 €	3.090 €* 3.090 €
„Ohren“ links und rechts	5.978 € 5.978 €	6.140 € 6.140 €
Blatthoher Streifen rechts	7.033 € 7.033 €	7.224 € 7.224 €
Inselanzeige TV Programm klein (B 121 x H 50 mm)	2.638 €* 2.638 €	2.708 €* 2.708 €
Inselanzeige TV Programm groß (B 121 x H 89 mm) Gilt nur für das Sonntagsfernsehprogramm.	-	4.663 €* 4.663 €



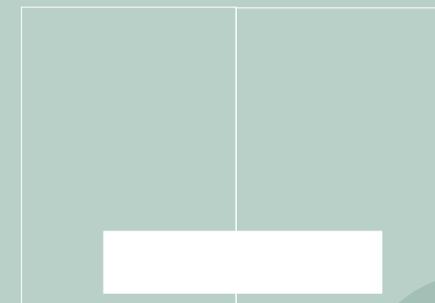
Tagestipp
B 103 x H 100 mm



Stopper klein
B 49 x 50 mm



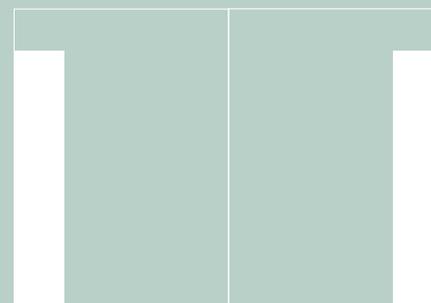
Ressort Kopf
B 103 x H 30 mm



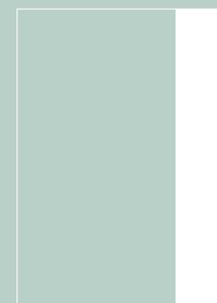
Tunnel
B 414 x H 100 mm



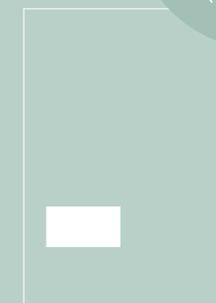
Titelstreifen (Buch 1 & 2)
B 247 x H 50 mm



„Ohren“ links und rechts
B 40 x 360 mm



Blatthoher Streifen rechts
B 85 x H 371 mm



Inselanzeige klein
B 121 x H 50 mm

NEU:
zzgl. Smart Ads
digitale Verlängerung
Ihrer Printanzeige
(Infos [hier](#))

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sind rabatt- und AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. *Die Printpreise gelten zzgl. der Paketpreise für die crossmediale Verlängerung (Smart Ads).

Preise und Formate

**Rabatt &
Aktionen**
auf Anfrage

Alleinplatzierte Anzeige* (Tagesspiegel & PNN)	Preis Mo-Fr	Preis Sa
1/1 Seite (B 247 x H 371)	23.726 €	25.563 €
1/2 Seite (B 121 x H 371)	11.884 €	12.801 €
Magazin Eckfeld (B 193 x H 276)	17.746 €	19.118 €
1/2 Eckfeld (B 193 x H 237)	13.661 €	14.715 €
1/3 Eckfeld (B 139 x H 220)	9.120 €	9.825 €
1/4 Eckfeld (B 139 x H 165)	6.850 €	7.378 €
1/2 Seite (B 247 x H 186)	11.883 €	12.801 €
1/3 Seite (B 247 x H 124)	7.936 €	8.548 €
1/4 Seite (B 247 x H 93)	5.962 €	6.421 €
Titelstreifen (B 247 x H 50)	6.059 €	6.360 €

*Platzierung nach Wunsch und Verfügbarkeit

Textteilig platziert (Tagesspiegel & PNN)	Preis* Mo-Fr	Preis* Sa
Format 1 (B 49 x H 50)	1.107 €	1.162 €
Format 2 (B 49 x H 100)	2.174 €	2.283 €
Format 3 (B 103 x H 50)	2.174 €	2.283 €

Alleinplatzierte Anzeigen



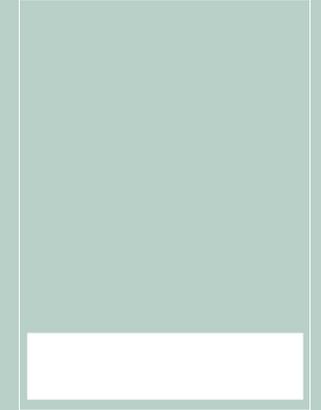
Magazin Eckfeld
B 193 x H 276 mm



1/3 Eckfeld
B 139 x H 220 mm

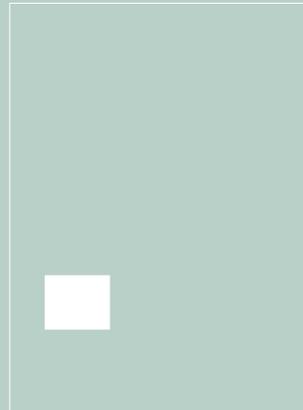


1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm

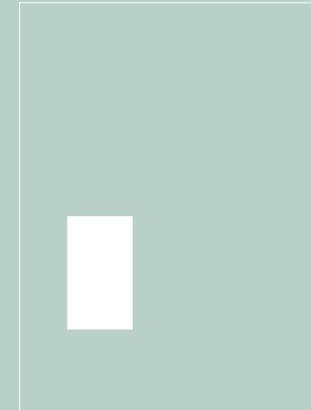


Titelstreifen (Buch 1 & 2)
B 247 x H 50 mm

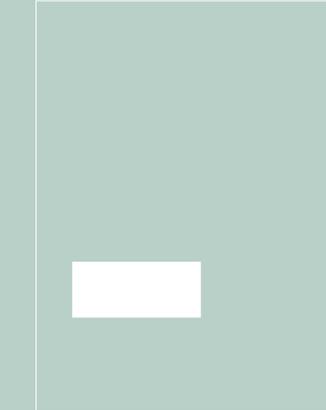
Textteilig platzierte Anzeigen



Format 1



Format 2



Format 3

NEU:
zzgl. Smart Ads
digitale Verlängerung
Ihrer Printanzeige
(Infos [hier](#))

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sind rabatt- und AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. *Die Printpreise gelten zzgl. der Paketpreise für die crossmediale Verlängerung (Smart Ads).

Preise & Formate EXTRATIPP

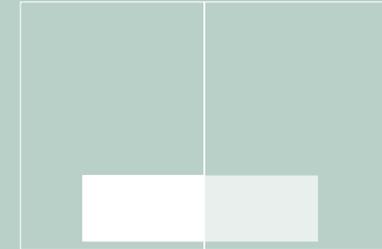
NEU:
zzgl. Smart Ads
digitale Verlängerung
Ihrer Printanzeige
(Infos [hier](#))

Das Advertorial-Format **EXTRATIPP** erscheint dienstags nach Vereinbarung im Tagesspiegel und erstreckt sich als Tunnelanzeige über eine Doppelseite. Dank der prominenten Platzierung sticht Ihr Angebot besonders hervor.

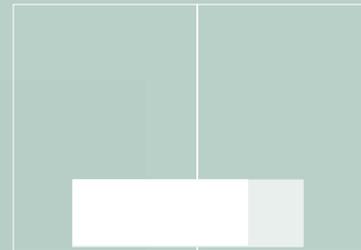
Advertorial-Format EXTRATIPP



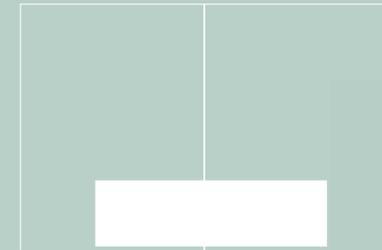
Format 1: 1/4 Tunnel
B 103 x H 100 mm



Format 2: 1/2 Tunnel
B 207 x H 100 mm



Format 3: 3/4 Tunnel
B 310 x H 100 mm



Format 4: Tunnel
B 414 x H 100 mm

Advertorial-Format EXTRATIPP	Preis*
Format 1: 1/4 Tunnel	658 €
Format 2: 1/2 Tunnel	1.277 €
Format 3: 3/4 Tunnel	1.895 €
Format 4: Tunnel	2.514 €

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sind rabatt- und AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. *Die Printpreise gelten zzgl. der Paketpreise für die crossmediale Verlängerung (Smart Ads).

Formatvorgaben

Wir empfehlen zwischen Verlosungszeitpunkt und Veranstaltung eine Dauer von **14 Tagen**.

Die Gewinner:innen werden einen Tag nach der Verlosung von uns per E-Mail benachrichtigt und erhalten ihre Karten an der Abendkasse.

Format 1

- Format:** B 103 x H 100 mm
- Dachzeile:** max. 25 Zeichen inkl. LZ
- Headline:** max. 18 Zeichen inkl. LZ
- Subheadline:** max. 65 Zeichen inkl. LZ
- Fließtext:** max. 555 Zeichen inkl. LZ und URL oder Kontakt
- Verlosungsfeld:** max. 77 Zeichen inkl. LZ mit Angabe der Anzahl der zu verlosenden Karten (3 x 2 oder 5 x 2 Karten)

Format 2

- Format:** B 207 x H 100 mm
- Dachzeile:** max. 30 Zeichen inkl. LZ
- Headline:** max. 42 Zeichen inkl. LZ
- Subheadline:** max. 65 Zeichen inkl. LZ
- Fließtext:** max. 715 Zeichen inkl. LZ, 1 Absatz
- Bild:** 94 x 61 mm (300 dpi)
- Bildcredit:** insgesamt max. 50 Zeichen inkl. LZ
- Bildunterschrift:** max. 50 Zeichen inkl. LZ
- Verlosungsfeld:** max. 115 Zeichen inkl. LZ mit Angabe der Anzahl der zu verlosenden Karten (3 x 2 oder 5 x 2 Karten)

Druckunterlagen bitte per Email an: dispo@tagesspiegel.de.

Für Clickable Ads benötigen wir eine URL.

Format 1

Labels for Format 1 examples:

- Dachzeile
- Thema
- Headline
- Subheadline
- Text
- Verlosungsfeld

Format 2

Labels for Format 2 examples:

- Dachzeile
- Thema
- Headline
- Bild
- Bildcredit
- Subheadline
- Text
- Verlosungsfeld

Kunst & Markt

32 Kultur Kunst & Markt

tagesspiegel.de Sonntag, 20. August 2012

Vierzig Jahre Galerie Ropac „Damals war ich nicht wählerisch“

Von Eva Kerber

Herr Ropac, kurz bevor Sie Ihre erste Galerie in Salzburg eröffneten, gründete die U202 Initiative für das documenta-Projekt „2000 Jahre“ ein neues Museum. Hier ist das nicht eine ungewöhnliche Verbindung auf dem Markt?

Es war die Best-Veröffentlichung was ich einer der vielen hervorragenden Helfer. Ich habe im Boden gearbeitet, und das Museum eingerichtet. Bevor ich mich für die U202 Initiative entschieden habe, habe ich mich für die U202 Initiative entschieden, die ich in Kassel und danach in Berlin bei der Zitierte-Ausstellung von Christo Jochims im Gropiusbau gesehen habe.



Ein Bild des britischen Künstlerpaars Griben & George aus der aktuellen Ausstellung „1962-2012“.

Werde ein Traum wahr?

Nein, ich bin nur ein Mann, der einen Traum hat. Damals übernahm ich in einer Ausstellung, ich war kein CEO. Als ich 1984 eine Ausstellung für Adriano von Zaslavski machte, verlor ich eine einzige Zeichnung für 2000 Mark.

1983 reisten Sie mit einem Engländer nach New York.

Wahrscheinlich ist Michael Ropac vor, der mir dann sogar ein paar Werke für die Salzburg Galerie schenkte.

Wie war das?

Sich selbst zu verkaufen, immer im Mittelpunkt. Er arbeitete in einem Schuppen für Galerie von Adriano von Zaslavski, nach Berlin oder zusammen gemacht, die letzte Erfahrung war ein 21. Juli 1984. Drei Wochen später starb er. Sein Tod war tragisch für mich, weil ich ihn sehr schätzte. Und dann schickte mich der Frau, die danach auf die Werke einzutreten.

Auslöste die Ausstellung darauf, an wen Sie verkaufen, wolle die Werke im besten Zustand?

Nein, wir waren froh um jeden Verkauf. Damals waren wir nicht wählerisch.

Was lernte Sie von Leo Castelli, dem Begründer des Contemporary Art Market in New York?

Er erriet am 1. Juni, das 1967 als ein gelbes Haus, das er nicht verkaufen wollte. Wie wir sprechen Deutsch, die Familie wollte am Ring in Wien, und Castelli erzählte mir, dass sie zum Verkauf des

Kunstern immer das Fenster schickten. Er machte mich mit Robert Rauschenberg, Roy Lichtenstein, Jasper Johns und mit Hugh Kowalski bekannt, die ich alle noch heute habe. Später habe ich die Galerie für ein paar Jahre übernommen. Das Verbringen der Künstler ist das wichtigste Kapital einer Galerie.



Zur Person

Die U202 wurde die damals immer entgegengesetzt, verfolgen Sie eine bestimmte Strategie?

Nein, wir waren einfach glücklich. Nachdem ich eine Frage von Michael Lichtenstein, nicht eine Notwendigkeit, ich habe mich umgetrieben, nicht um die Künstler. Ich habe mich umgetrieben, in die U202 Initiative, nach Berlin oder zusammen gemacht, die letzte Erfahrung war ein 21. Juli 1984. Drei Wochen später starb er. Sein Tod war tragisch für mich, weil ich ihn sehr schätzte. Und dann schickte mich der Frau, die danach auf die Werke einzutreten.

Wann entstanden Sie sich 1990 in Paris?

Das war schon immer eine Kunst. Die U202 Initiative war ein gemeinsames Museum. Damals bin ich mit im Keller gegangen. Im 1990 eine glückliche Finanzierung ausbrach, habe ich schillernde Möbel, das ganze nicht für Paris die Galerie für die glückliche Kunstwerke.

Wie entstand die U202 Initiative?

Das war schon immer eine Kunst. Die U202 Initiative war ein gemeinsames Museum. Damals bin ich mit im Keller gegangen. Im 1990 eine glückliche Finanzierung ausbrach, habe ich schillernde Möbel, das ganze nicht für Paris die Galerie für die glückliche Kunstwerke.

Wie entstand die U202 Initiative?

Das war schon immer eine Kunst. Die U202 Initiative war ein gemeinsames Museum. Damals bin ich mit im Keller gegangen. Im 1990 eine glückliche Finanzierung ausbrach, habe ich schillernde Möbel, das ganze nicht für Paris die Galerie für die glückliche Kunstwerke.

Nachkommen von Paris, wir sammeln immer ein bestimmtes Bild.

London, im Jahr 2007 mit dem U202. Heute eine weitere Ausstellung über die U202 Initiative, wie entstand die U202 Initiative?

Auf jeden Fall, denn ich habe viele Künstlerinnen und Künstler in London. Außerdem ist es auch wie das Zentrum des europäischen Kunstmarktes, und es ist ein sehr interessantes Umfeld.

Statt Hongkong wählen Sie 2012 Seoul als Standort für eine neue Galerie?

Wir haben in Hongkong eine Galerie, aber Seoul ist ein sehr interessantes Umfeld. Seoul ist ein sehr interessantes Umfeld. Seoul ist ein sehr interessantes Umfeld.

Wie ist es um die U202 Initiative?

Die U202 Initiative ist ein sehr interessantes Umfeld. Die U202 Initiative ist ein sehr interessantes Umfeld. Die U202 Initiative ist ein sehr interessantes Umfeld.

Wie ist es um die U202 Initiative?

Die U202 Initiative ist ein sehr interessantes Umfeld. Die U202 Initiative ist ein sehr interessantes Umfeld. Die U202 Initiative ist ein sehr interessantes Umfeld.

Wie ist es um die U202 Initiative?

Die U202 Initiative ist ein sehr interessantes Umfeld. Die U202 Initiative ist ein sehr interessantes Umfeld. Die U202 Initiative ist ein sehr interessantes Umfeld.

Samstags informiert die Rubrik Kunst & Markt auf zwei Seiten im nationalen Buch über beliebte Kunststücke, Galerien und Ausstellungen sowie Auktionshäuser.

In Kunst & Markt beleuchtet die Kulturredaktion den internationalen Kunstmarkt und stellt die wichtigsten Persönlichkeiten der Szene auf einer Doppelseite vor: Wer wird neuer Direktor welcher Einrichtung? Wer ist für den diesjährigen Turner Prize nominiert? Die Redaktion informiert über die **aktuellen Ereignisse im Kunstbetrieb** und klärt über die **aktuellen Marktgeschehnisse** auf. Unsere Einblicke in den Kunstmarkt ermöglichen es unseren Leser:innen den komplexen Markt besser zu verstehen.

Erscheinungstermin: samstags

Anzeigenschluss: Donnerstag, 17 Uhr, Advertorials: 2 Wochen vor ET

Druckunterlagenschluss: Freitag, 12 Uhr

Preise & Formate Kunst & Markt



Anzeigenformat	Preis
1 Spalte / 25 mm	300 €*
1 Spalte / 50 mm	590 €*
1 Spalte / 75 mm	865 €*
1 Spalte / 100 mm	1.140 €*
2 Spalten / 25 mm	575 €*
2 Spalten / 50 mm	1.140 €*
2 Spalten / 75 mm	1.690 €*
2 Spalten / 100 mm	2.240 €*
2 Spalten / 150 mm	3.341 €*
3 Spalten / 100 mm	3.341 €*
1/4 Eckfeld (B 139 / H 165 mm)	8.236 €
1/3 Seite quer (B 247 / H 124mm)	10.969 €
1/4 Seite quer (B 247 / 93mm)	8.236 €

Die Anzeigen sind für einen Aufpreis von 40 € im E-Paper als Clickable Ad möglich. Schicken Sie uns hierfür bitte eine URL.

Advertorial Auktionshäuser (B 139 x H 223 mm)	Preis
Der Tagesspiegel und PNN	4.990 €*

Anzeigenformat

Spaltenbreiten:

1 Spalte = 39 mm; 2 Spalten = 80,6 mm; 3 Spalten = 122,2 mm

Beispielseiten „Kunst und Markt“

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sind rabatt- und AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. *Die Printpreise gelten zzgl. der Paketpreise für die crossmediale Verlängerung (Smart Ads).

Preise & Formate Kultur- & Veran- staltungsmarkt

NEU:
zzgl. Smart Ads
digitale Verlängerung
Ihrer Printanzeige
(Infos [hier](#))

Spaltenbreiten:

1 Spalte = 39 mm; 2 Spalten = 80,6 mm; 3 Spalten = 122,2 mm; 4 Spalten = 163,8 mm

Anzeigenformat	Preis* Mo-Fr Gesamtbelegung (TS & PNN)	Preis Sa Gesamtbelegung (TS & PNN)
1 Spalte / 25 mm	224 €	239 €*
1 Spalte / 50 mm	437 €	468 €*
1 Spalte / 75 mm	636 €	682 €*
1 Spalte / 100 mm	835 €	897 €*
2 Spalten / 25 mm	422 €	453 €*
2 Spalten / 50 mm	835 €	897 €*
2 Spalten / 75 mm	1.232 €	1.325 €*
2 Spalten / 100 mm	1.630 €	1.753 €*
2 Spalten / 150 mm	2.425 €	2.610 €*
2 Spalten / 200 mm	3.220 €	3.466 €*
3 Spalten / 100 mm	2.425 €	2.610 €*
3 Spalten / 200 mm	4.809 €	5.179 €*
4 Spalten / 100 mm	3.220 €	3.466 €*
4 Spalten / 150 mm	4.809 €	5.179 €*

Empfehlungen & Tipps für Freizeit- & Kulturaktivitäten



TICKET ist das wöchentliche Magazin des Tagesspiegel zum Wochenende:

- Mein Wochenende: mit persönlichen Tipps von Prominenten
- Kino: Blockbuster bis Arthouse
- Konzerte: von Rock bis Pop
- Museen & Galerien: von Architektur bis Gemälde. Von großer bis kleiner Kunst
- Literatur: Spannende Lesungen und Autoren
- Potsdam
- Kinderprogramm
- TicketExtra und vieles mehr

Erscheinungstermin: donnerstags

Anzeigenschluss: freitags vor ET, 10 Uhr

Druckunterlagenschluss: Mittwoch vor ET, 10 Uhr

TICKET mit Themenklammer



2025 setzt die Kulturredaktion im TICKET Akzente. In einzelnen Ausgaben rückt sie aktuelle Themen in den Fokus und liefert spannende Hintergründe zu bedeutenden Jahrestagen. Ob CSD oder Frauentag – TICKET Akzente widmet diesen Themen eine **exklusive Doppelseite, begleitet von einem prominenten Auftritt auf den Eröffnungsseiten Mein Wochenende und dem Titel als Aufmacher.**

Akzente*	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Frauentag	6. März 2025	28. Februar 2025
Sommerkino	10. Juli 2025	4. Juli 2025
Christopher Street Day (CSD)	17. Juli 2025	11. Juli 2025
Sommerfestival	24. Juli 2025	18. Juli 2025

Preise und Formate

Präsentieren Sie Ihre Kulturveranstaltungen
donnerstags im TICKET.

NEU:
zzgl. Smart Ads
digitale Verlängerung
Ihrer Printanzeige
(Infos [hier](#))

Sonderformate	Preis (Kulturkunden)	Preis (andere Branchen)
Panorama	8.754 €	14.389 €
U4	5.705 €	9.186 €
1/1 Seite	4.397 €*	7.101 €
1/2 Seite quer	2.218 €*	4.277 €*
1/4 Seite quer	1.130 €*	2.582 €*
Titelstreifen	2.358 €*	3.194 €*
Streifen Innenteil	1.643 €*	-

Sonderformate



Panorama
B 522 mm x H 371 mm



U4
B 247 x H 371 mm



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



Titelstreifen / Streifen Innenteil
B 247 x H 50 mm

Preise & Formate

Im TICKET Akzente stehen Ihnen alleinplatzierte Anzeigen auf der exklusiven Doppelseite zur Verfügung.

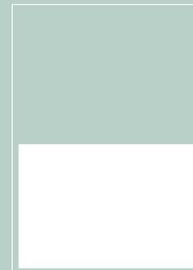
Anzeigenformat	Listenpreis*
1/2 Seite quer	2.218 €
1/4 Seite quer	1.130 €

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage.



NEU:
zzgl. Smart Ads
digitale Verlängerung
Ihrer Printanzeige
(Infos [hier](#))

Anzeigen



1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



Beispielhafte Anmutung:
Doppelseite zum
Frauentag →

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sind rabatt- und AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. *Die Printpreise gelten zzgl. der Paketpreise für die crossmediale Verlängerung (Smart Ads).

Spielzeit 2025



Als monatliche Beilage im Tagesspiegel liefert die **SPIELZEIT** neben einer umfangreichen Programmvorschau zur Berliner Bühnenlandschaft exklusive Berichterstattung zu Theater, Oper, Konzert und Tanz. Für ihre kulturraffine Leserschaft blickt die Kulturredaktion des Tagesspiegels hinter die Kulissen, besucht Premieren, interviewt Stars und stellt Newcomer vor. **SPIELZEIT liegt dem Tagesspiegel am letzten Freitag im Monat bei** und wird mit einer Auflage von 3.000 Exemplaren an ausgewählten Opern- und Theaterhäusern verteilt.

Geplante Ausgaben 2025	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Januar 2025	23.12.2024	10.12.2024
Februar 2025	31.01.2025	17.01.2025
März 2025	28.02.2025	14.02.2025
April 2025	28.03.2025	14.03.2025
Mai 2025	25.04.2025	11.04.2025
Juni 2025	30.05.2025	16.05.2025
Juli/August 2025	27.06.2025	11.06.2025
September 2025	29.08.2025	15.08.2025
Oktober 2025	26.09.2025	12.09.2025
November 2025	31.10.2025	17.10.2025
Dezember 2025	28.11.2025	14.11.2025
Januar 2026	19.12.2025	05.12.2025

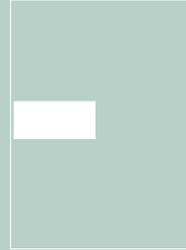
Erscheinungstermin:
am letzten Freitag im Monat (Tagesspiegel/PNN)
Anzeigenschluss:
13 Tage vor Erscheinen

Preise und Formate

NEU:
zzgl. Smart Ads
digitale Verlängerung
Ihrer Printanzeige
(Infos [hier](#))

Format	Preis* (Kulturkunden)	Preis (andere Branchen)
1/12 Seite	438 €	445 €*
1/4 Seite	1.130 €	1.210 €*
1/1 Seite	4.397 €	7.101 €
U4	5.705 €	9.186 €
Titelstreifen	2.358 €	3.194 €*
1/2 Programmstreifen	648 €	660 €*
Programmstreifen	1.130 €	1.210 €*
Advertorial 1/4 Seite	1.419 €	1.488 €*
Advertorial 1/2 Seite	2.108 €	2.210 €*
Advertorial 1/1 Seite	4.067 €	4.266 €*

Anzeigenformate



1/12 Seite
B 118,5 x H 54 mm



1/4 Seite
B 247 x H 93 mm



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm

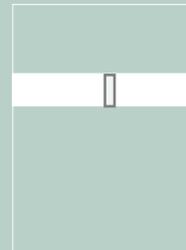


U4
B 247 x H 371 mm



Titelstreifen
B 247 x H 50 mm

Advertorialformate



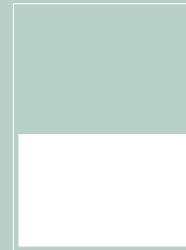
1/2 Programmstreifen
B 121 x H 50 mm



Programmstreifen
B 247 x H 50 mm



Advertorial 1/4 Seite
B 118,5 x H 175,3 mm



Advertorial 1/2 Seite
B 247 x H 175,3 mm



Advertorial 1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



Lieferangaben für Advertorials

1/4 Advertorial (B 118,5 x H 175,3 mm)

Headline:	max. 26 Zeichen inkl. Leerzeichen
Subline:	max. 49 Zeichen inkl. LZ
Bild:	B 90 x H 46 mm
BU:	max. 75 Zeichen inkl. LZ
Bildcredit:	max. 46 Zeichen inkl. LZ
Text:	max. 1.250 Zeichen inkl. LZ, inkl. 2 Absätze
Infos:	max. 180 Zeichen inkl. LZ
Logo:	max. B 45 x H 11 mm
Adresse:	max. 115 Zeichen inkl. LZ (Firmenname max. 25 Zeichen inkl. LZ)

1/2 Advertorial (B 247 x H 175,3 mm)

Headline:	max. 36 Zeichen inkl. LZ
Subline:	max. 60 Zeichen inkl. LZ
Bild 1:	B 123 x H 67 mm
Bild 2:	B 68 x H 43 mm
BU:	max. 140 Zeichen inkl. LZ
Bildcredit 1+2:	max. 60 Zeichen inkl. LZ
Infos:	max. 190 Zeichen inkl. LZ
Text:	max. 2.530 Zeichen inkl. LZ, inkl. 5 Absätze, inkl. 2 einzeilige Zwischenüberschriften (zu je max. 22 Zeichen inkl. LZ)
Logo:	max. B 45 x H 11 mm
Adresse:	max. 115 Zeichen inkl. LZ (Firmenname max. 25 Zeichen inkl. LZ)

1/1 Advertorial (B 247 x H 371 mm)

Kopf:	max. 50 Zeichen inkl. LZ
Headline:	max. 33 Zeichen
Subline:	max. 55 Zeichen
Bild 1:	B 196 x H 117 mm
Bild 2:	B 45 x H 59 mm
Bildunterschrift:	max. 160 Zeichen inkl. LZ
Bildcredit 1+2:	max. 80 Zeichen inkl. LZ
Text:	max. 5.770 Zeichen inkl. LZ, inkl. 9 Absätze, inkl. 3 zweizeiligen Zwischenüberschriften (zu je max. 40 Zeichen inkl. LZ)
Infos:	max. 390 Zeichen inkl. LZ
Logo:	max. B 45 x H 11 mm
Adresse:	max. 145 Zeichen inkl. LZ (Firmenname max. 25 Zeichen inkl. LZ)

Format 3a

Porträtbild:	B 32 x H 32 mm
Bildcredit:	max. 40 Zeichen inkl. LZ
Zitat:	max. 92 Zeichen inkl. LZ
	Name, Nachname: max. 22 Zeichen inkl. LZ
	Beruf, Titel: max. 25 Zeichen inkl. LZ

Format 3b

Bild 3:	B 96 x H 59 mm
BU 3:	max. 85 Zeichen inkl. LZ

SOMMERKULTUR & WINTERKULTUR – die großen Beilagen im Tagesspiegel



Feiern Sie mit dem Tagesspiegel die Kultursaison!

In den Beilagen SOMMERKULTUR und WINTERKULTUR geben Redakteur:innen des Tagesspiegels einen umfassenden Überblick über die Kultur- und Freizeithighlights der anstehenden Sommer- und Winter-Saison in Berlin, Deutschland und Europa.

Erreichen Sie mit der Tagesspiegel SOMMERKULTUR und WINTERKULTUR Ihre kulturraffine Zielgruppe. Ihnen stehen zahlreiche, attraktive Werbeformate zur Auswahl.

Wir beraten Sie gerne!

Die Beilage erscheint im **praktischen Tabloid** und eignet sich somit hervorragend zum Herausnehmen und Aufbewahren.

SOMMERKULTUR

Erscheinungstermin: 3. Mai 2025

Anzeigenschluss: 28. März 2025

Druckunterlagenschluss: 14. April 2025

WINTERKULTUR

Erscheinungstermin: 1. November 2025

Anzeigenschluss: 26. September 2025

Druckunterlagenschluss: 17. Oktober 2025

Anzeigen – Formate & Preise

NEU:
zzgl. Smart Ads
digitale Verlängerung
Ihrer Printanzeige
(Infos [hier](#))

Anzeigenformat	Preis
U4	8.723 €
U2	7.817 €
1/1 Seite	6.846 €
1/2 Seite (hoch/quer)	4.059 €*
1/3 Seite (hoch/quer)	3.606 €*
1/4 Seite quer	2.652 €*
1/4 Premium-Eckfeld	2.758 €*
1/4 Eckfeld*	2.012 €*
Formatanzeige 1 a)*	807 €*
Formatanzeige 1 b)*	1.309 €*
Formatanzeige 2 a)*	504 €*
Formatanzeige 2 b)*	807 €*
Stopper im Kalender a)*	562 €*
Stopper im Kalender a)*	669 €*

Gesamtformat: B 260 x H 365 mm

Beschnittzugabe: 3 mm an jeder Seite. Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen mind. 10 mm Abstand mindestens 10 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Verbreitung: Tagesspiegel & PNN

Auflage: 107.102 Ex. verkaufte Auflage, Sa. IVW II/2024

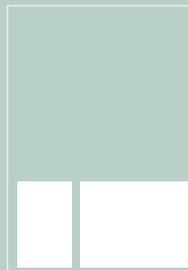
Druckunterlagen: dispo@tagesspiegel.de



U4/U2, 1/1 Seite
B 260 x H 365 mm



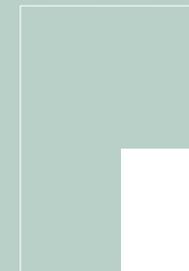
1/2 Seite
quer: B 260 x H 182,5 mm
hoch: B 130 x H 365 mm



1/4 Seite
quer: B 260 x H 92 mm
hoch: B 65 x H 365 mm



1/2 Seite
quer: B 260 x H 182,5 mm
hoch: B 130 x H 365 mm



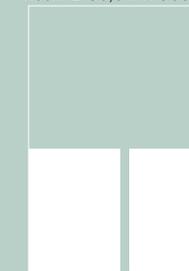
1/4 Premium-Eckfeld
B 127,5 x H 182,5 mm



Formatanzeige 2
a) B 73 x H 50 mm
b) B 151 x 50 mm



1/3 Seite
quer: B 260 x H 125 mm
hoch: B 86,5 x H 365 mm



1/4 Eckfeld
B 127,5 x H 182,5 mm



Stopper im Kalender
a) B 50 x H 30 mm
b) B 50 x H 50 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sind rabatt- und AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. *Die Printpreise gelten zzgl. der Paketpreise für die crossmediale Verlängerung (Smart Ads).

Advertorials – Formate & Preise

NEU:
zzgl. Smart Ads
digitale Verlängerung
Ihrer Printanzeige
(Infos [hier](#))

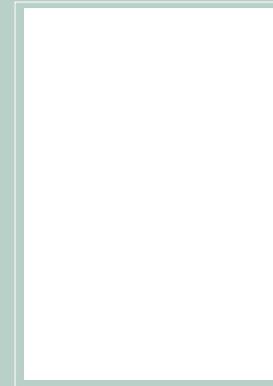
Advertorial	Preis
1/1 Seite	7.529 €
1/2 Seite quer	4.459 €* [*]
1/4 Eckfeld (keine Alleinplatzierung)	2.966 €* [*]
Sommer/WinterExtra Format 1 (keine Alleinplatzierung)	1.463 €
Sommer/WinterExtra Format 2-3 (keine Alleinplatzierung)	1.015 €
Sommer/WinterExtra Format 4-6 (keine Alleinplatzierung)	754 €

Gesamtformat: B 260 x H 365 mm

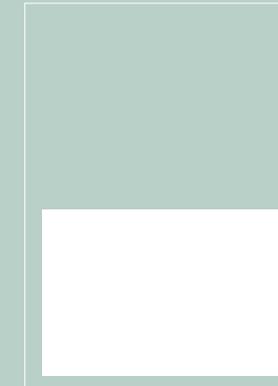
Verbreitung: Tagesspiegel & PNN

Auflage: 107.102 Ex. verkaufte Auflage, Sa. IVW II/2024

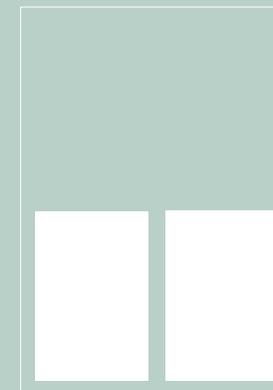
Druckunterlagen: dispo@tagesspiegel.de



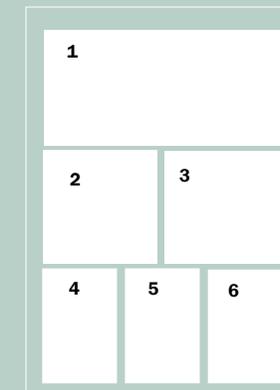
1/1 Seite
B 229 x H 335 mm



1/2 Seite quer
B 229 x H 171 mm



1/4 Eckfeld
B 112 x H 171 mm



Sommer- & WinterExtra
Format 1;2-3; 4-6

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sind rabatt- und AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. *Die Printpreise gelten zzgl. der Paketpreise für die crossmediale Verlängerung (Smart Ads).

Sommer- / WinterExtra – Lieferangaben

Format 1

Headline: 40 Zeichen*
Subline: 50 Zeichen*
Foto quer: 112 x 80 mm**
Fließtext: 640 Zeichen*
Text / Kasten: 155 Zeichen*
Bildcredit: 60 Zeichen*

Format 2-3

Headline: 27 Zeichen*
Subline: 55 Zeichen*
Bild: 47 x 80 mm**
Fließtext: 355 Zeichen*
Text / Kasten: 125 Zeichen*
Bildcredit: 60 Zeichen*

Format 4-6

Headline: 23 Zeichen*
Subline: 82 Zeichen*
Bild: 73 x 34,5 mm**
Fließtext: 350 Zeichen*
Text / Kasten: 150 Zeichen*
Bildcredit: 27 Zeichen*

*inklusive Leerzeichen

**Bitte liefern Sie 1-2 Bilder mehr an für eine eventuelle Formatänderung zu Ihren Gunsten. Bildauflösung 300 dpi. Für Clickable Ads benötigen wir eine URL.

SommerExtra

ANZEIGENDONDERVERPFLICHTUNG DER BESONDERE SERVICE FÜR KULTURBEZUGSINTERESSE

Gewinnen Sie Karten für die schönsten Sommerkulturhighlights. Füllen Sie dazu bis 24.05. unter tagesspiegel.de/gewinnen das Formular aus und geben das gewünschte SommerExtra mit Nummer an. Die Angebote sind limitiert und werden unter allen Teilnehmern verlost. Viel Glück! Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Mitmachen und gewinnen: bis Montag, den 24.5. um 12 Uhr tagesspiegel.de/ticketextra

Bei Fragen wenden Sie sich gern an unseren Leserservice unter leserservice@tagesspiegel.de

ARISE Grand Show im Friedrichstadt-Palast 1

ARISE - Liebe ist stärker als die Zeit

„Heute ist ein guter Tag, um glücklich zu sein“ ist inzwischen ein geflügeltes Wort geworden. Max Raabe schrieb die Zeile für das Lied „Guten Tag, liebes Glück“. Nun wird „Guten Tag, liebes Glück“ Teil des neuen Konzertprogramms 2023 von Max Raabe & Peter Dinklage. Dazu erscheint im November das Album „Max Raabe & Peter Dinklage: Dieser MTV Untragedy“. Zu dieser besonderen Live-Produktion lud sich das Ensemble Künstler ein, die man nicht sofort mit ihm in Verbindung gebracht hätte. Max Raabe präsentiert beispielsweise „Guten Tag, liebes Glück“ zusammen mit der charmanteren Sängerin LEA, mit freier Gitarristin Kerstin Meyer als „Männer“.

Wir verlosen 3 x 2 Freikarten für Sommerstärme am SA 10.06.2023, 20 Uhr www.palast-orchestra.de



Sommer-Festkonzert 2

mit Concerto Brandenburg und Sabine Vitua

Anlässlich des 250. Geburtstags von Ludwig van Beethoven spielt das Orchester Concerto Brandenburg zum Auftakt des Jubiläumjahres seine Sinfonie No. 3 Es-Dur „Eroica“ sowie Ausschnitte aus der Ballettmusik „Die Geschöpfe des Prometheus“. Unverhofft wird das Konzert mit Reaktionen von Goethes „Prometheus“ und Eich Richters „Die Entwicklung der Menschheit“.

Wir verlosen 3 x 2 Freikarten für „Sommerstärme“ am SA 10.06.2023, 20 Uhr www.palast-orchestra.de



Museum für Fotografie 3

Die Sonderausstellung „Helmut Newton. Brands“

Anlässlich des 250. Geburtstags von Ludwig van Beethoven spielt das Orchester Concerto Brandenburg zum Auftakt des Jubiläumjahres seine Sinfonie No. 3 Es-Dur „Eroica“ sowie Ausschnitte aus der Ballettmusik „Die Geschöpfe des Prometheus“. Unverhofft wird das Konzert mit Reaktionen von Goethes „Prometheus“ und Eich Richters „Die Entwicklung der Menschheit“.

Wir verlosen 3 x 2 Freikarten für „Sommerstärme“ am SA 10.06.2023, 20 Uhr www.palast-orchestra.de



Fliegende Breakdancer 4

Magisch: „Flying Illusion“, die neue Show der Steps

Das heiß geliebte Sommerensemble nimmt Groß und Klein mit auf eine abenteuerliche Reise, an deren Ende, dank der Kraft der Freundschaft, Tapferkeit und Liebe, ein Gefahrenabwehrteam werden können. Die Schreckenszüge von „Russen Circus on tour“ ist eine faszinierende Verschmelzung aus Tanz und atemberaubender Zirkusart.

Wir verlosen 3 x 2 Freikarten für „Sommerstärme“ am SA 10.06.2023, 20 Uhr www.palast-orchestra.de



Magischer Sommertraum 5

Das freie Theater HAU Hebbel am Ufer „führt Futureland“ erstmals auf

Das heiß geliebte Sommerensemble nimmt Groß und Klein mit auf eine abenteuerliche Reise, an deren Ende, dank der Kraft der Freundschaft, Tapferkeit und Liebe, ein Gefahrenabwehrteam werden können. Die Schreckenszüge von „Russen Circus on tour“ ist eine faszinierende Verschmelzung aus Tanz und atemberaubender Zirkusart.

Wir verlosen 3 x 2 Freikarten für „Sommerstärme“ am SA 10.06.2023, 20 Uhr www.palast-orchestra.de



Ballett verzaubert die Sinne 6

Das Staatsballett Berlin präsentiert Igor Strawinskys „Fauçou Vogli“

Das heiß geliebte Sommerensemble nimmt Groß und Klein mit auf eine abenteuerliche Reise, an deren Ende, dank der Kraft der Freundschaft, Tapferkeit und Liebe, ein Gefahrenabwehrteam werden können. Die Schreckenszüge von „Russen Circus on tour“ ist eine faszinierende Verschmelzung aus Tanz und atemberaubender Zirkusart.

Wir verlosen 3 x 2 Freikarten für „Sommerstärme“ am SA 10.06.2023, 20 Uhr www.palast-orchestra.de

WinterExtra

ANZEIGENDONDERVERPFLICHTUNG DER BESONDERE SERVICE FÜR KULTURBEZUGSINTERESSE

Gewinnen Sie Karten für die schönsten Winterkulturhighlights. Füllen Sie dazu bis zum 13.11. unter tagesspiegel.de/gewinnen das Formular aus und geben das gewünschte WinterExtra mit Nummer an. Die Angebote sind limitiert und werden unter allen Teilnehmern verlost. Viel Glück! Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Mitmachen und gewinnen: bis Mittwoch, den 13.11. um 10 Uhr tagesspiegel.de/gewinnen

Bei Fragen wenden Sie sich gern an unseren Leserservice unter leserservice@tagesspiegel.de

Nights on Broadway - A Tribute to the BEE GEES 1

Performed by NIGHT FEVER

Night Fever lässt die goldenen Ära der BEE GEES vom 3. bis 5. Februar im Admiralspalast wieder aufleben. Die beliebte Tribute-Show bringt die größten Hits der legendären Band auf die Bühne und versetzt das Publikum in die glamouröse Zeit von Disco und Funk der 70er Jahre. Die Band fängt den unvergänglichen Sound der Bee Gees perfekt ein und überträgt mit einer unvergleichlichen Bühnenshow. Ein multimediales Spektakel zeichnet diese einzigartige Show aus. Authentische Kostüme, brillante Choreografien und die charakteristischen Stimmen der drei Protagonisten machen den Abend zu einem unvergesslichen Erlebnis. Gehen Sie auf Ihre eigene Zeitreise und erleben Sie DIE PERFECTE ELLIPSOID!

Wir verlosen 9 x 2 Karten für die Show am 08.02.2023 um 19.30 Uhr im Admiralspalast. www.nightfever.de



Opern-Gala Plácido Domingo 2

Der Starsänger kommt in die Philharmonie

Kaum ein Künstler der Gegenwart hat einen solchen Legendenstatus wie Plácido Domingo. Der weltweit gefeierte Sänger spielte über Jahrzehnte hinweg an den größten Opernhäusern der Welt und sang mit den berühmtesten Dirigenten und Orchestern. Nun kommt er mit seinem schätzenswerten Atem für eine Opern-Gala am 11. April 25 wieder in die Philharmonie.

Wir verlosen 3 x 2 Karten für das Konzert am 11. April 2023 um 20 Uhr. www.philharmonie-berlin.de



SPRACHE/TEXT/BILD 3

Ausstellung in der Draiflessen Collection, Mettingen

Die Ausstellung thematisiert die zentrale Rolle von Sprache, Text und Bild, die wesentliche Ausdrucksformen menschlicher Kommunikation und Bedeutungserschließung sind. Drei verschiedenen Positionen befassen das menschliche Bewusstsein, gehört sowie gesehen zu werden, und stellen heraus, wie sich dieses durch Sprache, Text und Bild transportiert.

Wir verlosen 3 x 2 Karten für die Ausstellung am 15.06.2023, Mi 13.11. - 17 Uhr. www.draiflessen.de



Konzert in der Philharmonie 4

Das Symphonieorchester der UdK Berlin unter der Leitung von Mario Venengo

Neue Romantik trifft Tradition: Bruckners romantisches Mezzotext, die Sinfonie 4, und verzaubertes Märchen der Holzwärterin. Das Orchester der UdK Berlin wird von Mario Venengo geleitet. Die Sinfonie 4 wird von der UdK Berlin unter der Leitung von Mario Venengo geleitet. Die Sinfonie 4 wird von der UdK Berlin unter der Leitung von Mario Venengo geleitet.

Wir verlosen 1 x 2 Karten für das Konzert der UdK Berlin am 22. November 2024 um 20 Uhr in der Berliner Philharmonie. www.udk-berlin.de/udk-berlin



Die Vier Jahreszeiten 5

Erleben Sie fröhliche Musik im schönsten Konzertsaal Berlins

Erleben Sie fröhliche Musik im schönsten Konzertsaal Berlins. Die Sinfonie 4 wird von der UdK Berlin unter der Leitung von Mario Venengo geleitet. Die Sinfonie 4 wird von der UdK Berlin unter der Leitung von Mario Venengo geleitet.

Wir verlosen 1 x 2 Karten für das Konzert am 25. Dezember 2024 um 20 Uhr in der Philharmonie Berlin. www.philharmonie-berlin.de



Linie 1 von Walter Ludwig 6

Mit Musik von Birger Høyem und der Rockband „Jo Tippet“

hatalie kommt aus der Provinz nach West-Berlin und landet schließlich in der Berliner U-Bahn. Sie ist auf dem Weg zu einem Konzert in der Philharmonie. Als sie in der U-Bahn eintritt, begegnet sie sich auf die Suche nach ihm. Sie trägt in der U-Bahn eine 1. Klasse-Schleppschleife. Dort gibt es in der „Sov der Stadt“.

Wir verlosen 2 x 2 Karten für Linie 1 am 24. Dezember 2024 um 18.30 Uhr im GROPUS-Platz. www.linie1.de

Kultur-Sonderseiten zu Weihnachten & Ostern

Nutzen Sie unsere Sonderseiten **Kultur zum Fest** und **Kultur zu Ostern**, um zu inspirierenden Geschenkideen zu Weihnachten und zu Ostern anzuregen. Unsere Art Direktion hat eigens zu diesen Anlässen kreative Layouts entworfen, die Ihre Botschaft anmutend präsentieren.

Mit jedem Anzeigenplatz steht Ihnen außerdem ein Text zur Verfügung – so wird Ihr Kultur-Highlight zum redaktionellen Inhalt.

Die Sonderseiten sind in der **crossmedialen Tagesspiegel-Adventsbeilage Schöne Weihnachtszeit** integriert. Diese bietet Leser:innen eine Reise durch Traditionen und moderne Trends, durch besondere Genussmomente und die zauberhafte Magie der Weihnachtszeit.



Kultur zu Ostern
 Erscheinungstermin: 5. April 2025
 Anzeigenschluss: 14. März 2025
 Druckunterlagenschluss: 19. März 2025

Kultur zum Fest
 Erscheinungstermin: 6. Dezember 2025
 Anzeigenschluss: 14. November 2025
 Druckunterlagenschluss: 19. November 2025

Preise & Formatangaben

NEU:
zzgl. Smart Ads
digitale Verlängerung
Ihrer Printanzeige
(Infos [hier](#))

Format	Preis
Format 1 (Premium)	6.053 €
Format 2	3.047 €*
Format 3	2.273 €*
Format 4	1.544 €*

Bitte senden Sie für den PR-Teil einen fertigen Text bis Anzeigenschluss.

Nähere Angaben zum PR-Text finden Sie auf der folgenden Seite

(„Formatangaben PR-Texte“).

KULTUR ZUM FEST

ANZEIGENSCHWENKVERÖFFENTLICHUNG
DES VERLAGS DER TAGESSPIEGEL

Zu Weihnachten besondere Kulturmomente verschenken!

Von Musicals über Konzerte, bis hin zu Theater und Zirkus: Berlins Kulturlieferanten bieten individuelle Erlebnisse. Lassen Sie sich inspirieren.

1 **ERLEBEN SIE DEN ZAUBER DER OPER HAUTNAH: AIDA - DIE ARENA OPERN SPEZIALREISE BEI BERLIN MIT EINER FESSELNDEN REISE INS KULTURKOPF.**

Es wird ein Opern-Erlebnis der Superlative sein: AIDA - Die Arena Opern Spezialreise führt Sie in die exklusivsten Orte Berlins, um die Opernwelt hautnah zu erleben. Sie werden nicht nur die Opern sehen, sondern auch die Kulisse erleben, die die Opernwelt ausmacht. Sie werden die Opern erleben, wie sie wirklich sind, mit all den Details, die nur die Opernwelt kennt. Sie werden die Opern erleben, wie sie wirklich sind, mit all den Details, die nur die Opernwelt kennt.

Mercedes-Benz Arena Berlin
Di, 23.12.2023
18 und 19 Uhr
Tempelhof

Tickets sind erhältlich unter [www.aidaberlin.de](#) und allen bekannten Vorverkaufsstellen

2 **FEIERN SIE MIT DEM 100. UND 101. GEBURTSTAG SILVESTER UND NEUJAHR**

Die kleine Philharmonie geht mit ein paar Tagen weniger als ein Jahr zu Ende. Am 31. Dezember 2023 und am 1. Januar 2024 wird die kleine Philharmonie mit einem Konzert zum Jahresabschluss gefeiert. Das Konzert wird am 31. Dezember 2023 um 19 Uhr und am 1. Januar 2024 um 18 Uhr stattfinden.

Musikfest Berlin
Sa, 30.12.2023
18 und 19 Uhr
Tempelhof

Tickets sind erhältlich unter [www.musikfestberlin.de](#) und allen bekannten Vorverkaufsstellen

3 **MUSIKFEST BERLIN 2024 - TICKETS FÜR AUSGEWÄHLTE KONZERTE AB 06.12.2023**

Die kleine Philharmonie geht mit ein paar Tagen weniger als ein Jahr zu Ende. Am 31. Dezember 2023 und am 1. Januar 2024 wird die kleine Philharmonie mit einem Konzert zum Jahresabschluss gefeiert. Das Konzert wird am 31. Dezember 2023 um 19 Uhr und am 1. Januar 2024 um 18 Uhr stattfinden.

Musikfest Berlin
Sa, 30.12.2023
18 und 19 Uhr
Tempelhof

Tickets sind erhältlich unter [www.musikfestberlin.de](#) und allen bekannten Vorverkaufsstellen

4 **DISNEY ON ICE PRÄSENTIERT: 100 JAHRE DISNEY**

Schlagen Sie sich zusammen und erleben Sie die 100 Jahre Disney mit dem Musical 'Disney on Ice: 100 Jahre Disney'. Das Musical wird am 29. Dezember 2023 um 19 Uhr und am 30. Dezember 2023 um 18 Uhr stattfinden.

Disney on Ice
Sa, 29.12.2023
18 und 19 Uhr
Tempelhof

Tickets sind erhältlich unter [www.disneyonice.de](#) und allen bekannten Vorverkaufsstellen

5 **ANTONIO VIVALDI - VIER JAHRZEITEN & FREUDENWERKSTÄTTE VON HÄNDEL**

Antonio Vivaldi - Vier Jahreszeiten & Freudenwerkstätte von Georg Friedrich Händel. Das Konzert wird am 29. Dezember 2023 um 19 Uhr und am 30. Dezember 2023 um 18 Uhr stattfinden.

Leipziger Philharmoniker
Sa, 29.12.2023
18 und 19 Uhr
Tempelhof

Tickets sind erhältlich unter [www.leipziger-philharmoniker.de](#) und allen bekannten Vorverkaufsstellen

6 **VERGEBEN SIE IHR VERGEBENSCHWENK: UNSERE MUSICALHIGHLIGHTS 2024**

Die Highlights der vergangenen Saison sind nun in Form eines Musicals zu erleben. Das Musical wird am 29. Dezember 2023 um 19 Uhr und am 30. Dezember 2023 um 18 Uhr stattfinden.

Leipziger Philharmoniker
Sa, 29.12.2023
18 und 19 Uhr
Tempelhof

Tickets sind erhältlich unter [www.leipziger-philharmoniker.de](#) und allen bekannten Vorverkaufsstellen

7 **WEITERE PLÄTZE FÜR WUNDERLICHES: UNSERE MUSICALHIGHLIGHTS 2024 AM KURFÜRSTENPARK**

Die Highlights der vergangenen Saison sind nun in Form eines Musicals zu erleben. Das Musical wird am 29. Dezember 2023 um 19 Uhr und am 30. Dezember 2023 um 18 Uhr stattfinden.

Leipziger Philharmoniker
Sa, 29.12.2023
18 und 19 Uhr
Tempelhof

Tickets sind erhältlich unter [www.leipziger-philharmoniker.de](#) und allen bekannten Vorverkaufsstellen

8 **KULTUR ERLEBNISSE IN DER KORONA AM KURFÜRSTENPARK**

Die Highlights der vergangenen Saison sind nun in Form eines Musicals zu erleben. Das Musical wird am 29. Dezember 2023 um 19 Uhr und am 30. Dezember 2023 um 18 Uhr stattfinden.

Leipziger Philharmoniker
Sa, 29.12.2023
18 und 19 Uhr
Tempelhof

Tickets sind erhältlich unter [www.leipziger-philharmoniker.de](#) und allen bekannten Vorverkaufsstellen

1 **ERLEBEN SIE DEN ZAUBER DER OPER HAUTNAH: AIDA - DIE ARENA OPERN SPEZIALREISE BEI BERLIN MIT EINER FESSELNDEN REISE INS KULTURKOPF.**

Es wird ein Opern-Erlebnis der Superlative sein: AIDA - Die Arena Opern Spezialreise führt Sie in die exklusivsten Orte Berlins, um die Opernwelt hautnah zu erleben. Sie werden nicht nur die Opern sehen, sondern auch die Kulisse erleben, die die Opernwelt ausmacht. Sie werden die Opern erleben, wie sie wirklich sind, mit all den Details, die nur die Opernwelt kennt. Sie werden die Opern erleben, wie sie wirklich sind, mit all den Details, die nur die Opernwelt kennt.

Mercedes-Benz Arena Berlin
Di, 23.12.2023
18 und 19 Uhr
Tempelhof

Tickets sind erhältlich unter [www.aidaberlin.de](#) und allen bekannten Vorverkaufsstellen

2 **FEIERN SIE MIT DEM 100. UND 101. GEBURTSTAG SILVESTER UND NEUJAHR**

Die kleine Philharmonie geht mit ein paar Tagen weniger als ein Jahr zu Ende. Am 31. Dezember 2023 und am 1. Januar 2024 wird die kleine Philharmonie mit einem Konzert zum Jahresabschluss gefeiert. Das Konzert wird am 31. Dezember 2023 um 19 Uhr und am 1. Januar 2024 um 18 Uhr stattfinden.

Musikfest Berlin
Sa, 30.12.2023
18 und 19 Uhr
Tempelhof

Tickets sind erhältlich unter [www.musikfestberlin.de](#) und allen bekannten Vorverkaufsstellen

3 **MUSIKFEST BERLIN 2024 - TICKETS FÜR AUSGEWÄHLTE KONZERTE AB 06.12.2023**

Die kleine Philharmonie geht mit ein paar Tagen weniger als ein Jahr zu Ende. Am 31. Dezember 2023 und am 1. Januar 2024 wird die kleine Philharmonie mit einem Konzert zum Jahresabschluss gefeiert. Das Konzert wird am 31. Dezember 2023 um 19 Uhr und am 1. Januar 2024 um 18 Uhr stattfinden.

Musikfest Berlin
Sa, 30.12.2023
18 und 19 Uhr
Tempelhof

Tickets sind erhältlich unter [www.musikfestberlin.de](#) und allen bekannten Vorverkaufsstellen

4 **DISNEY ON ICE PRÄSENTIERT: 100 JAHRE DISNEY**

Schlagen Sie sich zusammen und erleben Sie die 100 Jahre Disney mit dem Musical 'Disney on Ice: 100 Jahre Disney'. Das Musical wird am 29. Dezember 2023 um 19 Uhr und am 30. Dezember 2023 um 18 Uhr stattfinden.

Disney on Ice
Sa, 29.12.2023
18 und 19 Uhr
Tempelhof

Tickets sind erhältlich unter [www.disneyonice.de](#) und allen bekannten Vorverkaufsstellen

5 **ANTONIO VIVALDI - VIER JAHRZEITEN & FREUDENWERKSTÄTTE VON HÄNDEL**

Antonio Vivaldi - Vier Jahreszeiten & Freudenwerkstätte von Georg Friedrich Händel. Das Konzert wird am 29. Dezember 2023 um 19 Uhr und am 30. Dezember 2023 um 18 Uhr stattfinden.

Leipziger Philharmoniker
Sa, 29.12.2023
18 und 19 Uhr
Tempelhof

Tickets sind erhältlich unter [www.leipziger-philharmoniker.de](#) und allen bekannten Vorverkaufsstellen

6 **VERGEBEN SIE IHR VERGEBENSCHWENK: UNSERE MUSICALHIGHLIGHTS 2024**

Die Highlights der vergangenen Saison sind nun in Form eines Musicals zu erleben. Das Musical wird am 29. Dezember 2023 um 19 Uhr und am 30. Dezember 2023 um 18 Uhr stattfinden.

Leipziger Philharmoniker
Sa, 29.12.2023
18 und 19 Uhr
Tempelhof

Tickets sind erhältlich unter [www.leipziger-philharmoniker.de](#) und allen bekannten Vorverkaufsstellen

7 **WEITERE PLÄTZE FÜR WUNDERLICHES: UNSERE MUSICALHIGHLIGHTS 2024 AM KURFÜRSTENPARK**

Die Highlights der vergangenen Saison sind nun in Form eines Musicals zu erleben. Das Musical wird am 29. Dezember 2023 um 19 Uhr und am 30. Dezember 2023 um 18 Uhr stattfinden.

Leipziger Philharmoniker
Sa, 29.12.2023
18 und 19 Uhr
Tempelhof

Tickets sind erhältlich unter [www.leipziger-philharmoniker.de](#) und allen bekannten Vorverkaufsstellen

8 **KULTUR ERLEBNISSE IN DER KORONA AM KURFÜRSTENPARK**

Die Highlights der vergangenen Saison sind nun in Form eines Musicals zu erleben. Das Musical wird am 29. Dezember 2023 um 19 Uhr und am 30. Dezember 2023 um 18 Uhr stattfinden.

Leipziger Philharmoniker
Sa, 29.12.2023
18 und 19 Uhr
Tempelhof

Tickets sind erhältlich unter [www.leipziger-philharmoniker.de](#) und allen bekannten Vorverkaufsstellen

Premium-Format 1
B 122,2 x H 120 mm
+ PR-Text

Festformat 2
B 122,2 x H 58,7 mm
+ PR-Text

Festformat 3
B 59,8 x H 120 mm
+ PR-Text

Festformat 4
B 59,8 x H 58,7 mm
+ PR-Text

Ihre Umfelder 2025 auf einen Blick

Sonderthema	Format	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Brandenburg	Kaufmagazin	28.03.2025	14.02.2025
Frauentag	Ticket Akzente	06.03.2025	28.02.2025
Unterwegsbeilage	Beilage	12.04.2025	07.03.2025 +17.03.2025
Kultur zu Ostern	Sonderthema	05.04.2025	14.03.2025
Gallery Weekend	Schwerpunkt	26.04.2025	22.04.2025
Sommerkultur	Beilage	03.05.2025	28.03.2025
Sehnsüchte	Content Marketing Beilage	17.05.2025	04.04.2025
Unesco Stätten	Digitales Sonderthema	folgt	folgt
Sommerauktion	Beilage + Website	14.06.2025	30.04.2025
CSD	Ticket Akzente	17.07.2025	11.07.2025
Sommerfestival	Ticket Akzente	24.07.2025	18.07.2025
Sommerkino	Ticket Akzente	31.07.2025	25.07.2025
Kinderprogramm	Ticket Akzente	07.08.2025	01.08.2025
Genuss-Moment: Schweiz	Schwerpunkt	30.08.2025	15.08.2025
Genuss-Moment: Bayern	Schwerpunkt	13.09.2025	29.08.2025

Sonderthema	Format	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Genussmarkt	Veranstaltung	14.09.2025	folgt
Art Week	Themenspezial	06.09.2025	29.08.2025
80 Jahre Tagesspiegel – 80 Freikarten	Themenspezial	06.09.2025	08.08.2025
Genuss-Moment: Bayern	Schwerpunkt	13.09.2025	29.08.2025
Unterwegsbeilage Spezial Nord- und Ostsee	Beilage	20.09.2025	15.08.2025 +25.08.2025
Genuss-Moment: Feinschmecker Hotels	Schwerpunkt	20.09.2025	29.08.2025
80 Jahre Tagesspiegel	Sonderausgabe	27.09.2025	folgt
Unterwegsbeilage	Beilage	18.10.2025	11.09.2025 +22.09.2025
Winterkultur	Beilage	01.11.2025	26.09.2025
Weihnachtsauktion	Beilage	22.11.2025	folgt
Sehnsüchte	Content Marketing Beilage	29.11.2025	17.10.2025
Schöne Weihnachtszeit inkl. Kultur zum Fest	Beilage	06.12.2025	28.10.2025 +03.11.2025

PRINT-PORTFOLIO

Kultur in weiteren Umfeldern

Freizeit & Erholung für Städter

Art
Directors
Club
Award
2023



LIVE
CASE

Tagesspiegel Brandenburg stellt die schönsten Ideen für Ausflüge rund um Berlin vor. Das Magazin gehört zu der Unterwegs-Reihe des Tagesspiegels, die 2023 mit dem **ADC Award** in der Kategorie Magazin-Serie ausgezeichnet wurde.

In den Kapiteln **Entdecken, Kultur, Kulinarik und Übernachten** stellt die Tagesspiegel Redaktion neben spannenden Reportagen, Porträts und Interviews jeweils auch **Kurztrips** und besondere **Empfehlungen** vor. Auch **Radtouren** für Naturfreunde, Genießer und Geschichtsinteressierte finden ihren Platz im Magazin.

Erreichen Sie die **Brandenburg Liebhaber:innen**, die gerne Neues entdecken, spannende Ausflüge unternehmen und den Einklang mit der Natur suchen.

Vertrieb: Einzel- und Bahnhofsbuchhandel, Sonderverkaufsstellen, Tagesspiegel Shop sowie digital als ePaper, auf [ready.com](https://www.ready.com) und im iKiosk.

Erscheinungstermin: Freitag, 28. März 2025

Anzeigenschluss: Freitag, 14. Februar 2025

Druckunterlagenschluss: 28. Februar 2025, 12 Uhr

19.000

Auflage Print

52.280

Auflage E-Paper

Die Serie zum Magazin

**Kombi
Brandenburg
Magazin
& Serie**



Ergänzend zum beliebten **Brandenburg** Magazin erscheint die **gleichnamige Serie** an vier aufeinanderfolgenden Samstagen im Mai im Tagesspiegel. Auszüge aus dem Magazin mit den besten Tipps rund um Brandenburg werden auf einer **Doppelseite** im 3. Buch Wochenende im Bereich „Reisen“ präsentiert.

Damit sind einzelne Beiträge aus dem Magazin **für alle Tagesspiegel-Leser:innen** zugänglich. Die mehrtägige Serie liefert spannende Eindrücke und viel Inspiration für den nächsten Ausflug ins Berliner Umland. Der ideale Rahmen für Ihre Angebote!

Erscheinungstermine: Samstag, 3., 10., 17. und 24. Mai 2025
Anzeigenschlüsse: 17. und 28. April sowie 5. und 12. Mai 2025
Druckunterlagenchlüsse: Freitag, 1 Woche vor Erscheinen (25. April 2025 + ff)

Ab Januar 2025

Prospektbeilagen



Erfolgreich werben mit dem Tagesspiegel: in Print-/E-Paper, in der App und im Web

Ihre Prospektbeilage erreicht direkt die kaufffreudige Tagesspiegel-Leserschaft:

- Alle Prospektbeilagen erscheinen im **Tagesspiegel (Print)** sowie im **E-Paper im Web** und in der **App**.
- Sie werden im für alle User:innen frei zugänglichen **Prospektkiosk** (epaper.tagesspiegel.de/prospekte) integriert.
- Darüber hinaus werden sie allen User:innen **auf der Homepage und im Berlin-Ressort auf tagesspiegel.de** präsentiert.



Mindestauflage 25.000 Exemplare.

Geringere Auflagen können mit dem Verlag verhandelt werden.
Für den technischen Aufwand wird ein Aufschlag von 10 % erhoben.

Prospektbeilagen in Zeitungen sind nützlich und relevante Einkaufshelfer



63% der Zeitungsläser:innen – fast zwei Drittel – haben in letzter Zeit **Prospekte**, die **in ihrer Zeitung beigelegt** wurden, **aufgehoben oder ins Geschäft zum Einkaufen mitgenommen**.*

Zum Vergleich: **Zwei Drittel** aller Befragten (65%) **entsorgen direktverteilte Prospekte** zum Teil oder sogar vollständig direkt nach Erhalt.**

57% der Zeitungsläser:innen in Deutschland **blättern gern durch werbliche Beilagen** in Zeitschriften und Zeitungen.***



60%
finden, dass Prospekte helfen zu sparen.****



56%
finden, dass Prospekte bei der Einkaufsplanung helfen.****



56%
finden, dass Prospekte helfen, keine Angebote zu verpassen.****

Gesamtbelegungen

Belegungseinheit	Gesamt-Auflage (inkl. E-Paper)		Liefermengen (für anzuliefernde Prospekte)	
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
Tagesspiegel	118.700	138.400	62.000	81.700
Hauptausgabe Berlin	112.700	131.800	57.800	76.900
Hauptausgabe Potsdam plus	15.300	16.500	8.900	10.300

Werbemittelgewicht	bis 20g	bis 25g	bis 30g	bis 35g	bis 40g	bis 45g	bis 50g	bis 55g	bis 60g
Preis je 1.000 Ex.	148,00€	151,00€	155,00€	158,00€	170,00€	173,50€	176,50€	180,00€	184,00€

Preise zzgl. MwSt. Abrechnungsgrundlage ist die Auflage, nicht die Liefermenge. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb.
 Die Belegungseinheit „Tagesspiegel“ setzt sich zusammen aus den beiden Belegungseinheiten „Hauptausgabe Berlin“ (Tagesspiegel) und „Hauptausgabe Potsdam“ (Potsdamer Neuste Nachrichten).
 Die Belegungseinheit „Hauptausgabe Potsdam Plus“ setzt sich zusammen aus den beiden Belegungseinheiten „Hauptausgabe Potsdam“ (Potsdamer Neuste Nachrichten) und „Hauptausgabe Berlin Abo Umland“ (Tagesspiegel).
 Ihre Prospektbeilage erscheint im Web und in der App direkt neben bzw. unter der aktuellen Ausgabe des Tagesspiegels. Darüber hinaus wird Ihre Beilage im frei zugänglichen Prospektkiosk (epaper.tagesspiegel.de/prospekte) integriert.
 Bei einer Auflage ≤ 50.000 Exemplaren erscheint Ihr Prospekt zusätzlich 3 Tage und bei einer Auflage > 50.000 Exemplaren zusätzlich 7 Tage.

Teilbelegungen

Übersicht Teilbelegungsgebiete



Belegungseinheit	Gesamt-Auflage (inkl. E-Paper)		Liefermengen (für anzuliefernde Prospekte)	
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
Abo Hauptausgabe Berlin	82.500	90.000	42.100	49.600
Abo NORD	10.100	10.500	5.200	5.800
Abo ZENTRUM	18.900	20.200	9.700	11.100
Abo WEST	5.100	5.300	2.600	2.900
Abo SÜD-WEST	11.000	11.400	5.600	6.200
Abo SÜD	10.200	10.700	5.200	5.900
Abo SÜD-OST	9.800	10.800	5.000	6.000
Abo OST	8.100	11.200	4.100	6.200
Abo UMLAND	9.300	9.900	4.700	5.500
EV Teilbelegung (Berlin und Brandenburg)	9.200	18.700	9.200	18.700
Teilbelegung überregional (Abo + EV)*	21.000	23.100	6.500	8.600

Werbemittelgewicht	bis 20g	bis 25g	bis 30g	bis 35g	bis 40g	bis 45g	bis 50g	bis 55g	bis 60g
Preis je 1.000 Ex.	155,00€	158,00€	161,50€	165,00€	180,00€	184,00€	187,00€	190,00€	193,50€

Preise zzgl. MwSt. Abrechnungsgrundlage ist die Gesamt- und Teilaufgabe, nicht die Liefermenge. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb. Ihre Prospektbeilage erscheint im Web und in der App direkt neben bzw. unter der aktuellen Ausgabe des Tagesspiegels. Darüber hinaus wird Ihre Beilage im frei zugänglichen Prospektkiosk (epaper.tagesspiegel.de/prospekte) integriert. Bei einer Auflage ≤ 50.000 Exemplaren erscheint Ihr Prospekt zusätzlich 3 Tage und bei einer Auflage > 50.000 Exemplaren zusätzlich 7 Tage; *Die „Teilbelegung überregional“ ist nicht einzeln buchbar, aber in den Gesamtauflagen „Tagesspiegel“ und „Hauptausgabe Berlin“ enthalten.

Technische Angaben

Prospektbeilagen: Die Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell zu verarbeiten sind. Besteht die Beilage aus einem einzelnen Blatt, muss die technische Möglichkeit der Beisteckung vorher durch Vorlage eines Musters geprüft werden. Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung dieser Teile an der Längsseite erforderlich. Eingeklebte Antwortseiten, Postkarten etc. sind auf der Prospekt-Innenseite zu befestigen.

Mindest-/ Höchstgewicht: 10 g/75 g. Höhere Gewichte nach Absprache. Preise auf Anfrage.

Mindest-/ Höchstformat: 105 x 148 mm (DIN A6)/ 385 x 260 mm, gefalzt. Größere Formate sind möglich, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.

Falz bzw. Heftung: Alle mehrseitigen Beilagen müssen an der Längsseite gefalzt sein. Möglich sind Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz. Leporello- und Altarfalz können nicht bearbeitet werden.

Sonderformate: Auf Anfrage nach Zusendungen eines Musters. Generell gilt: alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.

Einzelblätter: Formate DIN A 6 bis DIN A 4: Mindestgewicht: 120g/m²

Erscheinungsweise: Montag bis Sonnabend

Mindestauflage: 25.000 Exemplare; Geringere Auflagen können mit dem Verlag verhandelt werden. Für den technischen Aufwand wird ein Aufschlag von 10 % erhoben.

Auftragserteilung: Spätestens 14 Tage vor Erscheinen. Bei späterer Stornierung werden 50% der jeweils niedrigsten Gewichtsstufe der betreffenden Belegung in Rechnung gestellt.

Mengenrabatt: Keine

Anlieferung: Montag bis Freitag 8 bis 15 Uhr. Kostenfreie Anlieferung der Beilagen 3 bis 6 Werktagen vor Erscheinungstag abgepackt in einheitlichen Lagen von 8 bis 12 cm Höhe. Die Beilagen für den Tagesspiegel und die Potsdamer Neueste Nachrichten müssen getrennt angeliefert werden. Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen oder durch technischen Mehraufwand entstehen sowie eventuell anfallendes Rollgeld, trägt der Auftraggeber.

Postgebühren: Keine

Kennzeichnung: Packzettel mit Angabe der Bezeichnung der Beilage, Name der Zeitung, Ausgabe, Beilagentermin

Lieferanschrift: Axel Springer Druckhaus Spandau GmbH & Co. KG, Beilagen Verlag; Der Tagesspiegel, Druckhaus Spandau, Brunsbütteler Damm 156-172, 13581 Berlin

Technische Angaben

Prospektbeilagen Online:

Dateiformat: Bitte nur eine PDF-Datei senden, die alle Prospektseiten enthält.

Bitte keine anderen Formate und keine einzelnen PDF-Seiten schicken.

Eine PDF-Seite muss einer Prospektseite entsprechen.

E-Mail: Begleitmail mit Angabe des Kundennamens und des Termins für die Beilagensteckung

Lieferadresse: prospekte@tagesspiegel.de

Anlieferung: Zusendung der Datei 3 bis 6 Werktage vor Erscheinen

Für die Annahme eines Beilagenauftrags ist Ziffer 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgebend. Danach ist der Auftrag für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsüblich gelten. Bei Belegung einzelner Verteilbezirke wird keine Gewähr dafür übernommen, dass die gewünschten Gebiete ausschließlich und vollständig erfasst werden. Alleinbelegung und Konkurrenz-ausschluss können nicht berücksichtigt werden. Beilagen dürfen in Format und Umbruch nicht zeitungähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Dieses gilt auch für bereits bestätigte Termine.

Eine Verpflichtung zur kostenlosen Veröffentlichung eines Beilagenhinweises am Vor- und Erscheinungstag besteht nicht.

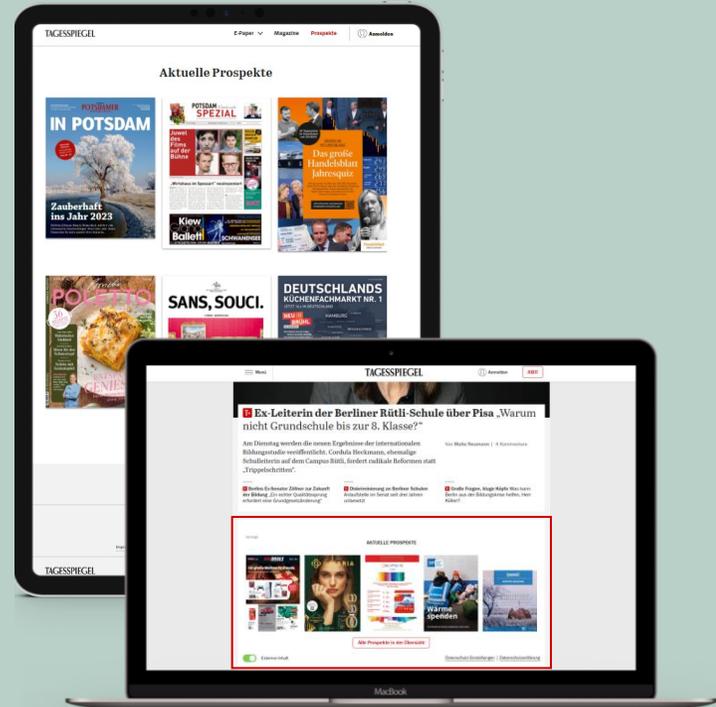
Ihre Beilage im Tagesspiegel E-Paper – mit einem Klick zum digitalen Prospekt

Präsentieren Sie Ihre Prospektbeilage den User:innen im Tagesspiegel E-Paper und im Berlin-Ressort auf tagesspiegel.de

Ihre Prospektbeilage erscheint im Web und in der App direkt neben bzw. unter der aktuellen Ausgabe des Tagesspiegels sowie im frei zugänglichen Prospektkiosk, wo sie auch heruntergeladen werden kann. (<https://epaper.tagesspiegel.de/prospekte>).

Darüber hinaus wird ihre Beilage allen User:innen im Berlin-Ressort auf tagesspiegel.de präsentiert.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Seiten oder einzelne Produkte in Ihrer Prospektbeilage durch Link-Outs zu verlinken.



56.683

verkaufte Auflage*

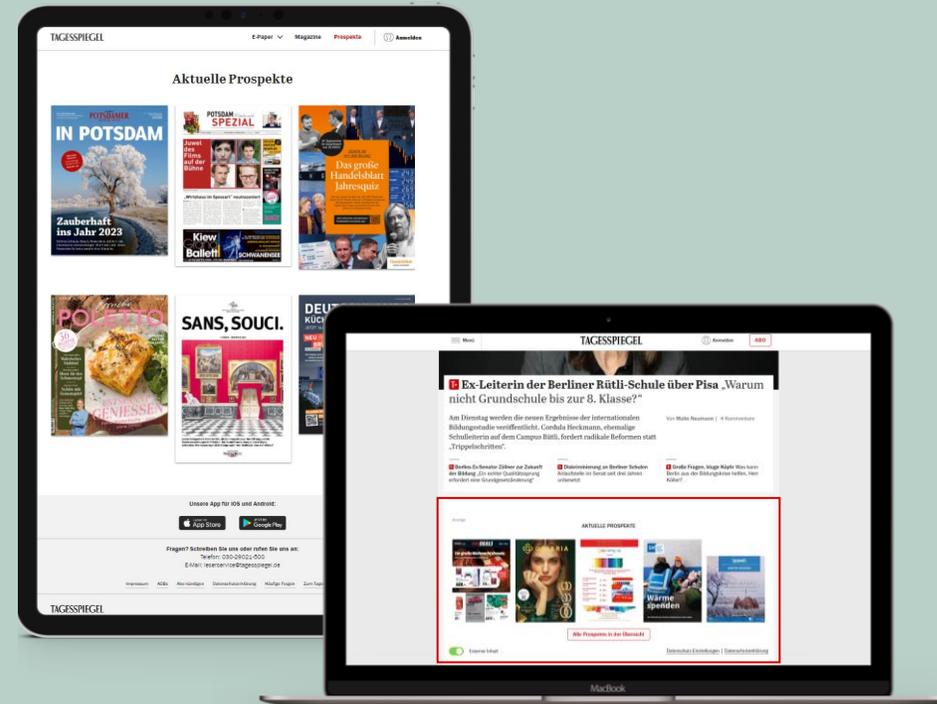
Digitale Beilagen im Tagesspiegel E-Paper

Prospektbeilage: Preise und Formatangaben

Leistung	Listenpreis
Anbindung Ihrer Prospektbeilage an das Tagesspiegel E-Paper (Web, App & Prospektkiosk) sowie Integration auf tagesspiegel.de (Berlin-Ressort). Weiterhin bewerben wir Ihre Prospektbeilage in unserem Mediennetzwerk.	4.059 €/Woche

+ **Reichweiten-Boost**
(optional hinzubuchbar) ↗

zusätzliches Mediennetzwerk	Preis*
1. Ohne Auswahl des Netzwerks	0,40 €/Klick
2. Premiumnetzwerk	1,50 €/Klick
3. Gemischtes Netzwerk (Premium und ohne Auswahl)	0,95 €/Klick

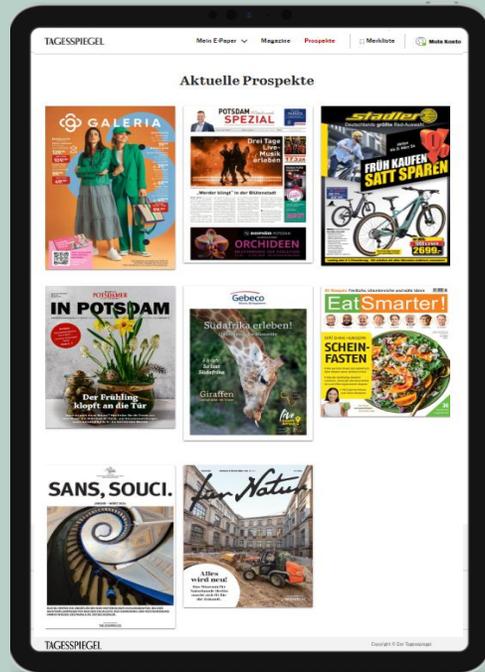


Display Ad-Beispiel für
Bewerbung in unserem
Mediennetzwerk.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

*Die Abrechnung erfolgt nach dem CPC (Cost-per-Click)-Modell. Der CPC-Preis ist nicht rabatt- oder AE-fähig.

Der Reichweiten-Boost – Das Upgrade für noch mehr Reichweite



Mit dem Reichweiten-Boost steigern wir die Reichweite Ihrer digitalen Magazine, Kataloge, Prospekte in E-Paper, Web und App.

Buchen Sie die **Ausspielung in zusätzlichen Mediennetzwerken** hinzu – die **Abrechnung erfolgt performancebasiert** nach den generierten Klicks (CPC-Abrechnung).

Der **Reichweiten-Boost** inkludiert folgende **Full-Service-Leistungen**:



Erstellung des Werbebanners:

Dieser wird in den zusätzlichen Mediennetzwerken ausgespielt



Reporting:

Nach Ablauf der Reichweiten-Kampagne erhalten Sie ein Reporting

Technische Angaben

Prospektbeilagen Online:

Dateiformat: Bitte nur eine PDF-Datei senden, die alle Prospektseiten enthält; bei Bedarf mit Verlinkungen. Bitte keine anderen Formate und keine einzelnen PDF-Seiten schicken; max. 2 MB pro Prospektseite. Eine PDF-Seite muss einer Prospektseite entsprechen.

E-Mail: Begleitmail mit Angabe des Kundennamens und des Termins für die Beilagensteckung

Lieferadresse: prospekte@tagesspiegel.de

Anlieferung: Zusendung der Datei 3 bis 6 Werktage vor Erscheinen

Für die Annahme eines Beilagenauftrags ist Ziffer 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgebend. Danach ist der Auftrag für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsüblich gelten. Bei Belegung einzelner Verteilbezirke wird keine Gewähr dafür übernommen, dass die gewünschten Gebiete ausschließlich und vollständig erfasst werden. Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht berücksichtigt werden. Beilagen dürfen in Format und Umbruch nicht zeitungssähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Dieses gilt auch für bereits bestätigte Termine. Eine Verpflichtung zur kostenlosen Veröffentlichung eines Beilagenhinweises am Vor- und Erscheinungstag besteht nicht. Tagesspiegel Media kann Ihre elektronische Beilage zur Reichweitensteigerung, ohne Aufpreis, zusätzlich im Tagesspiegel Media Premium- Netzwerk platzieren.

DIGITAL-PORTFOLIO

Digitalmarketing

Smart Ads

Smart Ads – die smarte digitale Verlängerung für Printanzeigen

Mehr Reichweite, mehr Sichtbarkeit – ohne Mehraufwand!

Smart Ads sind automatisch optimierte digitale Werbeanzeigen, die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden erzeugen und zu Aktionen anregen. Sie kombinieren kreative Banneranzeigen mit einer speziell dafür entwickelten Landingpage und ermöglichen professionelle und effiziente Online-Werbung ohne technisches Vorwissen.

Das beinhalten Smart Ads:

- ✓ **Automatische Erstellung der Smart Ad** bestehend aus einem digitalen Werbemittel (Banneranzeige) sowie einer optimierten Landingpage für Ihr Unternehmen
- ✓ **Werbeeinblendungen Ihrer** automatisch generierten **Banneranzeige auf tagesspiegel.de**
- ✓ Zusätzliche **Platzierung der Banneranzeige in einer digitalen Banderole**
- ✓ Direkte **Verlinkung zu Ihrer Landingpage mit weiteren Informationen zu Ihrem Unternehmen** für interessierte Besuchende



	Ausspielung Banneranzeige	Ausspielung in der Banderole*	Preis**
	auf tagesspiegel.de	auf tagesspiegel.de/berlin, tagesspiegel.de/potsdam, tagesspiegel.de/berlin/bezirke	zzgl. zur Printanzeige
Smart Ad S Printanzeigen bis 499 €	7.000 AI	7 Tage	79 €
Smart Ad M Printanzeigen bis 500 – 999 €	15.000 AI	7 Tage	139 €
Smart Ad L Printanzeigen bis 1.000 – 1.999 €	25.000 AI	7 Tage	199 €
Smart Ad XL Printanzeigen ab 2.000 €	50.000 AI	7 Tage	299 €

*Ab erstem Erscheinungstag der Printanzeige

**Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht rabattfähig, nur AE-fähig. Diese Preise gelten nur in Kombination mit der Buchung einer Printanzeige. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Unser Newsletter-Paket für Kultur- und Eventmarketing

Erreichen Sie
356.061
Empfänger:innen*



**Tagesspiegel
Checkpoint**
News aus der
Hauptstadt mit
Herausgeber Lorenz
Maroldt.



**Tagesspiegel
Empfehlungen der
Woche**
Die Chefredaktion
empfiehlt Abonnent:innen
wöchentlich eine Auswahl
von Artikeln.



**Tagesspiegel
Queerspiegel**
Informiert über das,
was wichtig im queeren
Berlin ist.



**Tagesspiegel
Wochenende**
Die Vorbereitung auf
das Wochenende

Eine Buchung (Bild- Text-Anzeige, Bild: B 600 px x H 500 px, max. 350 Zeichen Text) – 4 Newsletter ->
Listenpreis: 2.966,- €
Angebotspreis: 1.750,- €

Tagesspiegel E-Paper App und digitales Prospekt-Kiosk

1/1 Seite im Tagesspiegel E-Paper – exklusive Sichtbarkeit im Digital-Format

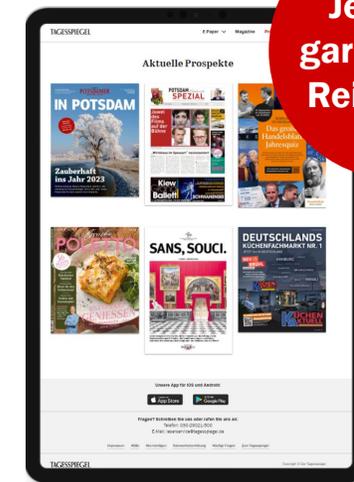
56.683
verkaufte
Auflage*



**Das Tagesspiegel E-Paper ist ideal, um
jüngere Zielgruppen zu erreichen.**

Ihre Interstitial-Anzeige wird in der E-Paper-App zwischen der 3. und 4. oder der 9. und 10. Seite platziert. Sie können eine Ziel-URL hinterlegen, die die Leser mit einem Klick auf Ihre Webseite oder ein besonderes Angebot leitet. Das Interstitial erscheint während der gebuchten Laufzeit in allen E-Paper-Ausgaben.

**Jetzt mit
garantierter
Reichweite**



Die Einbindung ins digitale Prospektkiosk sorgt außerdem dafür, dass Ihre Anzeige die gewünschten Klickzahlen erreicht.

Preise und Formatangaben

Leistung	Angebotspreis
1 Tag (24 Stunden) Laufzeit Interstitial	399 €
• Zzgl. 1.000 Klicks via Prospekt-Kiosk	500 €
• Zzgl. 5.000 Klicks via Prospekt-Kiosk	2.250 €
5 Tage Laufzeit mit 5% Rabatt	1.895 €
10 Tage Laufzeit mit 10% Rabatt	3.591 €

Technische Anlieferungsdetails:

Größe: 768 x 1024 Pixel bzw. 1024 x 768 px
(Bitte beide Formate anliefern, dadurch ist garantiert, dass ihre Anzeige im Hoch- wie Querformat abbildbar ist)

Dateiformat: gif, png oder jpg für Interstitial und PDF für Prospektkiosk

Dateigewicht: max. 200 KB

Verlinkung: Ziel-URL des Advertisers

Die Einbindung im digitalen Prospekt-Kiosk endet mit Erfüllung der avisierten Klick-Reichweite.



- **Neue Zielgruppen:**
Aktivieren Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine junge, onlineaffine Zielgruppe auf mobilen Endgeräten.*
- **Entspanntes Leseerlebnis:**
In gewohnter Lesesituation des Umblätterns werden Werbeanzeigen als geringere Störung wahrgenommen und in der App ausgeliefert.*

*Score Media Group, E-Paper Studie 2019

Weitere digitale Lösungen für Ihre Kultur-Kampagne



Tagesspiegel Suchmaschinen-marketing

Mit Google Ads sprechen Sie effektiv aktiv Suchende an.



Tagesspiegel Social Media Marketing

In einem gesponsorten Post empfiehlt der Tagesspiegel Ihr Unternehmen, Produkt oder Event.



Data Driven Marketing

Erreichen Sie mit dem KI-getriebenen Service passgenaue Zielgruppen.



Digital Advertising im TV

Verschiedenste Targeting-Optionen, wie z.B. Region, Alter oder Geschlecht, ermöglichen eine effiziente Zielgruppenansprache.

Digital City Light Poster



Digital out of Home

Digital City Light Board



Digital Poster Gallery



Technische Angaben

Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm	
Spalten	Anzeigenspalten
1	39 mm
2	80,6 mm
3	122,2 mm
4	163,8 mm
5	205,4 mm
6	247 mm

Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2004
 Druckform Offsetplatten, Computer to plate
 Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow
 Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!
 Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.
 Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2004
 ICC-Profile ISOnewspaper26v4.icc, Farbprofil+
 ISOnewspaper26v4_gr.icc, Graustufenprofil

Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K
 Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)
 K-Schwarz = 1.10 C-Cyan = 0.90 M-Magenta = 0.90 Y-Yellow = 0.90 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 240 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):

Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 3 %, zeichnende Tiefe: Neutraltiefe max. 90 %

Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.

Harlequin: elliptical point, centered roset

Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag: Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Media.
2. Was Sie senden:
 Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z. B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden: E-Mail: dispo@tagesspiegel.de

Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt.

Smart Ads

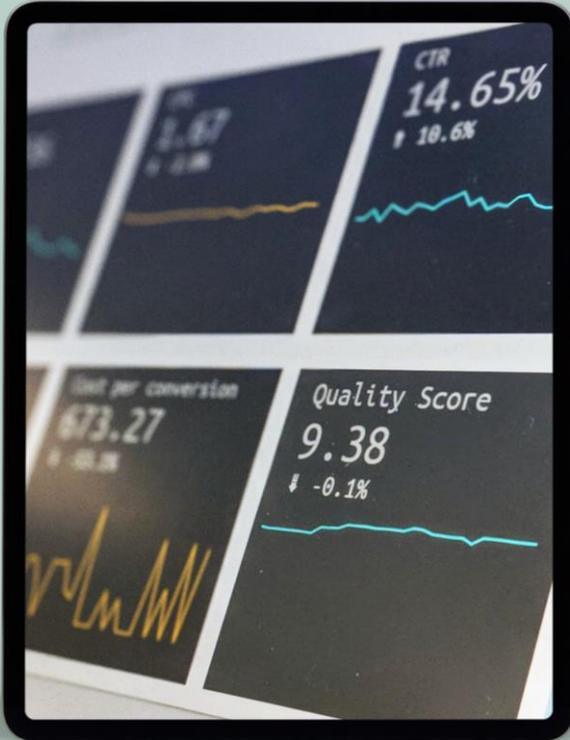
Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein kostenpflichtiges Digitalpaket, das ein digitales Werbemittel und eine Landingpage beinhaltet.

Individualisierte Display Ads

Data Driven Marketing



Individualisierte Display Ads auf Ihren Wunschumfeldern



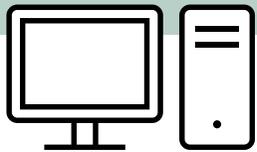
Tagesspiegel Media bietet Ihnen als Full-Service-Dienstleistungspartner einen effektiven und KI-getriebenen Service, um passgenaue Zielgruppen im Internet zu erreichen. Das Ergebnis sind nicht nur messbar mehr Reichweite und Klicks, verminderte Streuverluste sowie höhere Conversion Rates sondern insb. eine optimierte Brand Awareness. Mit uns spricht Ihre Kampagne die richtigen Personen, am richtigen Ort und zur richtigen Zeit an.

Ihre Vorteile

- Geringe Streuverluste
- Reichweite über alle relevanten Websites
- Effektive Frequenzkontrolle

Ihre Vorteile auf einen Blick

Wunschfelder



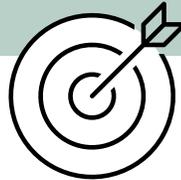
Zusätzlich zu tagesspiegel.de haben Sie die Möglichkeit Ihre Wunschwebseiten & -channels zu wählen. Der Tagesspiegel hilft Ihnen gerne bei der Definition.

Targeting



Reduzieren Sie Streuverluste auf ein Minimum. Ihre Maßnahmen werden gezielt an Nutzer ausgespielt, die sich tatsächlich für Ihre Botschaft interessieren.

Keywords



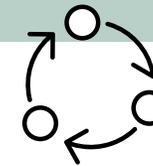
Gemeinsam mit dem Tagesspiegel werden die passenden Keywords für Ihre Werbekampagne definiert und so das optimale Umfeld für Ihre Kommunikation festgelegt.

Erfolgskontrolle



Ihre Kampagne wird während der gesamten Laufzeit technisch überwacht. Für eine erfolgreiche Werbewirkung optimieren wir Ihre Kampagne nach Ihren strategischen Vorgaben.

Full-Service



Für eine maßgeschneiderte Lösung sammelt, segmentiert und analysiert der Tagesspiegel Daten und nutzt diese für eine erfolgreiche programmatische Kampagne.

Zahlreiche Möglichkeiten der Kundenansprache



Geo- & soziodemographisch

z.B. Personen nach Geschlecht und PLZ in bestimmter Altersgruppe, z.B. BerlinerInnen, 30 Jahre

Nutzerverhalten

z.B. sucht im Internet nach Reisen, Busreisen und Urlaubsdestinationen

Statistische Zwillinge

Nutzer, welche bestimmte identische Charakteristika besitzen wie bereits konvertierte User.

Wunschumfelder

Wir definieren zusammen mit Ihnen relevante Umfelder passend zu Ihrer Kampagne.

Display, Mobile, Video & Audio

z. B. Berliner Newswebseiten und Portale. Gerne auch national, international.

Geo- & Kontext/Kategorie

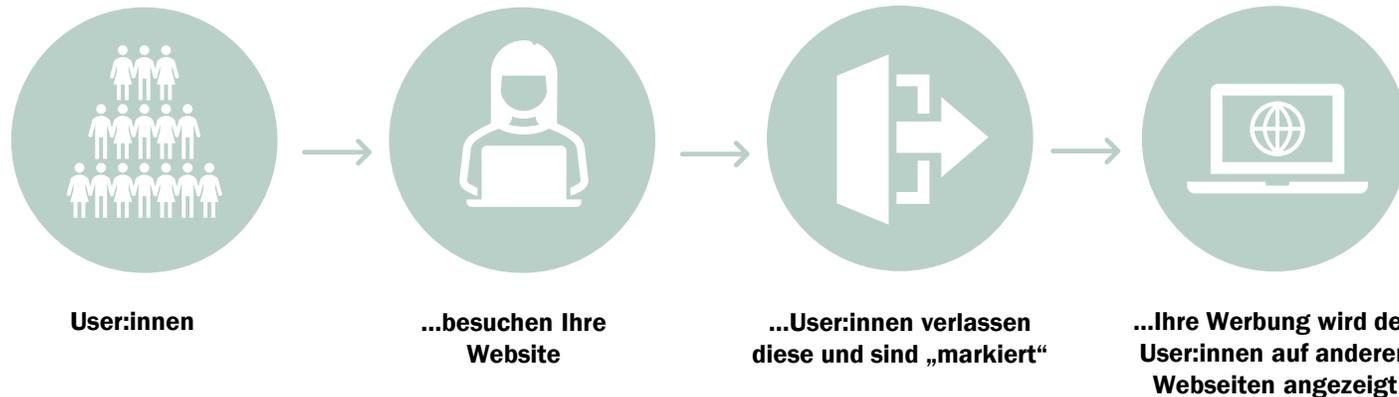
z. B. Reise, Destinations- und Hotelsuche

Retargeting

Nutzer, die an Ihrer Botschaft interessiert sind, werden erneut mit Ihren Maßnahmen angesprochen.

Wiederholte Zielgruppenansprache – So funktioniert Retargeting

Durch Retargeting werden Ihre Maßnahmen erneut an Nutzer:innen ausgeliefert, welche sich zuvor für Ihre konkrete Botschaft interessiert haben, indem Sie beispielsweise Ihr Karriereportal besucht haben und noch keine Bewerbung eingereicht haben.



Reichweiten-
erhöhung
da Ihre Maßnahmen auf unterschiedlichsten, passgenauen Webseiten, der klar definierten Zielgruppe angezeigt wird

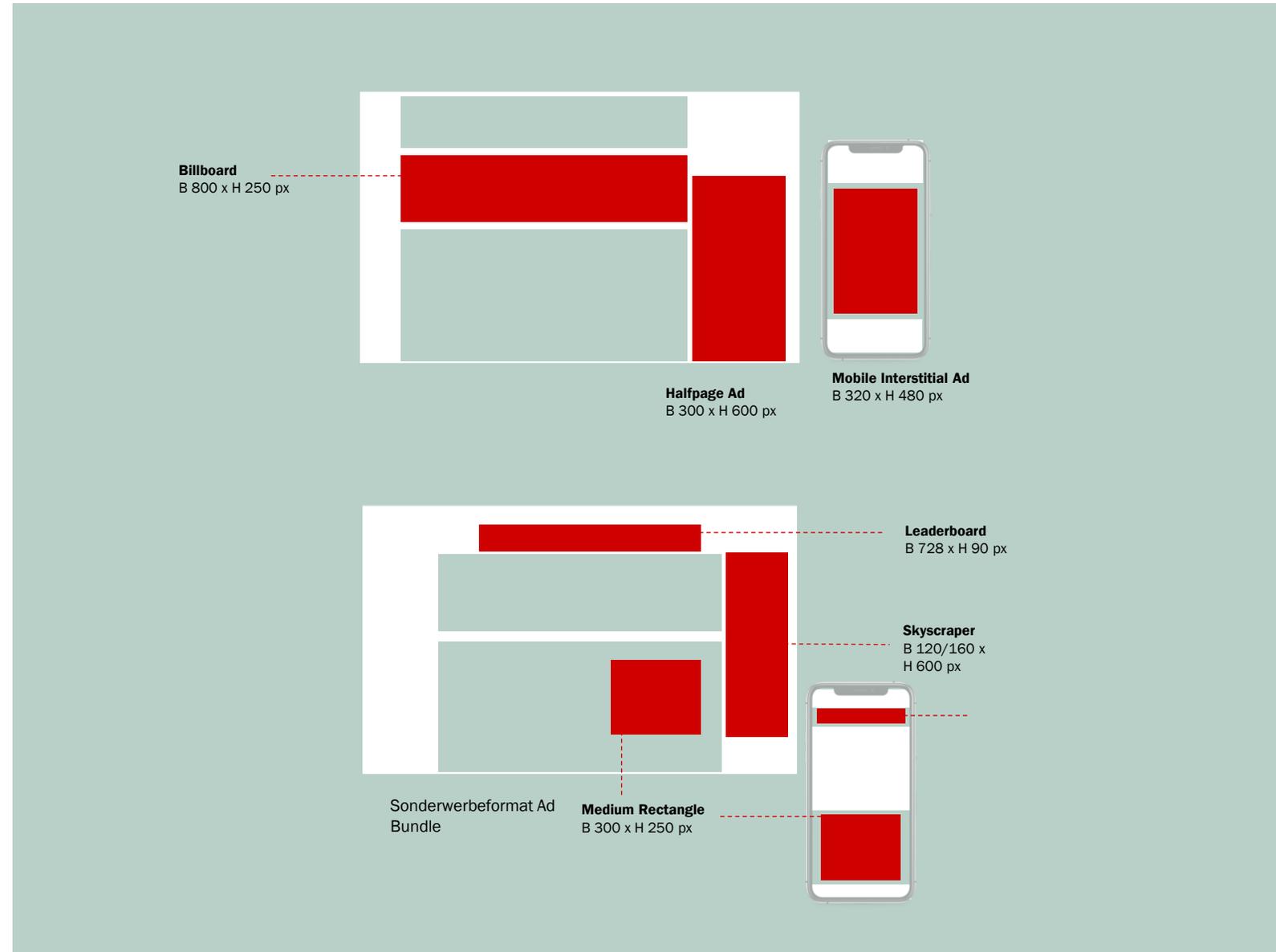
Zielgruppen-
spezifische
Auslieferung Ihrer Kampagne

Werbedruck
verstärken

Die Werbeformate im Überblick (1/2)

Spätestens **3 Werktage vor Start** der Kampagne liefern Sie bitte an den Tagesspiegel:

- Zeitraum pro Motiv
- Platzierung
- Ziel-URL
- Werbemittel im Format: jpg, gif, png, statisch oder animiert



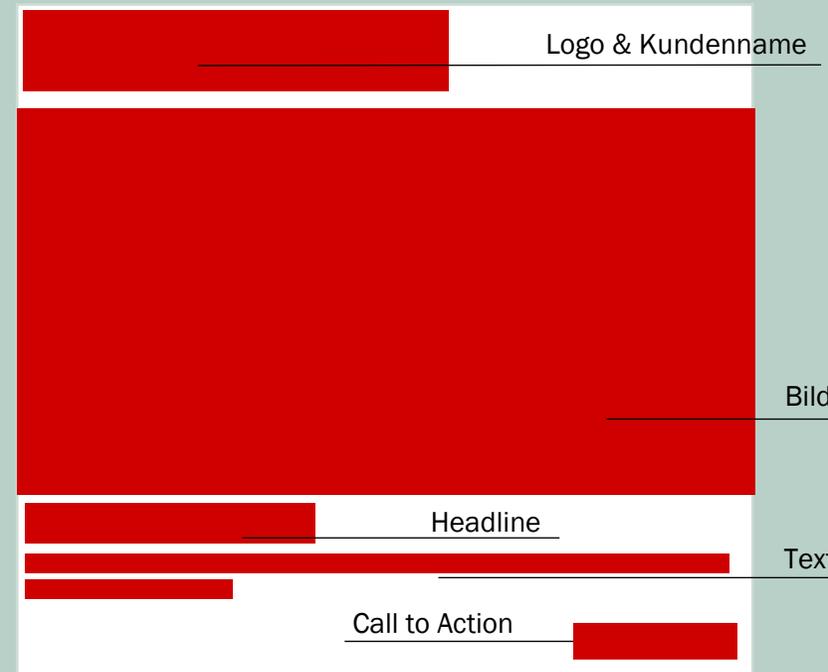
Data Driven Marketing

Das Native Teaser Ad (2/2)

Die Native Teaser Ad stellt sich automatisch und je nach Umfeld aus wenigen Bestandteilen zusammen.

Spätestens 3 Werktage vor Start der Kampagne liefern Sie bitte an den Tagesspiegel:

Bestandteile	Spezifikationen
Kundenname	25 Zeichen
Logo	128 x 128 px
Bild	1.200 x 627 px
Headline	25 Zeichen
Text	90 Zeichen
URL	1.027 Zeichen
Call to Action	15 Zeichen
Tracking URL (optional)	1.024 Zeichen



Das Kampagnen Setup



PROSPECTING

Websites im definierten „Channel“

Mit Data Driven Marketing belegen Sie passgenaue Premium- Wunsch- Umfeldler. Dabei nutzen wir Daten, um die von Ihnen definierte Zielgruppe zu aktivieren.



RE-MARKETING

Erneute Ansprache von Interessenten

Auf Wunsch platzieren Sie einen Re-Marketing Pixel auf Ihrer Landingpage und kennzeichnen so interessierte User:innen. Nachdem die Nutzer:innen aktiv im Datenpool gespeichert sind, können wir diese über verschiedenste Maßnahmen reaktivieren.



WEITERLEITUNG
Zu Ihrer Website

Regionales Zielgruppentargeting – Das Berliner Premium-News-Vertical

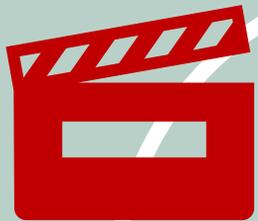


Die Berliner Medienlandschaft ist vielfältig. Wenn Sie eine Anzeige mit einem Hauptstadtfokus platzieren möchten, nehmen wir Ihnen die Arbeit gerne ab und platzieren Sie in den Berliner Premium-News-Umfeldern. Hierzu gehören:

- tagesspiegel.de
- berliner-zeitung.de
- morgenpost.de
- bz-berlin.de
- berliner-kurier.de
- tip-berlin.de
- Weitere Medien mit Berlin-Bezug
- Auch zeit.de, handelsblatt.com, wiwo.de o.ä. mit Berlin-Targeting möglich

Wir stellen sicher, dass Ihre Anzeige in einer Rotation auf allen von Ihnen gewünschten Umfeldern ausgeliefert wird. Gerne stimmen wir uns individuell mit Ihnen ab.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Videoanzeigen auf YouTube



Überspringbare In-Stream-Anzeigen

Eine bis zu 30-sekündige Videoanzeige die vor, während oder nach einem YouTube Video ausgeliefert wird. Der Zuschauer hat die Möglichkeit die Anzeige nach fünf Sekunden zu überspringen. Sie zahlen nur, wenn das gesamte Video angesehen wurde.

Nicht überspringbare In-Stream-Anzeigen

Profitieren Sie von 100%er Sichtbarkeit Ihrer Werbebotschaft. Die bis zu 15 Sekunden lange Videoanzeige kann den

User:innen vor, während oder nach dem YouTube Video abgespielt und nicht übersprungen werden.

Bumper-Anzeigen

Sie haben eine kurze und prägnante Werbebotschaft an Ihre Zielgruppe? Dann sind Bumper Ads genau das Richtige für Sie. Die bis zu 6-sekündige Video-Anzeige wird sowohl vor Beginn als auch nach dem Ende des YouTube Videos abgespielt. Die Videoanzeige kann von den User:innen nicht übersprungen werden.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit einem Audiospot auf Deezer & Spotify

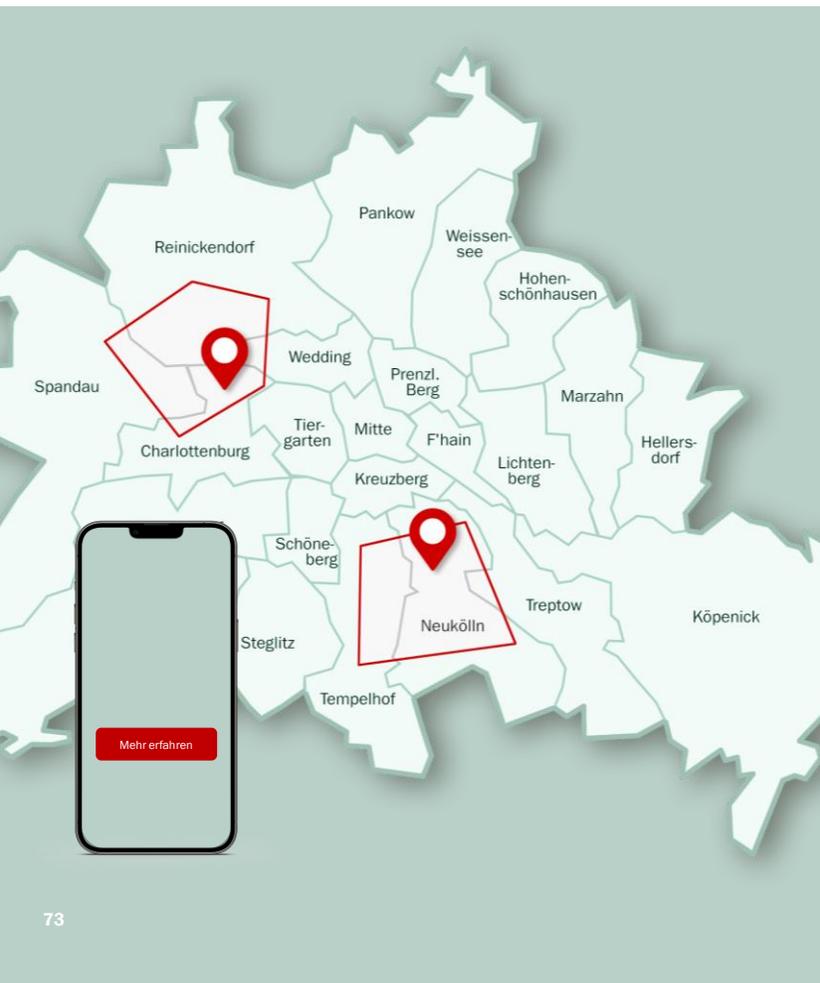


Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Kampagne in einer innovativen Umgebung. Ihr Audiospot wird in Kombination mit einem Leaderboard im Deezer Desktop Web Player oder auf Spotify als Audiospot in Verbindung mit einem Companion Banner prominent platziert. Die Bannerformate werden bis zu 30 Sekunden lang ausgespielt, sind klickbar und werden nur dann eingeblendet, wenn die Streamingdienste im Vordergrund geöffnet sind.

Somit werden Streuverluste vermieden und für höchste Viewability gesorgt. Der Audiospot wird während aktiver Sessions zwischen den Songs abgespielt. Anhand von Analysen zum Streaming-Verhalten der Deezer- & Spotify-Hörer lassen sich Zielgruppensegmente nach demografischen Vorgaben und Interessen eingrenzen. Durch zielgruppenspezifisches Targeting erreichen Sie somit genau die richtigen User.

Data Driven Marketing

Geofencing – im richtigen Moment Impulse setzen



Anhand eines Postleitzahlen-Targetings werden nach Ihrem Briefing Polygone um z.B. Locations, Messen oder bestimmte Orte gelegt. Personen, die in diesen Gebieten unterwegs sind, bekommen Ihre Anzeige direkt auf ihren Smartphones angezeigt.

Auf Wunsch kann zusätzlich noch eine Drive-To-Store-Funktionalität integriert werden und Personen können per Klick auf die Anzeige zum Wunschstandort navigiert werden.

Use-case-Beispiele:

HR-Aktivierung von Mitarbeiter:innen an konkreten Firmenstandorten

Abverkauf fördern mit „Drive to Store“: direkte Navigation zum eigenen Shop

Kultur-Interessierte begeistern: Virtuelle Grenze um ein klassisches Konzert legen und Anzeigen für weitere Konzerte ausspielen

Digital Out-of-Home

Digitale Display-Anzeigen im öffentlichen Raum

Die Stadt als Werbetafel



Über 1.500 Displays alleine in Berlin – Machen Sie die gesamte Stadt zu Ihrer Werbetafel!

DOOH (Digital-Out-of-Home) bietet Werbekunden eine hohe Reichweite, da es gezielt Menschen unterwegs anspricht. Mit dynamischen, standortbasierten Inhalten lassen sich Botschaften in Echtzeit anpassen und optimieren. Zudem steigert DOOH durch seine digitale Präsenz und visuelle Wirkung die Markenbekanntheit nachhaltig.

Mittlerweile beschränken sich Anbieter von DOOH-Werbung **nicht mehr nur auf Bahnhöfe und öffentliche Plätze.**

← Beispielhafte Darstellung einer DOOH-Anzeige in einer Berliner U-Bahn

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe an den Knotenpunkten urbanen Lebens wie...

- Universitäten und Hochschulen
- Tankstellen und Raststätten
- Wartezimmer in Arztpraxen
- Einkaufsmärkte
- Fitnessstudios
- Bus und Bahn
- Flughäfen
- Hotels

**Deutschland-
weit buchbar**

DOOH-Kampagne – Pakete & Preise

DOOH BASIC

- Auspielung von Videos auf Basic-Displays (z.B. Einzelhandel, öffentliche Orte)
- Anbieter wie
 - Framen, Goldbach, Airtango, Emsu
- Displays wählbar anhand von Postleitzahlen

150.000 Sichtkontakte

3.000 €

DOOH PREMIUM

- Auspielung von Videos auf Premium-Displays (Universitäten, Wartezimmer)
- Anbieter wie
 - Infomax, Wall, Decaux, weitere auf Anfrage
- Displays individuell wählbar

200.000 Sichtkontakte

6.000 €

DOOH CUSTOM

- Auspielung von Videos auf Premium-Displays
- Displays individuell wählbar

Individuell

Auf Anfrage

Digital Out of Home

Formate und Anzeigen-Details

Videolänge: 6-60 Sekunden

Pixeldichte: 72 dpi

Dateiformate: mp4, mov, jpg

Video-Codec: H.264

Anzeige des Tagesspiegel Background:



Querformat

16:9

Beispiel



Hochformat

9:16

Beispiel



Sprechen Sie uns an!

Mark Kohne
Mark.Kohne@tagesspiegel.de

Caroline Benz
Caroline.Benz@tagesspiegel.de

Bettina Kroh
Bettina.Kroh@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.